

PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2016

OBJETIVO MISIONAL:

Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Propuestos	Fecha Cumpli	OBSERVACIONES M11
				M11	
1. Modelo Bienestar para los Funcionarios	Salario emocional otorgado a los funcionarios	Mejoramiento de la Calidad de Vida laboral.	Entidades que otorgan salario emocional a los funcionarios mediante la Valera.	11	En el mes de noviembre se otorgó a 2 funcionarios medio día compensatorio por cumpleaños, bono que hace parte de la valera de salario emocional.
	Funcionarios que aprueben los cursos de segunda lengua	Fortalecimiento y Desarrollo de Competencias Laborales del Sector.	Entidades que implementan cursos en segunda lengua a los funcionarios .	10	En la entidad la segunda lengua seleccionada fue inglés con enfoque en negocios. Durante el primer semestre cinco (5) funcionarios participaron en el curso, concluyéndolo satisfactoriamente. Para el mes de Noviembre, se realizó nuevamente el proceso de matrícula de los funcionarios en los niveles siguientes, sin embargo solo un funcionario se pudo inscribir, por temas de agenda.
			Entidades con reporte de la ejecución de las actividades propuestas en el Plan de trabajo	11	El plan de trabajo propuesto de acuerdo a diagnóstico realizado en M2, cuenta con un 92% de avance. Entre las actividades realizadas se destacan: Creación de equivalencias entre la plataforma portal web y sistema de gestión de PQR; parametrización para integración de plataformas tecnológicas, entre otras.
			Entidades con estrategia de Rendición de Cuentas publicada	7	Artesanías de Colombia ha incluido en su planeación estratégica, actividades dirigidas a mejorar los mecanismos de transparencia, participación y servicio al ciudadano, entre las cuales se encuentran la formulación de la “ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS” y su seguimiento garantizando el cumplimiento de todos los compromisos que en esta materia. Con el fin de materializar los propósitos dispuestos en esta, para cada vigencia, se ha desarrollado el plan de acción respectivo. Para 2015 el mismo tuvo un cumplimiento del 100%, lo que equivale al 25% de la estrategia. Para 2016, con corte 30 de noviembre, se cuenta con un avance del 95,8%
			Entidades con reporte de seguimiento al Plan de Capacitación	11	Durante el mes de noviembre se dio inicio al curso de inglés de negocios, con la participación de un funcionario de la entidad. El segundo grupo de 12 funcionarios participantes en el curso de redacción eficaz para ejecutivos, durante M11 lo finalizó. Se realizó capacitación sobre atención al ciudadano enfocado a pasión por el servicio. Se realizaron jornadas de capacitación del sistema ERP de Zbox. El plan cuenta con un avance del 98,2%.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Propuestos	Fecha Cumpli	OBSERVACIONES M11
				M11	
			Entidades con reporte de seguimiento al Plan de Bienestar	11	Para este mes se tenía proyectada la ejecución de una actividad: celebración de fechas especiales, es así que el 18 de noviembre de 2016 se realizó el evento "Origen de lo nuestro" con la participación de funcionarios y contratistas de la entidad. El evento contó con la participación de dos Artesanos de la Sierra Nevada de Santa Martha, Hugo Jamioy y Johana Mestre, quienes compartieron su cosmovisión e hicieron entrega de un recordatorio. En el desarrollo del evento se hizo un reconocimiento a los funcionarios que cumplieron durante el 2016 5, 15, 25 y 30 años al servicio de la entidad. El plan cuenta con un avance del 87,6%.
			Entidades con reporte de seguimiento al Plan de Gestión Ambiental por cada entidad. .	11	Dentro de las actividades a destacar para este M se encuentra: participación en la Ecoreciclación 2016 organizada por la SDA y la ANDI donde se entregaron 101 Kg de residuos peligrosos; realización de la semana ambiental en donde se organizaron diferentes actividades relacionadas con temáticas ambientales; seguimiento a trámites de permisos ambientales solicitados ante las Corporaciones Autónomas Regionales de Boyacá y Cundinamarca. Avance del PIGA: 92,2%. Avance Misional: 87,7%
			Entidades con reporte de seguimiento al Plan de Garantía y aseguramiento de los derechos de las personas con discapacidad	11	El plan se está ejecutando conforme a lo proyectado. Durante M11 se realizó capacitación sobre servicio al ciudadano "pasión por el servicio" en la cual se incluyó el despliegue de los protocolos de atención a población con discapacidad que hacen parte del manual de servicio y participación ciudadana. Se continuó la publicación del boletín sectorial y de tips informativos sobre el tema. El plan cuenta con un avance del 90%
			Entidades con Certificación en Calidad.	10	Se realizó auditoria de recertificación al SIG, por parte de ICONTEC, los días 20, 21 y 22 de junio, auditando el 100% de los procesos (Ocho (8) procesos). Resultado de la auditoria se evidenció: Número de No conformidades menores y mayores: cero (0); Número de No Conformidades pendientes de auditoria anterior: 0; Número total de No conformidades pendientes: 0. Se documentan las fortalezas del sistema y las oportunidades de mejora, las cuales fueron comunicadas a los funcionarios para su implementación. Se recibe como concepto del auditor la recertificación del Sistema de Gestión.
			Entidades con proyecto de Responsabilidad social ejecutado.	11	En el marco del convenio con Corpochivor "Terriorio agro ambiental" se han ejecutado entre otras las siguientes actividades: Apoyó en la identificación y diagnóstico ambiental de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos y aspectos críticos para la elaboración de artesanía de la jurisdicción. Talleres con las 8 comunidades en el tema de tinturación, taller de mejoramiento de técnicas y acabados (textiles, madera y alfarería). Plan de producción para Somondoco, Sutatenza, Campo Hermoso, la capilla, Pachavita, Sutatenza y Tenza. Se apoyó el proceso de diseño de montaje y atención del stand en Expoartesanías 2016.
			Entidades con Plan Anual de Adquisiciones actualizado.	6	Se realiza actualización del PAA durante el mes de noviembre. Se anexa PAA.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Propuestos	Fecha Cumpli	OBSERVACIONES M11
				M11	
			Entidades con reembolsos mensuales de las Cajas Menores constituidas durante la vigencia 2016. (Decreto 1082 de 2015)	5	Se han realizado los siguientes reembolsos: Recursos propios: Comercial (6); Gerencia (3). PGN: Viáticos: (9); Servicios generales (2). Se adjunta soporte.