

# artesanías de colombia

INFORME DE GESTIÓN  
2016

FEBRERO 2017

## INFORME DE GESTION 2016

### TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN 2016.....	5
1. PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO. ....	5
1.1. Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional.....	6
1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación. ....	6
1.1.2. Proyectos Regionales.....	7
1.1.3. Mesas departamentales para el apoyo local de la actividad artesanal. ...	8
1.1.4. Programas especiales .....	9
1.1.5. Promoción de la competitividad.....	14
1.1.6. Generando valor económico en las regiones .....	23
2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES. ....	26
2.1. Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional .....	27
2.2. Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía .....	28
2.3. Organizar eventos para la promoción de la artesanía .....	29
2.4. Participar en ruedas de negocios. ....	32
3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL .....	34

3.1. Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal .....	35
4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA. ....	36
4.1. Fortalecer la Cooperación Internacional. ....	37
4.2. Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC .....	40
5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS. ....	42
5.1. Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	42
5.2. Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC .....	44
6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD. ....	45
6.1. Garantizar la eficiente ejecución presupuestal .....	45
7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD. ....	47
7.1. Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión .....	47
7.1. Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC .....	49
7.2. Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional ..	50
8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVRIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS. ....	51
8.1. Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad .....	51

8.2. Mejoramiento de la calidad de vida laboral .....	52
8.3. Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad.....	53
9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.....	54
9.1. Gestión Ambiental en la producción (Misional).....	55
9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC.....	57

## **INFORME DE GESTIÓN 2016 ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Este informe presenta los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2016, con base en los objetivos estratégicos y las iniciativas que han sido definidas para el cuatrienio 2015-2018.

### **1. PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO.**

El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos asesores departamentales y la promoción y generación de oportunidades comerciales, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición así como promover la competitividad del producto artesanal. Para alcanzar este objetivo fue definida una gran estrategia, como se muestra a continuación.

## 1.1. Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

### 1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación.

Estos laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

Para dinamizar los laboratorios la entidad formula proyectos regionales y conforma y mantiene Consejos Asesores Departamentales.



En 2016, 20 laboratorios de diseño e innovación fueron fortalecidos y se logró la creación de 3 nuevos laboratorios en los departamentos de Chocó, Meta y Sucre.

Es así que por medio de esta iniciativa se logró presencia regional en 22 departamentos y

Bogotá: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Córdoba, Chocó, Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle.

Consolidar el funcionamiento de los 23 laboratorios en el 2016, le ha permitido a la entidad adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y fortalecer

permanentemente el “*know how*” institucional en función del desarrollo de la actividad artesanal del país.

La gestión y resultados obtenidos en el año 2016 y desde el 2014, se fundamentan en la ejecución del proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2013 denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica”. Los objetivos principales de este proyecto son los de descentralizar la oferta de servicios, potenciar las capacidades locales y regionales mediante la transferencia metodológica y tecnológica, y optimizar todos los recursos disponibles en las regiones para el fortalecimiento de la actividad en el territorio nacional, especialmente en los municipios con vocación artesanal.

Para 2016 este proyecto contaba con \$9.250 millones; sin embargo, el presupuesto definitivo, luego del decreto de aplazamiento, fue de \$7.668 millones, de los cuales al final de la vigencia, se logró comprometer el 98,09% y se logró beneficiar 11.105 artesanos, lo que evidencia un 105,8% de cumplimiento de la meta que equivalía a 10.500 artesanos.

Como parte de las actividades del proyecto se realizan diagnósticos regionales, los cuales son el insumo clave para la formulación de los proyectos regionales. Durante 2015 se logró caracterizar 4.324 artesanos en 6 departamentos y se firmó convenio con un operador quien inició el levantamiento de línea base de los 14 departamentos restantes. Por medio de este operador en 2016 se logró caracterizar 25.786 artesanos en 29 departamentos, equivalente al 51,6% de la meta establecida para el cuatrienio, equivalente a 50.000 artesanos caracterizados.

### **1.1.2. Proyectos Regionales**

Otra de las iniciativas incluidas en la estrategia mencionada, se materializa a través de la ejecución de los proyectos regionales. En su mayoría los proyectos fueron

adjudicados a los operadores regionales, quienes son organizaciones privadas que mediante invitación pública, fueron seleccionadas para ejecutar un proyecto específico en cada departamento de acuerdo con la formulación y lineamientos de la empresa.

Durante 2016 se ejecutaron 30 proyectos regionales en 23 departamentos del país, de los cuales el componente de diseño e innovación de productos fue el eje estructural. Cabe resaltar que es la entidad la que consolidó su metodología para conducir a las diferentes unidades productivas a procesos de innovación de productos artesanales.

De los proyectos aquí mencionados, los ejecutados en Bolívar, Chocó, Antioquia y Sucre, fueron ejecutados directamente por Artesanías de Colombia.

### **1.1.3. Mesas departamentales para el apoyo local de la actividad artesanal.**

Las mesas departamentales son un mecanismo creado para concretar alianzas y recursos de cofinanciación en las regiones. La Secretaría Técnica de las mesas es liderada por los enlaces regionales. En las mesas se identificaron los actores claves para transferir el conocimiento y se formaron diferentes actores para la ejecución de proyectos regionales con énfasis en la actividad artesanal.

Durante 2016 se adelantaron 23 mesas regionales en 22 departamentos y Bogotá: Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Guajira, Huila, Norte de Santander, Nariño, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle.

#### **1.1.4. Programas especiales**

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD” y “Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia”.

##### **✓ Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD**

Este proyecto de inversión busca promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional. Para 2016 contó con la apropiación de \$950 millones del Presupuesto General de la Nación (PGN).

Durante 2016 el proyecto atendió a comunidades en seguimiento en el departamento de Chocó en los municipios de Litoral de San Juan, Quibdó, y Carmen del Atrato; y en el municipio de Buenaventura departamento del Valle del Cauca. Con esta cobertura se logró atender a 600 artesanos.

Por medio del proyecto se buscan espacios de comercialización, en los que beneficiarios del mismo puedan representar a sus comunidades y sus productos. En 2016 se destaca la participación en cinco espacios, los cuales se describen a continuación.

Se desarrolla participación en Expoartesano en la ciudad de Medellín entre los días 8 y 18 de julio con la participación directa de seis artesanos en representación de



comunidades y productos del departamento del Choco y el municipio de Buenaventura.

Se consiguió la participación en la Feria Alternativa Justa y Solidaria en la ciudad de Quibdó entre el 23 de septiembre y el 6 de octubre, en el marco de las fiestas de San Pacho. Esta contó con la participación directa de cuatro artesanos en representación de comunidades y productos del departamento del Choco.

Se acompaña la participación en el encuentro cocinando desde la raíz: reencuentro con la biodiversidad de las cocinas africanas y afrocolombianas, entre los días 25 y 30 de octubre, en el municipio de Buenaventura. En este evento se contó con una muestra artesanal de la región y la participación de 10 beneficiarios.

Por último, se logró en Expoartesánias 2016, la participación de siete artesanos en representación de las comunidades y sus productos de las comunidades de Quibdó, Río San Juan, Zona de Carmen del Atrato y Río Calima.

Además, se realizó la dotación del centro de acopio Chocó, en el mes de diciembre 2016.

Por otro lado, se realizaron 150 talleres en las áreas de desarrollo humano, emprendimiento y diseño en los municipios de Quibdó, Carmen del Atrato, Litoral del San Juan y Buenaventura, acompañando a comunidades de los pueblos indígenas

Con el fin de realizar promoción frente a la actividad artesanal de las comunidades atendidas se realizó la edición y divulgación de tres videos de oficios y comunidades en atención y uno general de proyecto. Así mismo, se desarrollaron y diseñaron diversos materiales para la divulgación del proyecto en redes sociales. Se cuenta, además, con una herramienta web App actualizada para la divulgación de resultados del proyecto y como herramienta de visualización del trabajo de las comunidades a través de galerías fotográficas, videos, mapas e información sobre los oficios y regiones en acompañamiento.

En 2016 se entregaron 21 kits de materias primas para el oficio de la joyería y tejeduría en Chaquiras en los municipios de Quibdó, Litoral del San Juan, Carmen del Atrato en las comunidades de Casimiro, el Consuelo, Citara, Toldas, en el departamento del Choco y Buenaventura.

### ✓ **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia**

Este proyecto busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM y afro descendientes de Colombia. Para 2016 se contó con la apropiación de \$332 millones, de los \$400 millones asignados inicialmente, por parte del PGN; y por medio de la firma del convenio interadministrativo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se logró la cofinanciación de \$1.800 millones.

Como resultado de la ejecución de este proyecto se logró la atención de 1.103 artesanos de 36 comunidades étnicas, distribuidas en 20 departamentos del país: Amazonas, Antioquia, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Guainía, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada.

Este proyecto se realizó en cinco fases: Aperturas territoriales, diagnóstico diferencial, implementación de planes de mejora, activación de mercados y acceso a eventos comerciales, y monitoreo y seguimiento.

En la fase de aperturas territoriales se realizó la identificación de grupos y la convocatoria para realizar las reuniones de concertación y/o socialización del programa con acuerdos previos de trabajo en los 20 nuevos procesos y los 12 de seguimientos. Al finalizar la fase se logró superar la meta, alcanzando un 103%, pues se logró concretar 33 aperturas territoriales.

En la fase de diagnósticos diferenciales, se logró realizar 33 diagnósticos cualitativos en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor y 33 compendios de cultura material por cada comunidad participante. Resultado de este ejercicio se identificaron 33 planes de mejora para las comunidades beneficiarias.

La tercera fase, implementación de planes de mejora, contempló la identificación y consolidación de referentes de producto, elaboración de matriz de diseño con la aplicación del compendio de cultura material y acompañamiento en la elaboración de prototipos. Es así que al final del proyecto se desarrollaron dos líneas de producto en 32 de los procesos económicos y adicionalmente se realizó una línea de producto en cada uno de los procesos de articulación.

Adicionalmente, se logró 32 registros de implementación de la asistencia técnica, 21 documentos de diagnóstico de calidad, 31 registros de implementación en torno a la formalización y 29 registros de implementación frente a los manejos.

Frente a la activación de mercados y acceso a eventos comerciales, cuarta fase ejecutada, se resaltan resultados como: elaboración de un documento de análisis de mercado, compilando los canales de mercados identificados a cada proceso. Se logró \$372 millones de ventas en los Encuentros Regionales. En el Tercer Encuentro Nacional se logró \$321,6 millones de la línea artesanal y \$50,6 millones de la línea agro industrial.

