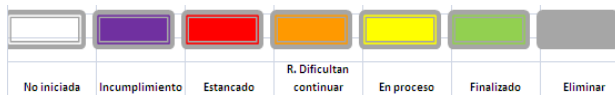


AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

a 31 de diciembre de 2014

GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Se incluyó el tema de asociatividad en dieciseis (17) proyectos: - se incluyó el componente de emprendimiento asociativo en dieciseis proyectos de Laboratorio de Innovación y diseño : Quindío, Ibagué, Tolima, Cundinamarca, Valle, Bogotá, Cauca, Boyacá, Putumayo, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas Risaralda, Antioquia, cordoba y Nariño. Cumplimiento de la meta 121%	Al menos 14 proyectos
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	Se radicaron 10 comunidades nuevas con marcas colectivas: Organización Cooperativa revivir, Tenza (Boyacá). Asoarsan, San Vicente (Antioquia).Asociación de Artesanos del Quindío, Armenia (Quindío) Asopafit, Tibaná (Boyacá).Asoreq , Quibdo (Chocó).Asoplaguamo, Guamo (Tolima) .Asociación Café Y Seda, Guática (Risaralda). Nabera Jua, Pereira - (Risaralda).Epinayu , Riohacha (La Guajira) Marulanda, Marulanda (Caldas) Cumplimiento de la meta 111%	9 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos








Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía


No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	<p>Revisión de 2 Documentos referenciales o Normas técnicas: 100% (normas) En el mes de marzo se realizó la revisión de estilo y actualización de los documentos referenciales de Atlántico en los Capítulos en Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Iraca de Usiacuirí.</p> <p>Realización de 2 nuevos Documentos Referenciales (normas) : 100% Realización de un nuevo referencial de capitulo trabajo en cuero de Quindío, Realización de un nuevo referencial en el mes de Septiembre en la comunidad artesanal de Guacamayas - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo.</p> <p>Entrega de Nuevos Sellos de Calidad: 17 de 15 113%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otorgamiento de 17 nuevos sellos de calidad a la comunidad de Guacamayas, Boyacá <p>Renovaciones de Sellos de Calidad: 52 de 50 104%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hizo entrega de 17 renovaciones de sellos a la comunidad de Curití • Renovación de 13 sellos de calidad en Iraca-Sandoná • Renovación de 5 sellos de calidad en mimbre, Sylvania, Cundinamarca <p>Cumplimiento de la meta 116 % avance correspondiente a las 4 metas del año.</p>	<p>Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas</p> <p>Entrega de 15 nuevos sellos y renovación de 50</p>








Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	<p>Durante el año se trabajo con las siguientes alianzas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Pacto de legalidad de la madera. 2. Nueva alianza con el Fondo de Patrimonio Natural en torno al análisis del estado actual del oficio artesanal de tejidos en Palma Sará, en el municipio de Magangué departamento de Bolívar. 3. Alianza con Parques Nacionales Naturales en torno a la identificación de recursos naturales asociados con la producción artesanal, ubicados en zonas de reserva <p>Cumplimiento de la meta 75%</p>	Mantener 3 alianzas y se suscribe una nueva.
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	<p>Ejecución de proyectos para la identificación del estado actual de las materias primas en los departamentos de :</p> <p>Putumayo : identificación de oferta y demanda de 9 especies vegetales.</p> <p>Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Dos Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas








Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de proyectos	Investigación del estado actual de la oferta de Esparto en el departamento de Boyacá Investigación y cuantificación de los volúmenes de extracción de arcillas en la mina de san Telmo 2, y análisis de las arcillas en la vereda de la vereda de la Chamba, municipio del Guamo Cumplimiento de la meta 100%	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas








Estrategia: Proyectos especiales


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	<p>Durante el 2014 se atendieron 6 comunidades artesanales orfebres del país: Quimbaya en Quindío; Quibdó en Chocó, Mompox, Bolívar; Marmato, Caldas; Barbacoas, Nariño; y Bogotá. Se trabajó en el desarrollo de nuevos productos para el mercado nacional y en el fortalecimiento de capacidades técnicas en las 6 comunidades. Se promovió la participación de las comunidades de Quimbaya, Marmato, Quibdó y Mompox a través del stand institucional de Artesanías de Colombia; también se promovió la participación de la Asociación de Jóvenes Joyeros de Barbacoas con un stand independiente. Se fortaleció la marca colectiva de Mompox a través de la dotación de los stands de los artesanos de la comunidad, con una imagen de marca y una exhibición acorde con el pabellón de joyería.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país








Estrategia: Proyectos especiales


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Beneficiarios Atendidos proyecto APD: 1. por seguimiento en los departamentos de Antioquia y Córdoba: -seguimiento directo: 84 -seguimiento aplicación de encuesta: 53 2. En el departamento de Choco -409 (Quibdó, Itsmina, Rio Quito) -59 articulación Bioinnova Total de beneficiarios atendidos: 605 Cumplimiento de la meta 101%	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyecto formulado	Se formuló el proyecto - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –para los años 2015-2018 Cumplimiento de la meta 100%	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

