

**artesanías  
de colombia**

---

**INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**Bogotá, 21 de octubre de 2020**

---



# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”

Corte a 30 de septiembre de 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# INFORME DE GESTIÓN 2020

Principales avances 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# INFORME DE GESTIÓN 2020

Principales avances 2020

Programas de desarrollo productivo e incluyente



El progreso  
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, los laboratorios adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMAS DESTACADOS

- ▣ Laboratorios de Innovación y Diseño
- ▣ Etnias
- ▣ Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- ▣ Propiedad Intelectual
- ▣ Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- ▣ Programa Nacional de Moda y Joyería
- ▣ Unidad de Formación
- ▣ Diseño Colombia
- ▣ Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



El progreso  
es de todos

Mincomercio

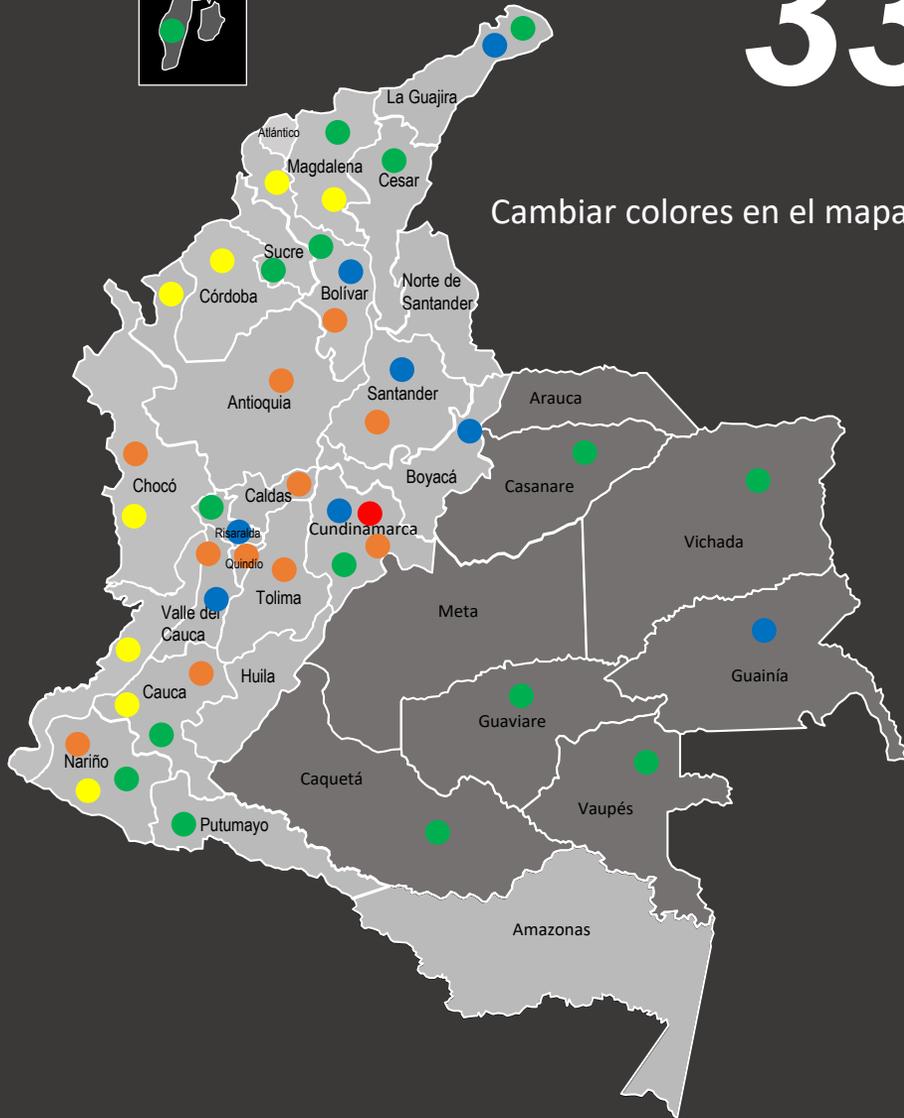




# 33

## LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Cambiar colores en el mapa



Inversión en las regiones 2020:  
 PGN: \$ 8.601 millones  
 Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones  
**Total: \$ 9.397 millones.**

- Laboratorios: 6.323 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.
- Expedición Orinoco: 413 beneficiarios - 8 departamentos.
- APV: 817 beneficiarios - 8 departamentos.
- Moda: 604 beneficiarios - 8 departamentos.
- Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.
- Etnias: 412 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.
- Unidad de Formación: 373 beneficiarios - Bogotá.

\*Corte de beneficiarios a 30 de septiembre de 2020



El progreso es de todos

Mincomercio



# LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

<b>RECURSOS PGN - AdC (MM)</b> Ejecutado: \$5.003	<b>\$ 6.696</b>
<b>RECURSOS GESTIONADOS DE COFINANCIACIÓN (MM)</b> Meta: \$2.902 (Cofinanciación Nacional)	<b>\$ 526</b>
<b>BENEFICIARIOS</b> Meta: 8.100	<b>6.323</b>
<b>TALLERES REALIZADOS</b> (talleres, asesorías y vídeos enviados por WhatsApp a las comunidades)	<b>861</b>
<b>SOCIOS Y ALIADOS</b> *Iberartesanías *Convenio de cooperación - ENEL Green Power Colombia SAS ESP *Convenio interadministrativo - Municipio de Tenjo	<b>3</b>
<b>AYUDAS INSTITUCIONALES ENTREGADAS EN LAS REGIONES, POR DIFERENTES ENTIDADES ALIADAS</b> 24 departamentos beneficiados	<b>43.888</b>
<b>NEGOCIOS FACILITADOS EN LAS REGIONES (MM)</b> 33 clientes	<b>\$ 48</b>
<b>ORDENES DE COMPRA (MM)</b> 26 Departamentos	<b>\$283</b>



El progreso es de todos

Mincomercio





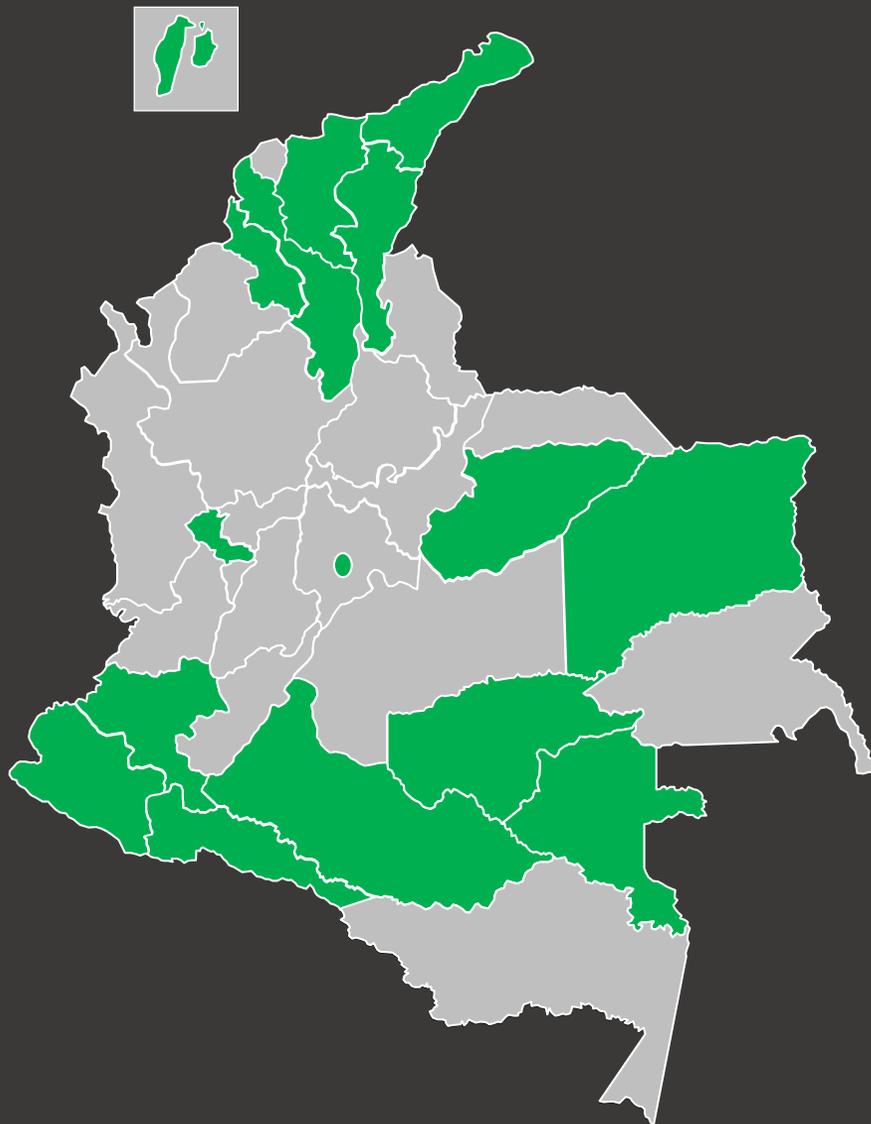
## PROGRAMA - ETNIAS

- El programa de **“APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL”** ratifica su compromiso de promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos, y promoviendo el desarrollo de estrategias que permitan la pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.
- Se consolidó una metodología con enfoque diferencial a las estrategias de atención, teniendo en cuenta las medidas de Aislamiento Preventivo que se tienen en los territorios debido a la pandemia COVID-19.
- Se están desarrollando estrategias virtuales y audiovisuales que han permitido la reactivación del quehacer artesanal, dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.



