

Artículo 17: Sistemas de Información

La gestión administrativa se encuentra alineada con los sistemas de información

A partir del proyecto: SISTEMATIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAÍS, se unen esfuerzos para que los sistemas de información apoyen la gestión administrativa, el cumplimiento del decreto de Gobierno en línea, manual 3.1 y en general, a las necesidades de la entidad, asociadas a TICs.

Actividades del proyecto.

Actualización módulos en funcionamiento y desarrollo de nuevas funcionalidades acorde a requerimiento manuales gel de cada año.

Se ha venido llevando a cabo procesos de soporte y mantenimiento al portal web institucional en producción. Actualmente se encuentra en curso un proyecto para actualización del portal web, mejorar las herramientas de interacción con el ciudadano y la sostenibilidad de la estrategia de Gobierno en línea.

En este sentido, se realizó contratación para la implementación de un portal web respaldado por los lineamientos de Gobierno en Línea versión 3.1 o superiores a través de un WCM (Web content Management), y la estrategia de Social Media de la Entidad; para a futuro revisar y fortalecer todo el tema de servicios a través de la Nube, Internet y de dispositivos móviles. Se llevó a cabo la invitación abierta en la que se seleccionó el proveedor.

Actualización y reposición del parque ti en el respectivo grado de obsolescencia, además de la infraestructura ti y de red LAN de la entidad

Se llevó a cabo cambio total de la infraestructura de la red LAN de la Entidad: Cableado estructurado (voz y datos), aire acondicionado y UPS para control del tendido eléctrico.

Se realizó adquisición de equipos de telecomunicaciones (Switch's y AP's - Access Point) de última tecnología y funcionalidad, que dan respuesta a los lineamientos GEL, asociados con seguridad de la información e implementación del protocolo IPV6

Establecimiento e implementación de enfoques de semántica web y tecnologías de últimas generaciones

Se viene llevando a cabo enfoques de semántica Web, posicionamiento en buscadores y motores de búsqueda (SEO) y de mejora de estrategia social media.