Se realizaron Encuentros Regionales de Economías Propias, en las ciudades de Manizales, Mocoa, Inírida, Quibdó y Santa Marta, además de la participación de 12 mujeres de 6 procesos económicos, en la tercera Cumbre Internacional de la Mujer Empresaria. Con esto se logró que 93,4% de las comunidades participaran en los eventos programados (Acandí, Mitú y Leticia no participaron en ningún Encuentro Regional por problemas de desplazamiento).

En la fase cinco, monitoreo y seguimiento, se realizó un documento de resultados finales en donde se encuentra: - análisis de situaciones identificadas y acciones de mejora realizadas - análisis de resultados de ventas y mejoras de la calidad de vida. Producto de este se elaboró documento en el que se establecieron acciones de articulación y co-gestión con 116 entidades privadas y públicas para el desarrollo de las actividades del programa.

Como resultados adicionales, y como parte del proceso de internacionalización, se resalta la participación de las comunidades de ASOCIT y ASOIMOLA en la feria L'artigiano desarrollada en la ciudad de Milán, Italia, del 3 al 11 de diciembre de 2016. Se consolidaron ejercicios de transmisión de saberes por parte de Maestros artesanos en las 32 comunidades beneficiarias del programa.

El Programa Iberartesánías apoyó a los artesanos con el alquiler del espacio, el montaje del stand, material gráfico y US\$1.000 por artesano para su manutención. Esto para una cofinanciación total de \$30 millones, de los cuales 15,5 millones fueron aportados por el Programa y \$14.5 millones por el MinCIT. Como resultado de esta intervención se lograron ventas de los artesanos colombianos por \$23 millones.

En el marco de las estrategias encaminadas a fortalecer el desarrollo humano, se consolidaron ejercicios de transmisión de saberes por parte de Maestros artesanos en las 32 comunidades beneficiarias del programa y se desarrollaron actividades de fortalecimiento en desarrollo humano a las comunidades beneficiarias, fortaleciendo las habilidades comunicativas.

Con base en la estrategia comercial, se realizaron acciones de planeación y preparación para la participación de las comunidades en las ferias organizadas por Artesanía de Colombia.

### **1.1.5. Promoción de la competitividad.**

Por medio de esta iniciativa se busca generar productos diferenciados que a la vez protejan los oficios y la tradición artesanal, a partir del acompañamiento, asesoría y capacitación en diferentes temáticas de relevancia para la actividad, como son: asesorías puntuales, programa formación técnico laboral y jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad hecho a mano, marcas colectivas y denominaciones de origen.

Estas actividades, entre otras, se ejecutan con recursos asignados al proyecto de inversión “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal Colombiano” el cual contó con una apropiación, para 2016 de \$2.487 millones, de los \$3.000 inicialmente asignados (Esto debido al decreto de aplazamiento).

#### **✓ Marcas colectivas y denominaciones de origen:**

Tiene por objetivo salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen, etc.) las cuales son estrategias comerciales para reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

En el marco de esta iniciativa se realizaron un total de 28 jornadas registro de marcas, con lo que se logró atender a 773 personas, de las cuales 106 pertenecen a consultas realizadas durante el mes de julio en la feria Expoartesano 2016 y 13 a consultas nuevas durante diciembre en Expoartesanas. Esta atención logró cubrir 16 departamentos.

Estas jornadas se desarrollaron en las siguientes ciudades: Cúcuta, Pitalito, Bogotá, Riohacha, Pasto, Villa de Leyva, Duitama, Paipa, Medellín, Villavicencio, Cali, Bucaramanga, San Martín, Popayán, Mompox, Cartagena, Manizales, Tuchín,

Riohacha, Santa Marta, Ibagué y Pasto. Así mismo en el marco de Expoartesanías se realizó una jornada de este tipo.

De manera permanente se realiza seguimiento a las solicitudes de marca radicadas por los artesanos, a través de las Gacetas de la Superintendencia de Industria y Comercio. Durante 2016 se logró tramitar y radicar 11 marcas colectivas y 256 individuales para un total de 267 signos distintivos.

Se destaca para la vigencia la realización del Seminario de Propiedad Intelectual, en el municipio de Paipa. Adicionalmente se llevó a cabo el Curso “Denominación de Origen y Sellos de Calidad”, el cual contó con la participación de delegados de diferentes instituciones involucradas en el tema y delegados de cuatro (4) denominaciones de origen. En total participaron 30 personas.

✓ **Sello de calidad hecho a mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados “Referenciales” en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Los artesanos pueden acceder a esta certificación a través de la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo, los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

En 2016, en el marco de esta iniciativa, se realizaron un total de 24 Jornadas de sensibilización del programa y de la metodología Sello de Calidad “Hecho a Mano”, estas jornadas incluyeron visitas a talleres, evaluación de producto, evaluación al

proceso productivo y entregas de sellos de calidad "Hecho a Mano". Producto de estas jornadas se logró beneficiar a 303 artesanos en 11 departamentos atendidos.

Para esta vigencia se destaca, frente a la validación de documentos referenciales, auditorías por parte de ICONTEC y procesos de certificación, el trabajo realizado con las comunidades artesanales de: Cannan- Guapi, Cauca (técnica cestería en paja tetera y chocolatillo); Nariño (en la técnica mopa mopa); La Chamba (técnica cerámica).

Así mismo se desarrolló el Documento Referencial y se realizó proceso de nuevo otorgamiento a la comunidad artesanal de Girardot en el departamento de Cundinamarca para los artesanos talladores de totumo.

Resultado de la gestión se realizó entrega oficial de certificaciones del sello de calidad "Hecho a Mano" para las comunidades artesanales: Cannan tejedora de paja tetera y chocolatillo de Guapi en el departamento de Cauca; Comunidad artesanal Girardot talladores y caladores de totumo, en el departamento de Cundinamarca y Comunidad artesanal de Pasto, artesanos de enchapado en Tamo, en el departamento de Nariño.

✓ **Asesorías puntuales y programa de formación técnico laboral**

Está constituido por la asesoría individualizada en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos.

Durante 2016 se atendieron 507 artesanos de los cuales 212 corresponden a asesorías puntuales y 94 a beneficiarios de atención en el marco del proyecto ejecutado en Penitenciaría La Picota. Se atendieron 167 joyeros y 34 personas se

graduaron de los cursos cortos programados para la vigencia.

Resultado de la ejecución del programa técnico laboral de joyería, en el marco de Expoartesánías 2016, de los 14 beneficiarios proyectados para la vigencia, 17 iniciaron el programa y 16 se graduaron; quienes participaron en la muestra comercial de Expoartesánías 2016, logrando, además de concluir su formación, consolidar ventas por \$30.000.000.

#### ✓ **Programa Nacional de Joyería**

El principal interés del Programa Nacional de Joyería ha sido el fortalecimiento en la identidad de las comunidades joyeras. Se reforzó el carácter cultural de cada comunidad encontrando diferenciadores en la técnica, los acabados, los detalles y/o los materiales. Se apoyó varias técnicas de joyería pero principalmente se rescató e impulsó la filigrana al ser la técnica ancestral joyera de nuestra región. Dentro de la filigrana se encontró puntos que diferencian las distintas comunidades para fortalecer la técnica encaminada en el mejoramiento de esos diferenciadores que los permitan posicionarse de manera sólida a nivel nacional e internacional.

Durante el 2016 se continuó con el fortalecimiento de las comunidades atendidas en el año 2015: Mompox, Quibdó, Barbacoas, Quimbaya, Marmato, Santafé de Antioquia, Guapi, Ciénaga de Oro y Bogotá, aunque se destaca el aumento de los beneficiarios en cada comunidad, el fortalecimiento de los componentes trabajados en la vigencia anterior y la creación de nuevos componentes.

Se implementaron procesos de capacitación técnica a las comunidades a Quibdó, Guapi, Mompox, Ciénaga de Oro y Barbacoas. Se realizó acompañamiento y fortalecimiento en asociatividad a Ciénaga de Oro y a Guapi. Se fortaleció la promoción y comercialización de todas las comunidades beneficiarias del programa. Se diseñaron colecciones de joyería para todas las comunidades y se logró el

fortalecimiento de los programas de formación en Bogotá, Guapi, Barbacoas y Quibdó.

Dentro del marco del convenio entre Artesanías de Colombia y Save the Children International se continuó trabajando con las comunidades joyeras de Barbacoas y Guapi. Se dio inicio al programa curricular de joyería con El SENA de Guapi, para el desarrollo de contenidos con materias de joyería y transversales. El total de beneficiarios fue 167 sumando las 9 comunidades atendidas.

El programa, en 2016, estuvo presente en dos espacios comerciales: Expo artesanías y Expoartesano. Este último lo hizo de manera conjunta con el programa de Moda Viva.

- Expoartesano 2016

El stand de Moda y joyería fue un espacio de 18 metros y estuvo conformado por tres integrantes:

-Museo del traje.

Este presentó la indumentaria tradicional de la comunidad Misak (Silvia, Cauca) y el traje típico del arriero antioqueño. Para el programa de moda es fundamental exaltar de forma constante el vínculo con las raíces entre moda y vestuario tradicional.

-Diseñadores de moda invitados.

Mulierre, Andrea Landa, Miss Balanta, Natalia Londoño, Oropendola, Lina Osorio y Mawá, diseños que resaltan el proceso de elaboración manual, la técnica y los materiales. Estos diseñadores fueron con una selección de producto de sus trabajos anteriores.

-Programa Nacional de joyería.

El cual presentó piezas representativas de las comunidades beneficiadas en el programa.

El consolidado de ventas en este evento fue de \$14,920 millones.

- Expoartesanías 2016

El Programa tuvo un stand de 18 metros en los cuales se exhibió el desarrollo de producto que se hizo durante el año con todas las comunidades beneficiarias: Mompox (con línea de joyas y línea de cuadros de filigrana), Quibdó, Barbacoas, Santafé de Antioquia, Ciénaga de Oro, Guapi, Marmato y Quimbaya. En la muestra predominaba la filigrana y se pudo observar un importante mejoramiento técnico en las piezas. El consolidado de ventas fue: \$34,4 millones

EL Programa Nacional de Joyería también apoyó a 4 asociaciones de joyeros para que pudieran estar presentes en la feria. Esta ayuda consistió en haberles costado el piso del stand y el valor del montaje del mismo. Las asociaciones beneficiadas fueron: ADOM y ASOMOM de Mompox, la Asociación de Joyeros de Santafé de Antioquia y ASOREQ de Quibdó.

✓ **Programa “Moda Viva”**

El objetivo del Programa de Moda y Accesorios de Artesanías de Colombia es crear una relación virtuosa y sostenible entre la industria de la moda y las comunidades artesanales en el país.

