

PLAN DE ACCIÓN 2013



Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector .



1. Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena de valor de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas
2. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición
3. Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como la entidad responsable del Fomento al sector
4. Lograr el punto de equilibrio en la operación comercial de la Empresa
5. Lograr que Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.

1. El principal capital de Artesanías de Colombia es el recurso humano.
2. Los bienes públicos son sagrados.
3. La gestión pública es democrática y participativa.
4. El reconocimiento de los procesos y logros institucionales es fundamental para el mejoramiento continuo

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Gestionar y Desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena productiva de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	No. de sistemas implementados	Implementar un sistema estadístico para el sector artesanal
	No. documento elaborado	Elaboración de la política de investigación para ADC
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	1 Documento de lineamientos de políticas de desarrollo sobre el sector
	Proyectos recuperados y copiados en base bibliográfica del CENDAR	50 proyectos recuperados, disponibles para consulta interna de formuladores
	Documentos sistematizados	Catalogar 2250 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR (Acumulativo)
	Investigaciones que se lleven a proyecto	Tres investigaciones aplicadas en proyectos

Estrategia: Gestión del Conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Gestión ante revistas
	Contenidos producidos y circulados	64 Contenidos producidos y circulados
	Control de calidad a documentos digitalizados	649 documentos revisados y redigitalizados, si aplica
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	1000 registros bibliográficos depurados.
	Proyectos ejecutados sistematizados	Continuar con la sistematización de 2 proyectos APD y Orígenes.
	Alianzas con universidades, organizaciones	Celebrar una nueva alianza

Estrategia: Producción de contenidos para circular en la web y procesamiento técnico y físico de la documentación

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	Proyectos con materias primas alternativas	Investigación de materia prima alternativa
	Productos	DOS proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Estrategia: Proyectos dentro del Marco Ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	Normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 8 normas y elaboración de 4 nuevas normas. Entrega de 30 nuevos sellos y renovación de 30.

Estrategia: Consolidar el Sello de Calidad Hecho a Mano

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	Laboratorios en funcionamiento	Creación de 5 nuevos laboratorios de Artesanías de Colombia
	Comités en funcionamiento	Supervisar y Acompañar la creación 5 comités en los laboratorios existentes y cinco comités en los nuevos laboratorios
	Talleres participativos y Metodologías transferidas a los laboratorios	Transferir una batería de 1 metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes y a los nuevos
	Diagnósticos participativos regionales	5 Diagnósticos participativos regionales elaborados por los 5 laboratorios en funcionamiento.

Estrategia: Ampliación de Cobertura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Programa nacional de ampliación de cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas	No. proyectos formulados	Elaboración de proyecto según requerimientos de cadena de valor del DNP
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	Alianzas territoriales	Identificación entes territoriales y actores locales
	No. De convenios y acuerdos regionales	15 rondas de visitas 5 Documentos de acuerdos regionales

Estrategia: Ampliación de cobertura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Investigación y Gestión del Conocimiento	No. documento-lineamientos editoriales No. artículos elaborados No. conversatorios	Gestión ante revistas Identificación de temas relevantes y realización de conversatorios
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	6 encuentros sobre el tema Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.

Estrategia: Diferenciación entre arte, artesanía, artes manuales y manufactura.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	Cantidad de Artesanos o asociaciones con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT
	Proyectos con componente de asociatividad	Al menos 6 proyectos
	Comunidades con signos distintivos	15 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

Estrategia: Asociatividad y Formalización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal	No. De Proyectos	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución
	No. De graduados/No de proyectados	60 personas certificadas
	No. De instrumentos diseñados No. De instrumentos en operación	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Planes de acción implementados	Ejecución de 34 planes de acción para comunidades indígenas y Afro descendientes - ECOPELROL
Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país – APD	No de personas atendidas	Atender a 1800 nuevas personas en condiciones de desplazamiento (600 para 2013)

GESTION COMERCIAL

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Identificación de proveedores actuales y ampliación de estos	% proveedores evaluados	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de productos	Cubrir 26 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores		
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios		
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas		

Estrategia: Política de costos y precios

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Consecución y análisis a clientes públicos y privados	%Crecimiento de ventas	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010
Brochure por fechas especiales	Numero de brochures	6 catálogos
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año	Número de clientes institucionales	95 clientes
Catálogo web funcional	Catálogo	Actualización de catálogo
Participación en Eventos o ferias nacionales	No. De participaciones	Participación en 7 eventos o ferias Nacionales
Organización de Ferias	No de ferias Organizadas	Organizar dos ferias del sector artesanal
Oportunidades comerciales	Elaboración y presentación de un proyecto	Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal .

