

## **ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

En el cumplimiento de su misión en un marco de transparencia y bajo el compromiso de fortalecer permanentemente las políticas de buen gobierno, para Artesanías de Colombia S.A., es fundamental la inclusión de sus grupos de valor y de la ciudadanía en general, en relación con su ciclo de gestión.

Por esta razón, la empresa formula esta Estrategia de Participación Ciudadana con el objetivo de establecer los espacios, canales, mecanismos y metodologías para fortalecer actividades que permitan identificar las necesidades, opiniones, aportes y recomendaciones de sus diferentes grupos de interés frente a la formulación y ejecución de sus planes, proyectos, acciones y servicios, así como al seguimiento, evaluación y control social de los mismos.

Es así que a través de esta Estrategia (la cual está articulada con la Planeación Estratégica, el Plan de Acción Institucional y el Plan de Atención y Participación Ciudadana), la empresa definió dos (2) mecanismos para incentivar y lograr la participación de la ciudadanía, sus grupos de interés y de los actores locales en el ciclo de gestión de la empresa, liderados por los diferentes procesos misionales; y un (1) mecanismo en el cual la empresa participa de manera permanente, denominado “Jornadas sectoriales PDET”.

1. Encuentros regionales
2. Evento “Cómo vamos”

Adicional a estos tres mecanismos, la empresa a través de su estrategia de comunicación digital, informa de manera permanente a la ciudadanía a través de sus diferentes canales los avances, acciones y resultados de la gestión en beneficio del sector artesanal del país.

Por medio de estos mecanismos, Artesanías de Colombia facilitará el control social y conocerá de manera más precisa, las necesidades del sector artesanal en las diferentes regiones del país con el objetivo de definir acciones descentralizadas y más ajustadas al contexto de cada lugar.

### **DEFINICIÓN DE MECANISMOS**

#### **1. ENCUENTROS REGIONALES**

Son mecanismos de participación y descentralización realizados en los departamentos en los cuales la empresa tiene cobertura, cuyo objetivo además de rendir cuentas de su gestión durante el año anterior, facilitan el diálogo en doble vía para construir iniciativas futuras y pretenden además concretar apoyos, alianzas y recursos de cofinanciación de proyectos para el sector artesanal de la región.

Estos espacios o mecanismos de participación ciudadana son liderados, coordinados y ejecutados anualmente por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, además cuentan con la participación de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y el apoyo del proceso de Comunicación Estratégica de la empresa.

Los Encuentros Regionales son un escenario que además, brinda la oportunidad a la ciudadanía de conocer la artesanía de cada departamento, sus actores, oficios y artesanos; así como la oferta de servicios de la empresa.

Adicionalmente, en el marco de estos Encuentros Regionales y de la puesta en marcha del Acuerdo de Paz, también se entregan los resultados de las actividades ejecutadas por la empresa en los municipios cubiertos por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, PDET”.

### ¿Cómo se desarrollan?

La metodología parte de un cronograma inicial, seguido de una convocatoria o invitación inicial a participar de estos Encuentros a los artesanos, entidades locales y las entidades de orden nacional que tienen sede en estos departamentos.

Cada Encuentro inicia con una presentación de los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados en la zona y durante la vigencia anterior, a modo de Rendición de Cuentas. Durante este espacio de Rendición de Cuentas se realiza un proceso de retroalimentación de los resultados para conocer las opiniones y consideraciones de los beneficiarios de los proyectos de la empresa en la zona y de las entidades u organizaciones que participaron y/o apoyaron la ejecución de los proyectos.

Posteriormente, se realiza un **taller participativo** para conocer y definir las posibles necesidades del sector artesanal y así, concertar acciones futuras.

Una vez concluido este taller, se realiza un documento que consolida los aspectos más importantes para tener en cuenta en la planificación de proyectos de la siguiente vigencia y que hayan sido concertados por los diferentes participantes en los Encuentros y que sean viables de realizar de acuerdo con el presupuesto asignado para cada departamento y los diagnósticos realizados por el equipo del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA.

Cuando finaliza el Encuentro Regional, los participantes son invitados a realizar una evaluación del mismo mediante la realización de una encuesta de satisfacción con el cual se termina la consolidación de la información, para sistematizar el conocimiento reunido durante la sesión. Los Encuentros pueden ser realizados de manera presencial o virtual, dependiendo de las condiciones de la empresa, las zonas y los participantes.



Finalmente, los Encuentros Regionales además de ser un espacio de participación, se articulan a la estrategia de descentralización y desconcentración de los servicios institucionales Artesanías de Colombia S.A a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal; y la integración de los diferentes actores locales para detonar capacidades locales y dar sostenibilidad a la actividad artesanal de cada zona como ha ocurrido a partir de la implementación de esta estrategia.

## **2. CÓMO VAMOS**

Este es un espacio de participación orientado anual, liderado por la Gerencia General y el proceso de Comunicación Estratégica orientado a establecer un diálogo con el grupo de funcionarios y colaboradores de la empresa.

En esta sesión, se presentan los resultados de la empresa durante el año, de manera más detallada a todo el grupo, así como el aporte de cada proceso al cumplimiento de las metas institucionales durante la vigencia y se abre un espacio para dialogar y realizar preguntas u observaciones, que permitan un proceso de retroalimentación para apoyar la definición de los objetivos y metas para la siguiente vigencia.

Complementando su Estrategia de Participación Ciudadana, Artesanías de Colombia a través de su Estrategia de Comunicación Digital y de su Portal Web informa de manera permanente, los avances y resultados de la gestión institucional que realiza en beneficio del sector artesanal del país.

Adicionalmente se dispone (de acuerdo con las necesidades) foros digitales que pretenden incentivar la participación ciudadana en la construcción de planes y documentos institucionales.

A través del portal web, se da a conocer toda la información sobre los servicios y la oferta institucional de la entidad, con el fin de que la ciudadanía la conozca y pueda tener acceso a ella.

Elaborado por:  
Sistema de Información para la Artesanía, Siart.