

INFORME EJECUTIVO

**NOMBRE: APOYO Y FORTALECIMIENTO A
COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN
COLOMBIA**

Código: 2014011000123

Fecha de Actualización: 9 de octubre de 2.017



Exhibición de productos tallados en madera del Pueblo Sikuaní-
Puerto Gaitán, Meta

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una infinita diversidad y son el resultado de una complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afro descendientes desde los años 70, finalmente lograron que en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia son portadores de una diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales y en una alternativa productiva. Esta diversidad también se refleja en una variedad de contextos y situaciones como:

- Pérdida de memoria de los oficios artesanales tradicionales.
- Desinterés por parte de los jóvenes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales y falta de motivación para practicar los oficios artesanales debido a falta de oportunidades comerciales.

- Dificultad de acceder a materia primas.
- Desplazamiento del territorio inicial, lo cual ha llevado a un desarraigo cultural por parte de algunas comunidades.
- Dificultad al interior de las comunidades para generar ingresos económicos.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas.

Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes actividades generales:

- Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal desde el marco de las caracterizaciones y la construcción de planes de acción.
- Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad.
- Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias

primas y aplicación de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.

- Fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015 y 2016 se formalizaron convenios Interadministrativos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el fortalecimiento productivo de comunidades indígenas, los cuales brindaron la oportunidad de reforzar la estrategia metodológica enfatizando la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias.

OBJETIVO GENERAL

Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.

DESCRIPCIÓN GENERAL

La pérdida de la memoria de los oficios y saberes tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2015	\$ 3.500.000.000	\$300.000.000	\$290.764.340.04	96.92%
2016	\$ 5.850.000.000	\$332.000.000	\$ 329.476.315,00	99.2 %
2017	\$ 4.750.000.000	\$431.000.000	\$244.637.850	56.76%
2018	\$ 5.550.000.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$ 431.000.000.00	
COMPROMISOS 2017			\$ 399.263.125.00	

LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Caracterizaciones de la comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material y Planes de Acción por comunidad	6	6
BIS: Estudios Realizados -	6	6
Líneas de producto acordes con el mercado identificado por comunidad (cada línea se define con mínimo tres productos)	18	18
BIS: Líneas de productos diseñados	18	18
Registro de la implementación de la asistencia técnica ajustada en el plan de acción y determinantes de calidad	12	12
BIS: Organizaciones de Artesanos beneficiadas -	6	6
Registro de la participación de la comunidad en un espacio comercial	6	6
BIS: Perfiles comerciales elaborados	6	6

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	24	24
Registros de Beneficiarios Actualizados	150	150
Asistencias Técnicas Realizadas	12	12

LOGROS Y METAS 2016

INFORME EJECUTIVO

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	5	5
BIS: Comunidades Étnicas con organizaciones fortalecidas -	6	6
BIS: Estudios Realizados -	5	5
Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el mercado identificado por comunidad. Aplicada	21	21
BIS: Líneas de productos diseñados	21	21
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	16	16
BIS: Organizaciones de Artesanos beneficiadas -	5	5
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	11	11
BIS: Perfiles comerciales elaborados	5	5

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	32	32
Registros de Beneficiarios Actualizados	125	125
Asistencias Técnicas Realizadas	16	16

LOGROS Y METAS 2017

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	7	7
Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el	25	12

mercado identificado por comunidad. Aplicada		
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	11	5
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	11	5

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	58	32
Registros de Beneficiarios Actualizados	175	0
Asistencias Técnicas Realizadas	29	12

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Todos los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de actividades de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales. Todo proceso debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar en primera medida la pertinencia y alcance las actividades al igual que garantizar la apropiación de los contenidos por parte de los participantes.

Los procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas como de seguridad

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

AVANCES

Se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica con base en los resultados del año anterior y la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Con el fin de ampliar la base de cobertura y atender el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades se presentó propuesta vigencia 2017 del Convenio con Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la Implementación de la línea artesanal del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia”, teniendo como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

La planeación de actividades vincula la focalización de grupos que tendrán los siguientes requisitos:

- Grupos artesanales avaladas por las organizaciones Étnicas (Resguardos, cabildos, territorios colectivos) de Colombia.
- Grupos que den respuesta a solicitudes relacionadas con los Autos de seguimiento de la Sentencia T-025 de 2004 proferidos por la Corte Constitucional.
- Grupos que integren grupos representativos de beneficiarios directos (mínimo 25 personas unidos por un proceso productivo activo artesanal).