Busca plantear un modelo de relaciones humanas y comerciales estrechas entre artesanos y los diferentes integrantes de la industria de la moda, principalmente diseñadores de moda, ejecutivos de la industria de moda, consumidores, comunidades, fotógrafos, agencias de relaciones públicas en moda, agencias de modelos, agencias de producción de moda, medios de comunicación, *celebrities* y

blogueros. Así como con entidades públicas y empresas privadas.

“*Moda viva*” es el concepto (marca) que simboliza y conecta al público con la misión del Programa de Moda de Artesanías de Colombia en su compromiso con las comunidades que poseen la sabiduría y oficios del país, para abrirse a nuevos escenarios que resalten los valores intrínsecos al lenguaje artesanal.

*Moda viva* formula, visual y verbalmente, una manera distinta para enaltecer el trabajo de los artesanos colombianos estableciendo una relación activa y perdurable con la industria de la moda.

Por medio de la unión en un mismo espacio de indumentaria tradicional colombiana, piezas artesanales y creaciones de diseñadores urbanos contemporáneos, se crea un diálogo a través de expresiones narrativas y estilismos, entre historia y diseño para la consolidación de la identidad artesanal y de moda en Colombia.

Artesanías de Colombia, a través de *Moda Viva*, pretende cada vez en mayor medida hacer presencia en eventos relacionados con la industria de moda y consolidarse en escenarios que ofrezcan nuevos enfoques para la entidad. Durante 2016 esto se logró principalmente a través de dos actividades diferentes, como se muestra a continuación.

- Articulación entre diseñadores de moda contemporáneos y artesanos con oficios y técnicas afines al diseño de modas. Este vínculo busca desarrollar colecciones especiales que puedan comercializarse en los diferentes espacios de venta que Promueva el programa de Moda Viva. Es así que se logró contacto con 7 diseñadores quienes diseñaron una capsula especial con técnicas artesanales. Danielle Lafaurie, Laura Laurens, Atelier Crump, Maria Luisa Ortiz, Jorge Duque, Manuela Alvarez, Mullier. El resultado se exhibió y comercializó en el stand de Moda Viva en Expoartesanas.

- Trabajo con comunidades. El programa de moda fue a las comunidades de Sylvia en Cauca, Cartago y Ansermanuevo en Valle y Pasto y Sandoná en Nariño. Se realizaron talleres de acercamiento a la comunidad dictados por la especialista Rocio Arias. Se llevó a cabo charla de introducción al mundo de la moda en un contexto global y se diseñó y realizó una producción de piezas para la colección institucional. También se hicieron diseños y producciones con otras comunidades con las cuales se trabajó a larga distancia.

En total se atendieron 118 beneficiarios entre todas las comunidades atendidas en campo y las que trabajaron producción de larga distancia.

De los resultados del programa durante 2016, se destaca la participación en tres grandes espacios comerciales: Expoartesanías, Colombiamoda y Expoartesano. En este último la participación fue compartida con el programa Nacional de Joyería, como se comentó anteriormente.

- Colombiamoda 2016

Moda viva se presentó en este evento como propuesta de reposicionamiento de la artesanía en la industria de moda y textil. En un stand de 18 metros se exhibieron 3 líneas de producto:

- Curaduría de piezas artesanales:

- 1) Chalecos Camsá,
- 2) Ruanas y bisutería Misak,
- 3) Bisutería de Putumayo
- 4) Bisutería de la comunidad Embera
- 5) Accesorios en palma de iraca
- 6) Mochilas Kankuamas
- 7) Mochilas en cumare
- 8) Cestas de caña brava
- 9) Sombreros Wayúu

#### -Diseñadores de moda invitados

Mulierre, Andrea Landa, Miss Balanta, Natalia Londoño, Oropendola, Lina Osorio y Mawá. Diseñadores que entre sus líneas de producto tienen sombreros, tocados, vestidos de baño, ropa casual y formal.

#### -Proyecto Soy

La diseñadora María Luisa Ortiz y el director de arte Diego Guarnizo crean una colección que habla de la historia de una mujer Colombiana en donde rescatan técnicas artesanales de tejeduría en calceta de plátano para sombreros, tejeduría en crin de caballo y orquídeas elaboradas en semilla de mango.

La asistencia de prensa especializada en moda, diseñadores consolidados y emergentes, estilistas, público aficionado, compradores nacionales e internacionales permitió socializar el proyecto de Moda Viva que pone al mismo nivel las piezas artesanales y las de diseñador. Con lo anterior se logró un consolidado de ventas de \$12,367 millones. Es de resaltar que el 56% de las ventas fueron artesanías y el 43% piezas de diseñador.

- Expoartesanías 2016

En esta feria, Moda Viva tuvo un espacio de 115 metros. Se contó con la participación el Museo del traje, con un total de 5 trajes con los que se quiere continuar con el vínculo narrativo entre moda y tradición.

Se participó con la colección de Artesanías de Colombia que presentó el desarrollo diseñado desde la unidad de moda, siguiendo la línea de trabajo de los laboratorios en cada región. Con esto se buscó principalmente hacer un trabajo de rescate y adaptación de piezas que tenían un lugar en el contexto de la moda; esto a través de la asesoría en conceptos de diseño, siluetas, proporciones, color y acabados, entre

otros, para perfeccionar sus productos, exaltar su potencial y hacerlos mas comerciales.

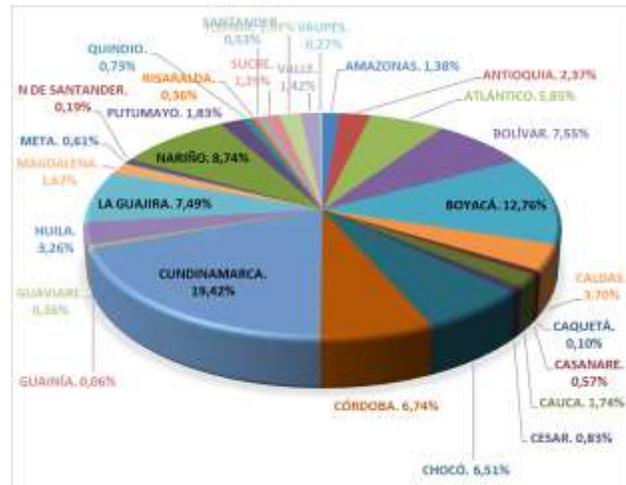
Para esta feria se invitó a diseñadores que de forma espontánea hubieran decidido trabajar con artesanos en proyectos de Co-diseño concretos. Se destaca la participación del Proyecto Soy y el de Maestros Costureros, en el que se llevó a cabo una alianza entre Artesanías de Colombia, revista FUCSIA y Club Colombia. Con esta iniciativa se propició el proceso de diseño participativo entre diseñadores y artesanos.

El consolidado de ventas de Moda Viva fue de \$78,358 millones, lo que refleja un incremento del 82% con relación al año 2015, en el que se lograron ventas aproximadas de \$43 millones, en el mismo espacio.

#### **1.1.6. Generando valor económico en las regiones**

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

Durante el año 2016, en cuanto a inversión de producto, se contó con un total de 536 artesanos proveedores. Esta gestión fue realizada en 29 departamentos con un monto total de \$2.220,8 millones. La inversión en producto con mayor relevancia fue en Cundinamarca 19,42%, seguido de Boyacá 12,76%, Nariño 8.74% y La Guajira 7,49%.



Adicionalmente y con el fin de generar mayor valor económico en las regiones, se han implementado iniciativas dirigidas a mejorar las dinámicas de mercadeo y comercialización, lo que se operativiza a través de capacitaciones, participación en ferias regionales y asesorías frente mejoras en espacios de venta directa. Lo anterior se ejecuta en el marco del proyecto “Mejoramiento de oportunidades comerciales para el sector Artesanal Colombiano” el cual contó para esta vigencia con una apropiación de \$2.072 millones de PGN, de los \$2.500 inicialmente asignados.

Para la ejecución de este proyecto se seleccionaron un total de 20 comunidades a intervenir con quienes se ejecutaron las siguientes actividades:

Durante el año 2016 se capacitó in situ en tema de mercadeo y ventas a 15 comunidades beneficiarias del proyecto en Ráquira, Guamo, Turbaco, Cereté, Barranquilla, Morroa, Salento, Filandia, Fonquetá, Raquira, Manzanares, Samaniego, Guachucal, Curití y Charalá. Se realizó apoyo y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en el marco de las ferias Expoartesano y Expoartesánias 2016.

Se diseñó e imprimió una cartilla didáctica sobre herramientas en mercadeo y ventas con el propósito de generar habilidades sociales a la hora de llevar a cabo una negociación y realizar venta de sus productos. Este material fue diseñado para prestar una asistencia integral al artesano con el fin de ayudarlo a conseguir más y mejores ventas de sus artesanías, este material sirvió de apoyo en la capacitación.

Se capacitó in situ en tema de Exhibición y vitrinismo a las 20 comunidades beneficiarias del proyecto (Raquira, Duitama, Fonquetá, Charalá, Buenaventura, Rabolargo, Manzanares, Cascajal, Barranquilla, Candelaria, Cerrito, Morroa, Turbaco, Guamo, Samaniego, Guachucal, Curití, San Agustín, Filandia y Salento), se realizó apoyo, seguimiento y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en el marco de las ferias en las que se participó durante el año 2016.

Por otro lado se realizó la identificación y caracterización de 1.863 comercializadores ubicados en 79 municipios en 22 departamentos de Colombia. Se recibió base de datos con la información captada in situ con el fin de conectar la oferta y la demanda para beneficio del mercado artesanal y del ingreso de los artesanos.

En la caracterización se identificaron rasgos como: tipo de comercializadores, tipo de plaza en la que desarrolla el negocio, tamaño de los establecimientos, número de empleados, tipo de clientes, criterios de selección de los productos comercializados, estrategias utilizadas para la comercialización de artesanías, problemas a los que se enfrenta en la comercialización.

Sobre las artesanías comercializadas se identifican: líneas de productos que comercializa, productos que comercializa, productos de mayor rotación, productos de mayor aceptación, rangos de precios de las artesanías comercializadas. Sobre la información financiera se identifican balance – Ingresos – Gastos, capital extranjero – nacional, actividades de comercio exterior, sobre el sector, se identifican

proveedores de artesanías, lugar de procedencia y de compra de las artesanías, formas de pago a los proveedores, fortalezas y debilidades de los proveedores de artesanías, entre otros.

