



MEMORIA DE OFICIO

CESTERÍA DEL PUEBLO INDÍGENA WAYUU



MAGDA JULIANA MURCIA QUEVEDO
ANTROPÓLOGA - MAESTRA EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
OFICINA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN – GESTIÓN DE CONOCIMIENTO
BOGOTÁ DC, DICIEMBRE 20 DE 2016



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo - Jefe de la oficina asesora de Planeación en información

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil - Especialista Gestión del conocimiento

Equipo de Trabajo:

Magda Juliana Mucia - Antropóloga investigadora

Iván Camilo Ochoa Martínez - Diseñador

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil - Coordinador

Colaboradores

Ramón González, artesano y líder de la comunidad wayuu en Uribí.

Elvis Sijjuna, artesano de la Asociación Uwoma de la comunidad kaparala en la Alta Guajira.

MEMORIA DE OFICIO DE LA CESTERÍA WAYUU

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Metodología.....	4
2. CONTEXTO.....	5
2.1. Geografía Humana	5
2.1.1. Geografía.....	5
2.1.2. Historia	7
2.1.3. Economía.....	10
2.1.4. Organización Social	11
2.1.5. Cultura.....	13
2.2. Cultura Material	14
3. CADENA PRODUCTIVA	15
3.1. Recurso Natural.....	15
3.2. Materia prima	16
3.3. Elaboración De La Artesanía	16
3.4. Distribución	22
4. Glosario	23
5. Bibliografía	25
5.1. Referencias Bibliográficas	25
5.2. Fuentes Primarias.....	29

Figuras

Figura 1. Mapa ubicación territorio desde el pueblo indígena Wayuu (Ramírez, 1995).....	5
Figura 2. Ubicación de la Serranía Macuira	6
Figura 3. Aalasü, la piedra de los orígenes (Delgado, 2009)	7
Figura 4. Forma del sombrero tradicional wayuu usada por las mujeres	9
Figura 5. Sombrero wayuu tejido con un nombre personalizado	15
Figura 6. Cadena productiva del sombrero wayuu	15
Figura 7. Tejido técnica ejiraja. Inicio del sombrero	18
Figura 8. Kannas en sombreros wayuu. Tejido de sarga.....	18
Figura 9. Elaboración del ala del sombrero	19
Figura 10. Sombreros con sus fajones decorativos.....	19
Figura 11. Sombreros wayuu comunes.....	20
Figura 12. Sombrero wayu doble cara. Innovación	20
Figura 13. Karaa. Corona ceremonial wayuu.	21
Figura 14. Sombrero sencillo wayuu. Vista posterior.	21
Figura 15. Sombrero de ala corta. Sombrero usado por los hombres wayuu	22
Figura 16. Recordatorios en forma de sombreros.....	22

Tablas

Tabla 1. Resguardos del pueblo indígena Wayuu	5
Tabla 2. Actividades Económicas	10
Tabla 3. Figuras de clanes y Tótem. Piedra Aalasü	12
Tabla 4. Pasos para la producción del sombrero.....	17

1. INTRODUCCIÓN

La Memoria de Oficio de la cestería del pueblo indígena Wayuu ubicado en el departamento de La Guajira es un documento realizado por Artesanías de Colombia S.A.¹ para los artesanos² y diseñadores.

El objetivo de este documento es caracterizar el contexto y cadena productiva de la cestería Wayuu para que el/la lector/a adquiera conocimiento y comprensión sobre aquellos elementos que rodea la producción de la cestería Wayuu y su significado para la población que la elabora. De esta manera, tener mayor comprensión e importancia sobre su simbología, uso e identidad.

Para lo cual, este documento será dividido en dos grandes segmentos: el contexto del pueblo indígena Wayuu y la Cadena de Producción de la cestería del pueblo indígena Wayuu.

1.1. Metodología

La principal metodología usada para la elaboración de la Memoria de Oficio fue la revisión de fuentes secundarias; la cual, estuvo centrada en la información contenida en los documentos del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía CENDAR³ sobre la cestería del pueblo indígena Wayuu principalmente. Esta fue complementada con una revisión bibliográfica de otras fuentes de información que aportaron en la comprensión del contexto y de la cadena productiva.

Los resultados obtenidos a partir de la revisión, clasificación y síntesis de la información permitieron establecer vacíos existentes sobre el contenido artesanal; a partir de lo cual, fue implementado la recolección de fuentes primaria a través de herramientas de la metodología cualitativa como son la realización de entrevista semi estructuradas y observación in situ que permitieron una descripción particular sobre la cestería Wayúu.

El producto final fue elaborado a través de la categoría de análisis de la información en una estructura de clasificación y direccionamiento de los datos. Este proceso dado en la metodología cualitativa como una manera de construir el contexto y la cadena productiva en el marco de la artesanía.

¹ Artesanías de Colombia fue constituida en 1965 para que esta fomentara el trabajo artesanal, promocionara y comercializara las artesanías a nivel nacional (Artesanías de Colombia, 2012f)

² La profesión del artesano fue establecida por la ley 36 de 1984 (Artesanías de Colombia, 2012f)

³ El CENDAR fue creado en 1979 (Artesanías de Colombia, 2012f)

2. CONTEXTO

2.1. Geografía Humana

2.1.1. Geografía

El pueblo indígena Wayuu está ubicado en la península de La Guajira en territorio colombiano y venezolano. El reconocimiento de su territorio físico es explicado por Martha Ramírez (1995) (Figura 1):

“Los Wayuu reconocen en su territorio tres regiones principales: **Wüinpumüin**: que significa hacia el agua o hacia el noroeste de la península. **Wopumüin**: que quiere decir, hacia los caminos o parte meridional de la Guajira. **Jalaala**: o parte central y montañosa. Distinguen además los Wayuu, tres direcciones: **Anoulimüin** cuyo significado es hacia la planicie o partes bajas del suroeste. **Palaamüin** o en dirección hacia el mar, litoral norte y noroeste. **Jasale’omüin** en dirección de las dunas o costa sudeste de la península”.