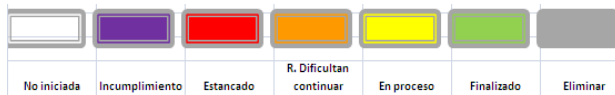
Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Laboratorios en funcionamiento	Se han creado y fortalecido 16 laboratorios Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima , Valle, Córdoba y Cauca. Cumplimiento de la meta: 16 laboratorios creados 107%	14 Laboratorios creados
	No de Comités en funcionamiento	Se instalaron 10 comités de apoyo regional Cumplimiento de la meta: 111%	Establecer 9 comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Se puso en marcha la primera fase de transferencia metodológica a operadores locales. Cumplimiento de la meta: 100%	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes








Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	<p>Se realizó la transferencia metodológica de diagnóstico (para el levantamiento de la línea de base de los actores de la cadena de valor) a los laboratorios en 15 Departamentos.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios
<p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.</p>	No de proyectos cofinanciados	<p>Se asignaron \$ 5.790 millones para la ejecución de los proyectos regionales, y se han apalancado \$1.897 millones adicionales provenientes de los entes territoriales (Departamentos y Municipios)</p> <p>Cumplimiento de la meta 68%</p> <p>Meta: gestionar 2026 millones correspondiente al 35% de 5790 se logró gestionar 1381 millones</p>	recursos apalancados igual al 35% de los recursos asignados








Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	beneficiarios	Se atendieron a 7.865 Beneficiarios en 219 Municipios Cumplimiento de la meta 112 %	7000 beneficiarios atendidos








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento.	No de personas graduadas	<p>Se registran 320 inscripciones de las cuales se seleccionaron 76 personas para los programas. Se matricularon 47 personas, las demás personas no se matricularon por motivos de disponibilidad de tiempo y de recursos económicos.</p> <p>Se graduaron 32 personas Cumplimiento de la meta 80 %</p>	40 personas certificadas








Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. de entidades operadoras	se han realizado las jornadas de capacitación y transferencia a 16 entidades operadoras de proyectos regionales Cumplimiento de la meta 114%	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC
	No. de universidades y/o establecimientos educativos	Se conto con la vinculación de las universidades : universidad Católica de Risaralda, Universidad Autónoma de Manizales y Unitécnica de Manizales a los procesos de desarrollo local Cumplimiento de la meta 75%	4 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación








Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p>	<p>No. de países receptores de cooperación</p>	<p>Receptor de cooperación: Ecuador – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, la experiencia de Artesanías de Colombia en los siguientes temas: Evolución histórica de la entidad, gestión y desarrollo de alianzas, diseño y desarrollo de productos, Sello de calidad y propiedad intelectual. Así mismo, brindar asesoría para la formulación y apoyo en la ejecución de un proyecto de inversión que presentará el CIDAP al Gobierno Ecuatoriano Paraguay– Continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para las comunidades paraguayas. Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR e Instituto Paraguayo de la Artesanía – IPA República Dominicana– Solicitud de cooperación del Ministerio de Turismo de República Dominicana, con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal (técnicas, diseño, innovación, empaques, comercialización). Se acordó que dicha cooperación se hará en el marco del Programa Iberartesanías Cumplimiento de la meta 100%</p>	<p>3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur</p>

Estrategia: Desarrollo y Fortalecimiento del SIEAA








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. de artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	Se realizaron encuestas a beneficiarios así: Cámara de comercio Joyería 146 Asesorías Puntuales 2014 113 Tolima CPT 62 Caldas Actuar 296 Amazonas Etnollano 384 Putumayo Fundación Cultural Putumayo 323 Bogotá Artesanías para la Prosperidad 586 Barranquilla Fundación Carnaval de Barranquilla 978 Total 2888 Cumplimiento de la meta 96%	3000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA

GESTIÓN PROMOCION Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES








Estrategia: Política de costos y precios


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Con el fin de tener mayor cobertura en la compra de productos artesanales, durante el 2014 se han realizado compras de producto artesanal a artesanos en 28 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 100%	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			

Estrategia: Desarrollo de canales

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	<p>A 31 de diciembre de 2014 se reportan ventas por \$3.411.101.989 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$1.901.635.096 Vitrinas comerciales: \$1.509.466.893</p> <p>Avance de la meta: 138%</p>	<p>73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (El valor registrado en el año 2010 fue de \$1,427,716,735)</p>