Cabe resaltar que producto de la ejecución de este proyecto, se logró participación de las 20 comunidades en las siguientes ferias artesanales: Expoartesano 2016, Sabor Barranquilla, Feria Nacional Artesanal en Pitalito - Huila 2016; feria Festilana 2016 en Cucunubá –Cundinamarca, Encuentro regional de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia en Santa Marta y Expoartesánías 2016. En las que se alcanzaron ventas por \$254 millones.

## **2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.**

El enfoque estratégico que durante los últimos años la Entidad ha fortalecido, ha consistido en promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para este, el principal grupo de interés y valor. Es así que para el logro de este objetivo se ha trabajado en cuatro líneas estratégicas así:

## 2.1. Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Durante el año 2016 se logró la participación en 31 eventos de interés en diferentes ciudades del país y 4 eventos internacionales para un total de 35 eventos, evidenciando un crecimiento del 16.7% en comparación con el año 2015.

En la tabla se pueden detallar los eventos en los que se participó.

NACIONALES	
1. EXPOSICIÓN "ARTESANÍA COLOMBIANA DE VANGUARDIA"	16. LANZAMIENTO SEMANA DEL CINE COLOMBIANO
2. ANATO	17. SABOR BARRANQUILLA
3. FICCI	18. SEMINARIO EL TEXTO Y LA IMAGEN: ESPIRITUALIDADES AFRO E INDÍGENA EN COLOMBIA
4. MACRORRUEDA 60 PROCOLOMBIA	19. DÍA VERDE
5. CRECER - BANCÓLDEX	20. LANZAMIENTO TEMPORADA DE CRUCEROS
6. VISITA COLECCIONISTAS DE ARTE - INTERNACIONALES	21. CONGRESO PANAMERICANO DE GASTROENTEROLOGIA & ENDOSCOPIA DIGESTIVA 2016
7. IX CONGRESO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN IBEROAMÉRICA	22. LANZAMIENTO CORNER ADRIANA SANTACRUZ
8. CUMBRE DE MINISTROS DE CULTURA DE IBEROAMÉRICA	23. EXPOESPECIALES
9. YOUNG PRESIDENTS ORGANIZATION - YPO   LATINOAMERICA	24. CUMBRE MUNDIAL DE LÍDERES LOCALES Y REGIONALES - CGLU
10. FORO ECONÓMICO MUNDIAL - WORLD ECONOMIC FORUM	25. FOUR SEASONS - AGENCIAS
11. RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANO 2016	26. B CAPITAL
12. ZONA PICNIC	27. ARTBO
13. FERIA DE LAS FLORES - EL TESORO / PLAZA LUCES	28. XXV CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO
14. COLOMBIAMODA	29. FESTILANA
15. INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN HOTEL CARIBE	30. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN ARTESANOS TEJEDORES DE PAZ 2017-2022
31. DISEÑO COLOMBIA	
INTERNACIONAL	
32. DRAGAO FASHION 2016	34. INAUGURACIÓN CASA COLOMBIA - JUEGO OLÍMPICOS
33. FOLKART	35. FERIA L'Artigiano in Fiera: Milán

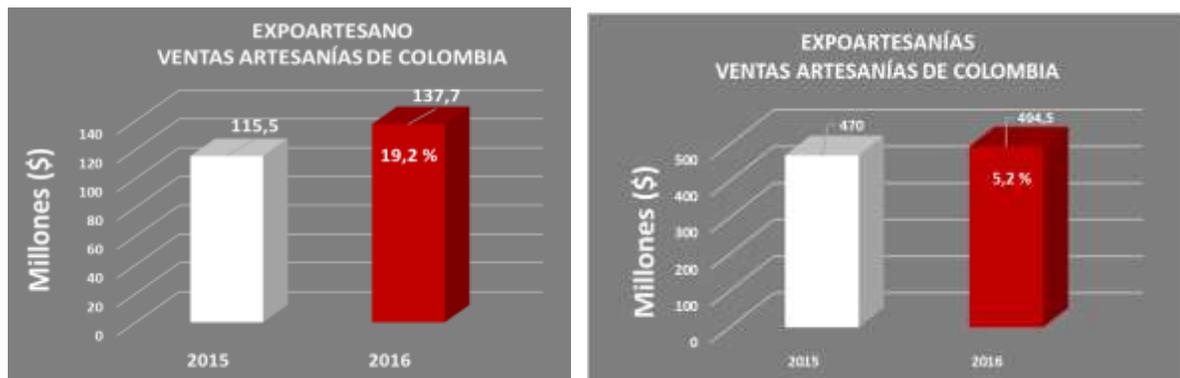
Como resultado de la intervención en estos eventos, se destaca la participación en Folk Art, Nuevo México (USA), de cuatro (4) artesanos, quienes lograron \$56.000 US en ventas y la participación en la feria L'Artigiano in Fiera" de Milán, con el apoyo de Iberartesanías, en el marco del proyecto de atención a grupos étnicos, en su componente de internacionalización.

Además, se resalta la participación en Sabor Barranquilla en la que participaron 20 comunidades y lograron ventas por \$28 millones. Feria Pitalito la cual contó con \$380 millones en ventas, Festilana con un total de \$28 millones en ventas y la participación en los encuentros Nacionales de Economías Propias en los que se alcanzaron \$519 millones en ventas.

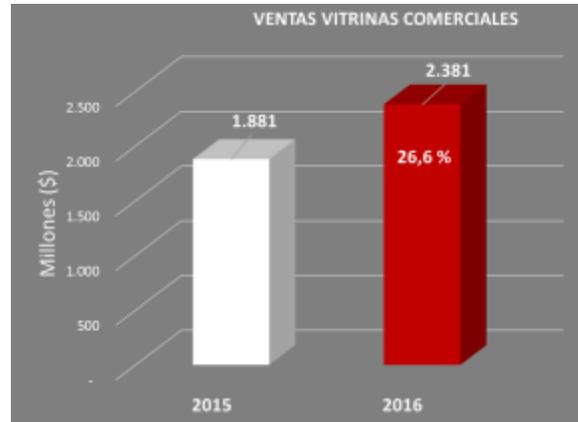
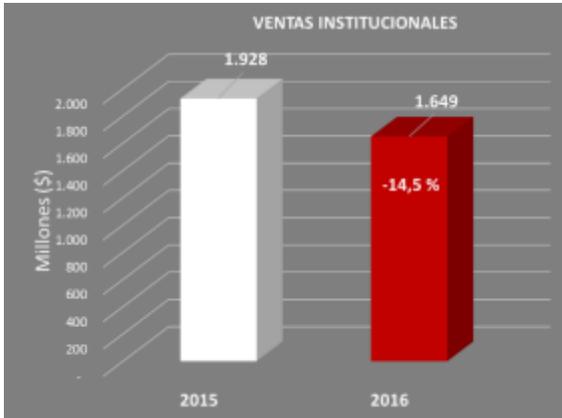
## 2.2. Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

Esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito la Entidad cuenta con cuatro almacenes en las ciudades Bogotá, Cartagena y Medellín.

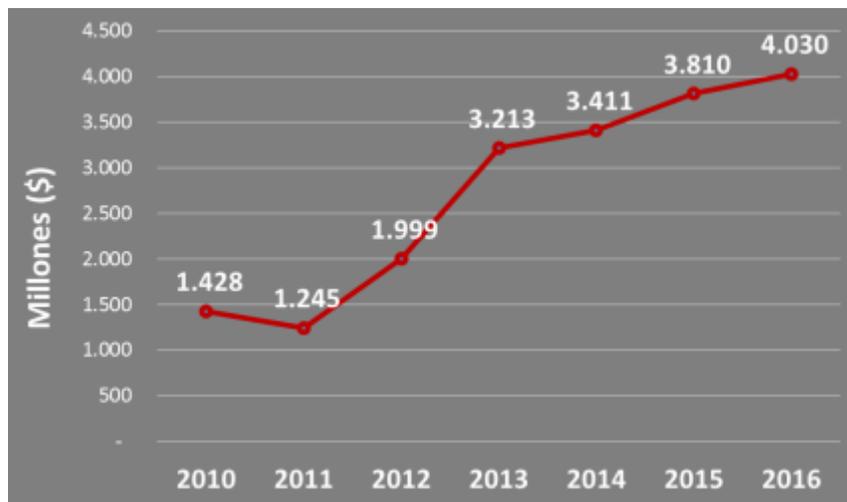
Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas comerciales, ya mencionadas, y los canales de venta institucional, obtuvo ingresos por ventas por un valor de \$4.030 millones discriminado por canal así: vitrinas comerciales se logró un volumen en ventas de \$2.381 millones y por parte de las ventas Institucionales se logró \$1.649 millones. Estas últimas incluyen las ventas realizadas por la entidad en el marco de las ferias, lo que equivale a un total de \$632,2 millones. Esto evidenció un crecimiento frente a la vigencia anterior del 7,98%, discriminado como se muestra a continuación.



Se alcanza un cumplimiento del 109% respecto a la meta de \$3.700 millones para el año 2016 y un incremento del 5,8%, respecto a los \$3.810 millones de ventas durante 2015.



A continuación, se muestra el comportamiento de las ventas de la entidad, durante las últimas vigencias



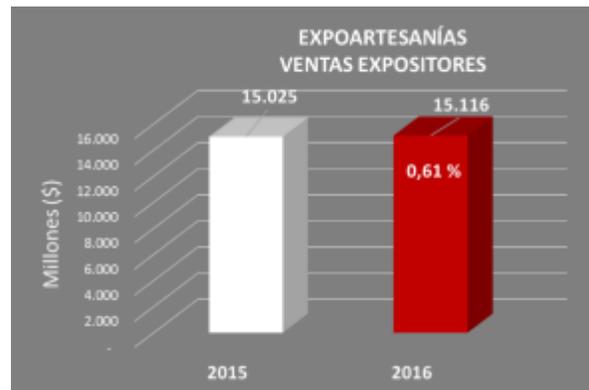
### 2.3. Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el

mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición.