Figura 1. Mapa ubicación territorio desde el pueblo indígena Wayuu (Ramírez, 1995)

Los wayuu están ubicados en 20 resguardos en el departamento de la Guajira:

Tabla 1. Resguardos del pueblo indígena Wayuu

Municipio	Nombre resguardo
Manaure	Alta y media guajira
Maicao	
Riohacha	
Uribía	
Maicao	Soldado parate bien
Riohacha	
Barrancas	Cerrodeco
Barrancas	El zahino guayabito muriaytuy

Municipio	Nombre resguardo
Barrancas	Provincial
Barrancas	San Francisco
Barrancas	Trupiogacho-la meseta
Distracion	Caicemapa
Distracion	Potrerito
Fonseca	Mayabangloma
Hatonuevo	Cerro de Hatonuevo
Hatonuevo	Wayuu de Lomamato
Hatonuevo	Wayuu Rodeito El Pozo
Albania	Cuatro de noviembre
Maicao	Okochi
Riohacha	Las delicias
Riohacha	Mañature
Riohacha	Monte harmon
Riohacha	Unapuchon
Riohacha	Perraput

Realizado a partir de Gobernación de la Guajira, 2011

Parte de la población del pueblo indígena wayuu está ubicada fuera de los resguardos y son aquellos que han migrado a los centros urbanos del departamento de la guajira o que se han desplazado a otros lugares vecinos como son el departamento del Cesar y Magdalena; además, de las principales ciudades del país como es Bogotá y Barranquilla.

La ubicación tradicional del oficio de la cestería es la Serranía de la Macuira. Esta es comprendida como un oasis en la mitad de un territorio con un terreno agreste y desértico. Allí es donde las comunidades wayuu, ubicadas en las rancherías cercanas a la cadena montañosa, encuentran la palma de mawisa o issi para hacer sus wuamas o sombreros (Artesanías de Colombia et al., 1997). Esta cadena montañosa está en el municipio de Uribía en la alta guajira, es un parque nacional natural y hace parte del resguardo Alta y Media Guajira. El cerro más alto de esta cadena es el Palúa (864 metros sobre el nivel del mar).



Figura 2. Ubicación de la Serranía Macuira
Elaboración a partir de Google Earth, 2016

2.1.2. Historia

Según la mitología y oralidad wayuu, la ubicación en el territorio está dado por Mareiwa, dios creador, el cual:

“... había mucha gente en la tierra, *Mareiwa* no hallaba como distribuirla, entonces el mandó varios emisarios, escogió varias personalidades, entre ellos el mico, el zamuro, otras aves y no le gustó a nadie. Hasta que al fin vino *Utta*, el pájaro *Utta*, entonces el pájaro *Utta* fue el que cantó los clanes con su parejo de cada clan, el *Epieyú* con el *Epinayu*, el *Urayu* con el *Jarariyuu*, y cantó y bailó. Entonces éste es el que me va servir, –dijo *Mareiwa*–. Los distribuyó por clanes en cada territorio y luego les dijo cual era el tótem de cada animal, una animal protector, dicta unas normas. Entonces le dijo al pájaro *Utta* que lo grabara en un sitio donde nunca lo podrían olvidar y que *Utta* fue a *aalasü* y en la piedra de *aalasü* (Figura 3) grabó todas las marquillas de los clanes” (Delgado, 2009)



Figura 3. Aalasü, la piedra de los orígenes (Delgado, 2009)

A la llegada de los españoles a la península encontraron pueblos indígenas nómadas a los que los cronistas llamaron Guajiros. Estos pueblos fueron descritos como bélicos y de difícil “pacificar”. El manejo de la península estuvo dirigido desde la Provincia del Hacha (hoy Riohacha) la cual era una “frontera abierta hacia el norte, donde las autoridades españolas tenían poco o ningún control sobre los insumisos indígenas guajiros y los extranjeros (principalmente marineros ingleses y holandeses), que arribaban a las costas a contrabandear toda clase de género con la venia de los aborígenes” (Acuña, 2012). Entre los elementos que comercializaron a los ingleses y los holandeses fue el dividivi plantea tintórea que aumentó su interés ante la industria textil (Artesanías et al., 1997).

Los Wayuu introdujeron en su cotidianidad elementos traídos por los españoles como fue el pastoreo; actividad que se incorporó en la cultura y demarcó una fuerte diferenciación económica entre las familias o clanes. Además, se convirtieron en comerciantes en el marco de la informalidad de la corona de elementos que podían explotar en su territorio como eran las perlas. Estos elementos transformaron el nomadismo del pueblo indígena y generó un semi-nomadismo asociado a la producción agrícola, el pastoreo y la capacidad comercial. (Paz Reverol, 2014)

En la actualidad, los wayuu están ubicados en una región de alto interés económico en la que se encuentra la explotación del carbón por el Cerrejón principalmente, la explotación de la sal marina, el alto turismo, el contrabando y condiciones de un clima extremo. Si bien, el nomadismo sigue siendo una forma de vida, también el sedentarismo ha sido una respuesta con respecto a las condiciones de obtener recursos y programas del Estado. A pesar que en su territorio, la explotación minera generaría un alto ingreso económico y regalías para su bienestar, este no ha sido reflejado en la población indígena wayuu, quienes están enfrentados a la escasez de agua, al mal acceso vial a su territorio, a una alta dependencia del clima para la sobre vivencia de su ganado y de la agricultura de pan coger. En los últimos años ha sido noticia constante la alta desnutrición de los niños y niñas wayuu de rancherías de difícil acceso. Según el DANE de cada mil niños menores de cinco años nacidos vivos en el 2012 el 38,9% falleció, muchos de ellos a causa de patologías asociadas a la desnutrición (Morales, 2015).

Para resaltar, en el año 2014 y 2015 la sequía fue trascendental para el debilitamiento de la economía familiar y comunitaria; sobre todo, ante la imposibilidad de poder llevar a cabo la agricultura de subsistencia y la muerte de los animales. Esto generó que las personas buscarán actividades alternas como las artesanías. Además, en el 2016 el conflicto de la frontera con Venezuela y su crisis económica hizo que algunos wayuu, que años atrás vieron en Venezuela una mejor opción de vida, se devolvieran a Colombia en busca de mejores condiciones que las actuales que vive el país vecino; entre estas el fortalecimiento de los oficios artesanales como la tejeduría (Información obtenida en las entrevistas del trabajo de campo, 2016).

2.1.2.1. Historia De La Cestería wayuu

La extracción de la palma de mawisa o issi en la Serranía de Macuira y elaboración de la paja estaba destinada para la elaboración de sombreros para las mujeres. Según comentó el artesano y líder wayuu Ramón González (entrevista, noviembre 25 de 2016):

“El origen del sombrero era solo y exclusivamente para la mujer, para la visita, para el velorio, donde va a recibir la palabra, es ese sombrero de ala ancha... ya lo que nosotros usamos es innovación, porque el hombre antes no tenía sombrero, no tenía camisa, solo tenía su guayuco... el hombre

tenía su pañoletto con el que se envolvía en la cabeza... Pa la yona se usaba el Karaas (corona ceremonial de mando) no es para nada más... lo que usan los palabreros usan es el bastón... El sombrero que llevaba tradicionalmente la mujer llevaba unas borlas, las luces del sombrero, las borlas para apretarlo o adornarlo, lleva unas bolitas y una cinta. La misma mujer decoraban sus sombreros”.