Estrategia: Participación en ferias

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014																																																								
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	<p>A 30 de diciembre de 2014 se ha participado en 25 eventos artesanales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1 VISITA CECILIA BIRBRAGHER</td><td>10 enero</td><td>14 FERIA DEL LIBRO</td><td>29 de abril al 12 de mayo</td></tr> <tr><td>2 HAY FESTIVAL</td><td>30-ene al 01-feb</td><td>15 FINDETER - ALUDE</td><td>08 al 09 de mayo</td></tr> <tr><td>3 ALIANZA DEL PACIFICO</td><td>8 al 10 de febrero</td><td>16 SAIL2014</td><td>15 al 17 de mayo</td></tr> <tr><td>4 CUARTEL ARTILLERÍA</td><td>15 febrero</td><td>17 GRI</td><td>04 junio</td></tr> <tr><td>5 MACRORUEDA PROEXPORT</td><td>19 y 20 de feb</td><td>18 TERCERA VÍA</td><td>1 Julio</td></tr> <tr><td>6 CARNAVAL DE BARRANQUILLA</td><td>26 al 28 de feb</td><td>19 COLOMBIA MODA</td><td>22 al 24 de julio</td></tr> <tr><td>7 ANATO</td><td>26 al 28 de feb</td><td>20 ALIMENTARTE</td><td>19 y 22 de agosto</td></tr> <tr><td>8 FICCI</td><td>13 al 19 de marzo</td><td>21 MAISON OBJET</td><td>5 al 9 de septiembre</td></tr> <tr><td>9 FORO MUNDIAL URBANO</td><td>05 al 11 de abril</td><td>22 LURE</td><td>25 de septiembre</td></tr> <tr><td>10 ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS</td><td>16 al 18 de abril</td><td>23 EXPOTELCO</td><td>18 y 19 de septiembre</td></tr> <tr><td>11 CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)</td><td>23 al 25 de abril</td><td>24 DISEÑO COLOMBIA</td><td>20 al 29 de diciembre</td></tr> <tr><td>12 ARTESANO 74</td><td>23al 27 de abril</td><td>25 INAUGURACIÓN VITRINA ARTESANAL</td><td>27 al 30 de diciembre</td></tr> <tr><td>13 COMITÉ IBEROARTESANIAS</td><td>29 de abril al 10 de mayo</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 92,5%.</p>	Evento	Fecha	Evento	Fecha	1 VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	14 FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo	2 HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	15 FINDETER - ALUDE	08 al 09 de mayo	3 ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	16 SAIL2014	15 al 17 de mayo	4 CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	17 GRI	04 junio	5 MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	18 TERCERA VÍA	1 Julio	6 CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	19 COLOMBIA MODA	22 al 24 de julio	7 ANATO	26 al 28 de feb	20 ALIMENTARTE	19 y 22 de agosto	8 FICCI	13 al 19 de marzo	21 MAISON OBJET	5 al 9 de septiembre	9 FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	22 LURE	25 de septiembre	10 ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	23 EXPOTELCO	18 y 19 de septiembre	11 CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	24 DISEÑO COLOMBIA	20 al 29 de diciembre	12 ARTESANO 74	23al 27 de abril	25 INAUGURACIÓN VITRINA ARTESANAL	27 al 30 de diciembre	13 COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 de abril al 10 de mayo			Participación en 27 eventos artesanales
Evento	Fecha	Evento	Fecha																																																								
1 VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	14 FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo																																																								
2 HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	15 FINDETER - ALUDE	08 al 09 de mayo																																																								
3 ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	16 SAIL2014	15 al 17 de mayo																																																								
4 CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	17 GRI	04 junio																																																								
5 MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	18 TERCERA VÍA	1 Julio																																																								
6 CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	19 COLOMBIA MODA	22 al 24 de julio																																																								
7 ANATO	26 al 28 de feb	20 ALIMENTARTE	19 y 22 de agosto																																																								
8 FICCI	13 al 19 de marzo	21 MAISON OBJET	5 al 9 de septiembre																																																								
9 FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	22 LURE	25 de septiembre																																																								
10 ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	23 EXPOTELCO	18 y 19 de septiembre																																																								
11 CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	24 DISEÑO COLOMBIA	20 al 29 de diciembre																																																								
12 ARTESANO 74	23al 27 de abril	25 INAUGURACIÓN VITRINA ARTESANAL	27 al 30 de diciembre																																																								
13 COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 de abril al 10 de mayo																																																										

Estrategia: Participación en ferias

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014															
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	<p>Informe de feria. 30 de diciembre de 2014, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales ha organizado 4 ferias artesanales:</p> <table border="1" data-bbox="859 742 1381 963"> <thead> <tr> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>Expoartesánias</td> <td>05 al 08 diciembre</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>Cartagena Artesanal</td> <td>26 al 29 diciembre</td> <td>Cartagena</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 133%.</p>	Feria	Fecha	Lugar	Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá	Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellín	Expoartesánias	05 al 08 diciembre	Bogotá	Cartagena Artesanal	26 al 29 diciembre	Cartagena	Organizar 3 ferias del sector artesanal
Feria	Fecha	Lugar																
Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá																
Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellín																
Expoartesánias	05 al 08 diciembre	Bogotá																
Cartagena Artesanal	26 al 29 diciembre	Cartagena																

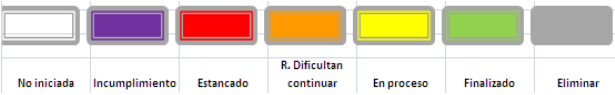
Estrategia: Participación en ferias

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014																			
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	<p>Durante el 2014, se promovieron negocios a 1,112 unidades productivas por medio de las ferias y eventos. así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artesano 74: 18 unidades productivas artesanales. - Expoartesano: 338 unidades productivas artesanales. - Talleres: 9 unidades productivas artesanales - Expoartesanías 727 unidades productivas artesanales - Cartagena Artesanal 20 unidades productivas artesanales <p>Cumplimiento de la meta: 101%.</p>	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales																			
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	<p>Formularios, encuestas de acopio y/o formatos con la información de negocios y ventas resultado de las ferias organizadas por AdC en asocio con otras Entidades. Informe de Artesanías de Colombia.</p> <table border="1" data-bbox="595 878 1371 1163"> <thead> <tr> <th></th> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Ventas totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>\$55.282.768</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>\$1.995.055.877</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Expoartesanías</td> <td>09 al 18 diciembre</td> <td>\$12.472.765.481</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cartagena artesanal</td> <td>26 al 29</td> <td>\$9.851.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 108%</p>		Feria	Fecha	Ventas totales	1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768	2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877	3	Expoartesanías	09 al 18 diciembre	\$12.472.765.481	4	Cartagena artesanal	26 al 29	\$9.851.000
	Feria	Fecha	Ventas totales																			
1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768																			
2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877																			
3	Expoartesanías	09 al 18 diciembre	\$12.472.765.481																			
4	Cartagena artesanal	26 al 29	\$9.851.000																			

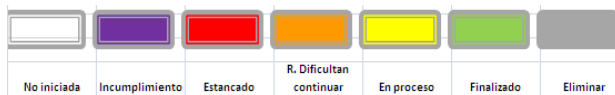
Estrategia: Participación en ferias



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	<p>A 31 de diciembre de 2014, se tuvo participación de 20 comunidades artesanales de diferentes regiones del país como de Duitama, Fuquene, Guacamayas, Sandoná, San Jacinto, Usiacuri, Galapa, Filandia, Guajira, entre otras, durante las ferias artesano 74, Expoartesano, Expoartesañas y Cartagena Artesanal.</p> <p>Para la participación a las ferias se les capacitó en mercadeo y ventas, en diseño y montaje de áreas de exhibición para ferias, en tecnologías de información y manejo de comercio web, así mismo se les apoyo con los costos de la participación a las ferias.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos




Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014																																																			
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	<p>A 31 de diciembre de 2014 se reportan ingresos por ventas por \$3.411.101.989 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$1.901.635.096 Vitrinas comerciales: \$1.509.466.893 Cumplimiento de la meta: 106%</p>	Realizar ventas por 3.200.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales																																																			
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	<p>Durante el 2014 se realizaron 12 talleres, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Taller</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>MANUEL PERTUZ</td><td>25 enero</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>2</td><td>MARCIAL MONTALVO</td><td>8 febrero</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>3</td><td>JULIA CASTILLO</td><td>8 marzo</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>4</td><td>LUCÍA INCIARTE</td><td>26 abril</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>5</td><td>LUCÍA INCIARTE</td><td>03 mayo</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>6</td><td>SAUL VALERO</td><td>17 mayo</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>7</td><td>SAUL VALERO</td><td>07 junio</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>8</td><td>JUAN F. ROBAYO</td><td>21 de junio</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>9</td><td>MANUEL PERTUZ</td><td>26 de julio</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>10</td><td>MAGDALENA APONTE</td><td>23 de Agosto</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>11</td><td>MAGDALENA CHICUNQUE</td><td>20 septiembre</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>12</td><td>LUIS FERNANDO PIRAZÁ</td><td>25 octubre</td><td>Bogotá</td></tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>		Taller	Fecha	Ciudad	1	MANUEL PERTUZ	25 enero	Cartagena	2	MARCIAL MONTALVO	8 febrero	Bogotá	3	JULIA CASTILLO	8 marzo	Bogotá	4	LUCÍA INCIARTE	26 abril	Bogotá	5	LUCÍA INCIARTE	03 mayo	Cartagena	6	SAUL VALERO	17 mayo	Bogotá	7	SAUL VALERO	07 junio	Cartagena	8	JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá	9	MANUEL PERTUZ	26 de julio	Bogotá	10	MAGDALENA APONTE	23 de Agosto	Bogotá	11	MAGDALENA CHICUNQUE	20 septiembre	Bogotá	12	LUIS FERNANDO PIRAZÁ	25 octubre	Bogotá
	Taller	Fecha	Ciudad																																																			
1	MANUEL PERTUZ	25 enero	Cartagena																																																			
2	MARCIAL MONTALVO	8 febrero	Bogotá																																																			
3	JULIA CASTILLO	8 marzo	Bogotá																																																			
4	LUCÍA INCIARTE	26 abril	Bogotá																																																			
5	LUCÍA INCIARTE	03 mayo	Cartagena																																																			
6	SAUL VALERO	17 mayo	Bogotá																																																			
7	SAUL VALERO	07 junio	Cartagena																																																			
8	JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá																																																			
9	MANUEL PERTUZ	26 de julio	Bogotá																																																			
10	MAGDALENA APONTE	23 de Agosto	Bogotá																																																			
11	MAGDALENA CHICUNQUE	20 septiembre	Bogotá																																																			
12	LUIS FERNANDO PIRAZÁ	25 octubre	Bogotá																																																			

