

Evento ferial organizado por Artesanías de Colombia S.A., para los Nuevos emprendedores, diseñadores y comunidades artesanales de todo el país

OBJETIVO GENERAL

Es un evento de carácter nacional, con participación regional para un mercado local buscando un mayor posicionamiento de la oferta productiva y comercial del sector Artesanal del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estimular la comercialización y el posicionamiento de este sector en el mercado nacional.
2. Capacitar tanto al expositor como a los visitantes, en las diferencias técnicas existentes al interior del sector artesanal.
3. Motivar la creación de nuevos puestos de trabajo, a través, de la formalización de microempresas dedicadas a esta actividad.

265 ESPACIOS FERIALES:

UBICACION	Plaza 5	Plaza 6	Plaza 7	Plaza 8	Paseo Central	Salón Restaurante	Patio admin.	Nichos en plazas
No. Stands	24	38	38	38	80	12	24	11
Dimensión Por stand	4 m2							3.50 x 1.70 m
Valor por Stand	490.000							\$542.640

Los espacios se entregan con la siguiente dotación: 1 mesa de pino de 60 x 60 cms, 2 sillas, 1 cubo, 1 spot de luz y 1 tomacorriente

Plaza de Comidas: Locales 1 y 10 – 15 m2 \$630.000
Locales 2 al 9 – 12 m2 \$714.000

INFORMACIÓN DE CONTACTO PARA LA FERIA

PASTO

Para los aspirantes de los Departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo; Los requerimientos se pueden enviar al CDA de Pasto, La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 9:00am a 1:00 p.m., y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., en cada una de las sedes del CDA de Artesanías de Colombia
Carrera 27 No. 12 – 76 Barrio San Felipe, museo de taminango
(2)7299105
Ximena Restrepo
comercial.pasto@telecom.com.co

ARMENIA

Para los aspirantes de los Departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y norte del valle

Los requerimientos se pueden enviar al CDA de Armenia,

La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00

m, y de 2:00 p.m. a 6:00pm, en la sede del CDA del Eje Cafetero

Edificio de la Gobernación del Quindío, Piso 17, calle 20 N 13 - 22

741 77 00 Extensión 272 o 273

Nancy Castrillón

centrodesarrolloartesanal.cda@gmail.com ,

BOGOTÁ Y EL RESTO DEL PAÍS

Carrera 2 No. 18 A – 58 Centro de desarrollo Artesanal de Artesanías de Colombia.

286 17 66 Extensión 262

La recepción de muestras se realizará de lunes a viernes de 9:00am a 12:00

p.m., y de 2:00 p.m. a 5:00pm, en cada una de las sedes del CDA de

Artesanías de Colombia

Carolina Mejía, John Hernández, Ricardo Durán

trasforma@artesaniasdecolombia.com.co

Es necesario presentarse con:

- 5 muestras representativas de los productos a comercializar
- Catálogo de productos o fotos
- Lista de precios
- Capacidad de producción mensual por producto
- Tarjeta de presentación del taller
- Etiqueta de los productos
- Empaque

Para el resto del país, las muestras deberán ser enviadas al CDA de Bogotá, indicando el nombre del taller, teléfono y artesano que remite los productos.

Una vez evaluados los mismos, serán enviados por correo certificado, para pago contra entrega.

Artesanías de Colombia S.A. NO se hará responsable por las muestras que no sean recogidas, ni por accidentes fortuitos.

Áreas de comidas fuertes y bocados típicos,

La convocatoria se hará en el centro de negocios y exposiciones Plaza de los Artesanos en la Traversal 48 No. 63 A – 52, diagonal al museo de los niños, teléfono 630 43 23, 631 19 98, fax 660 70 13.

Fecha: Miércoles 20 de Agosto
Hora: 8:30 am

las personas interesadas, deben enviar:

- Lista de productos con su respectivo precio de venta al público
- Información completa oferente
- Permisos de Invima

Lugar del evento: Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos
Dirección: Transversal 48 No. 63A - 52, Diagonal al Museo de los Niños
Teléfonos: 6311998 - 6304323, telefax 6607013
Fecha del evento: Octubre 2, 3, 4, y 5
Expositores: **Artesanos tradicionales:** Comunidades Indígenas, Contemporáneos, Afro descendientes, Gitanos y rurales
Nuevos emprendedores inscritos a los programas del SENA, Cámara de Comercio de Bogotá, y Destapa Futuro, del grupo Bavaria
Fondos Mixtos de Cultura, Gobernaciones y Alcaldías
Bocados Típicos: Permisos Invima
Visitantes esperados: 16. 000 personas aproximadamente

BENEFICIOS QUE RECIBIRÁN LOS EXPOSITORES

- Promoción del producto (un mercado potencial de 16.000 personas aproximadamente que puedan observar y demandar durante 4 días los artículos ofrecidos)
- Los expositores tendrán la oportunidad de atender clientes existentes y conocer posibles compradores.
- Mejorar su capacidad de negociación
- Hacer contactos con compradores nacionales y extranjeros.
- Conocer información sobre su producto, a través del estudio de oferta y demanda que se realiza en estos eventos
- Mejorar algunas de las características de su producto (empaques, embalaje, precio, volumen de producción, colores, tamaños, texturas, garantías, folleto promocional, tarjetas personales, etc.)
- Crear una imagen para sus productos
- Ir construyendo una cadena de clientes reales y potenciales