# PROGRAMA - ETNIAS

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020



<b>RECURSOS PGN - AdC (MM)</b> Ejecutado: \$ 635,6	<b>\$ 775</b>
<b>BENEFICIARIOS</b> Meta: 360 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 363 ubicados en departamentos focalizados</li> <li>• 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo no priorizados - acompañamiento puntual</li> <li>• Meta: 360</li> </ul>	<b>412</b>
<b>GRUPOS ARTESANALES BENEFICIADOS CON ATENCIÓN INTEGRAL</b> (Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá) Grupos étnicos: Wayuu, Koreguaje, NARP, Eperara Siapidara, Wounaan, Misak, Pastos y Arhuaco	<b>10</b>
<b>GRUPOS ARTESANALES BENEFICIARIOS CON ATENCIÓN PUNTUAL</b> (Putumayo, Bolívar, Casanare, Nariño, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Risaralda, San Andrés, Sucre, Vaupés, Vichada y Bogotá)	<b>14</b>
<b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS VIRTUALES</b> (Componentes Socio Organizativo, Diseño, Comercial y Comunicaciones)	
<b>ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO A DISTANCIA</b> (Asesorías virtuales, Seguimiento, registro de información)	<b>709</b>
<b>MATERIAL PEDAGOGICO ELABORADO Y DIFUNDIDO</b> (Videos, podcast, Infografías, Cartillas digitales, Catálogos, entre otros)	<b>99</b>
<b>CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS</b>	<b>13</b>
<b>COMPRA DE PRODUCTO (MM)</b> 20 Talleres	<b>\$39,2</b>
<b>NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b>	<b>\$60,3</b>



## PROGRAMA - ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE

Busca mejorar las **condiciones de vida de la población artesana** que se encuentra en situación de **vulnerabilidad y/o desplazamiento** en Colombia.

El programa ofrece **asistencia integral y asesorías puntuales** desde el enfoque de capacidades para el **desarrollo de unidades productivas artesanales y productos** que contribuyan a la **generación de ingresos** de comunidades víctimas de la violencia y/o con altos niveles de vulnerabilidad.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE



AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

<b>RECURSOS PGN (MM)</b> Ejecutado: \$ 869	<b>\$ 1.128</b>
<b>BENEFICIARIOS FOCALIZADOS</b> 8 departamentos, 27 Municipios, 57 comunidades / unidades productivas Meta: 900	<b>817</b>
<b>ACTIVIDADES VIRTUALES / ASISTENCIA TECNICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas de asistencia en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.</li> <li>Identificación necesidades dotación kits de herramientas e insumos</li> </ul>	<b>431</b>
<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN</b> 15 catálogos, Estrategia cápsulas comerciales, Revisión Corfecali para estrategia Petronio Álvarez 2020, Estrategia Webapp, participación estrategia ICULTUR Bolívar.	<b>19</b>
<b>NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b> Compras ADC, Pedidos	<b>\$ 16,1</b>
<b>COMPRA DE PRODUCTO (MM)</b>	<b>\$ 32,4</b>
<b>GESTIONES CON EL APOYO DE ALIANZAS DE LA ENTIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo Claro Colombia en GB y minutos de celular para estrategia de asistencia técnica y medios virtuales para comercialización.</li> <li>Avances gestiones Banco de la Republica Museo del Oro - trabajo virtual "molasses capas de sabiduría"</li> </ul>	<b>2</b>





# PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, y certificados y denominaciones de origen.

Colombia, país con mayor número de denominaciones de origen artesanales en Latinoamérica.

Colombia: 12, México: 3, Perú: 1

Apoyo a **3** denominaciones de origen bocado típico - Dulcería (Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocadillo Veleño)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayúú



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Víbora



Cerámica de La Chamba



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa  
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



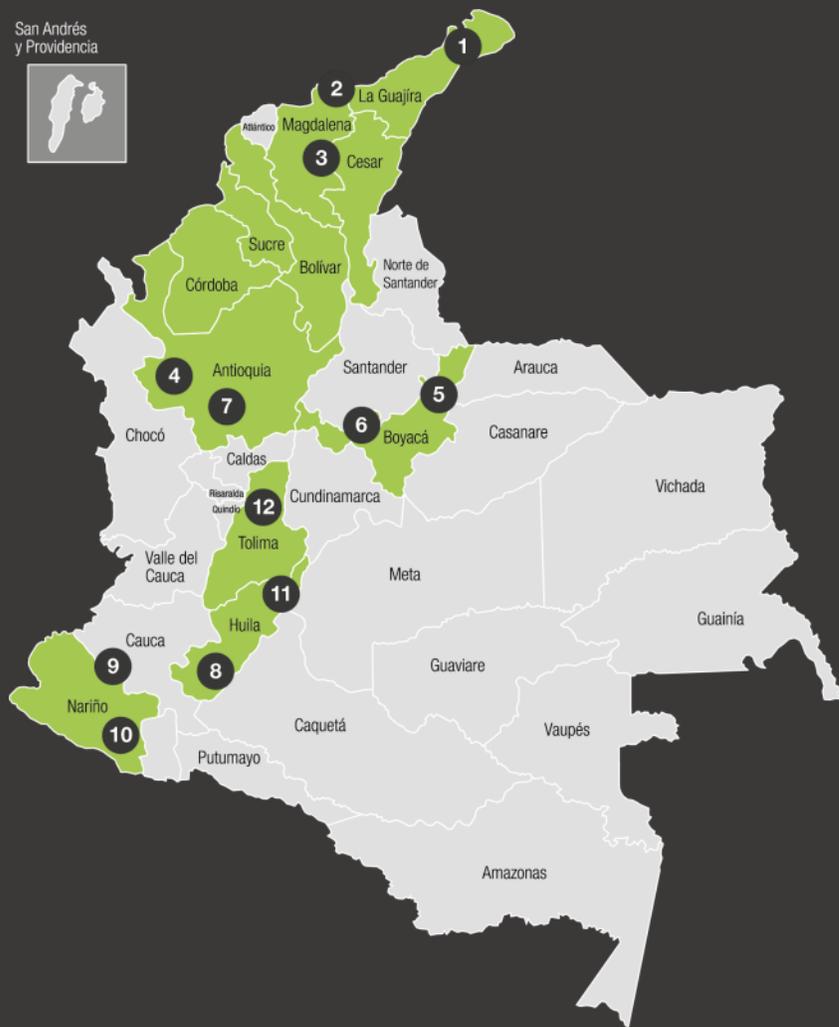
Cestería de  
Guacamayas



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Carmen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito



12. Cerámica de La Chamba

# PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

## BENEFICIARIOS ATENDIDOS

Jornadas de capacitación - sensibilización

773

## JORNADAS DE CAPACITACIÓN

Derechos de Autor, Consumidor y Marcas

20

## RADICACIONES ADELANTADAS

Trámites

69 Trámites

67 Marcas

1 Diseño Industrial

1 Autorización Uso Sello DO

## DENOMINACIONES DE ORIGEN

(Aplicación guía)\*

1

\*Aplicación en la Cerámica Negra de La Chamba de la Guía de Impactos de las Denominaciones de Origen. Apoya Programa Colombo Suizo Colipri ( Fase II).

- Adaptación de los servicios del programa para la atención virtual durante la contingencia sanitaria.
- Se incluyó en las jornadas de capacitación en Protección al Consumidor: Énfasis eventos virtuales para artesanos a nivel regional y nacional.
- Primera radicación de un diseño industrial para artesanos con tasa preferencial.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

Certificación de calidad otorgada a productos artesanales elaborados a mano.

Productos realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

Promueve y facilita el comercio internacional para los productos artesanales.

Mejora las condiciones para la comercialización de productos artesanales.

1.708 certificados en 23 departamentos.