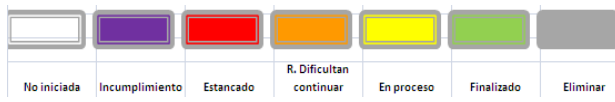
Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Se contrata una firma para la implementación de un portal web para Artesanías de Colombia, respaldado en lineamientos de Gobierno en línea versión 3.1, los términos funcionales de las herramientas WCM (Web Content Management) utilizadas para el desarrollo de portales, de acuerdo con las especificaciones incluidas en los anexos técnicos y funcionales, incluye acompañamiento y asesoría en estrategia digital, de contenido, posicionamiento SEO. En este portal se realizará la divulgación de la información comercial de tendencias y de mercados que se tenga identificada de acuerdo al proyecto "Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el Sector Artesanal colombiano" Avance de la meta :50%.	Desarrollar e implementar una herramienta web

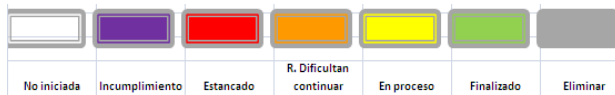
Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	<p>Se contrató con la escuela latinoamericana de negocios en internet la capacitación en el uso de herramientas Web a 20 comunidades artesanales, que incluyó capacitación, material didáctico, logística y sucursal virtual web.</p> <p>Se realizó estudio de diagnóstico de presencia actual en ecosistema digital "Estado de las 20 comunidades artesanales colombianas en internet".</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos








Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	Durante el 2014, se ha promovido y apoyado diversos espacios para que las 20 comunidades beneficiadas del proyecto participen directamente en ruedas de negocio en Bogotá, Medellín y Cartagena, así: <ul style="list-style-type: none"> - Feria Artesano 74 en Bogotá. - Expoartesano en Medellín. - Rueda de negocios de dotación hotelera, en Cartagena. - Rueda de negocio Expoartesanía, realizada en el marco de Expoartesanía Cumplimiento de la meta: 100%	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio
	No. de informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Se realizó 1 informe de sector artesanal (focalizado en comercializadores) en el cual se identificaron 301 comercializadores en 9 ciudades del país: Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Cali, Pasto, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio y Manizales, Cumplimiento de la meta: 100%	Realizar 1 informe del sector artesanal.

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

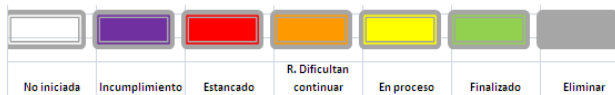
						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Numero de informes publicados en la web	El informe del sector artesanal (enfocado a comercializadores) se publicó en la web de ADC. Avance de la meta: 100%	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA








Estrategia: Desarrollo de Talento Humano




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	<p>Se realizó la aplicación de la encuesta de clima laboral con diseño y ejecución propio de la entidad 27 de octubre a 4 de noviembre de 2014 Resultado obtenido: 75.3% de favorabilidad (percepción de lo trabajadores frente al clima laboral de la entidad). Se efectuó presentación de resultados a Comité Gerencial de Noviembre 19 de 2014 Se realizó socialización de resultados a la entidad en Diciembre 2014</p> <p>Cumplimiento de la meta 94%</p>	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional

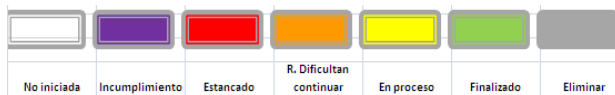
Estrategia: Desarrollo de Talento Humano

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios	Diligenciaron la encuesta 87 funcionarios. Cumplimiento de la meta: 97.7%	Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta

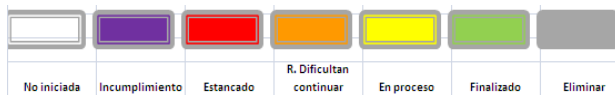
Estrategia: Desarrollo de Talento Humano



