



LA CHAMBA, MOMPÓS Y TUCHÍN

Diagnóstico del sector artesanal y las particularidades regionales en Colombia, artesanías en barro de Chamba, filigrana y caña flecha.

Rafael Monserrate R.; Daniel Serrano.

Estadística e información.

Artesanías de Colombia. S.A.

Abril de 2016

El presente artículo resulta del levantamiento de información de línea de base para el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA, de Artesanías de Colombia S.A., en el marco del proyecto “One Village, One Product” adelantado junto a la Japanese International Cooperation Agency, JICA, entre Octubre y Noviembre de 2015. La siguiente caracterización se elabora a partir de variables seleccionadas del formato de recolección de información FORGCS04 en su versión número 10, vigente a partir del 17 de Julio de 2015. La información es confidencial, y solo se presentan datos agrupados, cualquier información individual de los artesanos está protegida bajo el Artículo 5 de la Ley 79 de 1993. Los análisis y las conclusiones presentadas en este artículo corresponden al ejercicio de observación y descripción densa adelantada durante la investigación en campo, y la confrontación con los resultados estadísticos arrojados por el sistema, en análisis multidimensional junto con diarios de campo y observaciones cualitativas de la situación en cada iniciativa; en ningún momento reflejan las opiniones oficiales de Artesanías de Colombia, ni JICA.

- Número total de artesanos ingresados: **Ciento cuarenta y dos (142)**, por iniciativa:
 - Vereda La Chamba, Guamo, Tolima: **Cincuenta y cinco (55) artesanos.**
 - Mompós, Bolívar: **Treinta y ocho (38) artesanos.**
 - Tuchín, Córdoba: **Cuarenta y nueve (49) artesanos.**

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Se muestran a continuación las variables que permiten tener una imagen sociodemográfica de los artesanos que participan en el marco del proyecto entre OVOP y Artesanías de Colombia.

Tabla 1 Distribución por sexo

Sexo	Mompós	Tuchín	La Chamba
Hombre	68%	55%	22%
Mujer	32%	45%	78%
Base	38	49	55

Es importante resaltar que en el caso de Mompós, el 68% de los entrevistados son hombres, caso contrario al oficio artesanal de La Chamba, en el que predominan las mujeres con un 78%. Para Tuchín, los beneficiarios se encuentran distribuidos relativamente de forma equitativa, con 55% hombres, y 45% mujeres.

Tabla 2 Clasificación de la zona de residencia

Zona de residencia	Mompós	Tuchín	La Chamba
Urbano	100%	59%	25%
Rural	0%	41%	75%
Base	38	49	55

El carácter rural del municipio de Tuchín es un importante elemento que desdibuja las lógicas generales del oficio artesanal y de los resultados aquí mostrados, esto sumado al componente étnico de los artesanos (96% manifestó pertenecer a la etnia Zenú) dictan las lógicas económicas y las formas propias de producción que difieren significativamente de las iniciativas de Mompós y La Chamba. Aunque en La Chamba se reconoce un fuerte carácter rural dado su constitución como vereda del municipio del Guamo, los modos de producción están más ligados a la asociatividad propia, las formas artesanales de producción y al giro entorno del centro poblado de la vereda como eje fundamental para la comercialización. Se verán más adelante los resultados socioeconómicos respectivos.

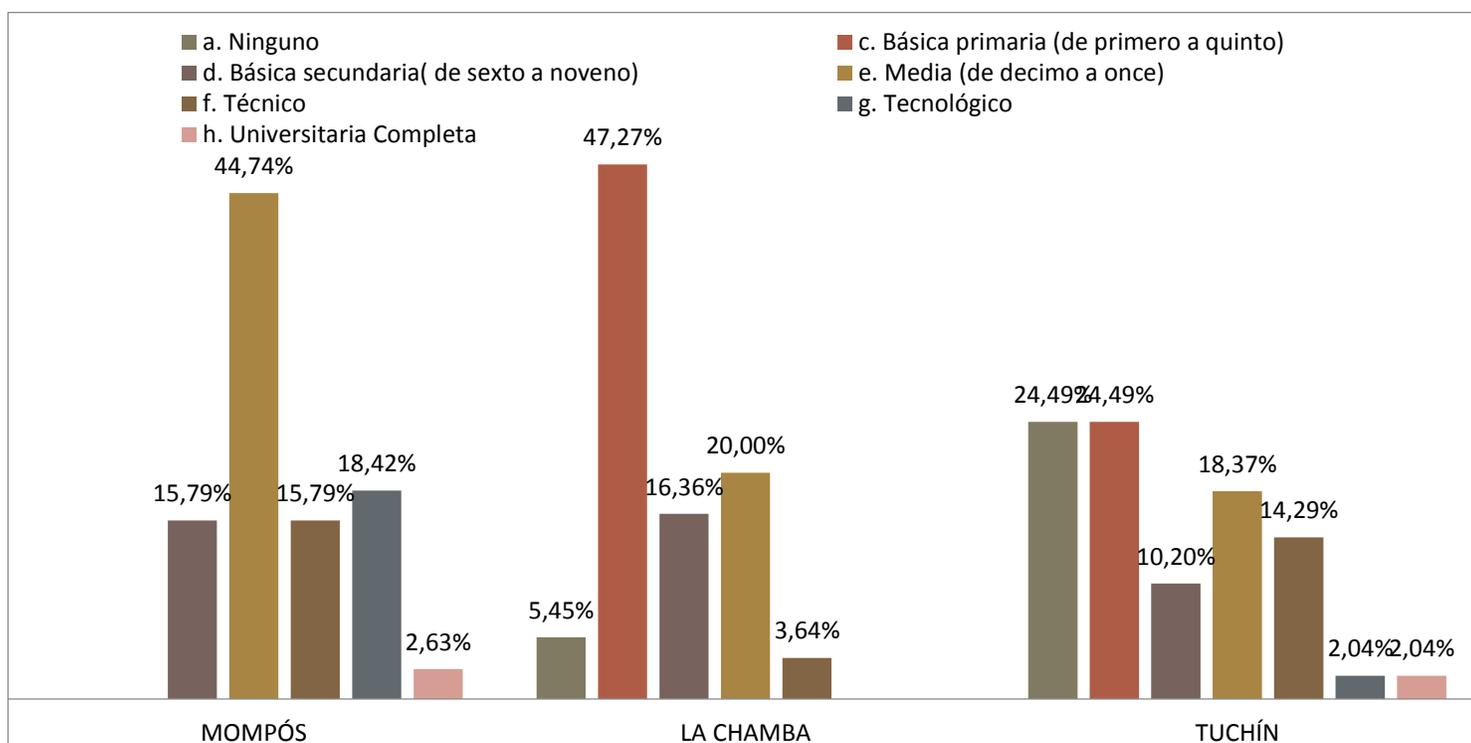
Tabla 3 Pertenencia a algún grupo étnico (autodeterminado)