6 referenciales nacionales y 59 capítulos específicos.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

<b>ARTESANOS CON EL SELLO DE CALIDAD ACTIVO ATENDIDOS</b>	<b>41</b>
<b>CHARLAS INFORMATIVAS Y CAPACITACIONES A ARTESANOS CON EL SELLO DE CALIDAD ACTIVO</b> Presentación estrategias (1), valoración unidades productivas (7), revisión criterios de calidad (7), generalidades Sello y proceso de renovación (1), Capacitación toma de fotografías (1) , contenido de etiquetas (7), textos finales etiquetas (14).	<b>38</b>
<b>REVISIÓN DE CRITERIOS DE CALIDAD DE LOS DOCUMENTOS REFERENCIALES</b> Artesanos con el Sello Activo	<b>7</b>
<b>ARTESANOS ATENDIDOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS</b> (No presencial)	<b>33</b>
<b>ARTESANOS INSCRITOS APOYO GRÁFICO SELLO DE CALIDAD</b> Tarjetas de presentación, Etiquetas, catálogo comercial, actualización logos	<b>20</b>
<b>EVALUACIONES DE PRODUCTO Y DE UNIDAD PRODUCTIVA</b> realizadas de manera digital	<b>1</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# INDUSTRIAS CREATIVAS ALIADAS



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ARTICULACION CON OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS

## PROGRAMA MODA VIVA

Tiene como objetivo crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores para desarrollar colecciones con artesanos con el fin de promocionar y comercializar en diferentes plataformas.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - MODA VIVA

AVANCES SEPTIEMBRE- 2020

<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>604</b>
<b>DEPARTAMENTOS</b> Comunidades atención integral: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charalá, Valle Cartago- Roldanillo, Maicao, San Juan del Cesar, Duitama, Porvenir(Zaricahna)</li> </ul> Asesorías Puntuales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogotá , Bolívar</li> </ul> Conferencias Nacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Región Cundiboyasense, Región sur Andina, Santander, Eje Cafetero, Valle</li> </ul>	<b>10</b>
<b>ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componente de diseño y producción: 105</li> <li>• Componente comercial – e marketing : 18</li> <li>• Componente de desarrollo humano: 4</li> </ul>	<b>127</b>
<b>REFERENCIAS DE PRODUCTO REALIZADAS</b>	<b>125</b>
<b>TRABAJO COLABORATIVO CON COMUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAZ – Grupo Éxito (Arkitect)</li> <li>• Mario Hernández</li> <li>• 20 diseñadores – Colección capsula</li> </ul>	<b>22</b>



El progreso es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - MODA VIVA

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

## NEGOCIOS FACILITADOS (MM)

- Diseñadores
- Arkitect
- Campaña Amor y Amistad
- Redes de Artesanos

\$ 16

## COMPRAS INSTITUCIONALES (MM)

Plan de mitigación – Expoartesano

\$ 60

## MATERIAS PRIMAS ENTREGADAS (MM)

En proceso entrega \$20mm

\$ 16

## Procesos de Transmisión de Saberes

2



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ARTICULACIÓN CON OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS

## PROGRAMA DE JOYERÍA

Brinda atención integral a las comunidades joyeras. Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales donde se involucran procesos de formación y acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - JOYERÍA

AVANCES SEPTIEMBRE- 2020

## BENEFICIARIOS

912

## DEPARTAMENTOS

Comunidades:

- Vetas, California, Mompox, Santa Fé de Antioquia, Segovia, Tumaco, Barbacoas, Guapi, Quimbaya
- Marmato, Ataco

12

Comunidades convocatoria nacional:

- Envigado, Santander y Santander del Norte, Cundinamarca, Valle, Sur Andina, Bogotá

## ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS

- Componente de diseño y producción: 172
- Componente comercial – e marketing : 23
- Componente de desarrollo humano: 4

199

## REFERENCIAS DE PRODUCTO REALIZADAS

125



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - JOYERÍA

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

## TRABAJO COLABORATIVO DISEÑADORES CON COMUNIDADES

Ana Buendía, Catalina Lewin, Catalina Echeverri, Mercedes Salazar, Ceci Arango

22

## NEGOCIOS FACILITADOS (MM)

- Diseñadores
- Subasta Bogotá una Joya Solidaria – Cámara de Comercio de Bogotá
- Campaña Amor y Amistad
- Redes de Artesanos

\$ 61

## COMPRAS INSTITUCIONALES (MM)

Plan de mitigación – Expoartesano

\$ 39

## MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS ENTREGADAS (MM)

\$ 18

## PROCESOS DE TRANSMISIÓN DE SABERES

3



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# UNIDAD DE FORMACIÓN Y CURSOS CORTOS

**AVANCES SEPTIEMBRE - 2020**

<b>ESTUDIANTES</b> Programa de formación técnico laboral en joyería - Virtual	<b>18</b>
<b>ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS</b> Sesiones Técnico Laboral y Cursos Complementarios	<b>215</b>
<b>BENEFICIARIOS</b> de Cursos Complementarios Servicio al Cliente, Comunicación para la Venta, Diseño y Procesos Creativos aplicados a Joyería y Metalurgia I - II	<b>355</b>
<b>TALLERES Y CONFERENCIAS VIRTUALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DE LA IDEA A LA JOYA Conversatorio con el joyero Colombiano Nicolás Estrada, radicado en Barcelona, quien ha publicado 4 libros especializados/ Ed Promopress</li> <li>• GEMAS NATURALES, SINTÉTICAS, HECHAS EN LABORATORIO, IMITACIONES Y TRATAMIENTOS Conferencia por el maestro y especialista Carlos Osorio</li> </ul>	<b>97</b>
<b>CERTIFICACIÓN</b>	<b>27</b>
<b>HORAS ACADÉMICAS DICTADAS</b>	<b>884</b>
<b>DEPARTAMENTOS ATENDIDOS</b> Atlántico, Bolívar, Córdoba, Guajira, Santander, Cundinamarca, Caldas, Quindío, Boyacá, Risaralda, Valle del Cauca, Nariño, Antioquía	<b>13</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de Colombia



# ARTICULACIÓN CON OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS

## ARTESANIA Y ARQUITECTURA

El proyecto es una invitación para que arquitectos y diseñadores pongan sus ojos en estas propuestas y puedan realizar colaboraciones con comunidades artesanas en sus proyectos.

## ARTESANIA Y ARTE

El proyecto “Arte vivo: cofradía de artesanos y artistas” de Artesanías de Colombia busca generar un acercamiento entre arte contemporáneo, artesanía.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ARTESANÍA Y ARQUITECTURA

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

COMUNIDADES VINCULADAS	34
PANELES DE GRAN FORMATO DESARROLLADOS	12
MUESTRAS DESARROLLADAS Y CATALOGADAS PARA ACABADOS	53
MUESTRAS DE ACCESORIOS (POMOS, AGARRADERAS) DESARROLLADAS	199
ALIANZAS ESTRATÉGICAS CONCRETADAS PARA DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"><li>• Hunter Douglas</li><li>• Arkitect</li></ul>	2



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# ARTESANÍA Y ARTE

AVANCES SEPTIEMBRE- 2020

## COMUNIDADES DE ARTESANOS

Hugo León, Mariel Rodríguez, Laureano Melo-Gabriela González, Rodrigo López-Taller El Escorpión-Arcenio Moya, Blanca Tarapues, Taller Koreguaje, Comunidad Okaina, Carmelo Castillo, Luis Eduardo Tequia, Comunidad La Bendición Taller Artesanías Joel, Yeside Zarwawinsama, Taller Abuelo Arrendajo

16

## OFICIOS Y TECNICAS ARTESANALES

- Talla en madera
- Cestería
- Cerámica
- Tejidos
- Barniz de Pasto
- Pintura sobre yanchama

97

## NUMERO DE PIEZAS ELABORADAS

117

## ARTISTAS VINCULADOS

Angélica Teuta, Antonio Caro, Camila Sanjines, Felipe Arturo Giovanni Vargas, Juliana Góngora, Linda Pongutá, Luz Lizarazo Marcela Calderón, María Roldán, Mateo López

11

## PARTICIPACIÓN ARTBO

Proyecto colaborativo entre la comunidad Koreguaje y su taller “masipai” gente sabia (Florenca-Caqueta) y la artista Juliana Góngora, creando la obra “lengüitas sagradas” que será promovida por la galería Lokkus

1



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# ARTICULACIÓN CON OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS PROGRAMA - DISEÑO COLOMBIA



El programa Diseño Colombia fue creado en 2012

Se dedica al diseño artesanal contemporáneo, de productos provenientes de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales más tradicionales de Colombia

Se articula con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables

Anualmente invita a diferentes diseñadores, arquitectos y empresas nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ARTESANÍA Y DISEÑO

## PROGRAMA DISEÑO COLOMBIA

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	32
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	42
NUEVAS REFERENCIAS DE DISEÑADORES Y MARCAS – PROPUESTAS	70
NUEVAS REFERENCIAS EQUIPO DISEÑO COLOMBIA - PROPUESTAS	47
LÍNEAS DE PRODUCTO EN DESARROLLO	54
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 95