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014									
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	<p>El plan integral de BCM se cumplió en el 100% e incluyó los siguientes aspectos:</p> <p>Subprograma de higiene y seguridad industrial</p> <p>Subprograma de medicina preventiva</p> <p>Subprograma de medicina del trabajo</p> <p>Bienestar incentivos</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).									
	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	<table border="0"> <tr> <td>No. Total de Funcionarios de la Entidad</td> <td style="text-align: right;">89</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Básico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Medio</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Avanzado</td> <td style="text-align: right;">22</td> </tr> </table> <p>Resultado del indicador a Q1 2014: de 89 funcionarios de planta 27 se encuentran en avanzado. Equivale a 30,33% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	No. Total de Funcionarios de la Entidad	89	No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0	No. de Funcionarios en Nivel Básico		No. de Funcionarios en Nivel Medio	5	No. de Funcionarios en Nivel Avanzado	22
No. Total de Funcionarios de la Entidad	89											
No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0											
No. de Funcionarios en Nivel Básico												
No. de Funcionarios en Nivel Medio	5											
No. de Funcionarios en Nivel Avanzado	22											

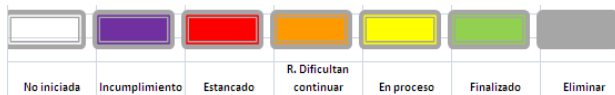
Estrategia: Desarrollo de Talento Humano



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan de capacitación	<p>En el mes de septiembre se da inicio al cursos de excel en la modalidad de básico y avanzado y word mediante la metodología E-learning.</p> <p>En octubre Mediante la metodología E-learning se difundió por la intranet el uso y las herramientas de google .</p> <p>ElCumplimiento de la meta: 100%</p>	80% de cumplimiento del Plan de capacitación

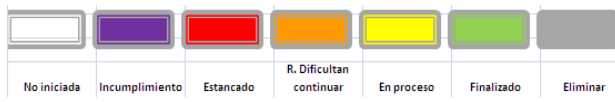
Estrategia: Moralización y Transparencia de la Administración Pública



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p>Mensualmente se hacen seguimientos a la ejecución presupuestal y con corte al 31 de diciembre de 2014 , el resultado es el siguiente:</p> <p>PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO: \$7.849 millones, (\$6.987 millones (89.01%) corresponden a gastos de personal, \$801 millones (10.21%) a gastos generales, y \$61 millones (0,77%) a transferencias corrientes.)</p> <p>Al cierre de la vigencia se comprometieron recursos por valor de \$7.754 millones y se obligaron \$7.745 lo cuales corresponden al 98.79% y 98.68% respectivamente.</p> <p>PRESUPUESTO DE INVERSION : \$19.773 millones.</p> <p>Compromisos: \$19.704 millones que corresponden al 99.5% del valor apropiado y \$18.404 millones obligados que corresponden al 93.%. </p> <p>RESERVA PRESUPUESTAL: El total de las Reservas se obligaron en el mes de octubre, por lo tanto no existe ningún valor por ejecutar. Cumplimento 100%</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

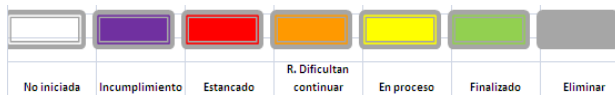
Estrategia: Gestión Integral



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental formulado.	Se formulo el plan de gestión ambiental PIGA, el cual se puede consultar en la subgerencia administrativa y financiera. Cumplimiento de la meta 100%	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014. (Nota. El PGA 2014 debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para quienes aplique).








Estrategia: Gestión Integral




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<p>Presentacion del informe del plan de gestión ambiental 2014 que incluyó los siguientes aspectos:</p> <p>PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA Programa Uso Eficiente del Agua Programa Uso eficiente de la Energía Programa Gestión Integral de Residuos Programa Consumo Sostenible Programa Implementación Practicas Sostenibles</p> <p>Mejoramiento de las condiciones ambientales internas y/o de su Control Emisiones Atmosféricas</p> <p>PROGRAMA MISIONAL PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DEL PAPEL</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Informe sobre la implementación del plan de gestión ambiental 2014

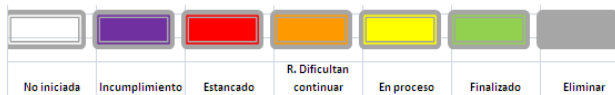
Estrategia: Gestión Integral

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	PAA se encuentra publicado en el siguiente Link: https://www.contratos.gov.co/consultas/consultarArchivosPAA.do el nombre de la empresa se digita así: artesanías de Colombia Cumplimiento de la meta 100%	Elaborar y publicar el plan anual de adquisiciones (PAA)