Pertenencia a etnias (autodeterminada)	Mompós	Tuchín	La Chamba
Indígena		96%	2%
Negro, mulato (afrodescendiente)	11%	2%	2%
Ninguna	89%	2%	96%
Base	38	49	55

Tabla 4 Población vulnerable (autodeterminada)

Población vulnerable (autodeterminada)	Mompós	Tuchín	La Chamba
Sí	16%	45%	40%
No	84%	55%	60%
Base	38	49	55

La autodeterminación dentro de las categorías de población vulnerable se disgrega de la siguiente forma: en los casos de Mompós y La Chamba el grupo vulnerable con mayor incidencia es el de “Madre/padre cabeza de familia”, con un 8% y 27% respectivamente. En Mompós no hay otros casos significativos. En La Chamba un 9% de las personas se considera en situación de discapacidad. Finalmente, en Tuchín el 33% de la población se declaró Desplazado/Víctima de la violencia, constituyendo el grupo con más incidencia en la vulnerabilidad.



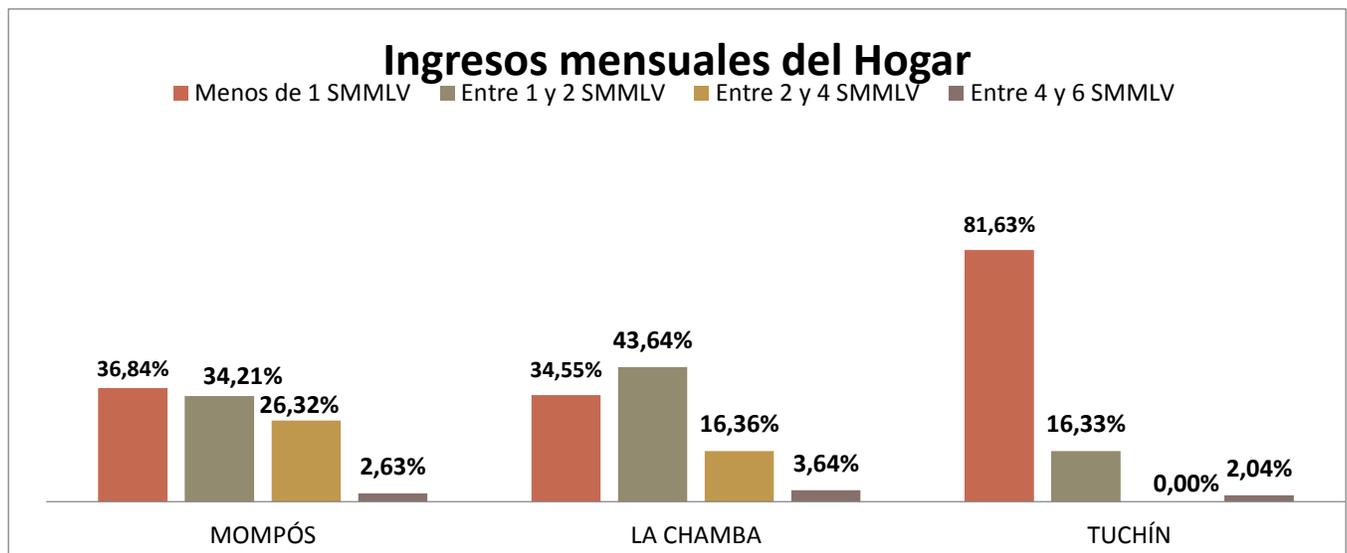
Gráfica 1 Nivel educativo

Las variaciones en el nivel educativo presentan muchos de los puntos neurálgicos de análisis que podrían ser cruzadas con otras variables para hacer inferencias sobre los comportamientos de las iniciativas: para el caso de Mompós, todos los beneficiarios cuentan con por lo menos educación básica primaria y se ve reflejado por ejemplo en el nivel de los ingresos mensuales del hogar, que contrasta de manera significativa

con las otras dos iniciativas; por su parte, Tuchín con el promedio más bajo de ingresos monetarios responde a las lógicas propias de la etnia Zenú y las formas de producción campesinas, que desliga la importancia del bajo nivel de estudios de los artesanos; por otra parte, en La Chamba, dada su cercanía a la cabecera municipal cuenta con mayores oportunidades de articulación comercial pero se imposibilita, en parte, por el bajo nivel educativo de sus beneficiarios y termina reflejándose en los ingresos mensuales monetarios del hogar. Hay un marcado carácter relacional entre el nivel educativo y las características económicas del oficio artesanal y de la población general.