### ✓ **Expoartesanías 2016**

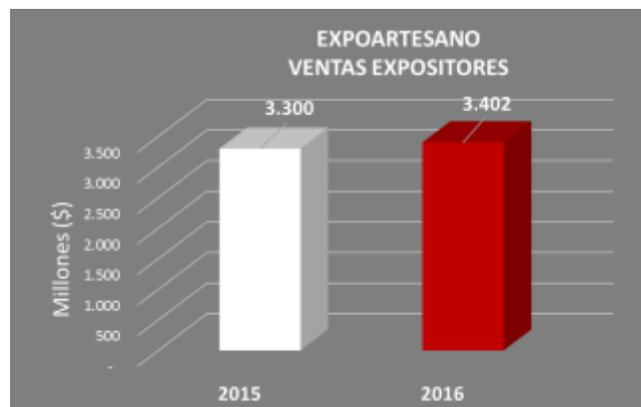
Por medio de esta feria, realizada del 5 al 18 de diciembre, se facilitó la generación de oportunidades comerciales a 832 expositores, 736 expositores de artesanía nacional colombiana y 96 de artesanía internacional; los cuales realizaron ventas por un valor total de \$15.116



millones, con un incremento del 0,61% en comparación con el año 2015, año en el que se alcanzó record de ventas frente al histórico de esta feria. Además, se contó con un total de 79.584 visitantes. Es de resaltar la participación de 77 organizaciones asociativas artesanales, es decir un incremento del 196% comparado con las 26 organizaciones que participaron en 2015.

### ✓ **Expoartesano 2016**

Expoartesano - La Memoria, realizada del 7 al 18 de julio de 2016, en la ciudad de Medellín, reunió a 281 artesanos en cuatro pabellones generando ventas directas por valor de \$3.402 millones, superando en 3,1% las ventas del año 2015. Esta feria contó con 24.232 visitantes y la



participación de 66 organizaciones asociativas artesanales, que, comparado con las

52 organizaciones de la vigencia anterior, refleja un 27% de crecimiento.

Es así que en ferias 2016 se logró un total de 1.015 unidades productivas artesanales participantes de las 840 proyectadas, lo que evidencia un cumplimiento de la meta del 121%.

✓ **Medalla a la maestría:**

Como uno de los eventos emblemáticos realizados por Artesanías de Colombia, se encuentra el reconocimiento a la labor artesanal a través de la entrega de la Medalla a la Maestría Artesanal, la cual alcanzó su versión número 38 en 2016. Se contó con 137 postulaciones, de las cuales se preseleccionaron 17 semifinalistas, eligiéndose cinco ganadores, cuatro (4) en las diferentes categorías existentes (Maestría artesanal Contemporánea, Maestría artesanal Tradicional, Maestría artesanal de Comunidad y Maestría de Fomento) y uno para obtener el galardón “Maestro de Maestros”.

✓ **Talleres de demostración de oficio**

Los talleres artesanales se realizan con el fin de dinamizar el sector artesanal mediante la demostración artesanal la cual genera mayor conciencia en el público objetivo. Así mismo, se crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto.

A lo largo de los talleres hay espacios para reflexionar y debatir sobre los desafíos actuales que tienen los artesanos en cada uno de sus oficios, así como las historias de vida y anécdotas que los enriquecen y dan importancia a su actividad.

Los participantes tienen la oportunidad de aprender los procesos de producción y técnicas en un ambiente de complicidad y camaradería. Finalmente, elaboran una pieza artesanal de su propia inspiración.

Durante 2016 se realizaron 14 talleres, en las vitrinas comerciales de Bogotá, Cartagena y Medellín. Con la realización de estos se logró reunir alrededor de 1.900 personas durante los meses de febrero a diciembre, lo que refleja un incremento de participación de 387% respecto a los 440 asistentes de la vigencia anterior.

Las comunidades beneficiadas de estos talleres, fueron:

COMUNIDAD	TÉCNICA
Piedras, Tolima	Talla de madera
Jurubirá, Quibdó	Talla de madera
Medellín, Antioquia	Marroquinería
Tauramena, Casanare	Instrumentos musicales
Ráquira, Boyacá	Cerámica
Fúquene, Cundinamarca	Cestería – Junco y Enea
Sandoná, Nariño	Tejeduría en Palma de Iraca
La Guajira	Tejeduría sombrero Wayúu
La Chamba, Tolima	Cerámica
Macedonia, Leticia	Talla de madera
Sibundoy, Putumayo	Tejeduría de chaquiras
Bogotá, DC	Instrumentos musicales
Aguazul, Casanare	Talla de madera
Ráquira, Boyacá	Cerámica

#### 2.4. Participar en ruedas de negocios.

Como parte de las iniciativas estratégicas formuladas en el marco del objetivo de estudio, se encuentra la de participar en ruedas de negocios, lo que permite crear oportunidades para que los artesanos expongan y vendan directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

En esta vigencia 832 artesanos del país participaron en cuatro (4) ruedas de negocios logrando un total de \$1.850 millones por negocios pactados.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Barranquilla, Medellín y Bogotá, así:

##### 1. Rueda de negocios Expoartesano 2016

Fecha: 11 al 13 de julio de 2016

Ciudad: Medellín, Antioquia

Lugar: Plaza Mayor

En el marco de esta feria, se organizó la tercera rueda de negocios de interés para el sector artesanal con la participación de 46 empresas tanto nacionales como internacionales. Los artesanos se ven beneficiados por medio de la compra directa, realización de contactos, ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Esta rueda de negocios contó con la participación de 281 unidades productivas, que expusieron productos desarrollados en diferentes técnicas como: cestería, talla en madera, productos en fibras naturales.

Esta edición la rueda de negocios reportó cierre de negocios por un total de \$371,8 millones, en su mayoría realizados por empresas nacionales.

## 2. Rueda de Negocios Dotación Hotelera Procolombia 2016

Fecha: 21 y 22 de julio de 2016

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Hotel DANN

Invitados por Procolombia y con el objetivo de conectar la oferta artesanal de las 20 comunidades beneficiarias del proyecto antes mencionado, con las necesidades del sector hotelero nacional e internacional, se participó en la rueda de negocios atendiendo diez (10) citas con compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Brasil, Guatemala, Perú, México, Puerto Rico, Antillas Holandesas y República Dominicana.

Teniendo en cuenta la demanda del sector, se seleccionaron dos artesanos cuyo portafolio cumpliera con la demanda de productos requeridos por los hoteles, en las líneas del catálogo de Hoteles y Restaurantes.

### 3. Rueda de negocios Sabor Barranquilla

Fecha: 19 y 20 agosto de 2016

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Centro de Convenciones Puerta de Oro Barranquilla

Realizada en Barranquilla los días 19 y 20 de agosto, se organizó un encuentro empresarial en donde se organizó la rueda de negocios con una convocatoria de 10 compradores nacionales.

### 4. Rueda de negocios Expoartesánías

Fecha: 5 al 18 de Diciembre de 2016

Ciudad: Bogotá – Cundinamarca

Lugar: Corferias

Con la confirmación de 185 compradores nacionales y la asistencia de 140 de ellos, se llevó a cabo la Rueda de Negocios Nacional del 5 al 18 de diciembre de 2016 en el marco de la Feria Expoartesánías. Para esta Rueda los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con aproximadamente 832 expositores.

En esta rueda se lograron ventas directas por \$1.478 millones y se realizaron contactos e inicios de negocios para el año 2017.

## **3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

La investigación y gestión del conocimiento, busca incorporar la producción, sistematización, apropiación y difusión de los conocimientos generados en la actividad artesanal, con el fin de innovar y mejorar la toma de decisiones de la organización. Como medio para el logro de este objetivo, la entidad cuenta con el proyecto de inversión “Investigación y gestión del conocimiento para el Sector

artesanal Colombiano”, el cual, para la vigencia 2016, contó una apropiación de \$581 millones del PGN, de los \$700 millones asignados inicialmente.

Para el logro de este objetivo se ha formulado una estrategia, la cual, en 2016, generó los siguientes resultados.

### **3.1. Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal**

Bajo esta estrategia se resalta la ejecución de dos grandes investigaciones durante la vigencia. La primera que agrupa los estudios que buscan resolver preguntas y abordan metodologías cualitativas; y el segundo grupo que abarca aquellos que hacen lo propio con base cuantitativa.

La primera se enfocó en las memorias de oficios, las cuales incluyeron 8 capítulos: 1. Tejeduría Kankuamo, 2. Tejeduría Wayuu 3. Alfarería Wayuu, 4. Cestería Wayuu, 5. Talla Kametnza 6. Tejeduría Kametnza, 7. Mopa Mopa, 8. Tamo. Igualmente se hizo una reedición de 3 versiones de los años ochenta, producto de un rescate de material inédito de los cuadernos de oficio sobre: 1. hamaca de San Jacinto, 2. máscara del carnaval, 3. tejeduría Tuchin.

La segunda se enfocó en la caracterización de artesanos: Diagnósticos en Tolima, Córdoba, Santander, Antioquia y Norte Santander; y comportamiento de escenarios comerciales, lo que incluyó Expoartesano, Expoartesánías y Feria de Pitalito.

Se destaca para la vigencia el fortalecimiento de la biblioteca digital y presencial, la cual se mantuvo activa durante todo el año, por medio del incremento en el material nuevo de consulta. Esto se evidencia en el récord de visitas en la biblioteca digital, logrando 994.020 consultas durante la vigencia y un total de 5.614 usuarios. De

manera presencial se contó con un total de 125 usuarios.

Lo anterior se debe en gran medida a la gestión promocional realizada en el marco de Expoartesanías y Expoartesano 2016, así como a la optimización de la interfaz gráfica para mejor acceso y navegabilidad en la misma.

Por otro lado, como parte del plan de acción definido para fortalecer la gestión del CENDAR, se logró el procesamiento de 5.500 documentos durante la vigencia. Y se adquirió una colección de 23 títulos referentes a oficios como madera, joyería y cerámica, así como títulos de diseño. Sumado a esto hubo dos suscripciones a revista especializados en diseño: AD y el Mueble.

Se publicaron en versión digital las revistas Artífices No. 6. y No. 7. Cada una de ellas con 25 historias de artesanos de nuestro país. En la No. 6 referida a las etnias de Colombia y la No. 7 a oficios tradicionales de la región andina.

Con relación al Sistema de Información Estadístico, se generó el soporte de licenciamiento en los temas de Filemaker para el seguimiento de proyectos de la entidad y una inversión para el paquete estadístico SPSS que permitió el análisis de diversos datos, resultando en varios de los estudios cuantitativos antes mencionados.

#### **4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA.**

Este objetivo estratégico tiene como finalidad generar vínculos interinstitucionales de cooperación con empresas públicas, privadas del orden local, regional y nacional,

organismos multilaterales y agencias de cooperación, con el fin de garantizar la canalización de recursos, que faciliten la ejecución de programas, la gestión comercial y el logro de los objetivos de la empresa.

Durante 2016 se desarrollaron diversos vínculos interinstitucionales dirigidos a soportar la operación misional de la organización, así como el apoyo para la ejecución de actividades de promoción y difusión de la actividad artesanal.

En consecuencia, se han definido dos grandes estrategias, como frentes de trabajo para alcanzar lo aquí planteado; sus principales resultados se relacionan a continuación.

