

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000235

Fecha de Actualización: Julio 8 de 2019



Fuente: Proceso del barro blanco de Mitú (fotógrafo Eric Bauer).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los mismos

para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del *Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja* se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto *Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal* implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación permite que posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 752.000.000*	\$53.842.000	30,6%
2020	\$797.000.000	\$0	\$0	
2021	\$690.000.000	\$0	\$0	
2022	\$833.000.000	\$0	\$0	
APROPIACIÓN VIGENTE 2019			\$752.000.000	
COMPROMISOS 2019			\$175.815.559	

* \$752.000.000 que aparecen aun registrados están autorizados presupuestalmente \$300.000.000.

LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Sistemas de información actualizados	3	2
Documentos de investigación realizados	10	3
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	1

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Publicación de Documentos	19	1

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal tiene un presupuesto aprobado de \$752.000.000, sin embargo a marzo tiene confirmado \$300.000.000 para inversión (no formalizado). Esto ha conllevado a adaptar algunos de los alcances del proyecto (sin embargo aún no se ha podido adaptar en la formulación (tarea pendiente una vez salga el decreto de aplazamiento. Estos ajustes se hacen con el fin de no afectar el objetivo general, aunque inevitablemente si se verán afectados los productos y las actividades.

Para Junio, en lo relacionado con la consolidación de los sistemas de información sobre el sector artesanal. Está en marcha el proceso de reactivación del sistema de información KOHA: La colección física ha sido trasladada a la casa de las aguas y se encuentra en proceso de reorganización de la colección de tal manera que el sistema vuelva a activarse al público a través de la página web del Cendar. El proceso se espera estar terminando para el mes de Agosto. Los recursos para el mantenimiento del sistema de información DSPACE que facilita el acceso a la biblioteca digital abierta y en línea ya se comprometieron en este mes para poder ser ejecutados en Septiembre. Los procesos de sistematización de nueva documentación en digital siguen los ritmos establecidos para la revisión y catalogación. Debido al recurso limitado, para el Sistema de información Estadístico SIEAA se dio apoyo para el proceso de estudio de mercado del Expoartesano el cual fue ejecutado en este mes. Estamos a la espera de comprometer otro recurso para el apoyo en la toma de muestreo estadístico de artesanos a nivel nacional.

En relación con la producción de conocimiento sobre el sector artesanal, ya se contrataron los profesionales para realizar las memorias de oficio y memorias institucionales, los cuales han iniciado el trabajo de archivo para las investigaciones con el fin de organizar las fuentes secundarias. En el tema de memorias

institucionales ya se están entregando los últimos documentos. En el tema de memoria de oficio el trabajo de campo lleva un avance del 60% la revisión de fuentes secundarias un 70%, el proceso de escritura aún está en una fase incipiente (10%), los resultados se verán reflejados a final de año.

Por último, el componente de publicación y promoción de conocimiento generado por Artesanías de Colombia comprometió un pequeño porcentaje para iniciar la indagación de espacios para la realización de eventos de divulgación. Y como resultado para este mes se entregó la primera propuesta de guion a la curaduría del Museo Nacional para su análisis. La subgerencia de desarrollo empleo las fotografías, videos e infografías para el punto de información de la feria Expoartesano en Medellín con el propósito de divulgar los saberes de los artesanos de Colombia.

Nota: Aun dependemos del decreto de aplazamiento pues hasta el momento contamos realmente con 300M que es el 40% del total del proyecto.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

María Mercedes Sánchez Gil

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniadecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniadecolombia.com.co