Figura 4. Forma del sombrero tradicional wayuu usada por las mujeres
Uribía, noviembre 2016

Esta paja era usada para hacer los cofres de la casa: el lugar donde se ponían los contras, el lugar donde se guardaban las joyas, entre otros usos (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

El uso del sombrero para los wayuu, es un elementos utilitario que les sirve para realizar sus actividades diarias; sobre todo, aquellas actividades realizadas en el campo (Entrevista al artesano Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016). La diferenciación en el uso del sombrero en que “las mujeres llevan el sombrero de ala pequeña y los hombres de ala ancha” (Ramírez, 1995).

Las Artesanías de Colombia y el SENA desde finales de la década de 1980 realizaron capacitaciones que buscaban llevar a cabo el sello de calidad. A la cestería... “me dejaron por fuera porque no son tejidos que compran en los almacenes, pero yo aprendí muchas cosas, aprendí de calidad, yo aprendí la medida del sombrero, el tamaño del centro, para innovar el diseño, yo lo aprendí de allá de ese taller Isabel Márquez, Conchita Iguaran año 1989...” (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

En este proceso, tuvieron contacto con los artesanos del municipio de Tuchin, cuna del sombrero volteado, según el artesano y líder Ramón González “...un artesano de allá cogió el ala y lo cosió con la máquina y le hizo el volteado y quedó muy bonito, yo lo traje acá... y se vendió a 40.000 pesos y se pego el ala del volteado con el sombrero guajiro. Así fue que se inició hacer así el volteado del sombrero (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

El mercado del sombrero o wuama wayuu era dirigido principalmente a Maracaibo; con la dificultad económica de este país, aumentó la venta en los centros urbanos de los municipios de la Guajira (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016). Este oficio, al abrir un mercado y una posibilidad de sustento monetario, fue realizado por hombres y mujeres en las comunidades que acobija la Serranía de Macuira (Entrevista al artesano Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016). Además, hoy en día los niños y niñas wayuu aprenden el oficio en el colegio de educación propia. En este les enseñan

a los niños y niñas los diferentes oficios de los wayuu (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

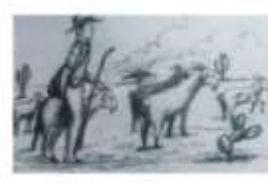
2.1.3. Economía

El territorio del pueblo indígena wayuu está ubicado en un departamento con diferentes matices económicos; entre los que es resaltado la extracción minera que genera grandes ingresos para el país y para la multinacional que explota el carbón, es un departamento con altos índices de desempleo o desocupación (DANE, 2012); además, de actividades económicas tradicionales locales como lo es la agricultura de pancoger y la artesanía y ser un centro comercial de mercancías de entrada a Colombia de manera informal y formal. Estos matices demarcan una gran desigualdad social y económica en el departamento porque los recursos monetarios no llegan, necesariamente, a la población local y no aportan a solucionar problemas evidenciados como es la desnutrición, el acceso a agua potable y la mejora de carreteras, entre otros (Morales, 2015; Fundesarrollo, 2015).

Con respecto al pueblo indígena wayuu, las actividades económicas están con base en la agricultura y lo pecuario de subsistencia y de gran importancia las artesanías que producen para ser vendidas a nivel local, regional y nacional. Dependiendo de su ubicación en el territorio Guajiro, algunos de los wayuu trabajan en la mina, en la extracción de sal, turismo o en comercio de los cascos urbanos de los municipios del departamento; sin embargo, otros no tienen medios cercanos para rebuscar un bien monetario (Trabajo de campo, 2016). Dentro de las actividades tradicionales, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (SF) elaboró un documento realizado por la misma comunidad donde las ubicó (Tabla 2).

Tabla 2. Actividades Económicas

Imagen	Descripción
	<p>Pescador: Llenan sus cayucos para alimentar a sus hijos y para vender.</p>
	<p>Cazador: Por la madrugada se levanta el wayuu a cazar para no padecer de hambre. Cazan de noche el conejo, pájaro y cauqueros.</p>

Imagen	Descripción
	<p>Tejer en telar: Se tejen hamacas, chinchorros, blusas para las jovencitas y las fajas para los hombres. Todos estos tejidos en telar son hechos a mano.</p>
	<p>Tejer: La tejedora, teje mochilas, flecos, mochilas para múcuras, sabe tejer flecos para chinchorros de dos caras, teje la mochila de viajar para hombres. Se pone en el pulso la contra para la pereza, el tejido lo hacen con crochet.</p>
	<p>Labrado(a): Hombre o mujer son quienes cuidan sus siembras para evitar que se enmonten y les caigan gusanos. Deben cuidar de sus huertas para que los sembrados produzcan rápido y no se marchiten.</p>
	<p>Pastor: El wayúu que cuida de sus rebaños para evitar que se extravíen. El pastor por la mañana para regresar al medio día, antes de salir toma chicha.</p>

Elaborado a partir de ICBF, SF

Una de las principales actividades económicas es la ganadería. Esta una fuerte connotación de poder y prestigio; además, es un medio de intercambio entre riqueza. (Artesanías de Colombia et al., 1997)

La cestería es una actividad que se ha abierto en el comercio dirigido al turismo y al nativo. Esta es una actividad que se realiza en la alta guajira y es comercializado en los principales centros urbanos de la Guajira y el Caribe. Sin embargo, es un producto de bajo costo que produce pequeñas. Aunque, para productores como la asociación Uwoma de la comunidad Kaparala de la Alta Guajira, los sombreros son un negocio que los ha fortalecido económicamente y les ha brindado un reconocimiento artesanal y un bienestar comunitario.