#### **4.1. Fortalecer la Cooperación Internacional.**

Durante 2016, como parte de esta estrategia se presentaron proyectos a cinco (5) países receptores de cooperación, los cuales se encuentran en ejecución:

1. Costa Rica: Seguimiento y análisis con APC Colombia, de la nueva propuesta de proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Lo anterior, a raíz de los compromisos contemplados en el Acta de la Comixta COL-CR del mes de mayo 2016. Este proyecto se ejecutará durante 2017 y 2018.
2. Sur de Asia (Myanmar, Nepal, Bhutan, Laos, Vietnam, Bangladesh, India, Sri Lanka): Se propuso proyecto integral de cooperación con SENA, Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia, para la transferencia de conocimiento relacionada con la formación de trabajo productivo, rescate y preservación de los oficios artesanales. Lo anterior con el apoyo de APC Colombia. Este proyecto se ejecutará durante 2017 y 2018.
3. Proyecto FACILIDAD GIZ – (Guatemala, Costa Rica, El Salvador): Implementación de un sello de calidad centroamericano con financiación APC Colombia y GIZ Mesoamérica. Este proyecto se ejecutará durante 2017.
- 4.

Paraguay: Tercera fase del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas aprobado por la Comixta 2014 y 2016. Este contará con la financiación de APC Colombia y su ejecución está programada para 2017.

Otra iniciativa en el marco de esta estrategia consiste en presentar demandas de cooperación técnica y financiera internacional con fuentes bilaterales y multilaterales, con el fin de constituir un portafolio de alianzas potenciales que apoyen el logro de la estrategia institucional.

Es así que en 2016 se llevó a cabo la coordinación y seguimiento, con APC y MINCIT, de la estructuración del proyecto de cooperación (demanda y oferta) con Marruecos, el cual fue enviado al Ministerio de Artesanía y Economía Solidaria de este país, bajo los ejes de: Formación; asociación; promoción; experiencia en materia de comercialización y promoción de las artesanías; mecanismo de apoyo al sector e institucionalidad; experiencia en política de turismo + artesanía; técnicas, oficios artesanales y manejo de materias primas; espacio de intercambio cultural en la región Caribe. La propuesta encuentra en estudio por parte de este país y aún no se cuenta con respuesta concreta.

Se hizo seguimiento a la participación de los artesanos en el VIII Encuentro de Artesanos, como parte de la Primera Bienal de Arte Originario Chile 2016, el 26-29 mayo en Santiago de Chile. Invitados por la Bienal a: Emer Montalvo, Rosa Manuela Montero, Estela Cabrera, Zaida Meza, Omaira Manríquez.

Preparación temática y coordinación logística del IV Comité Intergubernamental del Programa Iberartesanías, del 27 al 29 de junio en México DF, con FONART como entidad anfitriona. En el mismo, Colombia en su rol de Secretaría Técnica, realizó la presentación del informe correspondiente al período 2013- 2016, lo que incluyó

situación financiera, evaluación de las acciones y programas adelantados en el año 2015, adicionalmente se hizo la declaratoria del 2017 como el año de las artesanías iberoamericanas.

En este encuentro se abordó el tema de los fondos concursables, el destino de la consultoría sobre los sistemas de información y registro de la actividad artesanal, perspectiva de género, agenda digital cultural iberoamericana, apoyo a premios y concursos regionales, revisión del nuevo “Manual Operativo de Cooperación Iberoamericano”, entre otros.

Artesanías de Colombia participó en el Taller “Los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos ante los retos de la renovación de la Cooperación Iberoamericana”, del 9 al 11 de noviembre de 2016, en la ciudad de Brasilia, Brasil. El Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) convocaron este taller con el fin de proporcionar un espacio de diálogo con miras a promover la coordinación y sinergias entre Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos (PIPA), así como una reflexión estratégica ante los retos de la renovación de la Cooperación Iberoamericana.

Se realizó revisión al Manual Operativo de Cooperación Iberoamericano: Análisis y remisión de comentarios frente a la actualización del manual con el propósito de ajustarlo a las realidades de los programas, iniciativas y proyectos adscritos, a los nuevos procesos de planificación y las dinámicas de bienalidad de las cumbres.

Se ejecutó reunión con ONG International Alert, apoyada por el gobierno británico, que busca apoyar a las empresas de diferentes sectores en la “construcción de paz”, especialmente en el escenario de post conflicto en Colombia.

Se coordinó en conjunto con el Programa de Moda, la participación de Artesanías de Colombia en Dragao Fashion Brasil, una de las ferias más importantes de Brasil en materia de moda con énfasis en artesanía. Esta se realizó en Fortaleza - Brasil, con muestra de complementos de moda, exposición de fotografías y ponencia de la Gerente en Seminario Latinoamericano de Moda, Cultura y Desarrollo, en mesa redonda "El negocio y el mercado - La internacionalización, sostenibilidad e innovación en la moda y en artesanías".

Se coordinó la participación de artesanos en el premio de la Fundación Loewe "Craft Prize". Este es un premio anual internacional que busca reconocer el trabajo de extraordinarios creadores artesanos, que combinen una ambición artística con una voluntad innovadora. El Premio es de 50.000 euros para la obra ganadora. La obra premiada por el jurado, así como las obras finalistas seleccionadas por el Comité de Expertos, pasarán a formar parte del catálogo y la exposición "LOEWE Craft Prize 2017", que tendrá lugar en Madrid y que viajará posteriormente a otras ciudades de Europa, Asia y Estados Unidos.

#### **4.2. Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC**

Durante 2016 se llevaron a cabo acciones puntuales para eventos específicos como las ferias Expoartesanías y Expoartesano, entre otros. Entre las actividades incluidas en el marco de la estrategia de comunicaciones se destacan: Identificación de receptores y canales de comunicación; definición de información a comunicar; definición y documentación de las cadenas de protocolos para la entidad. Adicionalmente como parte de la estrategia se ha incluido un nuevo proceso en el modelo de operación: "gestión de comunicaciones", el cual ya cuenta con la documentación de su caracterización y de procedimientos y formatos.

Producto de la gestión, con el fin de estandarizar políticas en el marco de la estrategia de comunicaciones, se identificaron cuatro niveles de receptores mediáticos para divulgar y promocionar el trabajo de Artesanías de Colombia: los medios regionales, los nacionales, los internacionales y los digitales. También se estableció que los funcionarios de la entidad deben ser otro receptor importante de la información de las actividades de la empresa.

Con base en lo anterior se determina que los canales ideales para transmitir esta información a los distintos receptores son: comunicados de prensa, llamadas y reuniones informativas con periodistas, ruedas de prensa durante eventos especiales y levantamiento de contenido relevante para usar en la página Web de Artesanías de Colombia y en sus redes sociales.

Los medios de comunicación adecuados para la entidad son: canales regionales de tv, Emisoras locales, periódico y revistas del departamento si las hay, publicaciones locales sobre eventos y planes en las ciudades.

Así mismo, se establecieron dos niveles de comunicación en la entidad. Externo e interno. En cuanto a lo externo, es como se muestra Artesanías de Colombia al mundo, lo que se cuenta a los artesanos, empresas, entidades, medios, entre otros grupos de interés y a la ciudadanía en general.

Por otra parte, el interno es lo que se quiere comunicar dentro de la entidad a los funcionarios y contratistas que hacen parte del equipo de Artesanías de Colombia.

En el marco de las políticas estandarizadas se definieron los contenidos mínimos por cada uno de esos niveles.

## 5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal. Esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores.

Este objetivo cuenta con dos estrategias, las cuales, para 2016, tuvieron los siguientes resultados.

### 5.1. Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país

Asociado al proceso de descentralización progresiva de la empresa iniciado en 2014, se planteó el reto de adelantar una gestión territorial con los entes territoriales y organizaciones de los diferentes Departamentos en donde funcionan los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, con el fin de consolidar en el periodo 2017-2022 la estrategia de descentralización institucional y proponer escenarios de paz en los municipios con destacada vocación artesanal.

Esta gestión territorial se denominó la "Vuelta a Colombia" y luego de sistematizar las necesidades de cada uno de los departamentos relacionados con el fortalecimiento de la actividad artesanal, se definió el Plan de Acción 5+1 en la que se trazaron los ejes de acción relevantes para las regiones con vocación artesanal.

Resultado de esta gestión y teniendo en cuenta que los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales fueron de \$5.396 millones, en 2016 se logró apalancar \$3.392,16 millones correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías y Ministerio.

INVERSIÓN 2016 PROYECTOS Y PROGRAMAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA					
REGION CULTURAL	INVERSION POR REGION CULTURAL	DEPARTAMENTO	APALANCAMIENTO DINERO	APALANCAMIENTO ESPECIE	TOTAL APALANCAMIENTO
CARIBE	\$435.982.281	Córdoba	\$146.587.174	\$19.395.107	\$165.982.281
		Bolívar	\$0	\$0	\$0
		Atlántico	\$0	\$20.000.000	\$20.000.000
		Sucre	\$0	\$0	\$0
		La Guajira	\$0	\$250.000.000	\$250.000.000
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	\$211.183.070	Antioquia	\$0	\$0	\$0
		Caldas	\$7.060.000	\$38.791.500	\$45.851.500
		Quindío	\$0	\$20.100.000	\$20.100.000
		Risaralda	\$120.000.000	\$25.231.570	\$145.231.570
ALTIPLANO CUNDIBOYASENCE	\$733.969.569	Boyacá	\$143.960.000	\$0	\$143.960.000
		Cundinamarca	\$470.668.277	\$119.341.292	\$590.009.569
		Bogota	\$0	\$0	\$0
ORIENTE	\$137.400.000	Santander	\$20.000.000	\$15.000.000	\$35.000.000
		Norte de Santander	\$3.000.000	\$99.400.000	\$102.400.000
AMAZONÍA / ORINOQUÍA	\$19.703.753	Amazonas	\$0	\$10.000.000	\$10.000.000
		Putumayo	\$0	\$9.703.753	\$9.703.753
		Caquetá	\$0	\$0	\$0
		Meta	\$0	\$0	\$0
CENTRO OCCIDENTE	\$0	Huila	\$0	\$0	\$0
		Tolima	\$0	\$0	\$0
ANDEN PACÍFICO	\$0	Chocó	\$0	\$0	\$0
SUR ANDINA	\$53.881.900	Valle del Cauca	\$0	\$21.390.400	\$21.390.400
		Cauca	\$0	\$0	\$0
		Nariño	\$0	\$32.491.500	\$32.491.500
ÉTNICOS	\$1.800.000.000	Nacional	\$1.800.000.000	\$0	\$1.800.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.711.275.451</b>	<b>\$680.845.122</b>	<b>\$3.392.120.573</b>
			<b>\$3.392.120.573</b>		

Estos recursos se ejecutaron por medio de 30 proyectos regionales, como se mencionó anteriormente, además del convenio que se logró gestionar con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Lo anterior equivale al 62,9% de recursos apalancados, lo que evidencia un 99,8% de cumplimiento de la meta de cofinanciación establecida para la vigencia.

