

PLAN ESTRATÉGICO 2011 - 2014



Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

VISION

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal .



MISION

1. Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena de valor de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas
2. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición
3. Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como la entidad responsable del Fomento al sector
4. Lograr el punto de equilibrio en la operación comercial de la Empresa
5. Lograr que en el 2014 que Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.
6. Fortalecer el imaginario del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

OBJETIVOS (2011 – 2013)

7. Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales.
8. Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal
9. Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal.
10. Incrementar la venta de productos artesanales.
11. Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.
12. Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa

OBJETIVOS (2014)

1. El principal capital de Artesanías de Colombia es el recurso humano.
2. Los bienes públicos son sagrados.
3. La gestión pública es democrática y participativa.
4. El reconocimiento de los procesos y logros institucionales es fundamental para el mejoramiento continuo

PRINCIPIOS ETICOS

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

- Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal (2014)
- Gestionar y Desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena productiva de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas (2011 – 2013)
- Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 2 proyectos	Al menos 4 proyectos	Al menos 6 proyectos	Al menos 7 proyectos
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	10 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	15 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	20 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	Realización del diagnóstico de formalización del sector artesanal.	Actividades de sensibilización para la formalización y lograr que el 20% cuenten con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 4 normas técnicas y entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10	Revisión de 6 normas y elaboración de 2 nuevas normas. Entrega de 20 nuevos sellos y renovación de 20	Revisión de 8 normas y elaboración de 4 nuevas normas. Entrega de 30 nuevos sellos y renovación de 30.	Revisión de 10 normas y elaboración de 6 nuevas normas. Entrega de 40 nuevos sellos y renovación de 40.

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	numero de alianzas	Una alianza	Mantener una alianza y suscribe una nueva.	Mantener dos alianzas y se suscribe una nueva.	Mantener tres alianzas y se suscribe una nueva.
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Investigación de 1 materia prima alternativa	Proyecto que hace uso de la materia prima alternativa	Nueva investigación de otra materia prima alternativa	2 Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	número de proyectos	Dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	cuatro proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	numero de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	Diseño y desarrollo del modelo participativo de monitoreo y sistema de tabulación para proyectos superiores a 6 meses.	El 10% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	El 50% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	

Estrategia: Monitoreo y seguimiento a proyectos

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
La artesanía en la moda	numero de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Ejecución de tres proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 600 personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 1200 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 1800 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 2400 nuevas personas en condiciones de desplazamiento

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No de planes de acción (2011 a 2013) y No. proyectos formulados (2014)	Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afro descendientes	Ejecución de 30 planes de acción para comunidades indígenas y afro descendientes	34 planes de acción ajustados y desarrollados y 6 nuevos planes de acción elaborados	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

Sujeto a cofinanciación

Estrategia: Proyectos especiales

- Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como Entidad responsable del sector artesanal (2011 – 2013)
- Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal. (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de Laboratorios en funcionamiento	6 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación	7 laboratorios fortalecidos	Creación de 5 laboratorios nuevos	14 laboratorios creados
	No de Comités en funcionamiento			Establecer dos nuevos comités	Establecer dos nuevos comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo			Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes
	No de diagnósticos realizados a nivel territorial			5 Diagnósticos participativos regionales elaborados por los 5 laboratorios en funcionamiento.	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios

Estrategia: Ampliación de cobertura (2011-2013)

Descentralización de la oferta de servicio (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. De convenios y acuerdos regionales			15 rondas de visitas 5 Documentos de convenios o acuerdos regionales	3 nuevas rondas de visitas 2 nuevos Documentos de acuerdos regionales

Estrategia: Ampliación de cobertura (2011-2013)
Descentralización de la oferta de servicio (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No de proyectos cofinanciados			Elaboración de proyecto según requerimientos de cadena de valor del DNP	Puesta en marcha del proyecto
	beneficiarios	6500 beneficiarios atendidos	6500 beneficiarios atendidos	6500 beneficiarios atendidos	7000 beneficiarios atendidos
	Unidades productivas	1500 unidades productivas	1500 unidades productivas	1500 unidades productivas	

Estrategia: Ampliación de cobertura (2011-2013)

