

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2019 - 2022		2019					SEGUIMIENTO 2019					
EJE / OBJETIVO	ESTRATEGIA / INICIATIVA	NOMBRE INDICADOR	T1	T2	T3	T4	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	T2
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados	0	0	0	1	1	1	1	1	4	Se cuenta con la versión en borrador del documento "Identificación de barreras para la comercialización de artesanía colombiana". El mismo describe de manera general las barreras identificadas. Se dará inicio al fortalecimiento del documento, profundizando en detalle en cada una de las brechas identificadas y validando los posibles acuerdos y/o instituciones con quien dar inicio a la gestión que permita contribuir a la facilitación del comercio. Paralelamente se han realizado gestiones para concretar alianzas con la empresa LUCERNA para la comercialización de productos en el eje cafetero y convenio con la Alcaldía de Medellín para la curaduría y selección de productos para la Feria San Alejo. Esto hará parte de la meta de acuerdos a concretar.
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	0	0	0	2	2	2	2	2	8	Las acciones implementadas a luz fueron orientadas a: Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales: Permiso aprovechamiento esparto - Sativanorte (Boyacá) - Socialización de obligaciones y compromisos derivados del permiso de aprovechamiento de esparto. Acompañamiento en proceso de radicación de primer informe de Avance de Compensación como parte de las obligaciones establecidas. Permiso de aprovechamiento paja blanca - Tibana (Boyacá) - Asesoramiento y acompañamiento en la solicitud de permiso de aprovechamiento persistente de paja blanca (Calamagrostis effusa), en predio de propiedad pública, ubicado en zona de Páramo del Municipio de Tibaná, ante CORPOCHIVOR. Titulo Minero - Seguimiento al proceso de terminación del titulo minero para la explotación de arcillas en la Vereda La Chamba municipio del Guamo ante ANM y Cortolima. Proveeduría Legal de Arcilla en Pitalito - Huila - Gestión con la Asociación de Ladrilleros de Pitalito (Asolapi), la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito Cámara de Comercio de Neiva – Seccional Pitalito, la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM) y el Enlace Regional de Artesanías de Colombia en el departamento del Huila para la implementación de sistema de proveeduría legal de arcilla para los artesanos ceramistas del municipio. Formalización barequeros municipio Santafé de Antioquia La Oficina de Control Minero del municipio por solicitud de AdC proporciona el listado actual de barequeros formalizados en el municipio, con el fin de avanzar en la implementación del protocolo de legalidad del primer eslabón de cadena productiva del oficio de joyería para la venta de oro a los artesanos joyeros. Participar activamente en mesas de trabajo interinstitucionales a nivel nacional y regional para avanzar en tramites de legalidad. - Mesa de trabajo con la CAR Cundinamarca para avanzar en temas de legalidad con las especies junco y enea. Reunión con SDA con el fin de revisar soportes de legalidad de los proveedores de AdC ubicados en la ciudad de Bogotá. - Mesa de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el fin de tratar y aclarar aspectos relacionados con la Normativa de Productos Forestales No Maderables.
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	0%	0%	0%	15%	15%	15%	20%	25%	25%	A junio 2016 se suscribieron 16 convenios. Como directriz se estableció que tanto los convenios como los proyectos de laboratorio que se ejecutan directamente deben hacer la medición de la productividad en las comunidades artesanales atendidas, esta meta sera verificada al final de año.

B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico, el fortalecimiento asociativo o la formalización.	0	4	4	0	8	8	8	8	32	1. Como primera iniciativa colectiva se realiza asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga Grande, ubicada al norte del departamento del Magdalena, en el marco del proyecto productivo con ACIDI VOCA. 2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Aracataca departamento de Magdalena, en el oficio de tejeduría en calceta de plátano y banano, en el marco del proyecto productivo con ACIDI VOCA. 3. 1. Asistencia técnica en el proceso productivo de patronaje para el oficio de trabajo en tela llevado a cabo en el departamento de la Guajira, en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo y Albania. 4. 2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga departamento de Magdalena, en el oficio trabajo en Totumo, en el marco del proyecto financiado por USAID y operado por ACIDI VOCA y Artesanías de Colombia - Memoria Hecha a Mano. Avance en 4 de las 8 iniciativas proyectadas. Avance 50% - Cumplimiento del 100%
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	0	55	55	110	220	220	220	220	880	Durante el segundo trimestre se realizaron 66 talleres de emprendimiento y desarrollo humano, lo que significa un total de 72 talleres en el año. Estos talleres fueron realizados en Bogotá, Cundinamarca (Ubaté, Fusagasugá, Guaduas, La Calera, Choachí, Girardot, Mosquera, Silvania, Sopó, La Calera, Guaduas, Choachí, Sutatausa), Norte de Santander (Cúcuta, Los patios y Villa del Rosario, Arboledas, Los patios, Bochalema), Magdalena (Ciénaga), Bolívar (Ponzuéla - Cartagena, Turbaco), Atlántico (Usiacurí, Galapa, Luruaco, Tubara), La Guajira (Uribia, Riohacha, Maicao), Quindío (Circasia), Caldas (Manizales, Riosucio, Anserma, Aguaduas, Marquetalia), Risaralda (Guaticá), Huila (Pitalito), Nariño (Pasto), Putumayo (San Francisco, Sibundoy y Santiago Morca), Amazonas y Meta (Pto Nariño, Leticia (Macedonia)). Los
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	6	16 (Meta enviada)	23	33	33	33	33	33	33	En el primer semestre de 2019, se han adelantado actividades en 23 Laboratorios de Innovación y Diseño. Se formularon proyectos regionales para ser ejecutados de manera directa o con la cofinanciación de socios estratégicos. Se actualizaron los diagnósticos regionales. De igual forma, se realizaron Encuentros Regionales en 25 Departamentos en dónde se evidenciaron los resultados del 2018 y se plantearon las acciones del 2019.
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Líneas de productos innovadores producidos	0	0	0	900	900	945	992	1.042	3.879	A Junio, se cuenta con el equipo de diseñadores locales, se ha realizado la matriz de diseño, se realiza una producción de sondeo de mercado para participar en Expoartesano y se ha concluido el análisis comercial de los productos diseñados en 2018, como base para el desarrollo de la nueva colección. De la misma forma se ha definido la paleta de color y se tiene la propuesta de productos exitosos en mercado para realizar los nuevos diseños. Se han realizado talleres de codiseño en la totalidad de municipios beneficiarios y se tienen las propuestas de diseño en proceso de revisión con los diseñadores líderes.
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	0	0	0	3	3	3	3	3	12	Se inició el proceso contractual para la contratación de dos expertos en arte para articulación de esta actividad con el sector artesanal. Así mismo se definió realizar un catálogo de muestras y una posible exposición de propuestas de fibras naturales a usar en acabados arquitectónicos.

E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	20	60	60	65	205	205	205	205	820	Se han radicado 63 marcas a 30 de junio. Se procede diligenciando formularios y enviar instrucciones de consignación del costo de las solicitudes de marca – es necesario aclarar – que la radicación e inicios de procesos dependen del cumplimiento de las normativas legales y la disposición del artesanos quien asume el costo de su solicitud (Anexo como soporte las copia de la radicación) Avance 31%; Cumplimiento: 79%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal	4	3	6	7	20	22	24	26	92	Durante el segundo trimestre se adelantaron 9 jornadas de capacitación así: Abril: Bogotá y Usiacurí Mayo: Ciénaga y Santa Marta Junio: Chamba, Bogotá, Leticia (Macedonia) y Mocoa Avance: 60%; Cumplimiento: 171%(12/7)
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	116 (106)	372 (468)	65 (533)	579 (1.132)	1.132	1.248	1.310	1.376	5.066	A junio de 2019 se han beneficiado 455 artesanos de 28 Departamentos Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Nariño, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Se han beneficiado por participación en ferias 347 artesanos, por participación en ferias regionales 100, por talleres de demostración de oficio ocho. Avance: 40%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	2	2	7	4	15	31	48	65	65	En el mes de abril se facilitó la participación de 10 comunidades a la Feria Manos de Oro 2019 que se realiza del 14 al 21 de abril en Popayán Cauca, durante la feria se les apoyo diariamente en la exhibición del producto, se les asesoro de acuerdo a la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) permitiendo tener una exhibición homogénea y atractiva para los visitantes. Así mismo se utilizaron las herramientas y materiales que se tenían en el momento (cuerdas, ganchos, nylon, cintas) y como estos permiten generar nuevos formas de exhibición. Se realizó curaduría en calidad, acabados partiendo de los productos aprobados para la participación alcanzando ventas por \$42,329 millones. En la ciudad de Medellín, Artesanías de Colombia organizó la feria Expoartesano La Memoria entre el 10 y el 19 de mayo, en la que reunió en sus cuatro pabellones a 427 expositores, 30.798 visitantes, alcanzando ventas por 3.992 millones de pesos. En el mes de junio se realizó el 27 Encuentro Nacional de Maestros Artesanos en Neiva Huila, se beneficiarios cuatro artesanos, alcanzando ventas \$11.276.000 Avance: 33%. Cumplimiento: 125% (5/4)