2.1.4. Organización Social

Según David Ipuana, líder wayuu (entrevista David Ipuana, líder wayuu, noviembre 8 de 2016), este pueblo indígena,

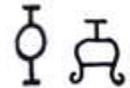
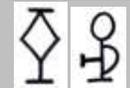
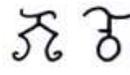
“estamos organizados por líneas de familia... Los jefes de clan son los mayores y para la parte administrativa se nombra un cabildo que es un representante que maneja los convenios administrativos para el resguardo, pero el mayor de cada familia es quien manda... Son 23 autoridades de mayores quienes mandan de todos los wayuu de todas las líneas claniles, 23 personas

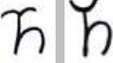
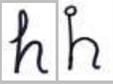
que representan cada clan. Cada uno de ellos tiene un vocero quienes son los representantes legales y son los voceros de los jefes ante las entidades locales y regionales. (David Ipuana, líder wayuu, noviembre 8 de 2016)

Los clanes están dados con base en el linaje matrilocal; es decir, los hijos/as pertenecen al grupo de la familia de la madre y quien asume el rol de jefe es el tío materno; además, los personas se identifican con el clan y sus relaciones comerciales están dadas por esta identidad de grupo (Ramírez, 1995; Artesanías de Colombia, 2005b; Mujica, 2007). Los clanes constituyen el orden territorial y el lugar de asentamiento familiar en caseríos o rancherías, lugar de vivienda tradicional de los wayuu (Artesanías de Colombia, 2003). Según Paz Reverol (2014):

“los Wayuu distinguían entre el parentesco transmitido por la carne (eirruku) —matrilineal— y el parentesco transmitido por la sangre —patrilineal— los lazos uterinos se consideran más fuertes que los patrilineales y las subdivisiones de los Wayuu en clanes o parcialidades corresponden al matrilineaje. En el ámbito colectivo, la parcialidad asegura la estabilidad económica, la protección permanente y su reproducción. De esta manera la familia y el matrilineaje se establecen como las fuerzas omnipotentes en la vida de cada hijo perteneciente al grupo” (Paz Reverol, 2014).

Tabla 3. Figuras de clanes y Tótem. Piedra Aalasü

EMBLEMA WAYUU	CASTA	SIGNIFICADO	TÓTEM
	Aapūshana o Walepūshana	Los amigos de sangre unida	Samuro: <i>samūt</i>
	Epieyú	Los nativos de su propio hogar	Cataneja: <i>autaropo</i>
	Sijuna	Los centinelas bravos de su tribu	Avispas: <i>ko`oi</i>
	Uriana	Los de ojos sigilosos	Tigre, gato y conejo
	Paūsayú	Los celosos de su hogar	Repelón
	Juusayú	Los mansos de altivez bravía	Culebra sabanera: <i>kasiwanot</i>
	Jaya'aliyú	Los que siempre se ven listos	Zorro, perro: <i>apūche y erü</i>
	Pushaina	Los hirientes, los de sangre ardiente	<i>Wakiros, ko`oi</i>

EMBLEMA WAYUU	CASTA	SIGNIFICADO	TÓTEM
	Wuliana		
	Ipuana	Los que viven sobre las piedras	Halcón, karikare
	Uraliyú	Los de bravura emplumada	Cascabel: <i>ma'ala</i>
	Uliyuu	Los del sereno andar	Oso hormiguero: <i>walit</i>
	Epinayú	Los que golpean duro en los caminos	Venado, rey de los gallinazos
	Jirnúu o Jinúu	Los de cola espesa	Zorro
	Woluwoouliyú	Los de color blancuzco	Perdiz
	Waliliyú o Wouliyú	Los de los pies ligeros	Aves crepusculares
	Ulewana	Los mansos rastreadores	Lagarto

Elaborado a partir de (Delgado, 2009)

Los wayuu no tienen una estructura jerárquica centralizada, lo que ubica sus decisiones y acciones a través de una lógica descentralizada y diversa. Además, hay una fuerte diferenciación entre clanes que tienen mayor riqueza que otros y que no tienen buenas relaciones. Para lo cual, la figura del palabrero o putchipuü es un elemento cultural central entre el pueblo en general, porque media los conflictos, las uniones entre clanes y las negociaciones (Ministerio de cultura, 2010).

Según un informe de Artesanías de Colombia (2003), esta descentralización ha generado que existan “una gran variedad de organizaciones y asociaciones que hacen difícil la existencia de una organización representativa”; lo que lleva que un alto número de organizaciones wayuu representen una pequeña fracción de la población. Estas organizaciones la mayoría de sus miembros pertenecen a un mismo Clan (Artesanías de Colombia, 2005b). El nivel participativo es bajo, “las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos (3,52%); un 1,68% participa en cabildos indígenas y la gran mayoría (82,86%) no participa en ninguna organización” (Artesanías de Colombia, 2003).

En el caso de la cestería son pocas las organizaciones visibles de esta actividad productiva. Entre la que se resalta la Asociación Uwoma “Asociación de Tejedores del Sombrero Wayuu” de la comunidad

Kaparala de la Alta Guajira.

2.1.5. Cultura

EL significado de “Wayuu” en wayunaiki es “persona” que la diferencia de los “arijuna” o extranjeros que son aquellas personas que no son parte de los linajes matriarcales de su pueblo indígena. Tienen un idioma propio el “wayunaiki” el cual hace parte de la familia lingüística Arawak, la que presenta algunas diferencias dialectales dependiendo si hace parte del alta, media o baja Guajira. (Ministerio de Cultura, 2010).

La cestería o el uso de la paja extraída de la palma fue por muchos años un oficio masculino. Este era y es transmitido de padre a hijo o entre familiares por medio de la observación; pero, es una actividad de carácter familiar, es decir que todos participan (Artesanías de Colombia et al., 1997). La forma de aprendizaje es comentado por Ramón González,

“yo miraba, copiando, analizando y haciendo otra vez...yo luego volvía allá a ver... luego yo compré material de allá y me la traje acá para tejer... para aprender hay que tocar las alas ... yo así hacía un sombrero, el primer sombrero que hice salió muy grande... y así practiqué y volví a la casa de ellos allá en Venezuela y aprendí con ellos para que yo tuviera la experiencia... así aprendí yo y un sobrino y un hermano... yo lo copié en mi mente, sin muestra, lo graba uno en la mente” (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

Esta forma de aprendizaje a través de la observación hace que sea una acción cotidiana del entorno y de la identidad de las comunidades de la alta guajira que están en la Serranía de Macuira como es el clan Sijuna (Elvis Sijuna, wayuu, Diciembre 9 2016).

2.2. Cultura Material

La referencia de relato mítico sobre la cestería wayuu es sobre como uno de sus dioses conocía y elaboraba productos de paja; según Jesús Mujica... “Kaaliwaa conocía el arte de tejer las fibras y trabajar el mimbre. Confeccionaba jaulas, canastos, mochilas, cordeles, etc.” (Mujica, 2007: 66).

