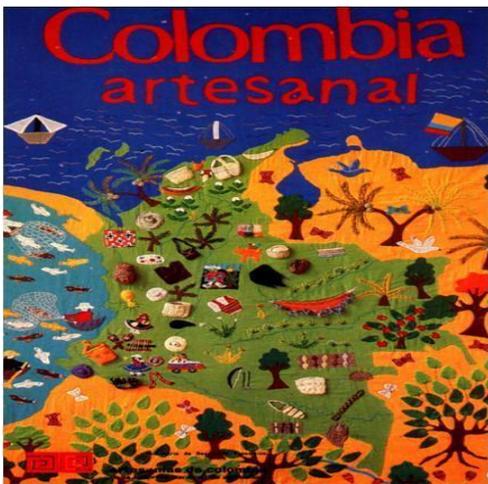


NOMBRE INFORME EJECUTIVO
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL EN COLOMBIA
Código: BPIN 1191000270000

Fecha de Actualización: 10 de Abril de 2017



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta actividad, aporta de manera significativa al rescate y

enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.
- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,2%
2017	3.732.000.000	1.080.000.000	15.289.800	1,42%
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$1.080.000.000	
COMPROMISOS 2017			\$304.126.772	

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	700	100 %
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	10	90%
Estudios Realizados	1	100%
jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	20	100%
Servicios de asesoría para la obtención de signos distintivos Brindados	20	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	20	100%

Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas Formulados	2	100%
Estudios de caracterización de especies para la producción artesanal Desarrollados	2	100%

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	46,67%
Solicitudes de registros de propiedad industrial radicados	3	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%
Actividades De Soporte Realizadas	10	100%

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

Indicadores de gestión 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1

Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

- Articulación entre la marca de prendas Valisse y la artesana Juanita Castillo (Asociación de tejedoras Juanita) para una producción de abanicos en palma de Iraca.

- Coordinación del Proyecto Maestros Ancestrales con FUCSIA y Club Colombia

ACTIVIDADES 2017

1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.

- Preparación y Diseño de los stands de los proyectos a participar en Expoartesano 2017.
- Curaduría Feria Expoartesano 2017: Se evalúan los aspirantes a la feria Expoartesano en Medellín en Joyería y Bisutería.
- Selección de Piezas Expoartesano 2017: Se escogen las piezas para la feria Expoartesano en el almacén de Bogotá de ADC y se realiza pedido a los artesanos de Mompox, Quibdó, Ciénaga de Oro, Barbacoas, Quimbaya y Bogotá.
- Seguimiento de producción y entrega de las piezas elaboradas con los artesanos para Expoartesano 2017: Sombreros Wayuú, Sombreros aguadeños de Caldas, Túnicas caladas de Ansermanuevo, Cajas de Iraca de Usiacurí, Mochilas de mano Wayuú.
- Coordinación y Seguimiento de la producción exclusiva de las diferentes marcas que participarán en el stand de MODA VIVA Expoartesanos 2017: SOY (prendas y accesorios), PALMA CANARIA (accesorios en Iraca), MICHU BAGS (Accesorios en iraca y cuero), y ANDREA LANDA (prendas en cuero, diseñadora representando la región).

2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.

- Planificación de viajes y actividades que se realizarán puntualmente para el trabajo de campo que se hará en las diferentes regiones: Guajira, Nariño, Putumayo, Atlántico, Chocó, Risaralda, Cundinamarca, Boyacá y Valle del Cauca.
- Realización de la matriz general de diseño para moda y accesorios.
- Realización de las matrices de diseño específicas para las siguientes regiones: Guajira, Atlántico, Cundinamarca y Boyacá

3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.

- Participación como representante de la Unidad Técnica de Programa al Taller “Construyendo la cooperación que queremos: Herramientas para conseguir resultados de desarrollo”, en Santo Domingo – República Dominicana, los días 28 de febrero al 3 de marzo, convocados por la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB.
- Reunión con Oficial de Programa para posibilidades de aplicación a los fondos concursables, con los proyectos de AdC en el marco del Programa SECOmpetitivo (programa de apoyo a la competitividad), en los ejes de: apoyo a la implementación a la política de desarrollo productivo, apoyo a las cadenas de valor y clusters
- Cooperación sur-sur: Videoconferencia con las autoridades de Costa Rica (INDER, Secretaría de Planeación) y APC Colombia para el ajuste del cronograma de actividades de la maestra artesana a realizar en el marco del proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Lo anterior, a raíz de las sugerencias de los dos expertos de AdC durante su visita en noviembre de 2016.

4. Implementar el centro de formación para el trabajo.

- Realización de matrículas entre el 27 de febrero y el 3 de marzo para 15 alumnos de Bogotá.
- Sesión de inducción: Socialización del PEI y del Manual de Convivencia, espacio para conocimiento de todos los integrantes, otros servicios de la entidad.
- Protocolización de otorgamiento de beca mediante carta
- Entrega de carnet a cada alumno
- Informe a la vigilancia de listado de alumnos para ingreso diario
- Armado de carpetas individuales de 15 matriculados de Bogotá, 3 de Barbacoas y 1 de Quibdó con documentos.
- Ingreso al SIET (Sistema de Información para Entidades de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano) tanto los certificados del año pasado como los matriculados este año. Los certificados del año pasado no se habían podido ingresar porque la plataforma se encontraba bloqueada por una

INFORME EJECUTIVO

Auditoría que estaba realizando la empresa QUALIFICAR.

- 9 jornadas de formación técnica (45 horas)

5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales.

-Proceso de contratación de los profesionales de apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación en cursos cortos de joyería

6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).

- Desarrollo de talleres y jornadas Regionales de sensibilización en el uso de signos distintivos y marcas en Bogotá y en Cundinamarca (Anapoima, Bojacá, Guatavita, La mesa, La Vega, Sesquilé, Gacheta, Suesca y Fuquene).

7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).

-Proceso de contratación del profesional de apoyo para el desarrollo de los talleres y jornadas de sensibilización en el uso de sellos de calidad

8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal.

-Obtención de 3 certificaciones emitidas por La Corporación Autónoma Regional de Nariño CORPONARIÑO a tres artesanos del departamento dedicados al oficio de cestería en Iraca, que demuestra su registro ante la Corporación y el cumplimiento de los requisitos ambientales necesarios para la comercialización de productos de segundo grado de transformación conforme a lo establecido en los artículos 2.2.1.1.11.3 al 2.2.1.1.11.6 del Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenido. Esta certificación facilitará la comercialización de sus productos artesanales a nivel nacional e internacional.

INDICADORES 2017

Indicadores de producto 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	5%

Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	41,67%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	16,67%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	

Indicadores de gestión 2017

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	5%
Proyectos Cofinanciados	2	

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.
- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.



ARTESANIAS DE COLOMBIA.

INFORME EJECUTIVO



CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Angela Merchán Correa

Oficina: Subgerencia de Desarrollo

Artesanías de Colombia

Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1025 Bogotá D.C.

amerchan@artesaniasdecolombia.com.co

www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.