

OBJETIVO MISIONAL:

Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento		Responsable ADC	OBSERVACIÓN ADC	ARCHIVO ADJUNTO
				M1	M2			
Modelo Bienestar para los Funcionarios	Valera con incentivos de salario emocional. Meta 2016: Que el 80% de los funcionarios del sector rediman por lo menos 2 de los beneficios del salario emocional aprobados	Mejoramiento de la Calidad de Vida laboral.	Otorgar a los funcionarios salario emocional mediante la Valera.		1	Sandra Vargas	Se diseña la valera de salario emocional, la cual se encuentra en proceso de aprobación.	Portada de la valera
Club de Innovación	Constitución y desarrollo del Club y seguimiento al gusto por innovar en las 11 entidades.	Desarrollo de club de innovación en el que se realizarán laboratorios de innovación.	Realización de diferentes encuentros y talleres en donde se comparten experiencias acerca de la innovación nacionales e internacionales así como del proceso de implementación del Modelo de Innovación.		1		NO APLICA PARA ADC. REPORTA EL MINISTERIO.	NA

OBJETIVO MISIONAL:	Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.							
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento		Responsable ADC	OBSERVACIÓN ADC	ARCHIVO ADJUNTO
				M1	M2			
Gobierno en Línea: GEL	Grado de avance de los componentes propuestos en decreto Decreto 2573 de 2014 (TIC SERVICIOS 100%, TIC PARA GOBIERNO ABIERTO 100%, TIC PARA GESTION 50% Y SEGURIDAD DE LA INFORMACION 60%), estipulados para el 2016	Validar los componentes de: trámites y servicios en línea, Sistema de Integrado de PQRS y servicios centrados en el usuario; enfocados a dar solución a las principales necesidades y demandas de los ciudadanos y empresas, en	Revisión de la situación actual de cada entidad		1	Angela Dorado	Se realiza diagnóstico de la situación actual, el cual está enfocado en estado de trámites y servicios en línea asociado a PQR y en servicios centrados en el ciudadano.	Diagnóstico estado actual
		Gestionar y aprovechar la información para el análisis, toma de decisiones y el mejoramiento permanente, con un enfoque integral para una respuesta articulada de gobierno. (Mejorar los procesos internos y el intercambio de	Plan de trabajo para la implementación de los lineamientos de Servicios		1		Se define el plan de trabajo para la implementación de los lineamientos de servicios, basado en el diagnóstico del estado actual de la Entidad en este aspecto.	Plan de trabajo
		información para el análisis, toma de decisiones y el mejoramiento permanente, con un enfoque integral para una respuesta articulada de gobierno. (Mejorar los procesos internos y el intercambio de	Revisión el Plan Estratégico del Tecnología de la Información - PETI		1	Medardo Castillo	El PETI es ejecutado en el marco del proyecto de inversión "Sistematización y fortalecimiento de la información, comunicación y tecnología, para el sector artesanal". El cual cuenta con una apropiación de \$830MM para 2016. A la fecha el mismo ha sido revisado y actualizado con alcance a 31 de diciembre de 2016. Este es gestionado por la Oficina Asesora de Planeación e Información y está incluido en el Plan de acción del proceso de Gestión TICS. Se adjunta plan.	Resumen proyecto
		Transparencia en la gestión del	Formulación Plan de Capacitación por entidad	1	1		<p>M1: Se formula el plan BCSS, el cual contiene los frentes de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo. El componente de capacitación está encaminado a fortalecer las competencias grupales e individuales. El mismo se encuentra en proceso de aprobación.</p> <p>M2: El plan BCSS, el cual contiene los frentes de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo, ha sido aprobado, para dar inicio a su ejecución.</p>	M1: NA M2: Plan de trabajo