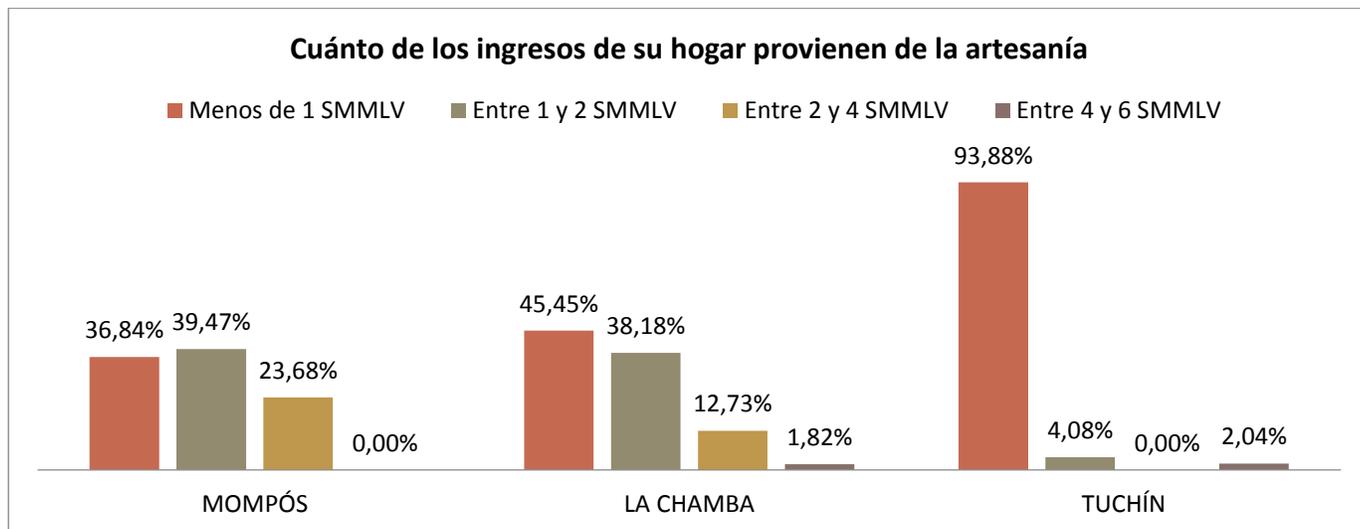
INGRESOS ECONÓMICOS

Para el siguiente análisis hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones: 1. el ingreso promedio mensual del hogar del artesano, se calcula contando con todos los aportantes y todas las fuentes de ingreso, en términos de Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV que para el año 2015 es de \$644.350, y 2. El hogar, está constituido por las personas que comparten vivienda, y los gastos de alimentación y/o se ven beneficiados de estos¹. El tamaño medio del hogar de los beneficiarios en Mompós es de 4 personas, un número reducido con respecto de las otras dos iniciativas, La Chamba y Tuchín, con 3,2 y 4,2 personas, en promedio respectivamente. Se debe entonces relacionar los ingresos monetarios del hogar con la cantidad de personas que dependen de estos ingresos, y tener en cuenta la especificidad del caso de Tuchín, dado que las unidades familiares indígenas no corresponden necesariamente a las de la población que no pertenece a ninguna etnia, además de la ausencia clara de un sistema monetario que predomine en las relaciones comerciales de las veredas y resguardos indígenas.



Gráfica 2 Ingresos monetarios mensuales del hogar

¹ Según el DANE, en el concepto emitido en 2007 por el DIRPEN (Dirección técnica encargada de la estandarización de los sistemas estadísticos) el concepto de hogar se oficializa de la siguiente forma: “Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas, con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas.”



Gráfica 3 Promedio de ingresos monetarios al hogar provenientes de la labor artesanal

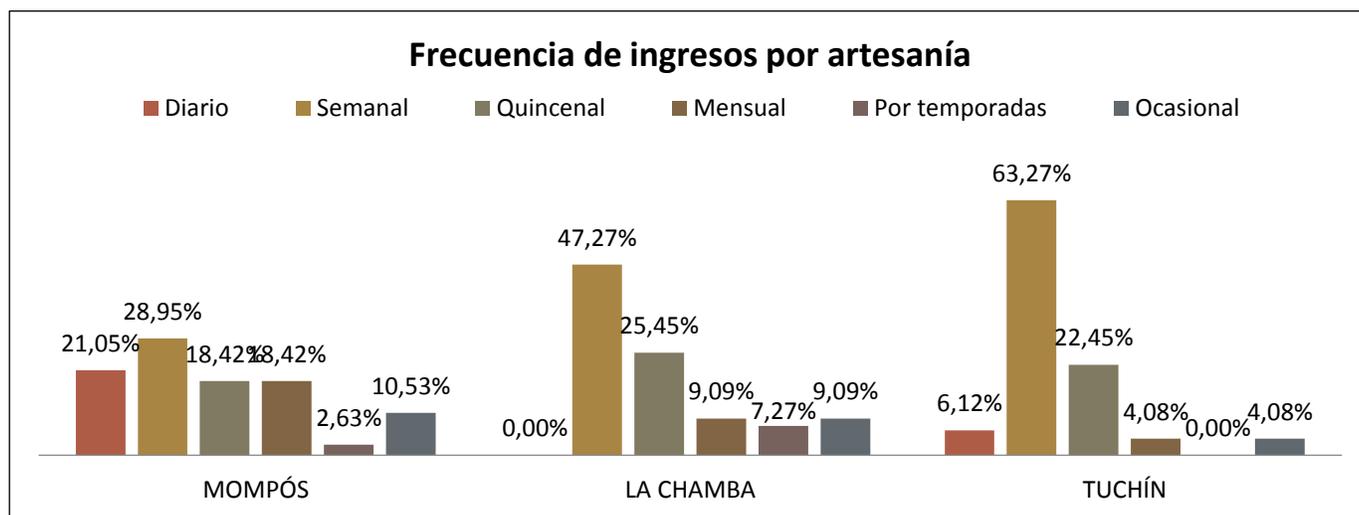
Las marcadas diferencias entre las iniciativas podrían ser explicadas, como ya se mencionó, en relación al nivel de estudios de los artesanos y la cantidad de oportunidades y remuneración que esto genera. Hay que tener en cuenta de nuevo, que en el caso de los productos de caña flecha de Tuchín, los artesanos indígenas carecen de un sistema monetario predominante, y responden a lógicas propias que no exigen un ingreso monetario tan alto como en las otras iniciativas: en las veredas Sabananueva y Nueva Vida, se pudo observar un sistema de trueque de alimentos, “pan coger” y comunitarismo para la satisfacción de las necesidades básicas; aquellos en esta iniciativa que viven en la zona urbana del municipio generalmente mantienen relaciones de parentesco con otros en la ruralidad, o practican formas semi-urbanas de agricultura.