Estrategia: Gestión Integral




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014																						
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Avance Proyecto Intranet</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Avance Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Visión</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Planeación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Análisis</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Codificación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Estabilización - Pruebas</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Despliegue en producción</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Avance Proyecto Intranet	Real	Avance Proyecto	100%	Visión	100%	Planeación	100%	Análisis	100%	Diseño	100%	Codificación	100%	Estabilización - Pruebas	100%	Despliegue en producción	100%	Estabilización	100%	Promedio	100%	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
Avance Proyecto Intranet	Real																								
Avance Proyecto	100%																								
Visión	100%																								
Planeación	100%																								
Análisis	100%																								
Diseño	100%																								
Codificación	100%																								
Estabilización - Pruebas	100%																								
Despliegue en producción	100%																								
Estabilización	100%																								
Promedio	100%																								
		Cumplimiento de la meta 100%																							

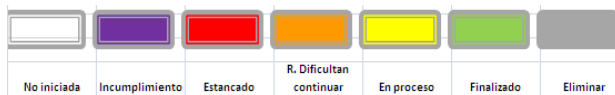
Estrategia: Gestión Integral

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014																		
Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="726 554 1315 661">Avance Proyecto Contratación y Nómina</th> <th data-bbox="1317 554 1512 661">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="726 662 1315 719">Definición del Proyecto</td> <td data-bbox="1317 662 1512 719">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 721 1315 778">Definición de requerimientos</td> <td data-bbox="1317 721 1512 778">90%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 779 1315 836">Divulgación</td> <td data-bbox="1317 779 1512 836">85%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 838 1315 895">Desarrollo de requerimientos</td> <td data-bbox="1317 838 1512 895">45%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 896 1315 953">Implantación Contratación</td> <td data-bbox="1317 896 1512 953">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 955 1315 1012">Implantación Nómina</td> <td data-bbox="1317 955 1512 1012">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 1013 1315 1071">Evaluación final</td> <td data-bbox="1317 1013 1512 1071">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="726 1072 1315 1129">Promedio</td> <td data-bbox="1317 1072 1512 1129">54,3%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="660 1153 981 1186">Cumplimiento de la 54%</p>	Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	90%	Divulgación	85%	Desarrollo de requerimientos	45%	Implantación Contratación	0%	Implantación Nómina	60%	Evaluación final	0%	Promedio	54,3%	Desarrollo –fase 4 – solución ERP, módulos de contratación y nómina
Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real																				
Definición del Proyecto	100%																				
Definición de requerimientos	90%																				
Divulgación	85%																				
Desarrollo de requerimientos	45%																				
Implantación Contratación	0%																				
Implantación Nómina	60%																				
Evaluación final	0%																				
Promedio	54,3%																				

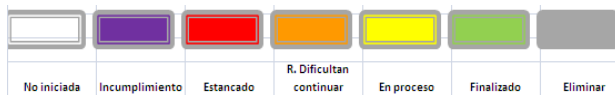
Estrategia: Gestión Integral



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014												
Sistema Integral de Gestión.	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	<table border="1"> <tr> <td>Avance Inventarios activos fijos</td> <td>Real</td> </tr> <tr> <td>Definición del Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Definición de requerimientos</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Actualización</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación final</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>73%</td> </tr> </table> <p>Cumplimiento de la meta 73%</p>	Avance Inventarios activos fijos	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	90%	Actualización	90%	Evaluación final	10%	Promedio	73%	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP
Avance Inventarios activos fijos	Real														
Definición del Proyecto	100%														
Definición de requerimientos	90%														
Actualización	90%														
Evaluación final	10%														
Promedio	73%														

Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

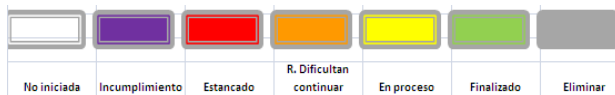


Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	<p>Se realizaron reuniones de seguimiento (con sus respectivas actas) con la participación de funcionarios de FONADE, cuyo principal objeto fue definir claramente el presupuesto los tiempos de ejecución del proyecto y la expedición de la licencia de construcción y vigencia del contrato con FONADE.</p> <p>Se obtuvo la licencia de construcción NO.LC14-3-0176 el día 17 de septiembre de 2014. A partir de este momento FONADE realiza el tramite de convocatoria publica, el cual concluye con la adjudicación de los contratos de interventoría de la obra y construcción de la misma del mes de diciembre, actividades que iniciaran a partir del 2015.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Informe de seguimiento al convenio de Obra de Restauracion
	Traslado de sede de la entidad	<p>Se realizó el traslado temporal a la sede de la calle 74 y se inició el alistamiento del traslado por parte de los funcionarios en la sede de las aguas</p> <p>Cumplimiento de la meta 70%</p>	A junio 30 estar reubicados y 100% funcionando.