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

**RECURSOS COFINANCIADOS (MM)**

Meta: \$ 538

**\$ 270**

## CONVENIOS DE COOPERACIÓN

- Cancillería - Dirección de Asuntos Culturales
- Ministerio de Cultura de Perú
- USAID - Programa Riqueza Natural: Firma e inicio
- Carta de intención con la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito – UNODC: Apoyo al sector artesanal en municipios PDET
- Convenio de cooperación con Fundación Artesanías de Chile
- Iberartesanías: Proyecto dotación de kits de alimentación y bioseguridad.
- Programa Iberartesanías: Fondo de Vulnerabilidad - Ayuda de emergencia directa para atender el impacto del COVID-19 en el sector artesanal
- Compra de producto artesanal por parte del Museo Kulturhistorisk de Oslo, con el apoyo de la Embajada de Noruega. 28 artesanías de diferentes técnicas y oficios: sombreros de iraca, chocolillo, werregue, guacamayas, tamo, mochilas wayúu y en fique

**8**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

## PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS / FOROS / ENCUENTROS INTERNACIONALES E INTERCAMBIOS DE COOPERACIÓN

- Taller Estrategia de Cooperación 2020: MINCIT y APC Colombia
- Comité de Coordinación Conjunta y Comité Nacional del Proyecto OVOP: JICA Japón y SENA Colombia
- II Foro “Acelerando el Empoderamiento Económico de las Mujeres para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible”: Vicepresidencia de la República
- Programa Iberartesanías: 4º. Comité Intergubernamental Virtual
- Conferencia “Más Iberoamérica: Diálogo con expresidentes y líderes de Iberoamérica”: Secretaría General Iberoamericana – SEGIB
- Conversatorio del Proyecto APV “La recuperación económica en contextos de emergencia complejos: Conflicto armado y la COVID-19” con el apoyo de ACNUR, ACDI VOCA, CICR y OIM
- Lanzamiento del Sello Costa Rica Artesanal: Resultado cooperación técnica AdC
- Conferencia Global South Dialogues: Science and Innovation for a Post-COVID Sustainable Development de la UN Office for South South Cooperation UNOSSC
- Webinar “Qué más podemos hacer?”: Secretaría General Iberoamericana – SEGIB

9



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# INFORME DE GESTIÓN 2020

Principales avances 2020  
Promoción y Generación de Oportunidades  
Comerciales



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Busca incrementar el ingreso de los artesanos a través de:

✓ El diseño de estrategias encaminadas a promover el reconocimiento y posicionamiento de la actividad artesanal, a través de:

- Organización de ferias (realizadas en asocio con terceros)
- Participación en espacios de promoción: Ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales
- Organización de talleres de demostración de oficio
- Participación y/u organización de ruedas de negocio



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Definición de estrategias orientadas a fortalecer la articulación entre la producción artesanal y los consumidores finales y/o comercializadores a través de iniciativas que brinden oportunidades comerciales
  - Inversión en producto artesanal
  - Tiendas de promoción
  - Ventas institucionales





# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

**RECURSOS PGN (MM)**      \$ 4.632 (Ejecutado: \$1.790) – Adición: \$1.720

**RECURSOS PROPIOS (MM)** \$ 1.532 (Meta:      \$ 3.035) - Ajustada

RESULTADOS	BENEFICIARIOS META	BENEFICIARIOS AVANCE		DEPARTAMENTOS
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES	2.227	1.595	72%	32
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	702	455	65%	26



El progreso es de todos

Mincomercio



# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES



ESPACIOS DE PROMOCIÓN	2020
FERIAS REGIONALES	12
EVENTOS INTERNACIONALES	1
EVENTOS NACIONALES	1
RUEDAS DE NEGOCIOS	1
TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIO	18
DIRECTORIO ARTESANAL – PORTAL WEB	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

*Hace mucho tiempo  
la araña enseñó a las  
mujeres a tejer bellos  
diseños.*



UNA CONEXIÓN  
CON NUESTRA  
ESENCIA

IRIS AGUILAR  
ARTESANA WAYÚU

## ESTRATEGIAS DIGITALES 2020

- EXPOARTESANO – FERIA VIRTUAL  
Plaza Mayor
- EXPOARTESANÍAS – FERIA VIRTUAL  
Corferias
- MARKETPLACE ADC
- OTRAS INICIATIVAS DIGITALES

*A los cinco años  
Pastora aprendió  
a unir las hebras  
observando vando  
las manos  
de su madre.*



**UNA CONEXIÓN  
CON NUESTRA  
ESENCIA**

**PASTORA JUAJIBIOY  
ARTESANA KAMÉNTSÁ**

## EXPOARTESANO – FERIA VIRTUAL

29 de octubre al 2 de noviembre 2020  
5 días de feria

### Contenido:

- Marketplace transaccional
- 300 artesanos/convenios
- 3000 referencias de piezas artesanales
- Participación ADC
- Montaje Físico para recorrido 360° virtual
- Compra asistida
- Agenda Cultural - Voces
- Subasta
- Rueda de Negocios – 7 compradores internacionales  
50 compradores nacionales

[www.expoartesano.com.co](http://www.expoartesano.com.co)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# EXPOARTESANÍAS – FERIA VIRTUAL

7 al 20 de diciembre 2020  
14 días de feria

## Contenido:

- Marketplace transaccional
- 350 artesanos/convenios
- Participación ADC
- Participación entidades aliadas
- Agenda Cultural
- Rueda de Negocios
- Directorio de artesanos
- Vitrina para diseñadores y contemporáneos
- Presencia en Econexia

[www.expoartesanias.com.co](http://www.expoartesanias.com.co)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# MARKETPLACE ADC

21 de diciembre de 2020

## PROGRAMAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Vinculación de artesanías resultado de los proyectos institucionales y artesanos atendidos desde ADC: Moda Viva, Diseño Colombia, Laboratorios, Etnias, APV
- Estrategia permanente y propia
- Transaccional

## PARTICIPACIÓN 100 ARTESANOS

- 1000 referencias de producto
- Perfil e Historias de vida artesanos
- Directorio de artesanos ADC
- Conversatorios y talleres
- Transaccional
- Intermediación logística y de ventas desde ADC



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

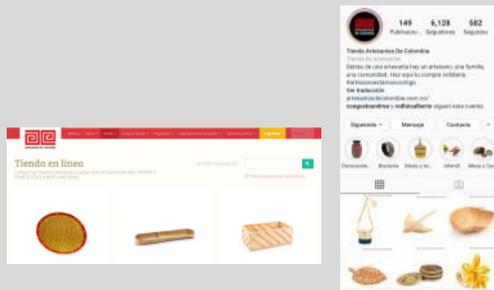


artesanías de colombia

# ¿COMO SE HA IMPLEMENTADO EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA?



Creación campaña #ArtesanosEstamosContigo



Creación y/o apertura de canales de venta para tienda virtual como Instagram y Pagina Web



Alianza con marketplace posicionados en el mercado como Mercado Libre, Rappi



COLOMBIA  
MODA  
2020

Alianzas con ferias virtuales como Colombia Moda, Sabor Barranquilla e Ixel Moda



Alianza con la plataforma de pago Wompi de Bancolombia.



Conformación de equipo de ventas e-commerce.



Alianza con transportador logístico..



Campañas digitales como Dia sin IVA, 20 de julio, Amor y amistad



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ACUERDO DE PAZ

AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

PROGRAMAS DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL (PDET) - PRIORIZADOS	15 Municipios
PROGRAMAS DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL (PDET) - ADICIONALES LABORATORIOS	34 Municipios
RESGUARDOS INDÍGENAS LOCALIZADOS EN MUNICIPIOS PDET	3
INICIATIVAS EN PLANES DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL (PATR)	5
BENEFICIARIOS Priorizados - Etnias	326
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 1.458 Proyectos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional</li><li>- Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional</li></ul>	\$ 1.763



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# INFORME DE GESTIÓN 2020

Principales avances 2020  
Gestión institucional



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (SEPTIEMBRE 2020)

