

# Plan de acción institucional 2016

## Artesanías de Colombia

Versión 2

# Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

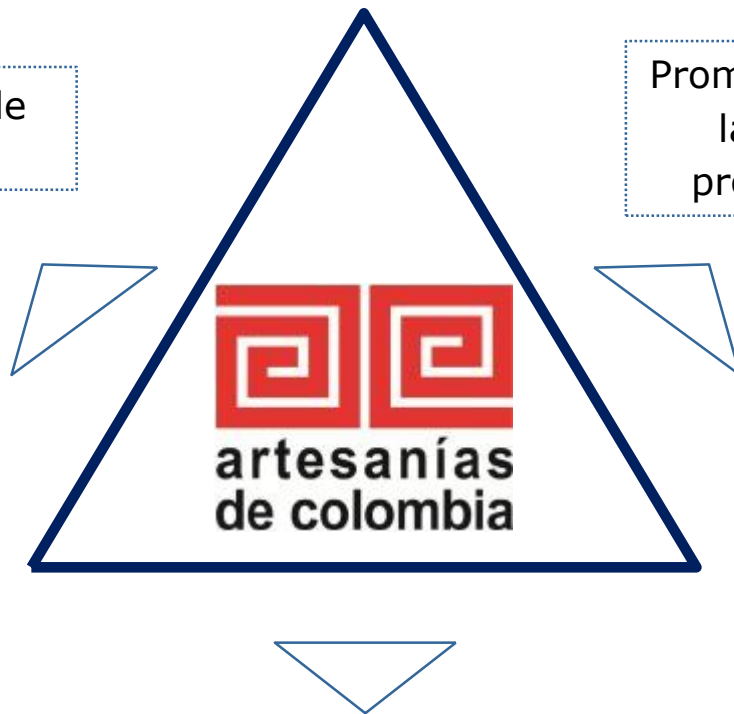
# Visión

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.

# Principios Misionales

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

# Ejes Estratégicos

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

**Estrategia:** Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Responsable	Meta 2016
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	Juan Carlos Pacheco	20 laboratorios fortalecidos 4 laboratorios creados
Ejecutar proyectos regionales	Juan Carlos Pacheco	8989 beneficiarios 30 proyectos regionales
Ejecutar programas especiales	Michelle Olarte	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada
	Marisol Pérez	200 beneficiarios atendidos grupos étnicos

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

**Estrategia:** Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Proteger los oficios y la tradición artesanal	Alexander Parra	24 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen
	Leyla Marcela Molina	24 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad
Promover la competitividad del producto artesanal	Nydia Castellanos	500 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales
	Leyla Marcela Molina	14 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

**Estrategia:** Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal	Alejandra Barcha	30 departamentos cubiertos
		435 proveedores activos
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	María Teresa Cardona	200 beneficiarios atendidos
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	Catalina Sánchez	3 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC



# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

**Estrategia:** Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	Juan Carlos Pacheco	92% (22consejos regionales /24departamentos con laboratorio)
Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de ADC	Carmen Sanjines	1 proyecto de regalías apoyados por ADC
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa en las rutas turísticas	Felipe Rodríguez	10 establecimientos intervenidos por ADC en las rutas turísticas
	Felipe Rodríguez	10 artesanos comercializadores beneficiados

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Estrategia:** Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Catalina Sánchez	32 eventos nacionales e internacionales donde participe ADC

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Estrategia:** Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	Felipe Rodríguez	100% meta de líneas de producto identificadas (4)
Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros	María Teresa Cardona	100% de negocios con seguimiento del total de negocios facilitados (12)

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Estrategia:** Organizar eventos para la promoción de la artesanía

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Realizar la bial de diseño para la artesanía	Ricardo Duran	Convocatoria de la bial de diseño divulgada
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	Ricardo Duran	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	Catalina Sánchez	82 organizaciones participantes en ferias y eventos
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	Catalina Sánchez	840 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	Catalina Sánchez	2 ferias organizadas y 90% de cumplimiento de la meta de ventas
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	Catalina Sánchez	12 talleres realizados

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal.

**Estrategia:** Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Responsable	Meta 2016
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	Camilo Rodríguez	100% de cumplimiento de investigaciones realizadas sobre meta de investigaciones (2)
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR	Camilo Rodríguez	100% de la meta de documentos del CENDAR procesados (5500)
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	Daniel Serrano	75% de cumplimiento del número de registros realizados / proyectados en sistema de información estadístico SIEAA
	John García	100% de proyectos actualizados en File Maker /proyectos formulados (30)

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

**Estrategia:** Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Gestionar alianzas	María Antonieta Barrera	90% de aliados conseguidos y mantenidos por ADC/ Meta

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

**Estrategia:** Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital)	Laura Samper	1 política de comunicaciones diseñada e implementada

# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad

**Estrategia:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	German Ortiz	87 puntos en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano FURAG
Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano	Sandra Vargas	75 puntos en el componente de gestión del talento humano
Fortalecer la Eficiencia Administrativa	German Ortiz	84 puntos en el componente de eficiencia administrativa



# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad

**Estrategia:** Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	German Ortiz	100% cumplimiento de auditorias programadas
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	German Ortiz	100% procesos auditados
Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual	Leonardo Martin-Johanna Andrade	100% procesos actualizados

# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad

**Estrategia:** Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	German Ortiz	100% de seguimientos programados

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

**Estrategia:** Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	Sandra Vargas	100% de cumplimiento del plan de capacitación.

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

**Estrategia:** Mejoramiento de la calidad de vida laboral

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Ejecutar el plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo	Sandra Vargas	100% de ejecución de las actividades programadas

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

**Estrategia:** Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Implementar programa con lideres de la entidad	Sandra Vargas	100% de cumplimiento del programa
Implementar programa con equipos de trabajo	Sandra Vargas	100% de cumplimiento del programa

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

**Estrategia:** Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Aumentar el número de patrocinadores vinculados a ferias, eventos y proyectos organizados por ADC	María Antonieta Barrera	10% incremento en el número de patrocinadores

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

**Estrategia:** Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	Juan Carlos Pacheco	100% cumplimiento de la meta de número de convenios (12) y 100% de cumplimiento en el valor total de convenios proyectado (1675)

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

**Estrategia:** Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Rendir estados financieros y sus anexos acorde a las normas	Andrea Sánchez	100% de Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo (4)



# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

**Estrategia:** Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal.	Andrea Sánchez	12 informes de ejecución presupuestal presentados.

# PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Estrategia:** Gestión Ambiental en la producción

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Claudia Garavito	100% requisitos y/o aspectos identificados /proyectados (3)  100% estrategias implementadas / proyectadas (4)
Producción limpia	Claudia Garavito	100% caracterizaciones y/o diagnósticos de oficio realizados / proyectados (5 oficios)  100% implementación de técnicas y tecnologías realizadas / proyectadas (5 comunidades)

## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Estrategia:** Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Meta 2016</b>
Implementar programa de uso eficiente del agua	Sandra Vargas	Consumo máximo de 1250 m <sup>3</sup>
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Sandra Vargas	Consumo máximo de 153500 Kw/h
Implementar programa de uso eficiente del papel	Sandra Vargas	Consumo máximo de 417 resmas
Implementar programa de consumo sostenible	Andrés Ceballos	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	Claudia Garavito	100% estrategias implementadas (4)
Implementar programa de gestión integral de residuos	Sandra Vargas	75% residuos gestionados adecuadamente / total de residuos identificados