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la gestión pública efectiva, para garantizar el cumplimiento de los frentes misionales de la Entidad.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Participación Ciudadana en la Gestión. Art 265 PND.	Manual de participación ciudadana actualizado	Identificación del nivel de participación ciudadana en la gestión de la entidad
	Normograma actualizado	
Servicio al ciudadano	No. de canales identificados y documentados	Canales no electrónicos identificados y documentados
		Canales electrónicos identificados y documentados
	Sistema de alarmas implementado	Actualizar procedimiento con Sistema de Alarmas.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Plan integral BMC (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir), (3M- Movilidad, Motivación, Mejor Entidad), (3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional) articulado con el plan estratégico de recursos Humanos.	Informe trimestral por componente.	Plan integral BMC formulado e implementado.
Programa de Gestión del Desempeño.	100% de funcionarios evaluados.	Contar con la definición de metodología, herramienta, tipo de informe de la evaluación del desempeño de la Entidad.
Programa de formación y desarrollo de competencias y conocimientos técnicos dirigidos a todos los niveles de la organización.	90% de implementación del plan de formación y capacitación.	Plan de formación y capacitación a todos los funcionarios de la entidad acorde al nuevo direccionamiento estratégico
	13%	Implementar programa de Inducción y Reinducción. Mantener el porcentaje de funcionarios en nivel medio de dominio de segundo idioma.
Clima organizacional: Implementar programa de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos.	Mejorar el resultado de la encuesta de clima organizacional obtenido 2012	Mejorar el clima organizacional de la Entidad.

Estrategia: Desarrollo del Talento Humano Estatal.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Gestión de la Calidad: Implementación y Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad	Documento con diagnóstico y plan de acción.	Diagnóstico y Plan de acción para la Implementación de los Sistemas RSE, ISO 14000 y OSHAS 18000
	Mantener las certificaciones.	Recertificación del Sistema de Gestión en GP 1000 e ISO 9000
	Portafolio actualizado	Contar con el portafolio de servicios actualizado.
	Informe de auditorías internas de calidad.	Realizar auditorías internas de calidad 2013.
	Mapa actualizado.	Contar con el mapa de riesgos por procesos de la Entidad actualizado.
	Acta revisión por la dirección.	Realizar revisión por la dirección al SGC de la Entidad.
Programa de Gestión documental de acuerdo con los lineamientos de del modelo integrado de planeación y Gestión.	100%	Tablas de Retención Documental actualizadas.
Gestión Ambiental	80% implementado.	Implementar el SGA de la Entidad.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Racionalización de trámites Art 25 y 232 PND.. (pág 19)	Número de Servicios en Línea implementados en la Entidad.	Contar con cronograma de automatización de Servicios en Línea de la Entidad.
Gestión de Tecnologías de información, Estrategia de Gobierno en Línea, Artículo 230 PND, Artículos 265 el PND.	Número de procesos implementados en la Intranet Corporativa.	Integrar y automatizar los procesos de la Entidad.
	Parque TI actualizado	
	60% Fase 3, Solución ERP	
	50% Sistema formulado e implementado.	Cumplir con el plan de actividades de los componentes de la Estrategia GEL, para la Entidad
Adecuación y modernización del Claustro de Nuestra Señora de las Aguas.	Metros Cuadrados Intervenidos	Asesoría arquitectónica
		Estudios técnicos
		Interventoría
		Obras

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Programación y Ejecución Presupuestal	% cumplimiento funcionamiento. % cumplimiento inversión	Cumplir con las metas de ejecución presupuestal relacionados en el acuerdo de desempeño de ejecución presupuestal.
	% cumplimiento del plan	Contar con el PAA d la Entidad.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013
Adecuación y modernización del Claustro de Nuestra Señora de las Aguas.	Metros Cuadrados Intervenidos	Asesoría arquitectónica
		Estudios Técnicos
		Interventoría
		Obras