En el caso de Mompós la distribución casi uniforme de la población en los rangos de ingresos responde al nivel de especialización y/o dedicación que tienen para el desarrollo de la labor artesanal en filigrana: los de ingresos más bajos generalmente son aquellos artesanos que no tienen dedicación exclusiva artesanal, o son requeridos por los grandes talleres o grandes artesanos para la realización de alguna tarea específica en el desarrollo de las piezas artesanales. Aquellos con ingresos más altos, se observó que con mayor frecuencia son los artesanos dueños de talleres, con locales propios para la exhibición y venta de sus productos y/o que contratan a otros artesanos para la elaboración de las piezas artesanales.

Para la vereda La Chamba, las particularidades en el nivel de ingresos de sus artesanos se puede explicar por la labor específica que cumplen dentro de la cadena de producción artesanal, aquellos con menores ingresos generalmente son aquellos artesanos (predominantemente mujeres) que se dedican exclusivamente al bruñido de las piezas o al moldeado, y es en estos estados intermedios de producción de las piezas que son compradas por otros artesanos dueños de talleres, con almacenes en la vía principal y/o intermediarios en la producción, estos últimos artesanos son aquellos que muestran el mayor nivel de ingresos.

Tabla 5 Artesanías como fuente principal de ingresos al hogar

La artesanía como fuente principal de ingresos del hogar	Mompós	Tuchín	La Chamba
a. Sí	92%	76%	87%
b. No	8%	24%	13%
Base	38	49	55



Gráfica 4 Frecuencia de ingresos debidos a la labor artesanal

La frecuencia de los ingresos debidos a la labor artesanal difieren sustancialmente en las tres iniciativas dadas las lógicas de comercialización y de producción propias de cada oficio, por ejemplo, en el caso de las artesanías en barro de La Chamba, la mitad de los artesanos encuestados generan sus ingresos mediante el desarrollo de una sola tarea específica en la cadena de producción (bruñido, moldeado, horneado, otras) y venden las piezas en estado intermedio a otros artesanos o intermediarios semanalmente. En general, las piezas en estados intermedios son recogidas en la vivienda/taller de estos artesanos y se les hace pago inmediato por estas piezas. Caso similar al de Tuchín en el que los metros de trenza que venden los artesanos son, o bien recogidas en las viviendas de los artesanos por intermediarios o grandes artesanos, o se venden en los días de mercado, semanalmente, en la plaza principal del municipio.

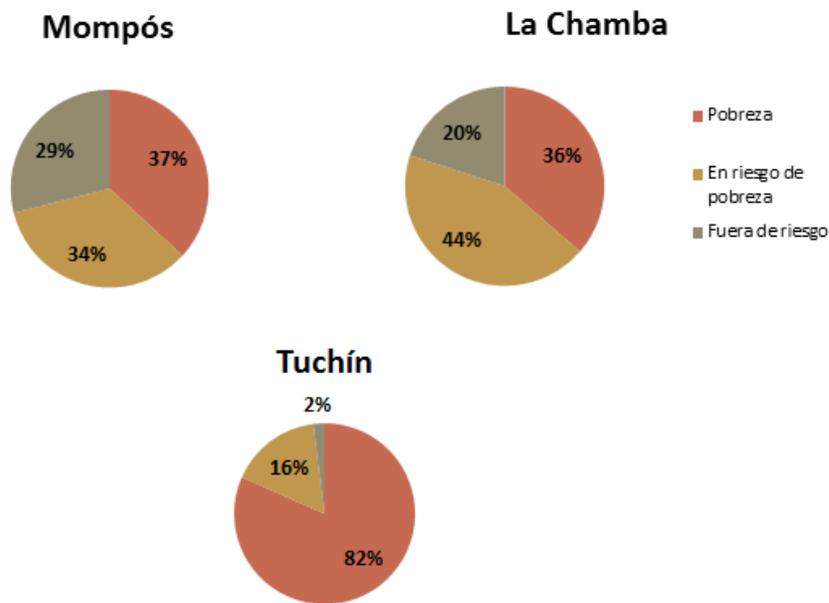
Las variaciones en las frecuencias de ingresos de las artesanías en filigrana de Mompós responde al tipo de artesano encuestado: se reconocen varios tipos de artesanos, aquellos que realizan tareas intermedias y reciben generalmente su pago semanal o quincenalmente, artesanos que tienen un vínculo laboral con otro artesano dueño de taller y se le paga bien sea por productos hechos o por tiempo dedicado y reciben su pago mensualmente, y otros tipo de artesano que posee uno o varios almacenes de ventas, y reportan tener ventas diarias en estos almacenes. Estos factores están altamente relacionados con el papel que

desempeñan los artesanos en los talleres (aprendices, artesanos, grandes artesanos, propietarios de taller y/o de almacenes) que a su vez tiene un factor relacional con la presencia de escuelas técnicas que imparten enseñanza en la elaboración de las piezas de filigrana.

Tabla 6 Artesanía como fuente principal de ingreso

La mayor parte de su ingreso es generado por la artesanía	Mompós	Tuchín	La Chamba
a. Sí	94%	90%	95%
b. No	6%	10%	5%
Base	17	10	19

Con el fin de hacer comparable la información recolectada en las diferentes iniciativas, se ha construido un indicador que puede diagnosticar-en términos monetarios- el nivel de pobreza y precariedad de las condiciones de los artesanos, y que puede constituirse como un insumo para plantear metas que a su vez permitan el mejoramiento sustancial del sector artesanal en Colombia. Este indicador muestra el porcentaje de la población que vive con menos de \$217.043 pesos por día a paridad de la media nacional², esta línea de pobreza se compara con el consumo o ingreso por persona e incluye el consumo resultante de la producción propia y el ingreso en especie. Esta línea de pobreza tiene un poder adquisitivo fijo en los diferentes países o zonas y se conoce muchas veces con el nombre de “línea de pobreza absoluta” o medida de la pobreza extrema.