Los artesanos usan los kannas, simbología tradicional de los wayuu (Anexo 1⁴ y Anexo 2⁵) y los símbolos de los clanes (de los clanes (

Tabla 3) en los sombreros que elaboran. Estos como reflejo de los tejidos tradicionales de los wayuu y de su identificación como pueblo indígena. También, usan diseños modernos, el más común es el uso de nombres en el sombrero, lo que hace que estos sean personalizados y adquieran un mayor prestigio su uso (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

⁴Esta referencia de kannas fue obtenido de las profesional de Diseño del Convenio 290 “Programa fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia” entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia, 2016

⁵Documento que contienen las kannas más usadas realizado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia. Para el programa de “fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia”



Figura 5. Sombrero wayuu tejido con un nombre personalizado
Uribía, noviembre 2016

El artesano es un hombre de las comunidades principalmente (Duque, 2012: 495). Estos lo aprendieron de herencia de oficio entre padres, tíos, primos y demás familiares. Sin embargo, al ser introducido los sombreros en el mercado las mujeres comenzaron a elaborarlos, junto con sus tejidos tradicionales y comerciales. Lo que se mantiene tradicional es la ubicación de los artesanos que elaboran los sombreros; esto son hombres y mujeres wayuu de la alta guajira y que tienen gran influencia de la Serranía de Macuira (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

3. CADENA PRODUCTIVA

La cadena productiva de la cestería, centrada en el sombrero wayuu, es mostrado en la Figura 6.

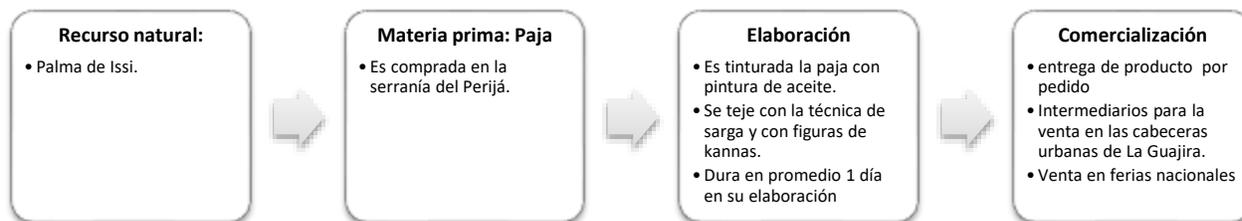


Figura 6. Cadena productiva del sombrero wayuu

3.1. Recurso Natural

El principal recurso natural tradicional es la palma mawisa o issi; esta crecía (y crece) y era extraída de las ciénagas de la Serranía de Macuira por los hombres de las comunidades wayuu de la Alta Guajira (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016; entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

En la actualidad, esta paja ya no es extraída de la Serranía de Macuira; sino que es comprada, ya procesada, de la producida en la Serranía de Perijá, serranía al sur del territorio wayuu frontera entre Colombia y Venezuela y finalización de la cordillera oriental, por el pueblo indígena Yukpas. Los wayuu y diferentes comerciantes trasladan la paja a las rancherías donde están ubicados los artesanos wayuu y la venden allí (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

Según el artesano Elvis Sijuna (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016), esta palma dejó de ser explotada en la Serranía de Macuira porque es considerada sagrada y de gran importancia natural; por lo tanto, generar un menor impacto en la utilización de este territorio. Sobre la disposición de esta paja, solo les afecta el tener el recurso monetario para acceder a esta materia prima o el tener que preparar un viaje a la Serranía de Perijá que les puede demandar uno o dos días.

3.2. Materia prima

En la actualidad, la materia prima es comprada en paja en la Serranía del Perijá, donde se produce la palma de Issi. Una de las dificultades es conseguir la calidad que requiere la paja para que esta sea flexible y permita ser tejida; por ejemplo, el artesano Ramón González planteó que el número de hojas que se extraen de la palma afecta la flexibilidad “tiene que sacar 3 hojas de esa plantica, para quedar bien duradero el material, pero a veces sacan de 4 hojas y queda de mala calidad y cuando el sombrero está hecho, se rompe...” (Ramón González, 2016)

En el sombrero tradicional era hecho de color natural de la paja y color negro producido por la planta dividivi. El proceso para extraer la tintura natural era hervir en agua la corteza de la planta y al sacar la tintura pasar la paja para que esta absorbiera el color (Artesanías de Colombia, 1997). También, “puede teñirse de un color café oscuro con el "Jarise" tinte extraído de la bija” (Artesanías de Colombia, 2005b).

En la actualidad, los artesanos usan otros colores como el rojo, amarillo, azul y verde; los cuales, provienen de pinturas de aceite que compran a los intermediarios que van al territorio wayuu o que consiguen en mercados grandes como el del municipio de Maicao (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

La Cadena de abastecimiento de la materia prima es a través de los intermediarios, muchos de ellos son los mismos wayuu que tiene acuerdos con los productores de la palma en la Serranía de Perijá y sus picos de producción de la materia prima es dado en los meses que hay ferias artesanales, aunque durante todo el año hay producción.

3.3. Elaboración De La Artesanía

Las herramientas para elaborar el sombrero son las manos, la paja de issi, hilo, aguja y tijeras. Los artesanos no usan otro tipo de elementos para su elaboración; además, la tecnología está enfocado en la obtención de la paja, la cual no la extraen los artesanos.

Para la elaboración de un sombrero, un artesano puede demorarse entre un día y un día y medio. Aunque claro a este proceso hay que sumarle el tinturado de la paja que puede durar medio día más; es

decir, que la producción puede ser a diario o cada dos días, dependiendo de la destreza y tiempo que tenga para su realización (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

Según Margarita Spanger (Artesanía de Colombia, 1997), el artesano no tiene un taller o un espacio especializado para su producción, sino que estos son elaborados en la casa.

Los pasos de la producción del sombrero son:

Tabla 4. Pasos para la producción del sombrero.

Paso	Descripción
Compra de los materiales	La compra de la paja. Esto se hace en la serranía del perijá.
Preparación de la materia prima	Tintura de los hilos que se van a usar y limpieza.
El tejido	Dura un día aproximadamente, aunque depende de la destreza del artesano
Acabado final	Los ajustes en el trabajo realizado, limpieza del sombrero
Comercialización	Venta de los sombreros a nivel local, regional y nacional

Artesanías de Colombia, 1997; entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016

Los sombreros wayuu no tienen un tamaño estándar ni concertado ni preestablecido, esto es elaborado a partir de la experiencia de los artesanos y demanda del comprador (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016).

Según observó Martha Ramírez (1995) el sombrero “tiene 3 partes “la “base” de la copa en donde se da comienzo al tejido y es un círculo de textura plana. El “cuerpo” de la copa, parte media de forma cilíndrica, tejida con dibujos en relieve sobre un fondo de textura plana. Por último, el “ala”, parte ancha, final del sombrero, que varía de tamaño y en donde se aprecian pequeñas franjas de dibujos en relieve, también sobre un fondo de textura plana”.

