

**Artesanías de Colombia**  
**Balance de Gobierno**  
**Colombia 2002-2010**

**Facilitar la comercialización de las artesanías en los niveles nacional e internacional**

Artesanías de Colombia desarrolla actividades de promoción y comercialización de productos artesanales, orientadas a la ampliación de los mercados nacionales e internacionales, la consolidación de los puntos de venta, ventas institucionales, ventas de exportación, participación en eventos especializados y realización de ferias propias que contribuyen al desarrollo del sector, fomentando negocios reales, concretos y efectivos.

- Las ferias realizadas beneficiaron a 10.976 unidades productivas que fueron visitadas por 1.147.125 compradores, generándole al sector ventas por \$90.276.029.657.
- Las ventas directas de la entidad ascendieron a un total de \$12.705.752.466 entre agosto de 2002 y abril de 2010.
- Se adquirieron productos artesanales de 3.295 unidades productivas y asociaciones de artesanos por valor de \$8.064.788.175.
- Se participó en 39 ruedas de negocios y ferias internacionales.
- El aumento en la inversión para la formación y asistencia técnica, se ha traducido en un crecimiento de sus ventas superior al 27% anual en los últimos cuatro años.

**Garantizar el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales e internacionales**

En el marco de una estrategia enfocada principalmente en la cooperación técnica internacional, Artesanías de Colombia promovió pasantías, capacitaciones con expertos internacionales y realizó el concurso internacional de diseño Premio Traza Artesanal, actividades de las que se vieron beneficiados 6.441 artesanos y diferentes agentes del sector.

**Ampliar las fuentes de conocimiento y de generación y adecuación de nuevas tecnologías**

- Entre agosto de 2002 y abril de 2010 se han ejecutado 144 proyectos de inversión para la formación y asistencia técnica del sector artesano, con una cobertura del 100% del territorio nacional que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los artesanos y a elevar los niveles de competitividad del sector.

- La inversión directa en el sector asciende a \$52.929.452.206, logrando atender un total de 83.355 beneficiarios en procesos de capacitación; de estos recursos el 67% fue producto de la gestión de Artesanías de Colombia.
- Las líneas estratégicas de la entidad promueven la cultura del emprendimiento y del ahorro, lo que llevó a implementar con éxito un convenio con el Banco Agrario, mediante el cual se creó una línea de microcréditos para capital de trabajo especial para los artesanos de las zonas rurales.
- El 60% del total de la población atendida en estos procesos de capacitación son mujeres madres cabeza de familia; 13% pertenecen a comunidades indígenas y el 60% habitan zonas rurales; 10% del total de los beneficiarios se encuentran en estado de desplazamiento y desarrollan la producción de artesanías como una alternativa de generación de ingresos.
- Las actividades realizadas han permitido también generar importantes procesos de tejido social que, vinculados a la asociatividad empresarial, han producido casos exitosos tales como el Clúster Artesanal de Cartago en el Valle del Cauca.
- El apalancamiento de recursos de inversión ha tenido un crecimiento excepcional de 37% anual durante los últimos cuatro años, evidenciando así que nuestros financiadores son conscientes de la importancia del sector artesano del país, como generador de empleo, riqueza y bienestar para los beneficiarios que son atendidos de manera indirecta por programas transversales y mediante el uso de tecnologías de información y comunicación que llegan a sus usuarios finales a través del Sistema de Información para la Artesanía (SIART).

Algunos de los programas y proyectos más destacados ejecutados durante estos dos períodos presidenciales son:

**Sello de Calidad “Hecho a Mano”:** Los procesos orientados a la normalización, estandarización y certificación de los oficios artesanales son desarrollados mediante este programa en asocio con ICONTEC. La certificación, además de garantizar al consumidor final una adecuada calidad de los productos, permite al artesano aprovechar los beneficios arancelarios que ofrecen algunos países para la importación de productos hechos a mano; 1004 artesanos han sido certificados por ICONTEC con el Sello de Calidad “Hecho a Mano” de Artesanías de Colombia S.A. y se cuenta con 36 referenciales validados con las comunidades de artesanos.

**Programa de Atención Población Artesana en Estado de Vulnerabilidad o Desplazamiento:** 3800 artesanos han sido atendidos mediante procesos de capacitación y asistencia técnica. El trabajo adelantado en el marco de este programa se vio reconocido por el Premio Emprender Paz 2009, otorgado a Artesanías de Colombia por el impacto de su trabajo en zona de frontera.

**Programa Nacional de Materias Primas:** Dirigido a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal y a su inclusión en los mercados verdes. En la actualidad las artesanías en fique y caña flecha cuentan con el Sello Ambiental Colombiano y se tienen levantados protocolos de manejo sostenible para nueve fibras naturales.

**Programa Nacional de Joyería:** Busca generar valor agregado mediante el estímulo a los procesos productivos que transforman los minerales en productos de joyería. Se han atendido 5508 joyeros.

**Alianza Artesanías Manos Formadoras:** Convenio celebrado con el Ministerio de Educación y cinco universidades del orden nacional para la creación y puesta en marcha de cuatro programas de formación por ciclos propedéuticos, a nivel técnico profesional y tecnológico, para artesanos y gestores del sector.

**Centros de Desarrollo Artesanal.** Constituyen la estrategia de descentralización y formalización de la entidad. Generando alianzas estratégicas con las Cámaras de Comercio, los CDA se han establecido en Bogotá, Quindío, Risaralda, Caldas, Nariño y Putumayo y se encuentran en gestión los del Valle del Cauca, Antioquia y Bolívar. Estos procesos han logrado la generación de políticas de fomento del sector a nivel regional, a tal punto que 16 departamentos tales como Atlántico, Cesar, Bolívar, Boyacá, Caldas, Córdoba, Guajira, Huila, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y el Valle del Cauca incluyeron dentro de su Plan de Desarrollo 2008-2011 a la artesanía como una de las apuestas productivas prioritarias para el desarrollo local.

### **Fortalecimiento Institucional**

ICONTEC otorgó la certificación de calidad a Artesanías de Colombia en la norma NTCGP 1000:2009 y la recertificación en la norma ISO 9001:2008, el pasado mes de marzo de 2010, después de un proceso de ajuste a todos sus procesos. Artesanías de Colombia implementó este proceso como parte de su sistema de gestión de calidad, existente desde el año 2005, con el propósito de contribuir al logro de los objetivos institucionales, a partir de la eficiencia, eficacia y efectividad de sus operaciones. Con ello Artesanías de Colombia se convierte en la primera entidad del sector Comercio, Industria y Turismo en alcanzar la certificación de la norma NTCGP 1000 en su versión 2009, demostrando su compromiso institucional por lograr un mejoramiento continuo, permanente y sostenido de sus procesos y a su vez propender por alcanzar altos niveles de satisfacción en los servicios prestados a nuestros clientes.

Para los años 2006, 2007 y 2008 Artesanías de Colombia logró el feneamiento de las cuentas en la auditoría gubernamental con enfoque integral, que realiza cada año la comisión de la Contraloría General de la República. El avance es muy importante al ubicarnos en el último año auditado, en el cuadrante

D11, que es el mejor concepto que se puede emitir sobre la gestión y opinión sobre los estados contables, pues se traduce como favorable y limpia. Esto significa que se manifiesta de forma clara y precisa que los estados contables en su conjunto expresan en todo aspecto significativo la situación financiera; así como, los resultados de las operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados y/o prescritas por la Contaduría General de la República.