

PES - Año 2012

Comité Gestión Administrativa

OBJETIVO MISIONAL: Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.

Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				%Cump.	AVANCE
					Q1	Q2	Q3	Q4		
1. Desarrollo del Talento Humano Estatal	El sector se encontrará dentro de un mínimo del 75% en la encuesta de clima organizacional	Clima organizacional	Presentación de resultados de la encuesta de clima organizacional a la Alta Dirección del sector (Ministro, Viceministros, Presidentes, Superintendentes, Gerentes).	María Pierina González Falla	X				100%	Presentación de resultados de la encuesta de clima organizacional a la Alta Dirección del sector. Acta de Junta Directiva No. 514 de martes 28 de 2012. La oficina de Recursos Humanos presentó al Subgerente Administrativo y Financiero los resultados de la encuesta de clima organizacional y este resultado se incluyó dentro de la presentación que se llevó a cabo a la Junta Directiva del 28 de Febrero de 2012.
			Presentación del Plan integral BCM. Bienestar-Capacitación-Mejoramiento organizacional- BCM, 3B-3C-3M .	María Pierina González Falla	X				100%	Plan Integral de Bienestar - Capacitación - Mejoramiento Organizacional de la entidad elaborado y presentado a Gerente
	484 Mts2 disponibles para el bienestar de los funcionarios del MCIT		Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).	Luz Amparo Betancourt		X	X	X	100%	Se realizaron las siguientes actividades: auxilio de lentoes, funerarios y de maternidad Vacaciones recretativas semana del receso escolar Realización del torneo de Minitaje y premiación Dia de los niños (de los funcionarios) Actividad de reconocimiento a los funcionarios por la gestion realizada en el año 2012 Actividad de fin de año para los hijos de los funcionarios
			Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3M- Movilidad, Motivación, Mejor Entidad).	Luz Amparo Betancourt		X	X	X	100%	Reconocimiento de cumpleaños. Participacion simulacro de Evacuacion 2012 Campaña vamos todos por el buen trato Señalización (en proceso) Programa de riesgo ergonocimo / inspecciones y recorridos a puestos de trabajo
100% de cumplimiento del plan de aprendizaje	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.		Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional)	Luz Amparo Betancourt		X	X	X	100%	Capacitacion Gobierno en linea. Personalizacion, implementacion de plataforma y diseños de contenidos e-learning. Capacitacion Gran encuentro funcionarios de manejo de fondos, bienes y recursos del estado. Capacitacion Seminario de medios magnéticos y actualización impuestos distritales. Capacitacion levantamiento de peso, postura e higiene Capacitacion video terminales- ergonomia. Capacitacion 5o Congreso Internacional de Derecho Disciplinario. Carteleras informativas, correos, portal interno, recorridos informativos. Carnetizacion a funcionarios nuevos. Taller medicina preventiva Correcol. Reconocimiento quinquenios - Bonificacion por antiguedad.