9.602

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta: 12.289

Avance: 78,1%

\$4.773

MM ingresos para los artesanos

Meta: \$ 13.307

Avance: 36%

33

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

32.325

Artesanos caracterizados en  
29 departamentos a través  
del SIEAA

\$9.397

MM Inversión en las regiones

\$ 8.601 PGN

\$ 796 Cofinanciación

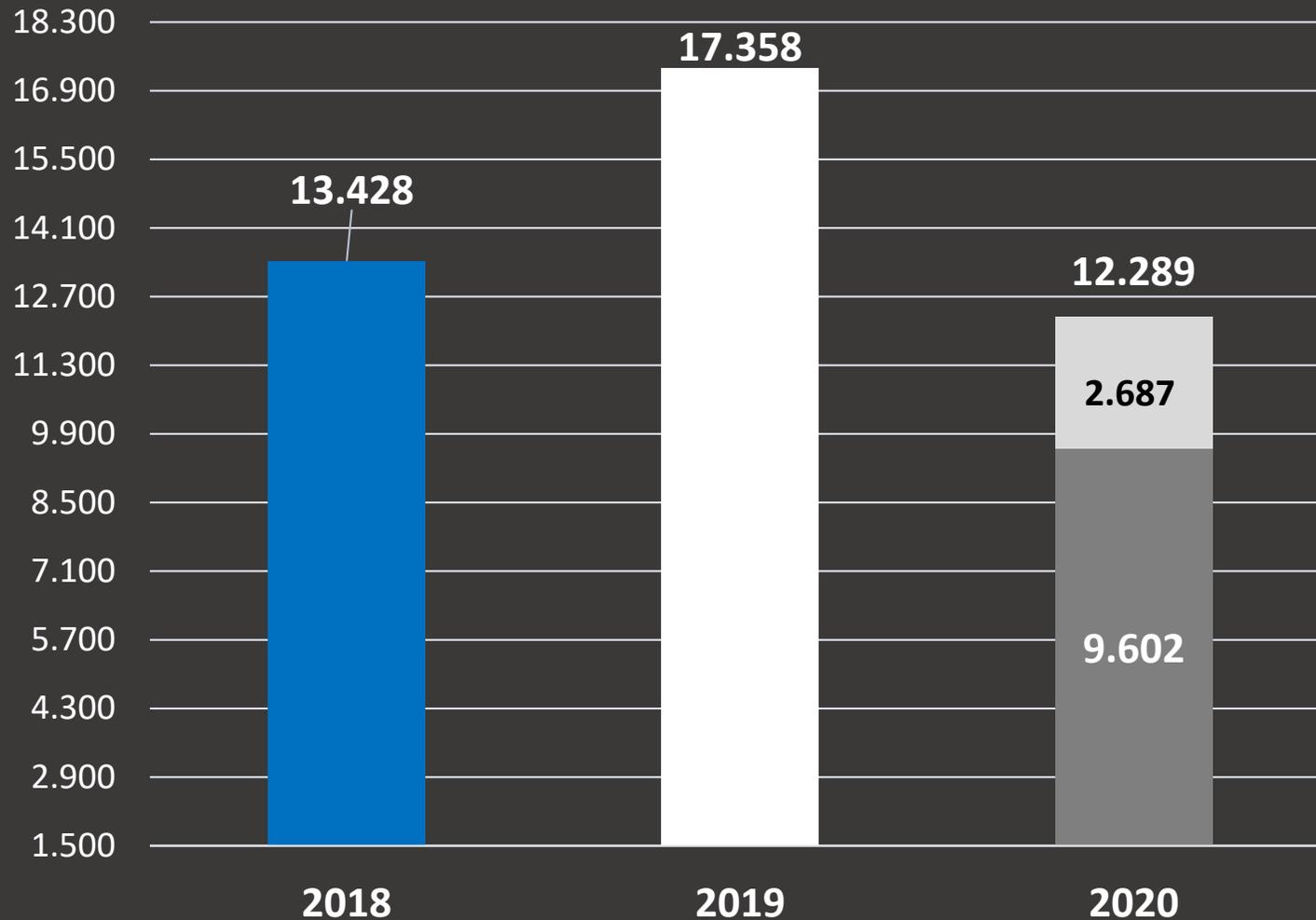


El progreso  
es de todos

Mincomercio



# COBERTURA DEMOGRÁFICA TOTAL



Beneficiarios (No. de servicios)

■ Meta: 12.289  
Avance: 78%



El progreso  
es de todos

Mincomercio



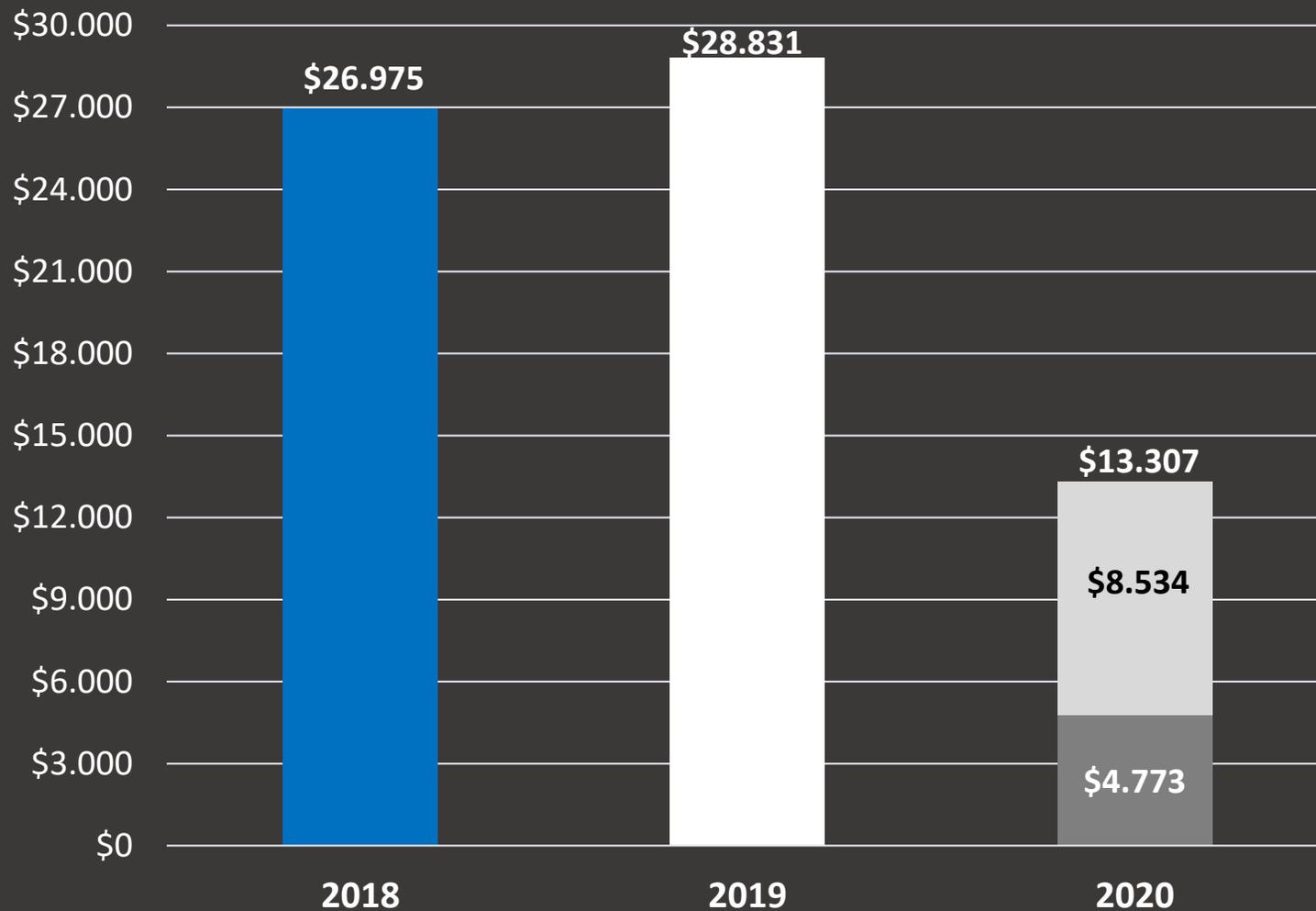
# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Aumento de los ingresos de los artesanos

■ Meta: \$13.307 MM

Avance: 36%

Cifras en millones de pesos



El progreso es de todos

Mincomercio



# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INGRESOS DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	Meta 2020 Ajustada	AVANCE 2020	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 6.450		
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 1.990	\$ 527	26%
ARTICULACION INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$3.050	\$ 2.778	91%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 50		
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813*	\$ 2.921	\$ 1.767	\$ 1.458	83%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 26.975</b>	<b>\$ 28.831</b>	<b>\$ 13.307</b>	<b>\$ 4.773</b>	<b>36%</b>

\* Variable de cálculo: ventas institucionales. A partir de 2019, inversión en producto artesanal.

