

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

## CUADRO DE MANDO INTEGRAL

### 2015 -2018

#### Actualización 2017

Bogotá, Marzo de 2017



Versión 2



# MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Cuadro de mando integral: Metas: 2017 – 2018  
Resultados: 2015 – 2016



# MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

# VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.





# PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

MARCO ESTRATÉGICO



# EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



Objetivo	Indicador	2015		2016		2017	2018	TOTAL MARCO
		2015	Resultado	Meta 2016	Resultado 2016			
• Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	• Ampliación en la cobertura demográfica	10,87%	-6,89	24%	34,15%	-59,8%	6,8%	45.261
		13.364	11.223	13.924*	15.056	6.047	12.935	
• Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	• Aumento de los ingresos de los artesanos (En mm de pesos)	5%	22%	5,81%	7%	5,17%	5%	\$94.878
		\$18.659	\$21.681	\$22.941	\$23.193,4	\$24.392	\$25.612	
• Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	• Investigaciones sobre la actividad Artesanal	2	2	2	2	2	2	8
• Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	• Cumplimiento en el monto de alianzas estratégicas (A partir de 2017)	25%	68,7%	0%	-39,7 (60,3%)	100%	0%	\$37.152
		\$5.835	\$9.372	\$9.372	\$5.649**	\$11.066	\$9.445	

Objetivo	Indicador	2015	Resultado	Meta 2016	Resultado	2017	2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calificación obtenida en el FURAG</li> </ul>	77	84	80	83,9	85	90

Objetivo	Indicador	2015	Meta 2016	Resultado	2017	2018
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Incremento de la percepción de clima organizacional	NA	5%	<p>La medición de incremento no pudo ser calculada, teniendo en cuenta que las variables de la metodología anteriormente aplicada y la de esta vigencia, no son comparables.</p> <p>La meta de crecimiento es sobre el resultado 2016, con la metodología GPW: 28,7 (Atención prioritaria); se espera llegar a 36,7 (Demanda gran atención).</p>	27,8%	Por definir

Objetivo	Indicador	2015		2016		2017	2018
		Meta	Resultado	Meta	Resultado		
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Apalancamiento de recursos	72%	85%	63%*	62,9%	85%	35%
		\$4.781	\$5.625	\$3.399	\$3.392	\$5.875	\$1.888
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (Obligaciones)	90%	90,6%	90,6%	96,5%	96,5%	96,5%

Objetivo	Indicador	2015		2016		2017	2018
		Meta	Resultado	Meta	Resultado		
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	90%	100%	90%	100%	95%	95%



“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!