## 5.2. Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie.

Es así que durante la vigencia se realizaron actividades enmarcadas en la estrategia organizacional orientadas a identificar aliados potenciales y realizar contacto con el fin de concretar alianzas y patrocinios para Expoartesanías, Expoartesano y el proyecto ejecutado en la Picota.

<b>RESULTADOS DE ALIANZAS Y PATROCINIOS</b>	
<b>2016</b>	
EXPOARTESANO	\$ 1.176.000.000,00
EXPOARTESANÍAS	\$ 1.080.032.511,00
PROYECTO PICOTA	\$ 1.000.000,00
<b>TOTAL ALIANZAS Y PATROCINIOS</b>	<b>\$ 2.257.032.511,00</b>

En total para estos eventos se lograron canalizar recursos por valor de \$2.257 millones.

Es así que, resultado de ambas estrategias, se logró cofinanciar un total de \$5.649 millones, lo que evidencia un cumplimiento de la meta del 60,3%.

## 6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.

Este objetivo busca que la entidad logre eficiencia en su gestión financiera que garantice la sostenibilidad de la entidad; por medio de dos estrategias definidas para 2016, cuyos resultados se muestran a continuación.

### 6.1. Garantizar la eficiente ejecución presupuestal

El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal de 2016 tuvo una apropiación de **\$37.981.854.000**

#### ✓ Ingresos

La empresa obtuvo ingresos a 31 de diciembre de 2016 por **\$34.225.152.758**, así:

**Disponibilidad de Caja** por \$2.652.561.617

#### **Ingresos Corrientes**

Los ingresos Corrientes se situaron en **\$31.538.571.199**, que corresponde al 93,20%, originado en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

#### **Venta de Servicios**

El recaudo ascendió a \$2.915.349.854, que corresponden al 100,53%, proveniente de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización.

#### **Comercialización de Mercancías**

Su ejecución fue de \$4.030.118.873, con lo que se cumplió en un 108,92% la meta presupuestada de \$3.700.000.000

#### **Aportes de la Nación**

Correspondieron a un 90,28%, equivalente a \$24.593.102.472, de los cuales \$8.810.532.915 pertenecen a Funcionamiento y \$15.782.569.556 a Inversión.

## Ingresos de capital

Por este concepto la Entidad recibió \$34.019.941 equivalentes al 120,21%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros.

## ✓ Gastos

La empresa ejecutó gastos al 31 de Diciembre de 2016 por **\$32.414.090.697** así:

### Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron **\$10.337.002.263**, equivalentes al 95,22%, representado en:

#### Gastos de Personal

Se ejecutó **\$8.481.827.056** equivalentes al 96,44% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la misma.

#### Gastos Generales

Se ejecutaron **\$1.633.436.436**, que corresponden al 89,61%, en los siguientes rubros: Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transportes, Seguros, Bienestar social, Capacitación e Impuestos, tasas y multas.

#### Transferencias Corrientes

Se ejecutó el 93,10%, que equivale a **\$221.738.771**, representados en Cuota de Auditaje, Mesadas Pensionales, Sentencias y Conciliaciones y Destinatarios de otras transferencias.

#### Operación Comercial

Se ejecutó **\$3.446.529.098**, que corresponden al 93,46%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

### ✓ **Inversión**

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 90,33%, que en valores absolutos corresponde a **\$18.630.559.335** distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación	\$ 16.524.470.680,5
Convenios y/o Contratos	\$ 2.106.088.655

## **7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD.**

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y del mejoramiento continuo institucional durante el 2016, implementó las siguientes estrategias:

### **7.1. Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión**

Durante el primer trimestre se diligenció el FURAG, con la participación de todos los funcionarios responsables de las políticas y componentes del modelo integrado de planeación y gestión. Producto de este ejercicio, y como resultado de la optimización de la gestión durante el año 2015, los resultados obtenidos superaron la meta que se había propuesto con un puntaje de 83,98. De este resultado se destacan la calificación de las políticas del PAA con 100 puntos, Plan anticorrupción con un resultado de 99,3 puntos y transparencia y acceso a la información con un total de 88,4 puntos.

Es así que durante 2016 se emprendieron acciones encaminadas a fortalecer el modelo integrado de planeación y gestión, estas enmarcadas a su vez en el Plan

Anticorrupción y de atención al ciudadano, el cual contó con un cumplimiento del 98%. Entre sus actividades se destacan las incluidas en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana con la intervención en las jornadas de fortalecimiento empresarial, lideradas por el sector, la evaluación de la gestión por parte de asociaciones de artesanos, la actualización y publicación de la carta de trato digno, la realización del concurso de conocimientos sobre la entidad, entre otras. Se destacan como casos de éxito para 2016 lo siguiente:

- Implementación de una metodología participativa en la audiencia de rendición de cuentas. Se realizó el reconocimiento al artesano José Manzano Osma, caso de éxito, “por enaltecer la dignidad del oficio artesanal a través de su creatividad y el talento de sus manos”. Este artesano, por medio de un conversatorio, transmitió su experiencia frente a ser beneficiario de Artesanías de Colombia y de qué manera en su comunidad se puede ver reflejado el deber misional de nuestra entidad.
- En el marco de la audiencia y de las jornadas de fortalecimiento empresarial se invitaron asociaciones para que evaluaran la gestión de la entidad. En el marco de las jornadas se contó con la evaluación de las siguientes asociaciones: Asociación de artesanos de Filandia, representada por: Ofelia Marin Marquez y la asociación de artesanos de Armenia representada por Beatriz Eugenia Parra. En el marco de la audiencia, se logró que más de 3 asociaciones que evaluaran la gestión, esto producto del éxito en la convocatoria regional. Es así que 23 representantes de asociaciones artesanales, diligenciaron la encuesta: Amazonas (4); Boyacá (5); Cauca (1); La Guajira (10) y Putumayo (3).

Así mismo, en procura de fortalecer la eficiencia administrativa, se destaca el cumplimiento al 100% de: plan de acción de TICS, encaminado a gestionar herramientas que protejan y fortalezcan la infraestructura TICs de la entidad; plan de acción de gestión legal y programa de gestión documental.

Por otro lado, en procura de fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano, se implementaron actividades dirigidas a mejorar el clima organizacional. Entre las que se encuentran el programa de coaching y trabajo en equipo.

Es de aclarar que la ficha del FURAG correspondiente a gestión del Talento Humano, aunque fue incluida en la evaluación, no contó con resultados, por parte del DAFP, para la vigencia. Es así que el resultado del indicador incluido en el plan de acción, frente a la iniciativa “Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano” registrado, equivale al cumplimiento del plan estratégico de talento humano (BCS: Bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo) el cual logró la ejecución del 99,4% de lo programado, así: Bienestar: 100% Seguridad y Salud en el trabajo: 100% Capacitación: 98,2%.

### **7.1. Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC**

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC, segunda iniciativa de esta estrategia, se dio inicio a la actualización del modelo de operación y toda la documentación que hace parte de cada uno de los procesos. En procura de la mejora se realizaron dos ciclos de auditorías internas. El primero con un alcance del total de los procesos y la validación de conformidad de los mismos, en el SIG. El segundo incluyó tres procesos y se auditó el conocimiento y adherencia de la planeación institucional.

Los días 20, 21 y 22 de Junio se llevó a cabo auditoria de recertificación por parte de Icontec, evidenciando cero (0) No conformidades, tanto de tipo mayor como menor. El concepto del auditor conlleva la renovación de la certificación en ISO 9001 y NTCGP 1000, por tres años más.

## 7.2. Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional

Articulado con el Plan Nacional de desarrollo y el plan estratégico sectorial, Artesanías de Colombia definió la planeación estratégica institucional 2015 – 2018, bajo la metodología de Norton y Kaplan, la cual se encuentra estructurada bajo cinco perspectivas: Cliente y beneficiario, procesos internos, aprendizaje y desarrollo, sostenibilidad financiera y comunidad y medio ambiente, esta última atendiendo los lineamientos sectoriales.

Durante 2016, como parte del marco estratégico definido, se formuló el plan de acción y se actualizó el plan estratégico y cuadro de mando integral. Esto se realizó con la participación de representantes de los diferentes procesos. El registro y reporte del avance y cumplimiento continúa realizándose en el módulo de “planeación estratégica” en la herramienta Isolucion.

Durante la vigencia se destaca el ajuste realizado en la frecuencia de medición de indicadores de impacto para la toma de decisiones, producto del análisis de resultados a segundo trimestre. Esto permitió contar con información actualizada de la gestión, que ha permitido responder a tiempo requerimientos de diferentes grupos de interés y de la ciudadanía en general. Con esta información se ha logrado consolidar presentaciones dirigidas al MinCIT, al Congreso de la República y realizar actividades como el “Como vamos AdC” liderado por la gerencia y dirigido a todo el equipo de colaboradores de la entidad, con información actualizada, y como parte de la estrategia de comunicaciones ya mencionada.

Para 2016, el plan de acción institucional evidenció un cumplimiento del **93,2%**, frente a la medición de los indicadores y en cuanto a actividades un cumplimiento del **96,18%**.

Frente al resultado obtenido en el cumplimiento de los indicadores, el mismo se apalanca en gran medida con las perspectivas de comunidad y medio ambiente (**100%** de cumplimiento), aprendizaje y desarrollo (**99,6%** de cumplimiento) y procesos internos (**99%** de cumplimiento).

## **8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS.**

Este objetivo se operacionaliza a través de la ejecución del plan de Bienestar, capacitación, seguridad y salud (BCSS), el cual busca implementar acciones tendientes a eliminar las debilidades detectadas en la evaluación de clima organizacional y a transformar la cultura. Para esto se definieron tres estrategias, como se desarrolla a continuación.

### **8.1. Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad**

El Plan general de BCSS, incluye como eje de acción actividades de capacitación, las cuales se definen a partir de los resultados de la evaluación de desempeño 2015 y los cambios en la normatividad. En el frente de capacitación, se obtuvo un cumplimiento del 98,2%. Se destacan actividades como: curso de redacción eficaz, inducción a la entidad y al cargo a los nuevos funcionarios, fortalecimiento de segunda lengua (Inglés de negocios), curso teórico práctico de lengua de señas, supervisión de Contratos y evaluación independiente, con el fin de fortalecer competencias individuales.