Descentralización de la oferta de servicio (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de personas graduadas	Pasar a desarrollo		60 personas certificadas	40 personas certificadas

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De entidades operadoras				14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC

Estrategia: Transferencias de metodologías y tecnologías a las regiones (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. de universidades y/o establecimientos educativos				10 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación

Estrategia: Ampliación de cobertura(2011-2013)

Transferencia de metodología y tecnología a las regiones (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No. De países receptores de cooperación				3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur – sur

Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. De artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA				7000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA
	No. De otros actores caracterizados en el SIEAA				50 otros actores de la cadena de valor (productores, comercializadores, academia...) identificados y caracterizados en el SIEAA

Estrategia: Desarrollo y Fortalecimiento del SIEAA (2014)

GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

1. Lograr el punto de equilibrio de la gestión comercial
2. Incrementar la venta de productos artesanales (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	Revaluar el 10% de los proveedores artesanos.	Revaluar el 50% de los proveedores artesanos.	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.	
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	3% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010	Cubrir 26 departamentos con la compra de productos	Cubrir 26 departamentos con la compra de productos	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores					
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios					
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas					

Estrategia: Política de Costos y Precios

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	23% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	54% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)
Brochures por fechas especiales	No Brochures	6 Brochures	6 Brochures	6 Brochures	
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No de clientes institucionales	36 clientes	72 clientes	95 clientes	

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para contratos de corretaje	No. contratos de corretaje	3 representantes con contrato de corretaje			
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para participación en franquicias	No. franquicias	2 franquicias			
Catalogo web funcional	Catálogo	Realización de un catálogo	Actualización de catálogo		
Consultoría en comercio internacional	% de crecimiento en ventas internacionales	Estructuración de términos de la consultoría			
Ruedas de negocios	No. de clientes nuevos en exportaciones Logrados en las ruedas	6 clientes efectivos			

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
<p>Pautas en medios masivos</p> <p>Institucionalizar manejo de marca</p> <p>Línea de productos institucionales para la marca y sector</p>	<p>Pautas en medios de comunicación</p>	<p>Tener 37% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.</p>			

Estrategia: Posicionamiento institucional

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Participación en ferias o eventos nacionales	No de participaciones	Participación en 2 ferias Nacionales	Participación en 4 ferias o eventos Nacionales	Participación en 7 ferias o eventos Nacionales	Participación en 15 eventos artesanales
Participación en ferias internacionales	No. De participaciones	Participación en 2 ferias internacionales			
Organización de ferias Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano (2014)	No de ferias organizadas	Organizar 2 ferias del sector artesanal	Organizar 2 ferias del sector artesanal	Organizar 2 ferias del sector artesanal	Organizar 3 ferias del sector artesanal
Oportunidades Comerciales	Elaboración y Ejecución de un proyectos			Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal	

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia				Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias				Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC
	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos				Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos

Estrategia: Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías				Realizar ventas por \$2.800.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia				Organizar 12 talleres de oficio con maestros artesanos
	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía				Desarrollar e implementar una herramienta web
	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.				Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios				Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio
	No. De informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial				Realizar 1 informe del sector artesanal.
	Numero de informes publicados en la web				Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Lograr que en el 2014 Artesanías de Colombia S.A., sea reconocida como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	La Empresa se ubicará en promedio en el 72% en la encuesta de clima organizacional .	Aplicación de la cuentas del Clima Organizacional	Socializar resultados de la encuesta Clima Organizacional a la alta dirección.	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional
	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios				Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta
Plan de bienestar de la Entidad	% de Cumplimiento del Plan		Formulación del Plan integral BCM. Bienestar-Capacitación-Mejoramiento organizacional- BCM, 3B-3C-3M.	Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).
Programa institucional de capacitación.	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua (2011-2013) y para el 2014 Plan de capacitación	El 27% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 28% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 29% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	80% de cumplimiento del Plan de capacitación

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)			Informe de seguimiento de la ejecución presupuesta	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Gestión Ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental implementado.	Diseño de Plan Ambiental	Plan Ambiental en ejecución	Plan Ambiental en ejecución	Formulación e implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014.
	Plan de Gestión Ambiental implementado.				Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).				Un Plan anual elaborado y publicado

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Fortalecimiento organizacional	Entidad ajustada a las necesidades.		Realización del estudio técnico del rediseño organizacional.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.	