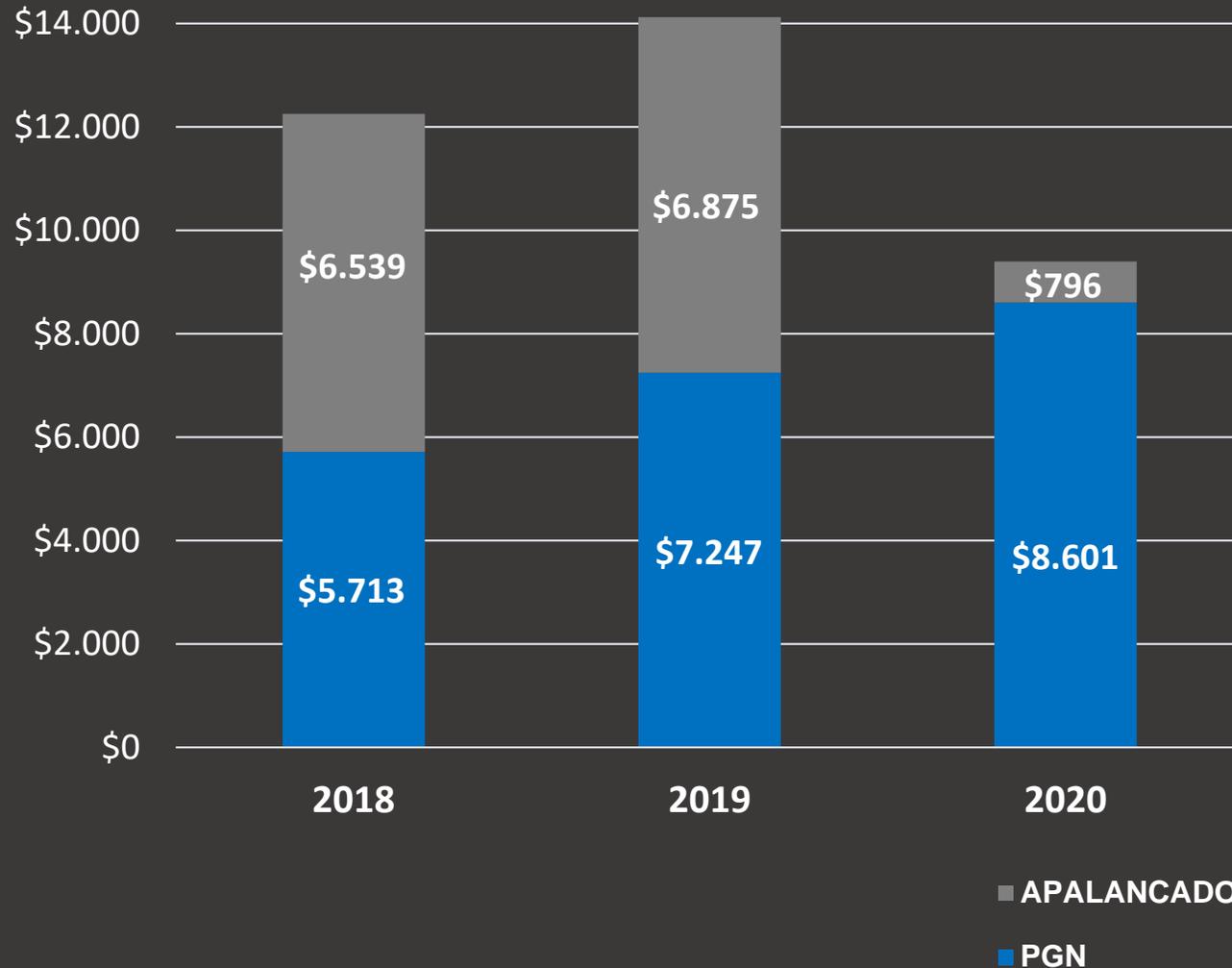


El progreso  
es de todos

Mincomercio



# INVERSIÓN EN LAS REGIONES



AVANCE  
INVERSIÓN EN LAS REGIONES (2020)

**\$ 9.397**

PGN

**\$ 8.601**

Millones (2020)

APALANCAMIENTO

**\$ 796**

Millones (2020)

Meta: \$3.440

Cumplimiento: 23%



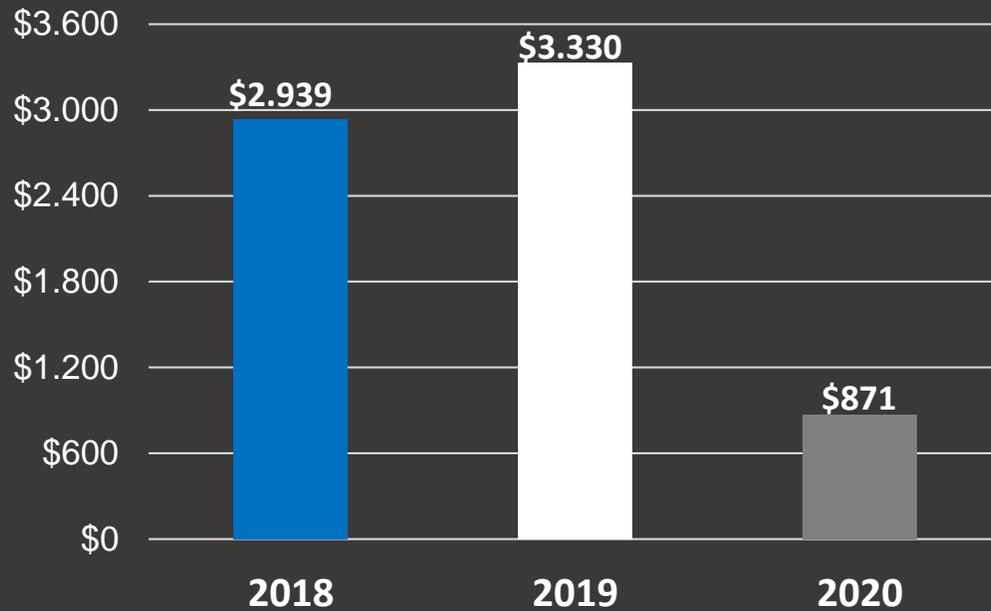
El progreso  
es de todos

Mincomercio

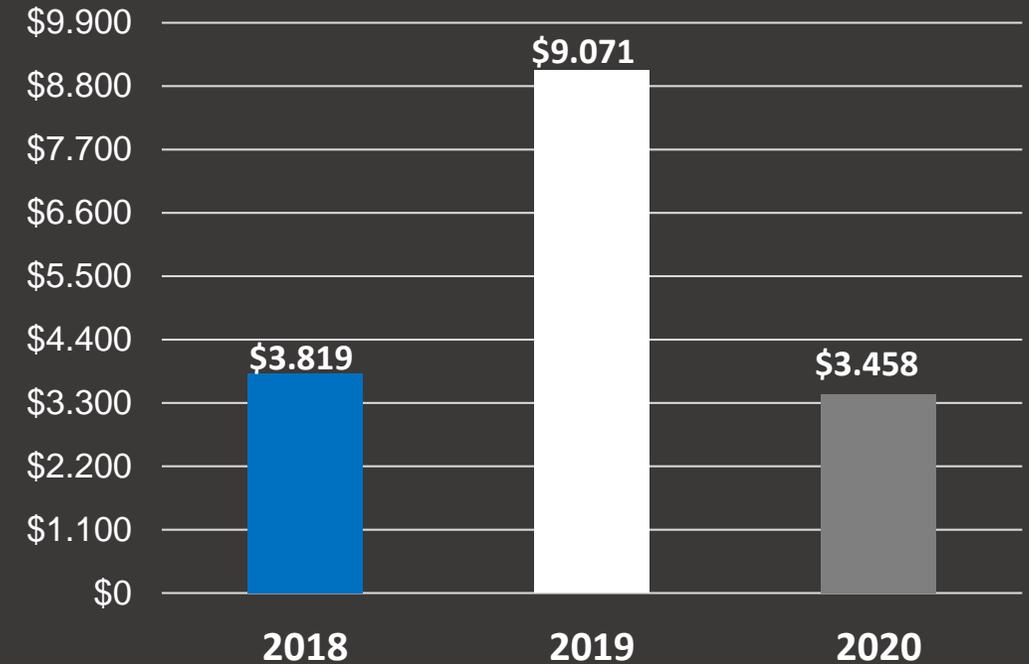


# ALIANZAS Y PATROCINIOS – FREE PRESS

## ALIANZAS Y PATROCINIOS



## FREE PRESS



Meta 2020: \$800 Millones – 109% de avance  
Donaciones sector artesanal

Meta 2020: \$5.000 Millones – 69% de avance



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

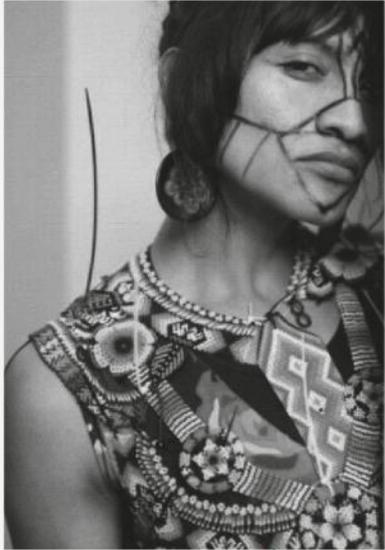
### AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

<b>RECURSOS PGN (MM)</b> Ejecutado: \$ 70,9	\$ 100
<b>BIBLIOTECA DIGITAL</b>	36.324 visitas 28.913 usuarios
<b>ESTUDIOS CUALITATIVOS</b> Pueblo Arhuaco Pueblo Ette- Ennaka Pueblo Yukpa Pueblo Wiwa Pueblo Kogui.	5 Memorias de oficio en proceso

# FORO HORIZONTE 2020

## Diálogo -Foro HORIZONTE 2020

*Un enfoque de género en la capacidad adaptativa de las comunidades artesanales en Colombia.*



*Roxanna Panchi*

Artesana.

