

Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” – Proyecto APD.

Código: 1191000210000

Fecha de actualización: 09 de febrero de 2017



Propuesta financiada con los recursos disponibles por el proyecto de inversión “APOYO A PROYECTOS DE GENERACION DE INGRESOS DE ENTIDADES QUE ATIENDAN A POBLACION POBRE EXTREMA Y/O DESPLAZADA A NIVEL NACIONAL”, del DNP para Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello Artesanías de Colombia, a través de sus programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no

obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propias para hacer de ésta, una actividad económicamente productiva para poblaciones específicas, como es la población desplazada, víctima y vulnerable – artesana.

Entre los problemas más serios que enfrentan los artesanos y que requieren de una intervención se encuentran: La necesidad de mejorar su nivel tecnológico, los procesos productivos, la calidad y el diseño, para que respondan a las demandas del mercado. Se requiere así mismo, estimular el espíritu empresarial y fortalecer la asociatividad a fin de que puedan responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva individual y por supuesto, el fomento a la comercialización.

OBJETIVO GENERAL

Promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación de desplazamiento, los cuales deben ser artesanos y conocedores de las artes manuales. El proyecto tiene como objetivo principal la reactivación del sector artesanal, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.

El proyecto incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el fortalecimiento de la comercialización, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan. En el área técnica, se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este sentido se hace especial énfasis en la preparación para participar en Ferias locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores. Así mismo se trabaja en la propuesta para avanzar hacia el montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Esta iniciativa se dirige a atender beneficiarios artesanos ubicados en el departamento de Choco en su gran mayoría y en el municipio de Buenaventura.

A lo largo del año se asesora y capacita a los participantes, con el objetivo de retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 600 participantes que además de estar en condiciones de vulnerabilidad, víctimas y/o desplazamiento, son artesanos y en algunos casos adultos mayores. Con esta iniciativa se potencializará el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuye a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles a su vez aliviar su condición de pobreza complementando la atención con un mejoramiento de su capacidad instalada y con capacitaciones y asesorías en el área administrativa y comercial, a través del desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollo de una estrategia de divulgación del programa.
2. Asesorías y asistencia técnica para desarrollo humano, en innovación y creatividad para el mejoramiento de producto y en temas de gestión de unidades productivas.
3. Asistencia para producir con mayor eficiencia a través de la transferencia de herramientas y utensilios básicos a los artesanos, que les permita mejorar la calidad de sus diseños y de esta manera puedan responder mejor a las demandas del mercado
4. Apertura de espacios para la comercialización de productos artesanales tales como centros de acopio y participación en ferias.

ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2008	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2009	\$173.720.000	\$173.720.000	\$173.720.000	100
2010	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2011	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2012	\$200.000.000	\$200.000.000	\$196.741.552	98.4
2013	\$584.000.000	\$584.000.000	\$583.574.334	99.9

2014	\$605.000.000	\$605.000.000	\$600.812.037	99.3
2015	\$626.000.000	\$626.000.000	\$616.881.402,80	98.4
2016	\$649.000.000	\$950.000.000	\$628.507.650*	66.1
APROPIACIÓN VIGENTE 2016			\$950.000.000	
COMPROMISOS 2016			\$ 894.310.189	

***Nota: El reporte se realiza teniendo en cuenta las cifras facilitadas por la entidad, pantalla del sistema.**

LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Kits de Herramientas y Materias Primas entregadas	100	100
Campañas de Divulgación realizadas	1	1
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	12
Talleres para el desarrollo de productos artesanales y gestión de unidades productivas brindadas.	150	150
Eventos feriales realizados	4	4

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Talleres de Capacitación realizados	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados	100	21
Campañas de Divulgación realizadas	2	2
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	11
Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados	150	150
Espacios para la comercialización	5	5
Servicios de asesoría administrativa realizados	12	12

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Talleres de Capacitación realizados	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

A la fecha se ha avanzado en la siguiente manera:

- Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promoción de proyecto: Se realizan los últimos pagos de contrato de soporte desarrolla de talleres y convocatorias.

-Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa: Se realiza la edición y divulgación de tres videos de oficios y comunidades en atención y uno general de proyecto, se desarrolla y diseñan diversos materiales para la divulgación del proyecto en redes sociales y herramientas web con el mismo objetivo. Se cuenta con una herramienta webapp actualizada para la divulgación de resultados del proyecto y como herramienta de visualización del trabajo de las comunidades a través de galerías fotográficas, videos,

mapas, fotografías de productos e información sobre los oficios y regiones en acompañamiento.

- Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos: Se adelanta administrativamente los contratos para la compra y entrega de herramientas e insumos para las comunidades en atención e inicio de ejecución de los mismos. El contrato de herramientas es prorrogado hasta febrero de 2017 teniendo en cuenta solicitud del proveedor con el fin de poder entregar los elementos.

Se entregan kits de materias primas para el oficio de la joyería y tejeduría en Chaquiras en los municipios de Quibdó, Litoral del San Juan, Carmen del Atrato en las comunidades de Casimiro, el Consuelo, Citara, Toldas, en el departamento del Choco y Buenaventura.

-Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas: se realiza la recolección de resultados para evento expoartesanas 2016 y entrega posterior de saldos de producto a las unidades productivas en acompañamiento.

Se adentraron talleres en las áreas de desarrollo humano, emprendimiento y diseño en los municipios de Quibdo, Carmen del Atrato, Litoral del San Juan y Buenaventura, acompañando a comunidades de los pueblos indiegenas de

-Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales: Se desarrolla la participación en expoartesanas 2016 de siete artesanos en representación de las comunidades y sus productos de las comunidades de Quibdo, Rio San Juan. Zona de Carmen del Atrato y Rio Calima.

Se desarrolla de manera exitosa la participación Expoartesano Medellin 2016., en el mes de julio, participación en la Feria Alternativa, Justa y Solidaria en la ciudad de Quibdo en el marco de las fiestas de San Pacho, en el mes de septiembre, Se desarrolla participación evento "Cocinando Desde la Raíz" en el municipio de Buenaventura en el mes de octubre, por último se realiza participación expoartesanas 2016 y dotación centro de acopio Choco en el mes de diciembre 2016.

-Montar un punto de venta y centro de acopio: Se realiza la contratación para la compra de elementos para la dotación del centro de acopio en el municipio de Quibdó para la exhibición y venta de productos y se realiza la entrega de los mismos.



ARTESANIAS DE COLOMBIA.

INFORME EJECUTIVO



- Realizar procesos de seguimiento y evaluación del proyecto: Se presentan los informes correspondientes al mes de noviembre en temas de contratación y ejecución, se realizan los procesos de proyecciones para contratación.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. Calle 74 No. 11-91 Teléfono:
5550325/2861766 Ext. 1029 Michelle Olarte Garcia

Coordinadora Nacional del Programa APD

Subgerencia de Desarrollo – 2do Piso
molarte@artesaniasdecolombia.com.co