



**ACUERDO DE GESTION
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**
GISELLA BARRIOS GUERRERO

C.C.1.129,567,204

IDENTIFICACIÓN

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin del/los ítem/s	Actividades	Peso ponderado	Avance				Evidencias		
							% cumplimiento de indicador a 1er semestre	% cumplimiento de indicador a 2º semestre	% cumplimiento de indicador 2º Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Ubicación
1		Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, e internacional)	Facilitar la participación en 13 ferias regionales, nacionales e internacionales.	02/01/2019 al 31/12/2019	Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales.	40%	12%	28%					
			Organizar dos ferias artesanales nacionales en asocio con terceros		Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros								
	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Participar en 37 eventos a nivel nacional e internacional	Aumentar la realización de eventos a nivel nacional e internacional	02/01/2019 al 31/12/2019	Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	30%	13%	17%					
			Organizar 18 talleres de oficio a nivel nacional		Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por artesanías de Colombia								
2		Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia	Concretar ventas de artesanía por 4.840 MM a través de vitrinas y ventas institucionales.	02/01/2019 al 31/12/2019	Concretar ventas de artesanía a través de vitrinas y ventas institucionales.	30%	9%	21%					
			Realizar ventas de artesanía a nivel internacional a 25 clientes internacionales.		Realizar ventas de artesanía a nivel internacional a 25 clientes internacionales.								
		Incrementar los artesanos beneficiarios en 584 por comercialización a través de ADC.	Incrementar los artesanos beneficiarios en 584 por comercialización a través de ADC.			100%	33%	67%					

ANA MARIA FRIES MARTINEZ
[Firma]
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISELLA BARRIOS GUERRERO
[Firma]
Firma del Gerente Público

FECHA: 12/02/2019
VIGENCIA: 2019