Artesana de la comunidad Emberá Karmatarrúa de Cristiania, Jardín, en el departamento de Antioquia.

Ha participado en los programas de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia.



Jueves 27 de agosto

- Espacio que buscó por medio de una serie de diálogos (desprevenidos) con expertos en diferentes áreas, dilucidar (o reafirmar) sobre la resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades artesanales en Colombia, no solo en el marco de la actual emergencia sanitaria, sino a las permanentes amenazas a la vulnerabilidad de población rural del país
- Diálogos sobre la capacidad adaptativa de las comunidades artesanales desde un enfoque de género, ambiente y sostenibilidad, antropología, patrimonio y desde la perspectiva de las comunidades étnicamente diferenciadas del país
- Este foro se desarrolló en formato de diálogo con Expertos y Artesanos (que también son expertos) con preguntas abiertas en torno al tema central, planteadas por un moderador. El diálogo se realizó aproximadamente durante 2 horas por cada sesión (8 sesiones)
- En la última sesión se realizó un diálogo con todos los panelistas con participación del público.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# FORO HORIZONTE 2020

## EL FORO EN CIFRAS:

- 9 artesanos invitados, de diferentes regiones, que contaron sus experiencias sobre resiliencia y adaptabilidad
- 7 Expertos en temas de Ecología, Patrimonio Inmaterial, Comunidades Indígenas, Género y Cocreación
- 7 artesanos luthiers que contaron sus historias sobre resiliencia en el campo musical y elaboración de instrumentos artesanales
- 13 asesores y 5 coordinadores, del equipo de Desarrollo Humano, organizaron este espacio que contó con el apoyo en la producción y conducción de Rocío Arias
- AUDIENCIA (YouTube – Facebook)
  - 1.307 Personas en vivo
  - 85.593 personas alcanzadas
  - 19.664 usuarios únicos
  - 1.725 me gusta
  - 1.607 comentarios



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# ESTRATEGIA DIGITAL



## AVANCES SEPTIEMBRE - 2020

<b>PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES</b>	9.622
<b>PERSONAS ALCANZADAS</b>	15.988.747
<b>NOTAS PUBLICADAS EN EL PORTAL WEB</b>	84
<b>ESPECIALES DE #COLOMBIAARTESANAL</b>	11
<b>CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING</b>	135
<b>EDICIONES DEL BOLETÍN ARTESANÍA 360º</b>	7
<b>SOLICITUDES DE INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES Y OTROS CANALES ATENDIDAS</b>	14.905
<b>RESPUESTA A SOLICITUDES DE SERVICIOS EN LÍNEA</b>	1.504



# GESTIÓN FINANCIERA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGACIONES

**2020**

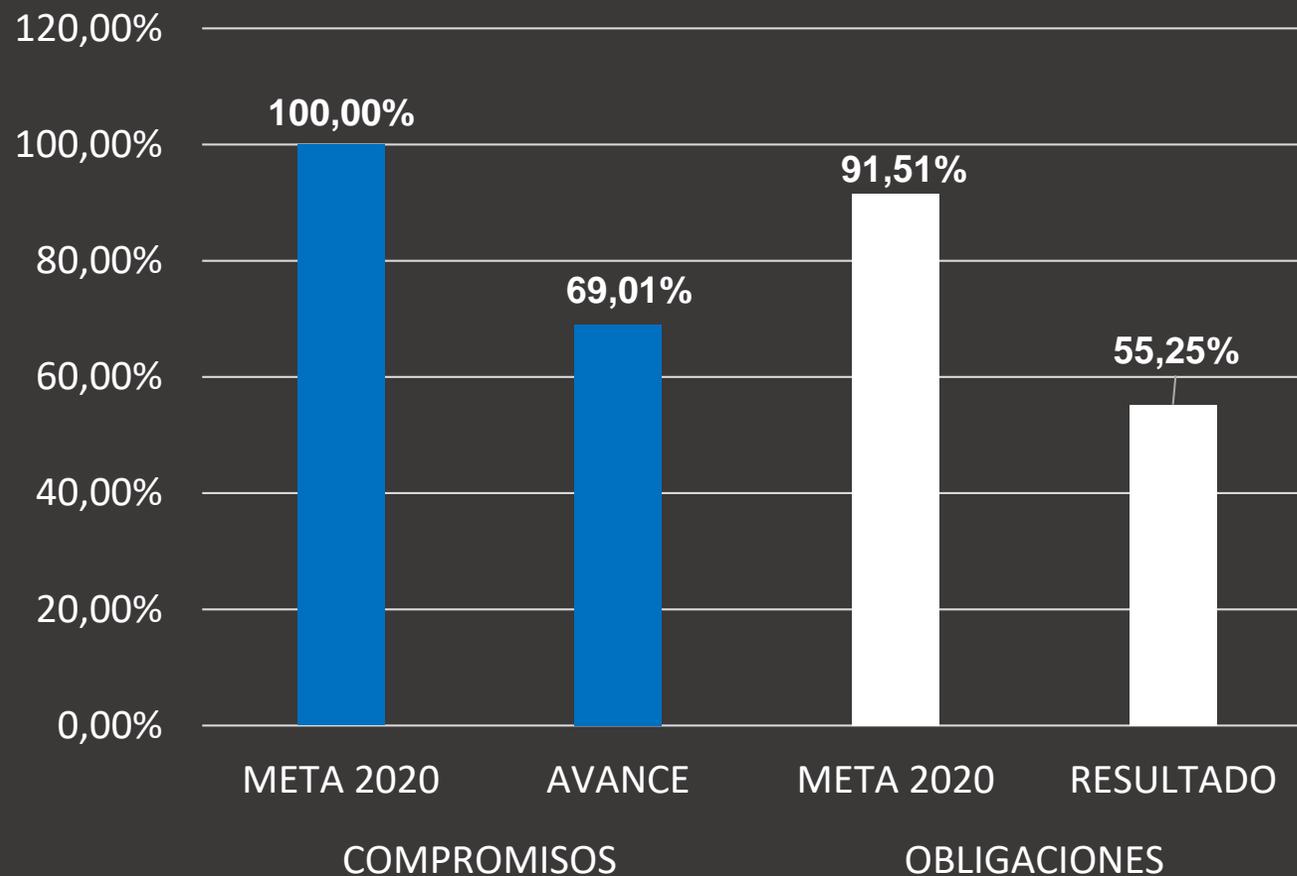
Apropiación: \$ 25.465,9

Compromisos: \$ 17.573,8 (69,01%)

Meta compromisos septiembre: (75,71%)

Obligaciones: \$ 14.070,7 (55,25%)

Meta Obligaciones septiembre: (59,38%)



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# APRENDIZAJE Y DESARROLLO

## Ruta de la Felicidad

- Seguimiento a los colaboradores durante el trabajo en casa, con el fin de identificar factores de riesgo
- Celebración de fechas especiales
- Salario emocional.

## Sistema de Gestión SST

- Diseño de protocolos de bioseguridad, seguimiento a las condiciones de salud, adquisición de elementos de bioseguridad para la mitigación de la pandemia
- 3 Capacitaciones (manejo de estrés / cargas / uso de EPP)
- Actualización del profesigramas / matriz de riesgo / planes de emergencia.

## Ruta del Crecimiento

- Programa de liderazgo
- Formación en segunda lengua
- Actualización en contratación
- 7 Capacitaciones en gestión financiera / documental / derechos humanos, entre otras





# AVANCE DE LA GESTIÓN 2020

1. Programas de desarrollo productivo e incluyente
2. Promoción y generación de oportunidades Comerciales
3. Acciones en el marco del acuerdo de paz
4. Gestión institucional
5. Estrategia: “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# INFORME DE GESTIÓN 2020

Principales avances 2020  
Estrategia “Artesano estamos contigo”



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# "ARTESANO, ESTAMOS CONTIGO"

A. NECESIDADES BÁSICAS

B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

C. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

D. EDUCACIÓN FINANCIERA Y ASESORÍA PARA ACCESO O RENEGOCIACIÓN DE CRÉDITOS

E. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## A. NECESIDADES BÁSICAS

- 16.046 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, beneficiados de los programas Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Adulto Mayor y Devolución del IVA.
- 2.649 artesanos fueron integrados al Programa Ingreso Solidario.
- 1.166 artesanos inscritos primera convocatoria a los BEPS-Estampilla Procultura.
- 653 artesanos apoyados por ADC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, que serán apoyados con \$1.500.000 por el Ministerio de Cultura.
- US\$70.000 gestionados del Fondo de Vulnerabilidad de Iberartesanías para apoyar la reactivación económica.
- Apoyo con dotación de herramientas y materias primas por \$246 millones.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Catálogo de Artesanías

## B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 1. Compra de artesanías: \$ 878 Millones

- \$595 millones a 105 talleres artesanales en 27 departamentos (Promoción)
- \$283 millones a 243 talleres artesanales en 26 departamentos (Desarrollo)

### 2. Compras solidarias – Campaña #ArtesanoEstamosContigo

- 37 negociaciones a 37 talleres artesanales de 16 departamentos, como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web y la activación de ventas online a través de la cuenta Instagram @artesantiasdecolombiatienda en el marco de la campaña #artesanoestamoscontigo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 3. Publicación Directorio Artesanal

- 215 artesanos de 26 departamentos
- Ingresos directos por \$ 227,3 MM

### 4. Promoción Páginas Web y cuentas de Instagram de artesanos

- 115 páginas web de artesanos de 15 departamentos y 66 cuentas Instagram
- Ingresos directos por \$101,6 MM

### 5. Compra lo nuestro

- 172 talleres artesanales de 20 departamentos se han vinculado a la plataforma Compra lo Nuestro.

### 6. Yo me quedo en mi negocio

- 100 artesanos de 19 departamentos han sido capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma: Yo me quedo en mi negocio (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles).



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 7. Talleres Demostración de oficio

- 18 talleres de Demostración de oficio virtuales con una inversión de \$32,5 MM en 13 departamentos.

### 8. Vitrinas, Eventos, Ferias Virtuales

- De Bolívar a tu casa: ventas por \$11,7 MM para 400 artesanos de San Jacinto, Magangué, Turbaco y Cartagena.
- Ribereña en Barrancabermeja: Vitrina de Instagram recaudó \$1,8 MM para 8 artesanos.
- La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos: 60 artesanos de Asoarhuaco con ventas por \$3,6 MM.
- Tapiz artesanal: 6 artesanos de Nariño con ventas por \$2,2 MM
- Día del sombrero tolimense: 32 artesanos de Asopalguamo con ventas por \$1,1 MM



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

- Subasta una joya solidaria (Bogotá: 12 y 29 de junio): Donación de 88 piezas de joyería que recaudaron \$19,1 MM para impactar más de 1.000 artesanos de 10 departamentos.
- Subasta alianza Diageo & Artesanías de Colombia: En el marco de la alianza Johnie Walker Blue Label y Artesanías de Colombia se trabajó sobre una edición especial de 300 botellas con la técnica del enchapado del tamo del trigo. Ingresos por un total de \$9 MM. De estos, \$4 MM destinados al fondo de Solidaridad por Colombia y \$5 MM, al taller de Miguel de la Cruz.
- Feria Tradición Artesanal “De Cesar a tu Casa”. En alianza con la Cámara de Comercio de Valledupar. La plataforma acompañada de una extensa agenda cultural reportó ventas por \$9,2 MM, beneficiando a 27 unidades productivas e impactando a 900 artesanos de la región



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 10. Apoyo en Mercadeo y Ventas

- Catálogos artesanos: 53 catálogos para artesanos y 5 institucionales.
- Capacitaciones en Mercadeo: 209 capacitaciones: desarrollo y curaduría de producto, manejo de herramientas digitales, estrategias de mercadeo, toma de fotografías, elaboración de catálogos y preparación para eventos comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## C. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

- FORO HORIZONTE 2020 (25 de agosto al 3 de septiembre)
- COPA “CONTANDO EL CUENTO” (7 de agosto al 19 de noviembre)

### 1. Contenidos desde el desarrollo humano

- Autocuidado e higiene
- Manejo de las emociones
- Solidaridad y liderazgo
- Violencia de género
- Violencia intrafamiliar
- Consejos para los niños

### 2. Voces artesanas

- Se han realizado 51 Videos de voces artesanas con reflexiones y mensajes positivos, acerca de la crisis actual en 13 departamentos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## C. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

### 3. Talleres virtuales

- 1.992 talleres de capacitación a distancia a través de los diferentes Programas.
- 152 sesiones virtuales impartidas a los estudiantes sobre nuestra técnica laboral en joyería.

### 4. Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

- 764 nuevas producciones digitales

### 5. Convocatorias Asesorías puntuales a nivel nacional

- 7 convocatorias de abril a septiembre



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## D. EDUCACIÓN FINANCIERA Y ASESORÍA PARA ACCESO O RENEGOCIACIÓN DE CRÉDITOS

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- 1.312 capacitaciones en educación financiera.
- Línea de crédito especial del Banco Agrario para los artesanos por \$5.000 MM
- 382 solicitudes de créditos enviadas al Banco.
- 28 créditos desembolsados por \$181,7 MM



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Gestión para establecer un acuerdo gana-gana que aporta al bienestar de las comunidades artesanales:

- CONVENIO FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA
- CONVENIO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO: Facultad de Creación
- CONVENIO RAPPI
- CONVENIO AMAZON
  
- **AMARILO CONSTRUCTORA:** 100 mercados para los artesanos de los municipios de Madrid, Mosquera y Soacha, departamento de Cundinamarca. (\$10 MM)
- **FUNDACIÓN JULIO MARIO SANTODOMINGO:** 100 mercados para los artesanos en el departamento de Bolívar. (\$10MM)
- **RAMO:** 110 anchetas de productos para los artesanos de los municipios de Madrid, Mosquera y Funza, departamento de Cundinamarca. (\$11 MM)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **TERPEL:** 1.250 tapabocas protocolo bioseguridad. (\$15 MM)
- **INGENIO PICHICHI:** 1.200 libras de azúcar para los artesanos del departamento del Amazonas y Putumayo. (\$5 MM)
- **AS INTERNACIONAL:** 600 libras de arroz para los artesanos del departamento del Amazonas y Putumayo. (\$2 MM)
- **MIGUEL KRAUSZ:** 18 litros de aceite de cocina para los artesanos del departamento del Amazonas y Putumayo. (\$400.000)
- **CLARO:** 4 meses de plan prepago para comunicación vía celular (redes, minutos ilimitados, 1.8 GB y capacitación) artesanos APV de los departamentos de Nariño, Cauca, Valle, Choco, Urabá Antioqueño y Córdoba. Diez líderes en regiones (\$50 MM)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **COCA COLA FEMSA y CRUZ ROJA COLOMBIANA:** agua potable para los artesanos del municipio de La Chamba en el departamento del Tolima. (\$1 MM)
- **BOMBEROS DEL GUAMO :** 3 carro-tanques de agua potable para los artesanos del municipio de La Chamba, departamento del Tolima. (\$450.000)
- **ALCOHOL ULTRA CLEAN:** 60 botellas (\$300.000)
- **LINALCA:** Computadores usados. Cotización para compra de 50 o 100 portátiles. Beneficio de descuento y obsequio de 10% de las maquinas.
- **MARIO HERNÁNDEZ:** desarrollo de productos con identidad colombiana involucrando técnicas artesanales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **SERVIENTREGA:** Tarifa preferencial para e-commerce
- **SERVIENTREGA:** Tarifa social para convenio Fundación Solidaridad por Colombia.
- **DIAGEO:** Subasta de dos botellas estrategia “Hilos de la Tierra” (\$9 MM)
- **MINTIC:** Estrategias Economía Digital
- **CAROLINA GUERRA:** Apoyo artesanos Choco. Programa de un millón de dólares)
- **CLARO:** Internet para hogares estratos 1 y 2. Proceso de registro.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **DAVIVIENDA:** Se selecciona el Municipio de Sibundoy, en el departamento del Putumayo, para el desarrollo del piloto del proyecto DAVIPLATA
- **ALPINA/AUTOGERMANA:** Donación 13.200 litros de leche larga vida. Valor \$45 MM
- **LA CHAMBA:** Gestión y donación de tres carro tanques de agua potable, bomberos de La Chamba. Producto para desinfección llantas de los vehículos. Aporte mes de julio. Valor \$550.000
- **OCENSA** \$210 MM
- **DIAGEO ETAPA II:** \$200 MM Anticipo 50% \$110 MM



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA:**  
donaciones en efectivo: \$19,5 MM  
donaciones de 132 mercados \$9 MM  
donación Quala especies: \$ 2,7 MM
- **DAVIVIENDA:** Se selecciona el Municipio de Guacamayas, en el departamento de boyacá, para el desarrollo del piloto del proyecto DAVIPLATA
- **MARIO HERNANDEZ:** Estrategia para el desarrollo de 2 productos, bolsos, con técnicas artesanales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