La base es iniciada con la elaboración del “ejiraja” o el cuadrado en la base del sombrero (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016). El tipo de tejido de esta base es la llamada sarga o diagonal (Gómez, 2010), el cual es un cruce diagonal o entrelazado de las fibras que quedan en forma de cuadrado. Según Elvis Sijuna (2016), para esta primera parte del sombrero se usan 18 varillas o fibras y la figura que se forma es cosido con hilo para que se fortalezca la estructura y luego se añade más varillas o fibras para dar tejido entrelazado el crecimiento en círculo de la base del sombrero. Desde esta base se inician las figuras que se plasmará en el cuerpo del sombrero.



Figura 7. Tejido técnica ejiraja. Inicio del sombrero
Uribía, noviembre 2016



Figura 8. Kannas en sombreros wayuu. Tejido de sarga.
Uribía, noviembre 2016

Luego se sigue en el tejido sin añadir varillas para elaborar el cuerpo del sombrero o el akouja (entrevista a Elvis Siijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016). En este son elaborada los diseños que lleva este, algunas veces kannas, nombres o de otro tipo que marca la identidad del sombrero wayuu. Según Martha Ramírez, el tejido más usadas son las “de relación 2 hilos por 2 hijos, 1 hilo x 7 hilos y 1hilo x 3 hilos... y la sarga de relación 2x2, tanto para la base como para el ala, cada cintilla avanza en una dirección, pasando por encima de dos cintillas y por debajo de dos cintillas más, que van en la dirección contraria, ofreciendo una textura de espina de pescado” (Ramírez, 1995).

El ala del sombrero tiene diferentes tamaños; es considerado que el de ala larga es de mujeres y de ala corta del hombre. En el ala también se elaboran diseños; sobre todo, cuando es la continuidad del diseño realizado en el cuerpo del sombrero. En esta se da la puntada para generar el volteado característico del sombrero wayuu; aunque esto no se elabora en todos los sombreros y en algunos se deja recta el ala.



Figura 9. Elaboración del ala del sombrero
Bogotá, diciembre de 2016

Los sombreros wayuu tienen adornos en hilo de colores fuertes. Estos adornos normalmente son tipo fajones con terminaciones en bolas o en figuras tejidas y llegan a su vez kannas. Estos adornos le dan un valor agregado que demarca mayor identidad y originalidad.



Figura 10. Sombreros con sus fajones decorativos.
Uribía, noviembre de 2016

3.3.1. Los sombreros wayuu

Los productos de la cestería están centrados en los sombreros especialmente. Entre la variedad de sombreros que producen están: los sombreros sencillos, los sombreros doble cara (son tejidos por afuera y por dentro), los sombreros con ala corta y los sombreros con ala ancha. También, producen en menor medida los karaas que es la corona ceremonial y los productos de recordatorio y llaveros producidos con la paja de palma de issi (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).

Los más comunes son los sombreros que usan el espiral en el diseño central del sombrero. Estos tienen en el centro del cuerpo una secuencia de una kannas.



Figura 11. Sombreros wayuu comunes
(Artesanías de Colombia, 1997)



Figura 12. Sombrero wayu doble cara. Innovación
Uribía, noviembre 2016



Figura 13. Karaa. Corona ceremonial wayuu.
Uribía, noviembre de 2016



Figura 14. Sombrero sencillo wayuu. Vista posterior.
Uribía, noviembre 2016



Figura 15. Sombrero de ala corta. Sombrero usado por los hombres wayuu
Mayapo, noviembre de 2016



Figura 16. Recordatorios en forma de sombreros.
Uribía, noviembre 2016

3.3.2. Costos de producción

Para este oficio los artesanos en la actualidad compran la paja de palma de issi, compran la pintura de aceite para tinturar la paja y compran a veces la chura de la elaboración de sombrero y algunas veces, si el comprador no se desplaza hasta su lugar de elaboración, el artesano paga el transporte para comercializar el producto.

Según Ramón González (entrevista noviembre 25 de 2016) en la actualidad los sombreros son vendidos a muy bajos precios y muchas veces no cubre la inversión que se hace; esto porque los artesanos no tienen en cuenta el costo del tiempo y lo que vale su mano de obra.

3.4. Distribución

La visión del sombrero es ser un producto que es vendido a nivel local ya sea a los locales o a los turistas que visitan La Guajira. Los intermediarios van a la Alta Guajira y llevan los sombreros a los centros de

venta artesanal, sobre todo dirigido a los turistas. Sin embargo, asociaciones como Uwoma ha llegado a las ferias nacionales y está participando activamente de estas.

Para el transporte de los sombreros son puestos uno encima del otro y empacados en costales. Por su material es fácil limpiar el polvo que puede caer en estos sin que esto implique daños. El cuidado que tienen es que no se vaya a doblar el cuerpo del sombrero porque así se daña.

4. Glosario

- Madai: es el cedazo (Ramírez, 1995)
- Wuama: Sombrero wayúu (Ramírez, 1995)
- Palma de Mawisa o Issi: la palma con la cual extrae la paja, materia prima del sombrero wayuu (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016).
- Técnica ejiraja: Técnica con la que se inicia a tejer el sombrero wayuu (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016).
- Akouja: técnica del tejido del cuerpo del sombrero (entrevista a Elvis Sijuna, wayuu, diciembre 9 de 2016).
- Tejido Sarga: O en diagonal, es un tipo de tejida que se hace intercalando las fibras o varillas. Existen la sarga sencilla, la sobre, la de tipo culebra, entre otras (Gómez, 2010)
- Karaas: Corona ceremonial que usan los wayuu y es realizada con pala de issi. (Entrevista Ramón González, wayuu, noviembre 25 de 2016).
- Kannas: simbología wayuu tradicional que tiene diferente connotación y figuras de tipo geométrico.
- Geografía Humana: Las condiciones geográficas, históricas, sociales, culturales y económica de una población que vive y se adapta a un lugar determinado.
- Cultura Material: Es un conjunto de significados o connotaciones de una determinada comunidad que le da sentido a sus prácticas, vida cotidiana y producción material e inmaterial. En este caso en su manifestación de la cultura material.
- Recurso Natural: El Recurso Natural es el estado puro o natural de los elementos que serán usados como materia prima. Estos pueden ser de origen animal, vegetal o mineral; además, puede ser recolectado en su forma silvestre o domesticado para su uso por el ser humano.
- Materia Prima (Natural/Industrial): La Materia Prima es la transformación, a partir de proceso físico o químico, del Recurso Natural. Ella puede ser igualmente de origen industrial. Son estas las que el Artesano con su conocimiento transforma.
- Elaboración De La Artesanía: (producción): La producción de la artesanía es un proceso que inicia el diseño de la artesanía, el alistamiento de la materia prima hasta el producto elaborado o artesanía. Entre proceso tiene un costo de producción. Algunas artesanías tienen definido el control de calidad como producto.
- Distribución: Momento posterior a la elaboración de la artesanía que permite que ella llegue hasta el consumidor final.
- Geografía: Las características físicas y bióticas de los lugares en los cuales se asienta la población.