OBJETIVO MISIONAL:	Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.							
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento		Responsable ADC	OBSERVACIÓN ADC	ARCHIVO ADJUNTO
				M1	M2			
		desarrollo administrativo. 3. Gestión del Talento Humano. Gestión del Talento Humano	Formulación Plan de Bienestar por entidad	1	1	Sandra Vargas	<p>M1: Para la formulación del plan BCSS, en su componente de bienestar, se realizaron mesas de trabajo y actividades lúdicas que permitieron conocer las necesidades y expectativas de bienestar de los funcionarios, esto en cuatro frentes, comunicación, equipos de trabajo, ámbito personal y ámbito familiar. Todas las sugerencias recibidas se analizaron y con base en las mismas se estructuró el plan. El mismo se encuentra en aprobación.</p> <p>M2: El plan BCSS, el cual contiene los frentes de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo, ha sido aprobado, para dar inicio a su ejecución.</p>	M1: NA M2: Plan de trabajo
		Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo. 4. Eficiencia	Formulación Plan de Gestión Ambiental por entidad. (Nota. El PGA debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua ,Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para las entidades que apliquen).	1	1	Sandra Vargas Caludia Garavito (Andrea Salamanca)	<p>M1: Se cuenta con el PGA 2013-2016, el cual fue actualizado dando alcance al desarrollo de los programas de ecoeficiencia para 2016 (PIGA) y el programa misional. Este incluye a nivel interno los programas de; Uso eficiente del agua, Uso eficiente de la energía, Uso eficiente del papel, Gestión Integral de los residuos, Consumo sostenible y la implementación de prácticas sostenibles. En cuanto al Plan de acción del frente misional, se encuentra orientado a los siguientes ejes: Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal y producción mas limpia. Con base en resultados 2015, se replantean metas y entregables y se realiza versión inicial para aprobación.</p> <p>M2: Es aprobado el plan de trabajo 2016, dando alcance al desarrollo de los programas de ecoeficiencia (PIGA) y el programa misional. Este incluye a nivel interno los programas de: Uso eficiente del agua, Uso eficiente de la energía, Uso eficiente del papel, Gestión Integral de los residuos, Consumo sostenible y la implementación de prácticas sostenibles. En cuanto al Plan de acción del frente misional, se encuentra orientado a los siguientes ejes: Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal y producción mas limpia.</p>	M1: NA M2: Plan de trabajo

OBJETIVO MISIONAL:	Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.							
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento		Responsable ADC	OBSERVACIÓN ADC	ARCHIVO ADJUNTO
				M1	M2			
		Administrativa Eficiencia Administrativa	Formulación Plan de Garantía y aseguramiento de los derechos de las personas con discapacidad	1	1	Sandra Vargas Mery Rojas	M1: Se reciben lineamientos sectoriales en cuanto al alcance de este plan. Se revisan los recursos con los que se cuenta para la ejecución del mismo. Se formula plan de trabajo 2016 para aprobación. M2: Es aprobado el plan de trabajo 2016 el cual se desarrolla en el marco de la estrategia "Garantizar y asegurar el ejercicio de los derechos de las Personas con Discapacidad en concordancia con la Ley 1618 de 2013"	M1: NA M2: Plan de trabajo
			Ejecución del proyecto práctico de Responsabilidad social por entidad.		1		Como parte del deber ser misional, y dando alcance al eje de sostenibilidad ambiental, se ha formulado el proyecto FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO" en alianza con Corpochivor, para la atención de 8 municipios del departamento de Boyacá. El mismo busca entre otros, el Desarrollo de Protocolos de aprovechamiento técnico y ambiental, Implementación de parcelas para la implementación de materias primas artesanales. Se encuentra en proceso precontractual.	Documento de formulación del proyecto
			Elaborar y publicar en el SECOP y en la Página Web Institucional, el Plan Anual de Adquisiciones de la presente vigencia antes del 31 de Enero de 2016. (Decreto 1082 de 2015). No aplica para Bancoldey	1			Se elaboró y publicó en el SECOP y en el portal, el plan anual de adquisiciones (PAA) de AdC en el link://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Contratacion/ListaPlanCompras.jsf	PAA 2016
			Actualizar el Plan Anual de Adquisiciones cuando: (i) haya ajustes en los cronogramas de adquisición, valores, modalidad de selección, origen de los recursos; (ii) para incluir nuevas obras, bienes y/o servicios; (iii) excluir obras, bienes y/o servicios; o (iv) modificar el presupuesto anual de adquisiciones. No aplica para Fiducoldex	1	1	Yanneth Muñoz	M1: Durante el mes de enero se formuló el plan, teniendo en cuenta la actualización de los proyectos. El mismo fue publicado en el SECOP y en el portal web: http://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Contratacion/ListaPlanCompras.jsf M2: Durante el mes de febrero el PAA no tuvo modificación al publicado en el mes de enero. Se está realizando actualización de proyectos de inversión, teniendo en cuenta la provisión presupuestal a realizar por orden presidencial, por lo cual los responsables se encuentran actualizando la proyección de ejecución. Se consolidará la información enviada por cada responsable para actualización del PAA durante el mes de marzo.	M1: PAA 2016 M2: NA

Versión ()