



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

<b>NOMBRE DEL GERENTE</b>	GISELLA BARRIOS GUERRERO	<b>IDENTIFICACIÓN</b>	C.C.1,129,567,204
<b>CARGO</b>	SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		

**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre			Descripción	Ubicación
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 30 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	28/02/2017 al 31/12/2017	Cubrir el territorio nacional por medio de la inversión en producto artesanal	30%	12%				18%			Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Beneficiar a 536 artesanos proveedores de artesanía		Apoyar y/o promover la organización de ferias regionales										
			Apoyar la organización de dos ferias regionales		Apoyar y/o promover la organización de ferias regionales										
		Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Desarrollar 10 líneas de producto relacionadas con el sector turístico	28/02/2017 al 31/12/2017	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	30%	8%				22%			Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
Incrementar en un 5% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC														
Apertura de tres nuevos clientes internacionales	Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales														
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Facilitar la participación de 70 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos	28/02/2017 al 31/12/2017	Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	40%	23%				17%			Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Facilitar la participación de 1.065 unidades productivas en oportunidades comerciales		Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC										
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros										
			Cumplir en un 100% las ventas proyectadas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros										
						100%									

FECHA: 28/02/2017  
VIGENCIA:

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*[Firma]*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

*[Firma]*  
GISELLA BARRIOS GERRERO  
Firma del Gerente Público



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN,SEGUIMIENTO,RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

NOMBRE DEL GERENTE

GISSELLA BARRIOS GUERRERO

IDENTIFICACIÓN

C.C.1,129,567,204

CARGO

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

Nº	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Concertación				Avance					Evaluación		
			Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
												% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Descripción
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 30 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	28/02/2017 al 31/12/2017	Cubrir el territorio nacional por medio de la inversión en producto artesanal	30%							Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Beneficiar a 536 artesanos proveedores de artesanía		Apoyar y/o promover la organización de ferias regionales									
		Apoyar la organización de dos ferias regionales	Desarrollar 10 líneas de producto relacionadas con el sector turístico	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	30%									Informes y cuadros específicos.
Incrementar en un 5% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC													
2	Organizar eventos para la promoción de las artesanías	Organizar eventos para la promoción de las artesanías	Apertura de tres nuevos clientes internacionales	28/02/2017 al 31/12/2017	Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	40%							Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Facilitar la participación de 70 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos		Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos									
			Facilitar la participación de 1.065 unidades productivas en oportunidades comerciales		Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC									
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros									
			Cumplir en un 100% las ventas proyectadas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia			100%								

FECHA 31/07/2017  
VIGENCIA \_\_\_\_\_

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*ana maria fries martinez*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

*gisella barrios*  
GISSELLA BARRIOS GERRERO  
Firma del Gerente Público



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

NOMBRE DEL GERENTE

GISELLA BARRIOS GUERRERO

IDENTIFICACIÓN

C.C.1,129,567,204

CARGO

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre			Descripción	Ubicación
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 30 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	28/02/2017 al 31/12/2017	Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30%	12%	11%		18%	18%	29%	29%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Beneficiar a 538 artesanos proveedores de artesanía												
			Apoyar la organización de dos ferias regionales												
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Desarrollar 10 líneas de producto relacionadas con el sector turístico	28/02/2017 al 31/12/2017	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	30%	8%	7%		22%	24%	31%	31%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Incrementar en un 5% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior												
			Apertura de tres nuevos clientes internacionales												
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Facilitar la participación de 70 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos	28/02/2017 al 31/12/2017	Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	40%	23%	22%		17%	18%	40%	40%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Facilitar la participación de 1,065 unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC												
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros												
			Cumplir en un 100% las ventas proyectadas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros										
<b>Total</b>						<b>100%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>0%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

OBSERVACIONES:

FECHA \_\_\_\_\_  
VIGENCIA \_\_\_\_\_

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*[Firma]*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

*[Firma]*  
GISELLA BARRIOS GUERRERO  
Firma del Gerente Público