Estrategia: Rediseños Organizacionales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
información de la Entidad para publicación en el Boletín Bimensual del sector No. 37	No. De boletines	Elaboración y difusión de boletines (uno bimensual).			
Remitir notas para publicación en Hoja	No. De publicaciones	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)			

Estrategia: Comunicación e imagen

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada.				Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
	Fase 4 de la ERP implementada.				Desarrollo –fase 4 – solución ERP, módulos de contratación y nómina
	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.				Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad		Formulación proyecto para la Restauración del Claustro de las Aguas	Realización de Estudios exigidos por el Ministerio de Cultura e inicio de Obra	Informe de seguimiento al convenio e Obra de Restauración
	Traslado de sede de la entidad				A junio 30 estar reubicados y 100% funcionando.
	Informe				Informe de la preparación del proyecto para restaurar el Edificio Santa Orosia.

Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

GESTIÓN DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana como actor de preservación de la cultura y tradición

Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 1500 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 2250 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 3000 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
	número de investigaciones que se lleven a proyecto	una investigación en curso	Dos investigaciones aplicadas en proyectos	Tres investigaciones aplicadas en proyectos	Cuatro investigaciones, una investigación por año aplicadas en proyectos
	número de alianzas con universidades, número de alianzas con organizaciones	Programación de alianzas 2011 a 2014 y Dos alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones	Mantener dos alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones	Celebrar una nueva alianza	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados			Implementar un sistema estadístico para el sector artesanal	Sistema en operación
	No. documento elaborado			Elaboración de la política de investigación para ADC	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector			1 Documento de lineamientos de políticas de desarrollo sobre el sector	1 Política consolidada para el sector

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Documento			Elaboración de documento para gestión ante actores de la actividad artesanal	
	No. documento-lineamientos editoriales No. artículos elaborados No. conversatorios			Gestión ante revistas Identificación de temas relevantes y realización de conversatorios	
	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos			Aplicación de un instrumento para el componente de Desarrollo Humano.	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.			Gestión ante revistas	
	Contenidos producidos y circulados				64 Contenidos producidos y circulados
	Control de calidad a documentos digitalizados			649 documentos revisados y redigitalizados, si aplica	1.298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados			1000 registros bibliográficos depurados.	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal				Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Recopilación de información e investigación sobre el tema.	Publicación de los resultados de la investigación en una revista académica	Gestión ante revistas para la publicación de los resultados de la investigación	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados

Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	4 encuentros sobre el tema	4 encuentros sobre el tema	6 encuentros sobre el tema	10 encuentros sobre el tema

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal

Fortalecer el imaginario del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

OBJETIVO

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
<p>Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía</p>	<p>Medios de difusión</p>	<p>Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos . Y utilización en la promoción de los productos</p>	<p>Difusión de los resultados de la investigación de 30 oficios y/o comunidades en los productos artesanales y en la web.</p>	<p>Evaluación del impacto de la estrategia.</p>	

Estrategia: Fortalecer el valor agregado del producto artesanal para ir más allá del objeto

Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea		Presentación del cronograma de trabajo para la automatización de los servicios en línea de las entidades del Sector.	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para la automatización de los servicios en línea de las entidades del Sector	Actualización de servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario		Presentación del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea		Presentación del Plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realizar una audiencia pública.	Realizar una audiencia Pública	Realiza una audiencia Pública	Realiza una audiencia Pública
Evaluación de la Gestión Pública CGR		Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR			
Trámites y servicios en línea		Implementación de los servicios en Línea registrados en el SUIT			

Estrategia: Democratización de la Administración Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2011	Metas 2012	Metas 2013	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas	Aprobación de la segunda auditoria de seguimiento en ambas normas	Aprobación de la auditoria de renovación en ISO 9001 y NTCGP 1000 en las versiones que se encuentren vigentes a la fecha	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Seguimiento a implementación del plan	Plan de seguimiento	Seguimiento a implementación del plan			
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Responsabilidad Social Empresarial			Incorporación de Plan de RSE a la Planeación Estratégica	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013



GRACIAS