OBJETIVO MISIONAL: Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.					Fecha Entregable				%Cump.	AVANCE
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		Avance: Seguimiento de actividades desarrolladas por Artesanías en el trimestre: Enero, Febrero y Marzo de 2012 Abril, mayo y junio de 2012
	13% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.		Informe de seguimiento del programa de conocimiento en segunda lengua			X	X	X	100%	Número de funcionarios que participan actualmente de la capacitación en el idioma Inglés: 9 No. De funcionarios en el Nivel Básico: 0 No de funcionarios Nivel Medio: 23 No de funcionarios Nivel Avanzado: 2 66 funcionarios en planta: 38% funcionarios en nivel medio
2. Democratización de la Administración Pública	70% de trámites y servicios del sector en línea	Atención al ciudadano	Presentación del cronograma de trabajo para la automatización de los trámites y servicios en línea de las entidades del Sector.	Libia Gómez		X			100%	Los profesionales del SIART y Atención al Ciudadano presentaron al Subgerente Administrativo y Financiero el Plan de trabajo de Servicio integral al ciudadano, el cual fue enviado al MCIT. En el SUIT hay 6 servicios registrados en línea y se encuentran implementados 5 servicios con un cumplimiento de 83% .El Servicio que no se implementó es el que corresponde a registro de proveedores (Subgerencia Comercial)
			Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para la automatización de los trámites y servicios en línea de las entidades del Sector	Libia Gómez			X	X	X	100%
	Nivel de satisfacción de los usuarios del Ministerio: 4.4	Satisfacción del ciudadano	Presentación del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	Libia Gómez		X			100%	Frente a la medición de la satisfacción del ciudadano-cliente, se definió como actividad dentro del plan de acción de servicio al ciudadano, la elaboración, revisión, aprobación e implementación de una metodología general para la medición de la satisfacción del ciudadano-cliente con los servicios que prestan los procesos misionales de la entidad. Este aspecto se analizó en la pasada Revisión Gerencial al sistema de gestión de calidad realizada el 07 de junio y se concluyó que es necesario estandarizar una metodología que garantice la validez y confiabilidad estadística de los datos recopilados, así como identificar nuevos mecanismos de aplicación de encuestas, principalmente para los clientes del proceso de comercialización.
			Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	Libia Gómez				X		

OBJETIVO MISIONAL: Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.					Fecha Entregable				%Cump.	AVANCE
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
	98% de avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Estrategía de Gobierno en Línea, Artículo 230 PND, Artículos 265 el PND.	Presentación del Plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Edgar Carrillo	X				100%	El Plan se envió el 27 de diciembre de 2011 a GEL y fue devuelto por cambio de articuladora, actualmente se encuentra en revisión para la firma del representante legal. A la fecha el Plan se encuentra aprobado
			Informe del cumplimiento del plan de actividades de las Fases de la estrategia GEL.	Edgar Carrillo		X	X	X	100%	A diciembre 17 de 2012 : Porcentaje de avance con respecto al índice GEL 2012: 115.85%
	90% de avance en la racionalización y simplificación de trámites	Racionalización de Trámites. Art 25 y 232 PND.	Presentación del Plan de actividades de Racionalización de Trámites, alineado con trámites del DAFP.	Giovanni Chamorro	X				0	Actividad no aplica para la entidad
			Informe del cumplimiento del plan de actividades de Racionalización de Trámites, alineado con trámites del DAFP.	Giovanni Chamorro		X	X	X	0	Actividad no aplica para la entidad
	100% de fortalecimiento institucional para la atención a población víctima de la violencia	Atención a Víctimas de la violencia - Desplazados	Presentación del programa y Plan de actividades para la atención de víctimas de la violencia	Ricardo Cortés	X				100%	El plan de atención a víctimas de la violencia está enmarcado en el proyecto: "Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país – Atención a la población desplazada – APD, que contempla como actividades principales asesorar en desarrollo de productos artesanales y de artes manuales en calidad y diseño, en gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación para elevar los niveles de productividad, en transferencia tecnológica y kit de herramientas para mejorar la producción y calidad de productos en la realización de talleres de capacitación y en la divulgación y promoción del proyecto.
			Informes periódicos de las entidades del Sector que den cuenta de la ejecución de los programas y las actividades propuestas.	Ricardo Cortés		X	X	X	100%	En el mes de septiembre los artesanos dieron a conocer sus productos totalmente terminados, mejorando el proceso de calidad y diseño. Los profesionales en diseño, continúan con el proceso de asesorías puntuales, lo que ha motivado a que los artesanos, cumplan con los requerimientos exigidos. Cada producto presentado por los artesanos, ha sido evaluado mediante comité de evaluación de productos, para garantizar la calidad del mismo. En el mes de septiembre se realizó dotación de materias primas y herramientas, lo que ha mejorado considerablemente la capacidad instalada de los artesanos. Conforme a lo anterior, los artesanos han mejorado sus niveles de producción, debido a que teniendo las herramientas necesarias, reducen en tiempo y costos los costos de los productos. En el mes de septiembre, como es costumbre, se realizó visita a los talleres de los artesanos, para continuar con el proceso de mejoramiento de sus sitios de trabajo. Igual se ha realizado seguimiento a los artesanos, principalmente los de joyería, quienes han participado de un desarrollo de actividades permanente y cuyo objetivo se dirige a crear propuestas acordes a la calidad y competitividad que se presenta en la Feria Expoartesánias 2012.