- Historia: Referencias sobre el poblamiento, asentamiento y desarrollo (social, cultural y económico) de la población en el espacio físico (se deben incluir las de origen mítico, así como las de evidencias históricas).
- Economía: Actividad (es) sobre la cuales basa el sustento la población, y entre ellas el papel de la artesanía.
- Organización Social: Red de relaciones interpersonales e intergrupales de la población, fundada en normas y valores socioculturales, actitudes y creencias compartidas.; para la búsqueda del bien común (Mazzoti, 2006: 90).
- Cultura: "la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (UNESCO)
- Simbología Identidad Visual o elementos de comunicación del producto propio de cada comunidad: Este tiene su base en las creencias, las costumbres y las practicas
- Valoración del oficio: Significado para la población del oficio del artesano y la forma de aprendizaje de la producción.
- Actores de la producción artesanía: Los diferentes sujetos de la comunidad y externa a esta que intervienen en la producción de las artesanías. Entre estos el artesano que se define como "Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad productiva de la que deriva principalmente su sustento en lo que aplica un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual, conforme a su conocimiento y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social" (Artesanías de Colombia, 2014: 20)
- Disponibilidad del recurso: Variables que pueden jugar en el momento de la obtención del recurso natural: Cosecha, picos de producción de la planta (en caso de fibras naturales), clima u otros factores externos que puedan llegar a afectar la cantidad disponible de recurso natural.
- Elementos de sostenibilidad del recurso: Programas de re-siembra de la materia prima, producción sustentable.
- Silvestre: materia prima que se encuentra en su hábitat natural (in-situ) debido a las condiciones climáticas
- Doméstico: materia prima, donde su lugar de obtención ha sido trasladado cerca de la comunidad, gracias a la adaptación climática de la misma.
- Cadena de abastecimiento de la materia prima: En algunas ocasiones el artesano no fabrica su propia materia prima para la elaboración de su producto; en este caso terceriza la producción y el artesano solo se limita a la compra de ella.
- Picos de producción de la materia prima: Esta definido por dos factores, comercial (demanda del producto terminado) y natural (cosecha y factor climático)
- Obtención la materia prima: medio de obtención de la materia prima donde intervienen procesos y metodología de extracción.
- Procesamiento o transformación de la materia prima: proceso por el cual pasa el recurso natural (químico o físico) para llegar a ser una materia prima con las características necesarias, para hacer parte de un producto.
- Insumos: Los Insumos son aquellos elementos que intervienen en la producción de la artesanía; pero que se consumen en ella y no hacen parte del producto final.

- Tecnologías y herramientas: distintas ayudas mecánicas que intervienen en el proceso de elaboración del producto final.
- Detalle de los procesos productivos: secuencia paso a paso de cada uno de los procesos por los cuales pasa el producto para llegar a su estado final.
- Acabados en el proceso de elaboración: tipos de procesos para dar acabados del producto final, metodología usada para dar estos acabados y sus diferentes clases.
- Artesanía - producto final y estándares de calidad: "La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. Se producen sin limitación refiriéndose a la cantidad u tiendan a adquirir carácter de obra de arte" (Artesanías de Colombia, 2014: 20)
- Estándares: Características y cualidades mínimas que debe cumplir el producto para cumplir su función, bien sea comunicativa, estética o funcional.
- Costos de producción: todos los costos que intervienen en el proceso de producción, desde los fijos hasta los variables, para poder llegar a determinar un precio base sin ganancia del producto
- Almacenamiento y bodegaje: Condiciones especiales que necesitan los diferentes productos para su almacenamiento en donde no se vea comprometida la calidad del mismo
- Envíos, embalaje, transporte, porcentaje de pérdida: sistema de empaque, tecnología y diseños utilizados para prevenir daños en el producto durante su transporte.
- Tipo de transporte de los productos: Este puede ser por tren (interno en el país, productos de alto volumen y peso), por avión (interno o externo del país, moderno de volumen intermedio), marítimo (principalmente para exportación, de alto volumen y peso), intermodal (trasladar un objeto de un lugar a otro en un camión o remolque). (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)
- Embalaje: Debe contener y proteger el producto durante el transporte y distribución física, desde los almacenes de fabricación hasta el consumidor final. Debe resistir la carga y la descarga del producto sin generarle daños. (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)
- Pico de comercialización del producto: tendencias de consumo que rigen el volumen de producto terminado (oferta / demanda), en las diferentes épocas del año.
- Circuitos de comercialización: La escala geo espacial en la cual se comercializa el producto (nivel local, regional, nacional o exportación)
- Canal de comercialización (De distribución): Es la red de comercialización o grado de intermediación que tiene un producto. Este canal puede tener varios niveles: Canal directo o nivel cero; canal indirecto corto o nivel 1 (solo hay un intermediario); canal indirecto largo o nivel 2 o más (2 o más intermediarios entre el productor y el consumidor) (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)

5. Bibliografía

5.1. Referencias Bibliográficas

Acuña, J. P. (2012). Una mediación fallida: las acciones del cacique Cecilio López Sierra y el conflicto hispano-wayuu en la Guajira 1750-1770. *Revista Historia Caribe*, 2(4).

Ardila, Gerardo. 1986. "arqueología de la Guajira" En: Boletín de Arqueología No. 3. Bogotá: Banco de la República

Ardila, Gerardo. 1990. "Acercamiento a la historia prehispánica de la Guajira" LA Guajira Del pasado al porvenir. En: Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia; FEN.

Artesanía de Colombia, Rafael Balcázar. 1974. Artesanías, explotación indígena y desarrollo en la Guajira. Bogotá: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, Ecopetrol. 2012. Memorias II Encuentro de saberes. Proyecto Orígenes. Bogotá: Artesanías de Colombia, Ecopetrol

Artesanías de Colombia, Marta Ramírez Zapata. 1986. Tejido Wayúu. Bogotá: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia. 2012. Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales: resultados actividad manteles. Recuperado el 25 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/2104>

Artesanías de Colombia. 2012. I Taller de tintorería natural comunidades indígenas Boras, Huitotos, Kankuamos, Paeces y Pijaos. Recuperado el 22 de Agosto de 2016.