GESTIÓN DE PLANEACION E INFORMACION

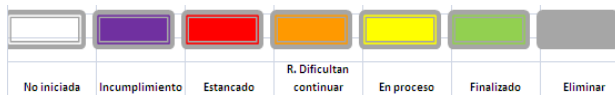
Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	4033 documentos procesados (catalogados) por el equipo de catalogación y procesamiento del Cendar Cumplimiento de la meta 101%	Catalogar 4.000 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	1 investigación conceptual sobre la cadena de valor de la artesanía vista desde el eslabón de comercialización y específicamente desde las apuestas de comercio justo. Cumplimiento de la meta 100%	Una investigación por año aplicadas en proyectos
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	1. Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia 2. Ministerio de Cultura y Colciencias para convocatoria de banco de elegibles en arte, cultura y dialogo de saberes. 3. SENA Cumplimiento de la meta:100%	Contar con tres alianza en desarrollo de cada una.

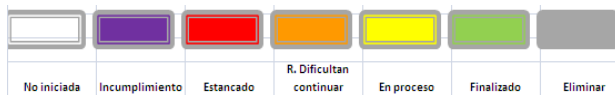
Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados	1 sistema de información (SIEAA) implementado y en proceso de consolidación Cumplimento de la meta 100%	Sistema en operación
	No. documento elaborado	Se han desarrollado 4 documentos. El 1 aborda la relación entre artesanías y el sector de la moda, el 2 es el manual de transferencia a los operadores regionales de Ad, el 3 es sobre el sistema de información estadístico y el 4 sobre comercio justo. Cumplimento de la meta 100%	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	Participación en la elaboración del documento de lineamientos para la salvaguardia de las artes populares y las tradiciones artesanales que encabezó el Ministerio de Cultura Cumplimento de la meta 100%	1 Política consolidada para el sector


Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector




Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Los proyectos regionales ligados a los laboratorios están implementando el componente de desarrollo humano con los instrumentos de monitoreo y evaluación de proyectos. Cumplimiento de la meta 100%	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Contenidos producidos y circulados	Se produjeron los 64 contenidos. Meta de cumplimiento 80%	64 Contenidos producidos y circulados








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado; contando en el primer trimestre con 2062 documentos (folios) Cumplimiento de la meta 159%	1298 documentos (folios) revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	2062 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento de la meta 103%	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	Se publicó en la revista arcadia una separata de ADC Cumplimiento de la meta 100%	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año

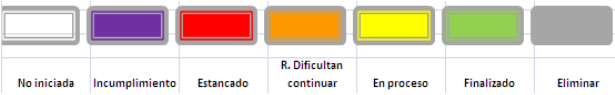
Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	En el 2014 se realizó una investigación sobre la cadena de valor. Cumplimiento de la meta 80%	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica

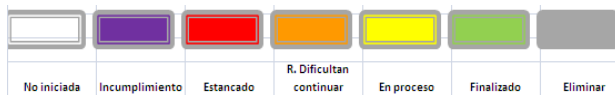
Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento del sector artesanal



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	Se realizaron 4 encuentros: 1. Teatro de saberes en el pabellón infantil de los niños en expoartesano 2014. 2. Charla sobre la relación entre artefactos, artesanos y cocina tradicional en expoartesanos 2014 3. Charla fogón para un país en expoartesanía 2014. 4. Taller sobre moda y artesanías Cumplimiento de la meta 100%	4 encuentros sobre el tema

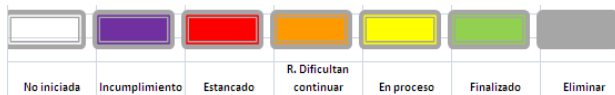
Estrategia: Democratización de la Administración Pública



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	<p>Se realizó la caracterización de 6 servicios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información 2. Oportunidades comerciales 3. Asesoría 4. Asistencia técnica 5. Capacitación 6. Educación para el trabajo y desarrollo humano <p>Se encuentra en proceso la asignación del usuario en el SUIT para el cargue de las caracterizaciones en el PEC. Cumplimiento de la meta 80%</p>	Actualización de 6 servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	<p>Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 93,34% Cumplimiento de la meta 100%</p>	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad

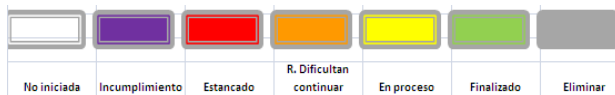
Estrategia: Democratización de la Administración Pública



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Definición de los criterios prioritarios a cumplir dentro de la estrategia GEL a nivel institucional y sectorial Cumplimiento de la meta 80%	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	La realización de la audiencia está programada para el cuarto trimestre Cumplimiento de la meta 100%	Realizar una audiencia Pública

Estrategia: Gestión Integral



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 diciembre 2014	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Los días 15 y 16 de mayo se realizó la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC al sistema de gestión de la Entidad, manteniendo las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000. Cumplimiento de la meta 100%	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	Se elaboró y se publico el reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013 en versiones extendidas y resumidas, realizando su lanzamiento oficial en el marco de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas realizada el 2 de diciembre de 2014. Se publico la versión digital en el portal web de la entidad para consulta de todos los grupos de interés Cumplimiento de la meta 100%	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013