OBJETIVO MISIONAL: Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.					Fecha Entregable				%Cump.	AVANCE
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
3. Moralización y transparencia en la administración pública	2 Eventos de socialización de la Planeación Estratégica Sectorial	Participación Ciudadana. Art 265 PND.	Realización de la Socialización PES	Alexandra Thorsberg	X		X		100%	Cumplida 26 de marzo de 2012
	1 Rendición de cuenta sectorial realizada	Participación Ciudadana. Art 265 PND.	Realización de la Rendición de cuenta	Alexandra Thorsberg			X		100%	El primero de octubre de 2012 se llevará a cabo Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2011 – 2012 del Sector, para lo cual, la oficina de Planeación ha enviado la información correspondiente a Artesanías de Colombia.
	100% de cumplimiento para mejorar el IT nacional para el sector	Indice de Transparencia	Mesas de trabajo con las entidades del sector y con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, para el sector, con el fin de hacer revisión a los factores de evaluación del ITN y presentación de resultados (Año base 2010).	Giovanni Chamorro	X			X	0	No aplica para Artesanías de Colombia
	90% de ejecución presupuestal (apropiado obligado)	Seguimiento sectorial de la ejecución presupuestal	Informe de seguimiento sectorial de la ejecución presupuestal	Rafael Chavarro		X	X	X	X	100%
4. Gestión Integral	80% de entidades del sector certificados en SGC	Sistema integral de gestión	Certificación	Carmen Elena Aguilar				X	100%	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento post-recertificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, logrando el mantenimiento de estas certificaciones hasta el 15 de julio del 2.013. Realización de los trámites administrativos para la auditoria de seguimiento de ICONTEC, la cual se realizo los días 18 y 19 de julio donde como resultados se detectaron 4 no conformidades menores, se cerraron de manera eficaz las tres (3) acciones correctivas del año 2.011 y se mantuvo la certificación en las normas ISO 9001 y NTCGP 1000. Se analizaron las causas y se documentaron las acciones correctivas de las cuatro no conformidades detectadas, las

OBJETIVO MISIONAL: Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.					Fecha Entregable				%Cump.	AVANCE
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		Avance: Seguimiento de actividades desarrolladas por Artesanías en el trimestre: Enero, Febrero y Marzo de 2012 Abril, mayo y junio de 2012
	100% de entidades del sector que han implementado Plan de Gestión Ambiental	Gestión Ambiental	Seguimiento a implementación del plan	María Pierina González Falla		X	X	X	100%	<p>Artesanías de Colombia cuenta con una herramienta de gestión, que se encuentra en proceso de mejora continua, para lo cual ha realizado la actualización a Octubre de 2012 del Diagnostico de la Gestión ambiental en los diferentes procesos de Artesanías de Colombia.</p> <p>Se han adelantado actividades de capacitación, bienestar social y salud ocupacional, tanto al interior de la Entidad, así como desde el cumplimiento de su misión con dos núcleos artesanales piloto. Desde el seguimiento y aplicación de la herramienta se ha fortalecido la Gestión Ambiental en el diseño y aplicación de metodologías que permitan la documentación y verificación de aspectos como: manejo bienes obsoletos e inservibles, seguimiento de consumos de agua y energía, mantenimiento de Vehículos, todo ello, de acuerdo a la normatividad vigente.</p> <p>Desde lo misional se han Identificado los aspectos ambientales y requisitos legales aplicables a la producción del sector artesano en Colombia, documento que se publicará en el portal web de Artesanías de Colombia.</p>