Artesanías de Colombia. 2013. Muestras de tejidos con fibras de fique e hilo de algodón natural o industrial con las técnicas del crochet y de bordados, y sombrereras y coronas ornamentales utilizadas por las mujeres Wayúu Guajira. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 22 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3378>

Artesanías de Colombia. 2014. Política de turismo y artesanías. Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia. 2015. Revista Artífices. Recuperado el 22 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3400>

Artesanías de Colombia. 2015. Revista Caminos: entre el cambio y la permanencia : Memorias 2015. Recuperado el 22 de Agosto de 2016. En:

<http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3487>

Artesanías de Colombia; SENA; Spanger, Margarita.1997. Memorias de oficios de los pigmentos naturales utilizados en la alfarería, tierras naturales para el algodón y la palma de issi de la cultura wayúu. Bogotá: Artesanías de Colombia, SENA

Artesanías de Colombia, SIART. 2016. Gary González, tejedor de sueños. Junio 18 de 2016. En: <http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Noticia.jsf?noticiald=8113>

Castrillón, Gloria. 2014. Las tejedoras, el espejo de los Wayuu. Revista Cromos. Versión digital. Recuperado el: 25 de Agosto de 2016. En: <http://www.cromos.com.co/especial/la-colombia-fant-stica-de-carlos-vives/las-tejedoras-el-espejo-de-los-wayuu>

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. 2013. Fotografías de las viviendas tradicionales, escenas de la vida social de los indígenas Wayúu y tomas artísticas del paisaje guajiro. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3476>

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. 2013. Registro fotográfico de la ejecución de proyectos de desarrollo. Muestra de aperos elaborados con la técnica del tejido, adornados con borlas, cordones e hilado con rueca manual de los indígenas Wayúu (Guajira). Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3371>

Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. 2002. Plan de acción departamento de la Guajira. Informe. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/1734>

Correa, Hernán Darío; Socorro Vásquez Cardozo. 1992. "Los wayuu, entre juya ("el que llueve"), Mma ("la tierra") y el desarrollo urbano regional" En: Geografía humana de Colombia. Nordeste indígena (tomo II). Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Recuperado el: 23 de Octubre de 2016 En: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf2/wayuu1.htm>

DANE, Banco de la Republica. 2012. ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional. Riohacha: Banco de la Republica, DANE.

Delgado, Camilo Andrés; Epieyú, Rafael Mercado. 2009. La blasonería y el arte rupestre Wayuu. Artículo presentado como ponencia al 1er Simposio Internacional de Arte Rupestre - Colombia, realizado en octubre de 2009. Facultad de Artes. Universidad Nacional de Colombia. Revisado el: 18 de octubre de 2016, tomado de: <http://www.rupestreweb.info/wayuu.html>

Delgado, S. (2015). El Plan de Salvaguarda para el pueblo wayuu en Riohacha. Desafíos y esperanzas.

Departamento de la Guajira. 2011. Informe De Seguimiento Programación Y Ejecución De Recursos Del Sistema General De Participaciones De Resguardos Indígenas. Riohacha: Departamento de la Guajira.

Duque, Cecilia. 2012. Lenguaje creativo de etnias indígena de Colombia. Bogotá: Grupo SURA Suramericana

Fries Martínez, Ana María, Gerente general. 2016. "Desarrollo social y comercial del sector artesanal: comunidades Wayúu, Zenú y Chamba". En: Seminario Iberoamericano de Artesanía (Marzo 10-11 de 2016: Lima). Recuperado el 18 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3488>

Fundesarrollo. 2015. ¿Cómo entender a La Guajira? En: Periódico El Heraldo. 8 de Junio de 2015.

Gómez González, Juan David. 2010. Issi, sombreros de la guajira. Tesis de pre grado Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Arquitectura Y Diseño Carrera De Diseño Industrial.

Harker, Santiago. Wayúu cultura del desierto colombiano. Bogotá: Villegas Editores

<http://artesaniaswayuuguajira.blogspot.com.co/> revisado 010916

<http://culturawayu.blogspot.com.co/> revisado el 010916

<http://insajo.blogspot.com.co/2007/10/ceramica-wayuu-amuchi.html> revisada el 010916

ICBF. SF. Los Oficios del wayúu Ayatawa. Guajira: ICBF Regional Guajira

Ipuana, Iris Aguilar. 2007. El arte del tejido entre los hombres de la etnia wayúu de la Guajira colombo – venezolana. Caracas: Fundación Universitaria de América

Mancuso, A. (2006). Relaciones de género entre los Wayuu: estado de la investigación y nuevos campos de análisis. En: Revista AGUAITA TRECE CATORCE

Mela Pérez, M. A. Parentesco y familia en algunas comunidades indígenas colombianas: persistencia y cambio. Avances en Enfermería; Vol. 13, núm. 1 (1995); 93-100 23460261 01214500.

Ministerio de Cultura. 2010. "Wayúu, gente de arena, sol y viento" En: Caracterizaciones de los Pueblos Indígenas en Riesgo. Bogotá: Ministerio de cultura. Recuperado el: 23 de Octubre de 2016 En: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/pueblos-indigenas/Documents/Compilado%20de%20Caracterizaciones%20Pueblos%20en%20Riesgo.pdf#search=Way%C3%BAu>

Ministerio del Interior. 2010. Diagnóstico de la situación del pueblo indígena Wayúu. Recuperado el: 23 de octubre de 2016. en: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_WAY%C3%9AU.pdf

Morales, Claudia. 2015. El exterminio del pueblo wayuu. En: Periódico El Espectador. 18 de Abril de 2015.

Mujica Rojas. 2007. Amüchi wayuu: la cerámica guajira. Caracas: Fundación Editorial El Perro y La Rana Pérez, L. A. (2004). Los Wayuu: tiempos, espacios y circunstancias. Espacio abierto, 13(4).

Ramírez Zapata, Martha. 1995. WALEKERU. Bogotá: Artesanías de Colombia

Reverol, C. P. (2014). La sociedad wayúu: modo de vida y principios consuetudinarios en el contexto republicano. El Taller de la Historia, 2(2), 47-83.

Silva, C. P. (2011). El proyecto del Cerrejón: un espacio relacional para los indígenas wayuu, la empresa minera y el Estado colombiano. Boletín de Antropología, 25(41), 149-179.

Spanger Díaz, María Margarita, asesora Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. 1997. Carta de Color. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://cendar-dspace.metabiblioteca.org/handle/001/658>

5.2. Fuentes Primarias

Entrevista a Ramón González, artesano y líder de la comunidad wayuu en Uribía. Noviembre 25 de 2016.

Entrevista a Elvis Sijuna, artesano parte de la Asociación Uwoma de la comunidad kaparala en la Alta Guajira. Diciembre 9 de 2016.