Para esta vigencia se confirma el seguimiento a los grupos atendidos en la vigencia anterior de los departamentos de Cauca, Nariño y Meta e iniciar las actividades para el fortalecimiento de los procesos productivos artesanales a través de talleres participativos en temas organizativos, empresariales y comerciales, al igual que se desarrollaron talleres de cocreación para la definición de sus líneas de producto comerciales con grupos artesanales Étnicos en los departamentos de La Guajira, Putumayo, Magdalena y Casanare; con el fin de fortalecer de manera integral la cadena de valor de los grupos étnicos. La cobertura del programa es nacional, pero se priorizarán los departamentos mencionados.

Se conformaron los integrantes del equipo central de trabajo partiendo de la figura de Articuladores, Enlaces, Gestores y Diseñadores líderes; los cuales tendrán la misión Institucional de dar cuenta de las actividades en cada departamento; se está estableciendo los perfiles de los profesionales de equipos regionales quienes tendrán la ejecución directa de actividades con las comunidades de los programas y proyectos específicos.

Se participó como observadora en el “Betskanate” o día grande del pueblo Kamêntsá, declarado patrimonio cultural e inmaterial de la nación, como insumo para el diagnóstico y focalización de actividades con el Pueblo Kamêntsá – Putumayo.

Ya se dio inicio en los departamentos de Meta y La Guajira, con visitas preliminares en algunas comunidades para la presentación de actividades y concertación de plan de mejora y cronograma de actividades puntuales.

Seguimiento por actividades:

D 350 202 06 01

Realizar talleres participativos para fortalecer la transmisión de saberes propios en torno a la actividad artesanal y el fortalecimiento de sus organizaciones.

Avance: Se dio inicio a la implementación de talleres que dan respuesta a las acciones de fortalecimiento organizativo de cada grupo, atendiendo los acuerdos establecidos en las reuniones preliminares con cada comunidad.

D 350 202 06 02

Elaborar un diagnóstico cualitativo por comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material e inmaterial y planes de mejora acorde a sus necesidades vigentes.

Avance: Se tendrá un proceso de revisión permanentemente, para actualizarlos, teniendo como base los documentos de: diagnósticos, compendio de cultura material y planes de mejora de cada proceso artesanal.

D 350 202 06 03

Elaborar y aplicar la matriz de Diseño y compendio de cultura material.

Avance: A partir de la socialización de la matriz de diseño y los referentes de producto, se dio inicio a los talleres específicos para para la proyección de las líneas y categorías de producto.

D 350 202 06 04

Realizar Talleres de diseño y desarrollo de producto con énfasis en rescate e identificación y construcción de referentes de producto.

Avance: De acuerdo al enfoque metodológico de la línea étnica y a la política institucional y gerencial de la entidad, se dio inicio a la implementación de los talleres para el direccionamiento de rescate y mejoramiento de líneas de producto. Con base a los talleres preliminares de co-diseño para la definición de líneas de producto, se consolidó las líneas emblemáticas por cada grupo y a partir de los referentes se plantearon las líneas de producto comerciales para el mercado regional y nacional.

D 350 202 06 05

Realizar talleres para el mejoramiento de la técnica artesanal, experimentación desde el oficio, adecuación y/o diseño de herramientas, elaborando por cada comunidad un mapa de oficio artesanal.

Avance: De acuerdo a las acciones identificadas con cada grupo, se dio inicio a los acuerdos para las jornadas de transmisión de saberes, identificación de Maestros y frecuencia de los mismos e inicio de talleres específicos para el mejoramiento de las técnicas artesanales planteadas. Se dio inicio a la realización de los talleres específicos para el ajuste y/o elaboración de los diagnósticos de calidad. Conjuntamente se actualizó y complemento en los grupos de seguimiento, en los nuevos se está iniciando conjuntamente la conformación del documento.

D 350 202 06 06

Realizar seguimiento a la implementación de la asistencia técnica

Avance: Se continúa con los procesos para compra de herramientas, insumos y materia que van a facilitar los talleres de mejoramiento de la técnica de los oficios, pero ya se dio inicio a la entrega de insumos especialmente en el departamento de Putumayo.

D 350 202 06 07

Realizar capacitación, acompañamiento y entrenamiento a las comunidades para la participación en eventos comerciales regionales y/o nacionales

Avance: Se dio inicio a los talleres en comunidad para la capacitación y preparación en la participación de eventos comerciales, según su nivel y tipo de producto,

se proyecta la participación en un evento local y/ nacional. Delegados de Cauca y Putumayo participaron de un evento comercial en Cali.

D 350 202 06 08

Elaborar un Plan comercial, determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto

Avance: Con base al plan comercial general, en el cual se había determinado los canales de comercialización de los tipos de producto, y de acuerdo con las condiciones y especificaciones de cada grupo, se dio inicio al ajuste para cada comunidad.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo
Profesional de Gestión - Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061 Bogotá D.C.
mperez@artesaniasidecolombia.com.co
www.artesaniasidecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE