



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TCP – LA GUAJIRA

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

- De los 15 municipios de La Guajira, en 11 de ellos el *Sistema Estadístico de la Actividad Artesanal* (SIEAA) levantó el perfil sociodemográfico de **1.349 artesanos**, de este se destaca la siguiente información:
 - **14,2%** pertenece a la zona urbana, el restante **85,8%** a la zona rural del cual el **53,4%** se ubica en un resguardo indígena.
 - **90,9%** son mujeres y **9,1%** hombres.
 - El **95,5%** de los artesanos residentes en La Guajira se reconocen como indígenas.
 - **97,2%** se reconoce en condición de vulnerabilidad.
 - El oficio más ejercido **85,2%**, es la tejeduría en fibras blandas (i.e. mochilas, chinchorros) y duras (i.e. sombrero en palma mawiza).
 - Para el **67,3%** La artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar, y representa para el **92,4%** menos de un SMMLV de ingreso mensual para su hogar.

ACCIONES DE GOBIERNO (2019)

- El programa de *Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento* cuyo objeto es: Fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, cuenta con la siguiente información:
 - Inversión total de: **\$ 488.363.986** para el departamento.
 - **\$ 376.013.986** del Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.
 - **\$ 81.000.000** Fundación Cerrejón para el Progreso de La Guajira.
 - **\$ 31.350.000** Embajada de Nueva Zelanda.
 - Beneficiados: 1.033 artesanos.
 - Etnias: wayúu y wiwa
 - Municipios: Albania, Barrancas, Fonseca, Hatonuevo, Maicao, Manaure, Riohacha, San Juan Y Uribia.
 - Ventas proyecto Cerrejón: \$ 85.613.000
 - Expoartesano \$25.000.000
 - Expoartesanías \$ 60.613.000



- El proyecto **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional** cuyo objeto es: Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos, cuenta con la siguiente información:
 - Beneficiarios: 139 Artesanos
 - Comunidades: Wajapu (wayúu), La Estrella (wayúu), Iparu (wayúu), St. Rosa (wayúu)
 - Municipios: Barrancas y Maicao.
 - Ventas realizadas: \$180.301.000
- El programa **Moda viva y joyería** cuyo objeto es: Crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país, cuenta con la siguiente información:
 - Beneficiarios: 66 artesanos
 - Comunidades: 4 de la etnia wayúu
 - Municipios: Maicao, Uribí y Barrancas
 - Acciones realizadas: 5 líneas de productos que exalta los valores culturales de la etnia wayúu.
- El proyecto **Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano** cuyo objeto es: Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:
 - Capacitación comercial y participación en ferias para:
 - **Cooperativa Coarwas** (Uribí) con los siguientes resultados:
 - Ventas totales por \$ 26.055.000
 - Manos de Oro \$ 4.045.000
 - Expoartesano \$ 11.965.00
 - Mercado Artesanal Claustro las Aguas \$ 10.045.000
 - **Fundación Indígena Kanasü.** con los siguientes resultados:
 - Ventas totales por \$13.145.000
 - Expoartesano \$ 2.300.000
 - Manos de Oro \$ 5.054.000
 - Sabor Barranquilla \$ 5.791.000
 - Oficios: tejeduría en crochet en hilo industrial elaborando mochilas, chinchorros y Pellón.
 - Compra de producto artesanal por valor de **\$270.202.480**
 - Comunidades 20 de la etnia wayúu
 - Municipios: Barrancas, Fonseca, Maicao, Manaure, Riohacha y Uribia.



o Participación en ferias:

- Carnaval Artesanal de Pasto (1 comunidad)
- Feria Artesanal de Manizales, (1comunidad)
- Expoartesano (19 comunidades)
- Encuentro Raíces -Bucaramanga- (2 comunidades)
- Encuentro Raíces –Bogotá- (1 comunidad)
- Mercado Artesanal Claustro de Las Aguas (1 comunidad)
- Encuentro Raíces –Pereira- (1 comunidad)
- Feria Artesanal de Panaca (2 comunidades)
- Encuentro Raíces -Duitama- (2 comunidades)
- Feria Nacional de Pitalito (1 comunidad)
- Primera Feria Artesanal y Turística del Norte de Santander (2 comunidades)
- Encuentro Raíces -Cali- (2 comunidades)
- Encuentro Raíces –Montería- (2 comunidades)
- Expoartesanías (25 comunidades)

NUEVAS ACCIONES DE GOBIERNO (2020)

- El programa de **Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento** cuenta con el siguiente avance para 2020:
 - o Convocatoria para procesos de capacitación y fortalecimiento de artesanos: 172 inscritos hasta el momento.
 - o Duración: Marzo a Diciembre de 2020.
 - o Beneficiarios esperados: 400 Artesanos
 - o Inversión: \$ 207.145.494 (recursos de la Nación)

- El proyecto **Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano**: cuenta con el siguiente avance para 2020:
 - o Inversión: \$100.400.000 (recursos de la Nación) de recursos de la Nación.
 - o Beneficiarios esperados : 25 artesanos del Grupo Semillero Wiwa (San Juan del Cesar)
 - o Oficio: Tejeduría (mochilas de fique).
 - o Compra de producto: \$8.360.000. 6 comunidades wayúu (Manaure, Riohacha y Uribia).
 - o Así mismo ha apoyado la participación de otros artesanos de la Guajira en:
 - Feria Carnaval Artesanal de Pasto. Ventas: \$5.440.000.
 - Feria Artesanal de Manizales, Ventas: \$10.180.000.
 - Feria Farex. Ventas por \$11.031.000.