## 8.2. Mejoramiento de la calidad de vida laboral

En pro de mejorar la calidad de vida laboral se establecen acciones dirigidas a fortalecer el bienestar y garantizar la seguridad y salud en el trabajo.

Como parte de los insumos para formular estas acciones, se encuentra la evaluación de clima organizacional, la cual en 2016 se aplicó bajo la metodología de Great Place To Work, que no es compatible con la usada en la vigencia anterior, cuyo resultado fue insumo para la meta establecida. Por ende, el resultado (28,7) no es comparable con la meta (70).

Los resultados fueron presentados a través de mesas de trabajo por cada una de las dependencias de la entidad, con la participación del 85% de los funcionarios.

La meta de crecimiento, para 2017, se establecerá con base en el resultado 2016, bajo la metodología en mención: esperando pasar de 28,7 que equivale a Atención prioritaria a 36,7 correspondiente a demanda gran atención.

Con base en los resultados se formularon actividades en el frente de bienestar, en el que se destaca el 100% de cumplimiento de las actividades programadas, entre estas se encuentran: "Celebración de fechas especiales", convenio con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, dando a conocer los cursos de extensión disponibles en el marco del mismo e invitando a los funcionarios a que realizaran su inscripción. Se puso en marcha el convenio con el jardín Infantil, ADVENIO Daycare. Se realizó la jornada de vida saludable: Del 16 al 20 de mayo, en la cual se realizaron actividades de tamizaje corporal, masaje facial, taller teórico práctico de alimentación saludable, visiometría, concursos relacionados con la salud, donación de sangre por aféresis y cabaña Alpina. Adicionalmente, se ejecutaron actividades de preparación a pre pensionados.

Se llevó a cabo jornada de voluntariado social, el día viernes 26 de agosto en la Fundación FELIS, administrada por la Secretaría de Integración Social. Se realizaron dos jornadas de vacaciones recreativas y se realizó el evento “Origen de lo nuestro” en la que participaron los funcionarios y contratistas de la entidad. En el desarrollo del evento se hizo reconocimiento a los funcionarios que cumplieron en la vigencia 5, 15, 25 y 30 años al servicio de la entidad, en agradecimiento por su esfuerzo y compromiso.

Se realizó invitación a los funcionarios que tienen hijos entre 1 y 17 años y sus familias para asistir al evento “Cuentos de Pombo” en Gaira Café, contando con la participación de 100 asistentes.

Mensualmente se entregaron los bonos incluidos en la Valera de salario emocional. Durante 2016 se entregaron bonos Sodexo, bonos cine combo, en Cine Colombia, tarjetas de Crepes & Waffles, entradas a teatro, bonos para el restaurante “El Corral” y medio día de trabajo a los funcionarios que cumplen años en el mes correspondiente.

Cabe resaltar, en el marco del plan de seguridad y salud, la entrega de dotación, la evaluación de riesgo sicosocial, la semana de la salud, la documentación de procedimientos y formatos del SGSST (Sistema de Gestión de seguridad y Salud en el trabajo) y la realización de la auditoria para validación de avance, por parte del Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo como resultado el 60% de avance en la implementación del sistema.

### **8.3. Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad**

Esta estrategia comprendió como ejes de trabajo los componentes de coaching organizacional y de trabajo en equipo.

Es así que el día 23 de mayo, se realizó el taller de coaching para líderes de la organización en el que asistieron coordinadores, especialistas de proyectos, asesores, jefes de oficina y gerente general. Este contó con un total de 29 participantes.

Los días 28 y 29 de Junio, se dio inicio a las sesiones del programa de equipos de trabajo con el “Taller de Manejo Efectivo de Conflictos”, con el que se buscó brindar herramientas que permitan mejorar la comunicación y el trabajo en equipo. Este logró una cobertura de 58 participantes

De acuerdo con los resultados de la medición de ambiente laboral 2016, durante el mes de septiembre se realizaron talleres para mejoramiento del trabajo en equipo, bajo modalidad de out door, para cada una de las áreas de la entidad. Estos incluyeron conferencias y actividades lúdicas y recreativas alusivas al tema.

Durante los meses de octubre y noviembre se realizaron sesiones de coaching con los líderes de la Subgerencia Administrativa y Financiera.

## **9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.**

Este objetivo se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, el cual cuenta con dos componentes: Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional.

En 2016 se resalta el cumplimiento al **100%** del plan de gestión ambiental tanto en

su componente institucional (PIGA) como en el misional.

### 9.1. **Gestión Ambiental en la producción (Misional)**

A través de la planeación, proyección e identificación de las necesidades para la implementación de actividades, de acuerdo al contexto normativo, a las alianzas estratégicas y a los requerimientos propios del sector se lograron realizar, entre otras, las siguientes actividades:

Se identificó estado poblacional de 2 especies utilizadas en la actividad artesanal y actualización de los aspectos normativos aplicables al aprovechamiento y comercialización de las materias primas de origen silvestre en el departamento de Boyacá; participación en reunión Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia; validación de protocolos de uso y aprovechamiento para las especies de Mimbres y Palma real en el departamento del Tolima.

Se elaboró la cartilla Buenas Prácticas de Aprovechamiento Sostenible para Palma real y mimbres en el departamento del Tolima y la Cartilla "Prácticas de Aprovechamiento y Producción Sostenible de Esparto y Paja crespita, Departamento de Boyacá"

Se realizó acompañamiento en la consolidación de documentos y radicación para la solicitud de permiso de aprovechamiento de esparto con colector de Sativá Norte ante Corpoboyacá y seguimiento a trámite de solicitud de permiso de aprovechamiento en Esparto ante Corpoboyacá.

Se realizó implementación tecnológica que consiste en dotación de extensión eléctrica de uso industrial en los talleres artesanales (14 talleres Punta Larga-

Nobsa, 5 talleres en Chiquinquirá) e implementación de materia prima sustituta (Uche-Thantonia secundiflora) en Cerinza.

Se dio respuesta a requerimiento realizado por la Agencia Nacional de Minería respecto al título minero 17342 a nombre de Artesanías de Colombia. Y se realizó taller de seguridad industrial y entrega de dotaciones (50 kits de protección personal) dirigida a la comunidad alfarera comunidad de alfareros de Vereda La Chamba, municipio del Guamo, enmarcado dentro de las obligaciones del Título minero.

Se realizó implementación tecnológica en la comunidad de alfareros de Vereda La Chamba, municipio del Guamo, a través de la entrega de 50 kits de elementos de protección personal para el desarrollo de las actividades productivas y guadaña para el mantenimiento del área de explotación de arcilla.

Se ejecutaron seis (6) diagnósticos de oficios artesanales en el departamento de Boyacá: cestería Paja blanca -Tibaná, tejeduría en Calceta de plátano en Somondoco, Tejeduría en fique Tipacoque, Cestería en esparto y alfarería en Ráquira y Tejeduría en lana en Duitama.

En el marco del programa, durante el año 2016, se realizó un total de 24 actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal, y se implementaron acciones de seguimiento a las actividades para el fortalecimiento de la legalidad ambiental.

Producto de las jornadas de sensibilización de materias primas se logró beneficiar 79 artesanos.

## 9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Esta estrategia se desarrolla a través de la implementación del plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), el cual está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia, se destaca para la vigencia la implementación del 100% de las actividades programadas.

### ✓ Programa Uso Eficiente del Agua.

Disminución en el consumo de agua del 4.7% con respecto al año anterior, debido al uso de sanitarios de bajo consumo en la sede principal, adjunta y almacén del Norte y a la instalación de dispositivos artesanales (tipo botella con agua) en todos los sanitarios de la entidad.

### ✓ Programa Uso Eficiente de energía

Se evidenció una Disminución de 9,4% en el consumo de energía eléctrica con respecto al año anterior gracias a la eliminación del 27% de las luminarias en la sede principal y a la implementación de buenos hábitos por parte de los colaboradores, como el apagar las luces de los puestos de trabajo y equipos de cómputo al finalizar la jornada laboral.

### ✓ Programa Gestión Integral de Residuos.

Se logró la gestión proporcionada a los 9 de los 10 tipos de residuos identificados, generados en la entidad: los aprovechables entregados a la Asociación de Recicladores; los ordinarios no aprovechables entregados a Aguas de Bogotá a través de la prestación del servicio de aseo, los toners entregados al programa postconsumo de Hewler Packard; los RCD generados en el proceso de restauración del Claustro las Aguas, puestos en disposición final en escombrera autorizada; los peligrosos (pilas, RAEEs, luminarias) entregados durante la RECICLATON de Bogotá, y las tapas plásticas donadas a la Fundación Sanar.

✓ **Programa Consumo Sostenible.**

Durante 2016 se logró la inclusión de cláusulas ambientales en cinco (5) procesos contractuales: guía de condiciones del contrato montaje y exhibición de los stands para ferias de ADC; guía de condiciones Aseo y Cafetería en el Anexo 4 Consumo Sostenible; guía de condiciones del contrato hospedaje ferias; contrato de suministro de tóner, cartuchos y cintas de impresión: "El contratista se compromete a contar con un programa de manejo de residuos peligrosos" y por último se incluyó cláusula en la nueva invitación de aseo, que contaba con vigencias futuras.

✓ **Programa Implementación Prácticas Sostenibles**

Como resultado de diferentes iniciativas, se logró la reducción del 8% en el consumo de combustible entre 2015 y 2016. Se elaboró informe de cálculo de huella de carbono corporativa 2016 con la aplicación de la herramienta proporcionada por la CAEM (Corporación Ambiental Empresarial) y la herramienta Storm proporcionada por la SDA.

Entre las actividades desarrolladas se encuentran: Estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, de los funcionarios y la comunidad proyectadas, instalación jardín vegetal vertical y fomento del uso del vehículo compartido. Participación jornada de siembra "Campaña Adopta Un Árbol", organizada por El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y liderada por el Jardín Botánico de Bogotá; socialización de prácticas de eco-conducción dirigida a los funcionarios de la Entidad. Realización de la semana ambiental, en donde se organizaron diferentes actividades con el fin de sensibilizar a los empleados de la entidad en temáticas ambientales.



✓ **Programa Ahorro y uso eficiente del papel**

Se logró la disminución del 25,8% en el consumo de papel con respecto al año anterior reflejado a la importante reducción en el número de fotocopias realizadas y al número de resmas entregadas a las dependencias de la entidad.