Gráfica 5 Línea de pobreza

² Fuente DANE. Metodología de cálculo PPA (Paridad en el Poder Adquisitivo) para el año 2015, con salario mínimo mensual legal vigente SMMLV \$644.350 pesos.

Para el caso, se calculó el porcentaje de artesanos en situación de pobreza, desgregado por iniciativa: en Mompós y La Chamba, aunque las diferencias en los rangos de ingresos son notorias, poniendo por encima a Mompós en cuanto ingresos monetarios, la diferencia en la composición de los hogares hace que los porcentajes en situación de pobreza y en riesgo sean muy parecidos en ambas iniciativas, debe entenderse que el mismo nivel de ingreso de un artesano en Mompós es utilizado por más personas que componen su hogar (4 personas) a comparación de esos mismos ingresos pero de un artesano en La Chamba (hogar compuesto por 3,2 personas). La diferencia sustancial entre estas iniciativas es que en Mompós el porcentaje de artesanos fuera de riesgo de pobreza es superior por casi un 10%, y este 29% de artesanos fuera de riesgo, se esperaría –teniendo en cuenta el ingreso generado por las artesanías en filigrana- que superasen notablemente los ingresos de los artesanos fuera de riesgo en La Chamba, 20%.

Tabla 7 Brecha para superar la pobreza, y brecha de riesgo para caer en ella.

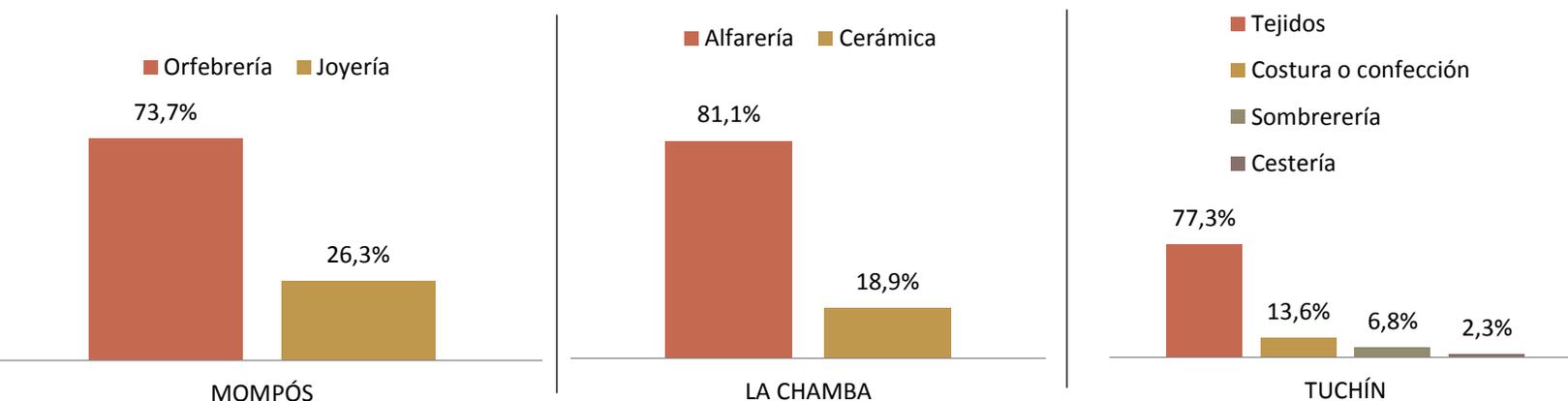
Iniciativa	Brecha para superar la pobreza	Brecha de riesgo para caer en la pobreza
La Chamba	58,3%	-33,7%
Mompós	62,1%	-21,5%
Tuchín	63,8%	-16,2%

El caso notable de Tuchín, en el que se han señalado sus particularidades étnicas y lógicas propias de producción, revela una situación que hay que analizar de manera multidimensional: el altísimo porcentaje de artesanos en situación de pobreza, y en riesgo de caer en ella solamente es explicable por las formas comerciales que mantienen las comunidades, en las que la moneda tiene un rol secundario.

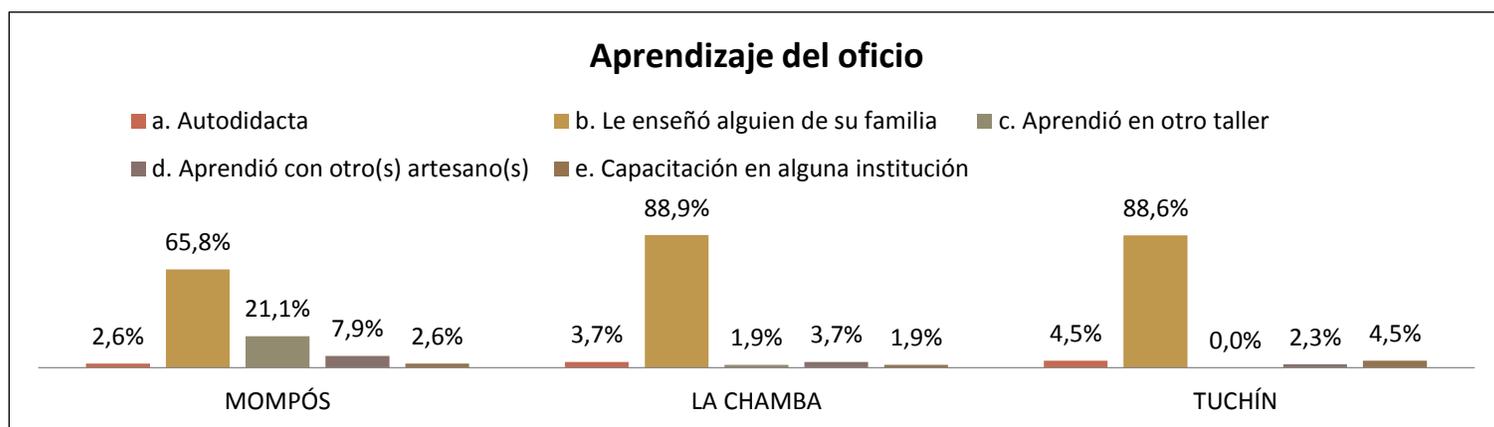
Al respecto de la brecha de riesgo, es decir, el porcentaje de variación en los ingresos necesarios para caer en situación de pobreza, se debe prestar especial atención en las iniciativas de La Chamba y Mompós. En La Chamba, en donde la comercialización justa de los productos artesanales ha sido fuertemente abatida por la rivalidad entre los artesanos y asociaciones, y por la naturaleza de este tipo de artesanías –de precio mucho más bajo que las de filigrana de Mompós-, generan una situación de constante riesgo para los artesanos que además en su gran mayoría tienen como dedicación exclusiva la artesanías: si para alguno de los artesanos beneficiarios descienden sus ventas en un tercio, caen en situación de pobreza monetaria.

En Mompós el riesgo de caer en la pobreza es de 21,5%, pero al observar el porcentaje de personas en riesgo de pobreza la situación es menos preocupante que en La Chamba, aunque el diagnóstico tampoco es alentador teniendo en cuenta que la brecha de superación de la pobreza, es decir, la variación positiva en los ingresos que deben tener los artesanos es la más alta –excluyendo por las razones expuestas a Tuchín-, deben aumentar los ingresos de los artesanos en un 62,1% para salir de la situación de pobreza comparada a nivel nacional.

OFICIOS Y APRENDIZAJE DE OFICIOS.



Gráfica 6 Distribución por oficios (autoreconocimiento)



Gráfica 7 Forma de aprendizaje del oficio principal

El autoreconocimiento en los oficios artesanales es evidencia de la identidad y la identificación de los artesanos, el análisis de los elementos identitarios es de vital importancia pues estos pueden influir en las capacidades asociativas de los artesanos –que tienden a reunirse bajo el mismo nombre, bajo la misma etiqueta, usada como categoría cohesiva-, del reconocimiento de las piezas artesanales, e inclusive puede dar cuenta de niveles o jerarquías relacionadas con la destreza o papel que desarrolla en la elaboración de una pieza artesanal, y se subdividen dentro de los oficios, como pudo ser observado durante el levantamiento de información.

En las tres iniciativas los oficios similares son apropiados por los artesanos como una pluralidad de categorías que guarda poca coherencia con las especificidades técnicas y estilísticas que rigen en las definiciones formales dictadas por Artesanías de Colombia. Si bien el esfuerzo técnico de la clasificación de los oficios y la formalización de las prácticas y conocimientos artesanales es importante en la unificación de lenguajes doctos, existirían dos vías posibles para que guarde coherencia con la realidad social del sector: la

socialización hacia los artesanos y la aprehensión de las categorías técnicas reunidas por Artesanías de Colombia, o la oficialización de los identificadores naturalizados y autoreconocidos por el artesano.³

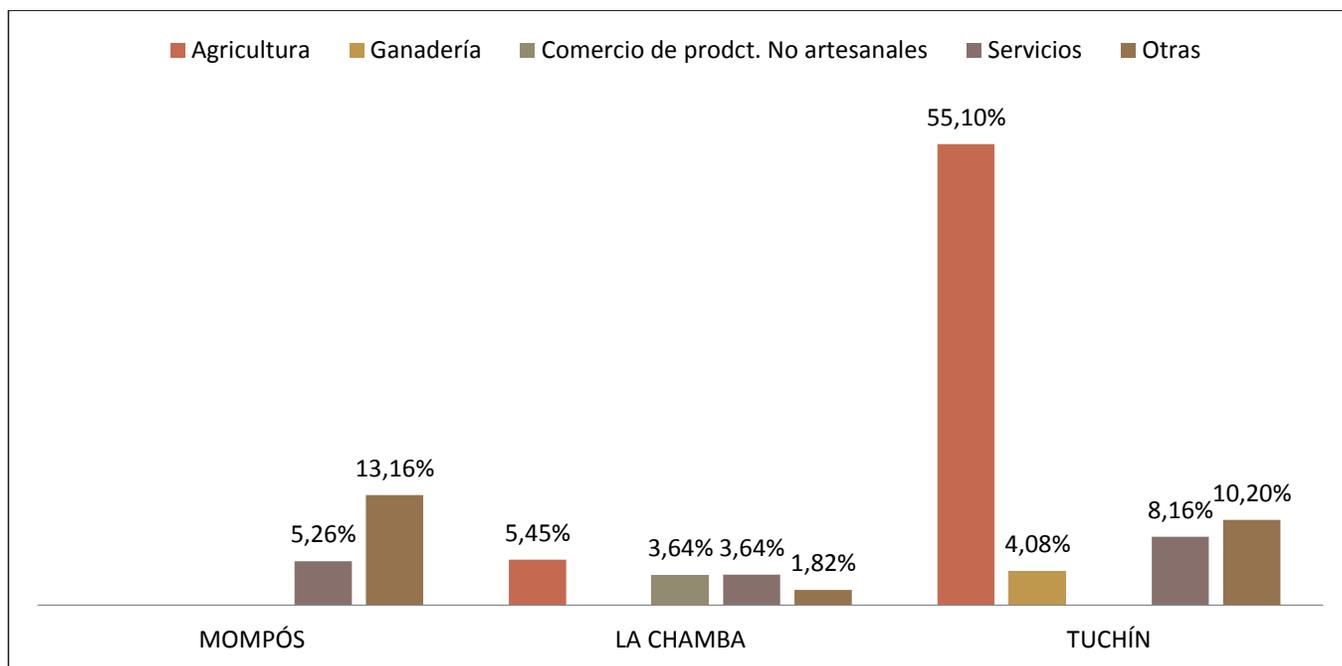
En el caso de Mompós, existen dos categorías de autoreconocimiento muy diferenciadas, por un lado, los artesanos que se reconocen como joyeros generalmente corresponde a aquellos que tienen niveles de destreza superiores reconocidos por la comunidad, son dueños de un taller con más artesanos que trabajan bajo su cargo, o que tienen un almacén de venta. La categoría de joyero, es comparable con la de ceramista en La Chamba, y sombrerero en Tuchín; son aquellos con mayor status social.

Tuchín tiene la particularidad de una multiplicidad mayor de oficios autoreconocidos y estos responden a la variedad de productos elaborados: aquellos artesanos que se limitan a la producción de metros de trenza (en especial aquellos de menor complejidad, p.e., “quinceano”) se clasifican dentro del oficio de la tejeduría, aquellos que cuentan con máquinas de coser y elaboran productos diferentes al sombrero (canastas, bolsos, manillas, etc...) se reconocen como cesteros o sombreros, y aquellos con los niveles más altos de reconocimiento social y destreza en el oficio, arguyen pertenecer al oficio de sombrerería.

En Mompós se manifiesta un caso particular en cuanto al aprendizaje del oficio, que está estrechamente relacionado con el nivel de desarrollo e importancia dentro de la esfera cultural del municipio, pues se ha instituido la labor artesanal no solo como actividad económica productiva, sino que responde a las lógicas que mantienen al municipio en el radar social nacional e internacional. La apropiación del ejercicio orfebre en la cultura momposina ha devenido en la creación de instituciones formales de enseñanza del oficio, e incluso a la articulación de la enseñanza del oficio con la educación media superior: se confieren títulos técnicos en escuelas taller, y también existe en el colegio municipal una especialización para los jóvenes en orfebrería como articuladora de la vida laboral.

Podría argumentarse que de manera propia, la cultura momposina ha conferido a la artesanía un puesto en su desarrollo cultural, y se constituye como opción de vida, y opción de vinculación laboral al nivel de otras profesiones u ocupaciones, mientras que en las otras dos iniciativas la artesanía es una actividad secundaria, o una actividad única, no opcional, sino que de cierta obligatoriedad para poder satisfacer las necesidades básicas (el caso de La Chamba).

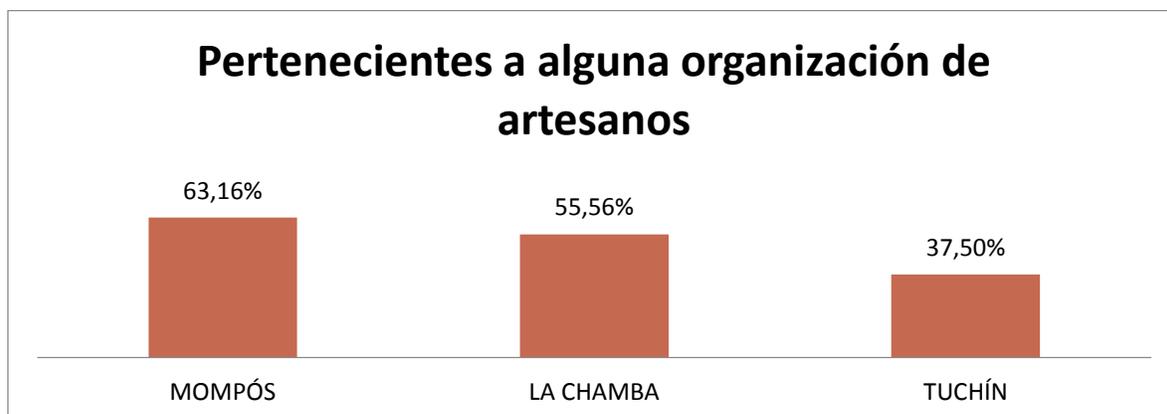
³ Estas definiciones pueden ser consultadas en Herrera R., Neve Enrique. “*Listado general de oficios artesanales*”. Centro de investigación y Documentación Artesanal CENDAR. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia S.A. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Bogotá 1996.



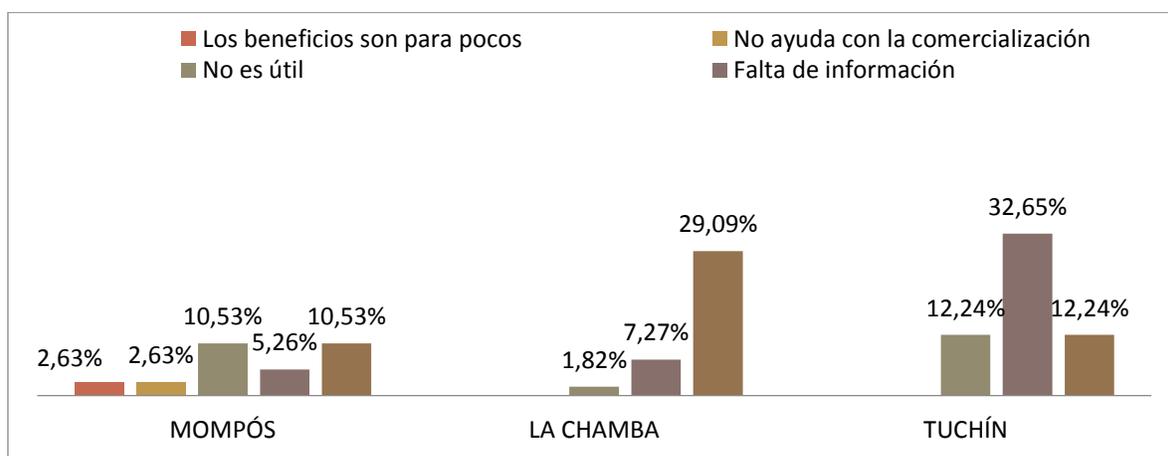
Gráfica 8 Dedicación en otras actividades diferentes a la artesanía.

Las lógicas propias del sector agrícola, entremezcladas con las formas de producción diferenciadas de las comunidades étnicas en Colombia, ponen en un plano especial a municipios como Tuchín, en el que por lo menos la mitad de los artesanos atendidos se ocupaban de labores agrícolas principalmente; la tejeduría de la trenza de caña flecha tiene la particularidad de desarrollarse como una actividad secundaria, paralela a la cotidianidad de los artesanos, no de dedicación exclusiva. Este caso particular contrasta de manera significativa con la situación de Mompós, en la que los artesanos, si no son de dedicación exclusiva orfebres, aquellos otros con actividades paralelas encuentran en el turismo y la industria de servicios relacionada su respaldo económico.

ASOCIATIVIDAD



Gráfica 9 Pertenencia a organizaciones de artesanos



Gráfica 10 Razones para no asociarse

La carencia de asociatividad en las iniciativas responde a diferentes razones: en el caso de Mompós, aunque la mayoría de los artesanos no están asociados y manifiestan la poca utilidad, o el fracaso en las formas asociativas, en realidad la falta de interés es un componente importante para entender este municipio en particular. Aunque los artesanos asociados sienten un gran sentido de pertenencia por las asociaciones identificadas (ASOMOM, y ADOM), la asociatividad efectiva se da en los momentos de gran producción (temporada decembrina, y ferias) mediante las figuras de contratos verbales con los artesanos dueños de grandes talleres o de puntos de venta reconocidos en el municipio, la asociatividad como forma de cooperativismo permanente no es fundamental en sus formas de producción más individualizada.

En La Chamba, la asociatividad ha fracasado en múltiples ocasiones, y esto se evidencia en la rivalidad entre las asociaciones encontradas (CORARTECHAMBA, y Tradiciones de Mi Tierra), la falta de canales efectivos y neutrales de comunicación entre las asociaciones ha generado una disparidad en la producción y comercialización de estas asociaciones, dándole protagonismo a la asociación CORARTECHAMBA en el municipio, relegando a Tradiciones de Mi Tierra a ventas menores y localizadas en la vereda, para los turistas que visitan con el interés específico de comprar artesanías. Esto también porque el almacén de esta última asociación es el más visible y ubicado más estratégicamente en la entrada a la vereda y sobre la vía principal. Hace falta entonces, crear canales efectivos de comunicación entre los artesanos y las asociaciones presentes, así como entre las asociaciones para derribar las disparidades existentes y fortalecer el comercio justo dentro y fuera del municipio.

En el municipio de Tuchín hace falta analizar situaciones especiales que aportan particularidades para la constitución de maneras formales de asociatividad y marcos legales más fuertes: su corta constitución legal como municipio y no como corregimiento de San Andrés de Sotavento (fundado en el 2007)⁴, genera una falencia en el marco institucional y en la legitimidad de las instituciones que rigen el departamento, la presencia de formas gamonales de administración y la falta de cultura política crean en el municipio disparidades fuertemente marcadas entre los habitantes de la cabecera municipal y sus veredas, así como de

⁴ Página oficial de la Alcaldía del municipio de Tuchín, Córdoba. Consultada en Marzo de 2016, Información general del municipio. Véase http://www.tuchin-cordoba.gov.co/informacion_general.shtml

artesanos costureros y artesanos trenzadores. La falta de confianza en la institucionalidad deja en abandono las asociaciones no formalizadas y al sector artesanal en general relegándolo a la asociatividad de hecho, o comercial no proyectada a futuro, sino a comercialización inmediata o semanal.

Para mejorar la asociatividad en este municipio y fortalecer el sector artesanal haría falta además de un marco institucional estatal más fuerte y legitimado en sus acciones con la población, canales de comunicación que permitan acercar las veredas al centro poblado en donde se da toda la comercialización de los productos artesanales. La competencia por los precios de los productos artesanales en estado intermedio (metros de trenza) ha debilitado estos canales de comunicación, dejándolos en manos de los intermediarios que especulan con los precios de compra y reventa, sacando mayor provecho por las dificultades de acceso y movilidad entre las veredas y la cabecera municipal donde se encuentran los artesanos que terminan los productos, los artesanos costureros.

A modo de conclusión, se hacen las siguientes descripciones y recomendaciones:

- Mompós: los niveles de formalización de los talleres artesanales y de los almacenes de ventas han dictado una forma de asociatividad de tipo obrero patronal con disparidades en los niveles de ingresos monetarios, mientras que el obrero realiza tareas mucho más desgastantes y riesgosas, los patrones se dedican en exclusivo a la compraventa y distribución de los productos. Esto sumado a las particularidades del sector minero colombiano, regido también por relaciones obrero patronales ha creado en Mompós una disparidad casi que insuperable, pero que podría mejorarse mediante un marco legal más fuerte y legitimado por todos los artesanos. Si bien crear una institución que rija de manera efectiva los precios y la cadena de producción puede significar un reto mayor, la asociatividad formal y la creación de un sistema de precios y comercio justo podría desdibujar las relaciones patrón-obrero y generar formas más dignas y horizontales de trato y de ganancia entre los pequeños artesanos y los dueños de talleres o almacenes.
- La Chamba: La asociatividad constituye el problema más significativo de esta vereda y acarrea todos los problemas ya mencionados. Canales de comunicación efectivos entre las asociaciones, y entre las asociaciones y los artesanos deben ser generados para superar las brechas de comercio injusto que se generan al interior del sector artesanal. Esto sumado a que en esta vereda la actividad económica principal, sino la única, es la artesanía, y por esto se debe tener atención prioritaria para no seguir generando brechas insuperables de pobreza y rivalidad que reproduzcan el comercio injusto.
- Tuchín: el fortalecimiento de la cadena de producción artesanal en este municipio tan reciente debe generarse de manera paralela a la legitimidad de las instituciones estatales que rigen el municipio para poder incluir en los intereses políticos de la región el sector artesanal. Además de la poca comunicación y deficiencia en infraestructura vial entre las veredas y la cabecera municipal, se deben atacar las formas de comercio dispar y sobretudo las intermediaciones entre los trenzadores y costureros para poder crear un balance más horizontal entre los artesanos, teniendo en cuenta también las particularidades que dicta su producción ligada a la identidad de la etnia Zenú, si bien no se puede esperar en esta iniciativa una producción comparable con la de Mompós, por ejemplo,

si se deben entender las particularidades y necesidades de esta etnia, y no priorizar la generación de recursos monetarios que poco interviene en su forma de vida, más bien fortalecer las formas semi agrícolas ligadas a la producción de las artesanías, y de las artesanías en estados intermedios (metros de trenza).