



# **INFORME AL CONGRESO**

**SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y  
TURISMO  
2014-2015**

**Artesanías de Colombia, S.A.**

Bogotá, D.C., Julio de 2015

# 1. ARTESANIAS DE COLOMBIA



## I. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Artesanías de Colombia, a través de su misión, se enmarca con las directrices del Plan Nacional de Desarrollo articulada a la estrategia transversal de “Competitividad e Infraestructura estratégicas”, la cual se operativiza a partir de la implementación de los ejes misionales encaminados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal que busca desarrollar competencias entre los artesanos que les permitan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Por esta razón Artesanías de Colombia enfoca gran parte de sus recursos de inversión a la transferencia de conocimiento sobre producción, comercialización y desarrollo empresarial a unidades productivas, con el fin de hacerlas más competitivas respondiendo a las expectativas del mercado al tiempo que difunde el patrimonio cultural material e inmaterial contenido en las artesanías colombianas.

## II. PLANEACIÓN ESTRATEGICA SECTORIAL

Artesanías de Colombia, como Entidad vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se enmarca en el pilar de “Aumentar la productividad y crecimiento empresarial” dirigiendo sus esfuerzos al reconocimiento y posicionamiento de la actividad artesanal a nivel local, regional, nacional e internacional, reconociéndola como un generador de ingresos que potencializa la economía regional. Dando alcance a lo anterior, en el periodo Julio 2014 y Junio 2015, se han obtenido los siguientes resultados:

### 1. Laboratorios de Diseño e innovación creados y/o fortalecidos

Durante este periodo se ha logrado crear y fortalecer 17 laboratorios de diseño e innovación así: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle. Durante el periodo de análisis de este informe y a través de la estrategia de ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, se han logrado atender 8040 beneficiarios.



## **2. Eventos feriales y ruedas de negocios.**

### **EXPOARTESANO:**

Esta feria organizada en Medellín en asocio con Plaza Mayor, durante este periodo de tiempo ha contado dos versiones; Para la edición 2014, contó con 27.000 visitantes y la participación de 337 artesanos representantes de 30 departamentos y 104 municipios. Participaron 19 etnias de las 87 existentes, y las ventas reportadas en el marco de esta feria fueron de \$ 1.995 millones de pesos. Para 2015, esta feria se posicionó como la segunda feria más importante del sector, la misma se desarrolló en 10 días, contando con un total de 349 expositores, y un aumento significativo en visitantes alcanzando los 40.000 y logrando ventas de expositores por \$3.300 millones de pesos.

### **EXPOARTESANIAS:**

Alrededor de 100.000 visitantes asistieron a Expoartesánias en su versión número 24, la cual contó con la presencia de 800 expositores de 20 países distribuidos en 7 pabellones. Cabe resaltar la presencia de los artesanos reconocidos por la Unesco en la categoría de Excelencia Artesanal, y la muestra de las piezas de la colección “Diseño Colombia” de Artesanías de Colombia, premiadas en la Bienal de Diseño 2014 en España en el Pabellón 5 y por supuesto, las artesanías de todas la regiones del país: Amazonía, Zona Andina, Caribe, Orinoquía y Pacífico. Las ventas reportadas por los artesanos en el marco de Expoartesánias fueron de \$12.473 millones de pesos.

### **RUEDAS DE NEGOCIOS:**

Durante el periodo de análisis del presente informe, se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior. Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín (Expoartesano), Cartagena (Rueda de Negocios dotación Hotelera) y Bogotá (Expoartesánias). El mayor impacto de las ruedas de negocios se presentó en Expoartesánias en donde se vincularon 64 empresas con 190 comunidades artesanas, con ventas efectivas del orden de USD\$ 1.799.250 dólares.



### III. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

#### 1. Promoviendo la competitividad

Artesanías de Colombia apoya el mejoramiento de la competitividad, mediante la diferenciación de productos y la certificación de la calidad, durante este periodo lo logró a través de la entrega de 44 sellos de Calidad “hecho a mano” y la renovación de 52. En el último año se logró la concesión de 10 marcas colectivas y una denominación de origen (Sombrero Suaza del Huila), fortaleciendo así el programa de propiedad intelectual de las creaciones artesanales, el cual logró beneficiar a 306 artesanos.

#### 2. Nuevo enfoque estratégico.

Articulado con las metas de gobierno y sector, se ha definido la planeación estratégica de la entidad, para el periodo 2015-2018. Para garantizar la inclusión de diferentes grupos de interés, se estructuró un foro en el portal web de la entidad y se realizaron mesas de trabajo en las cuales participaron los funcionarios.

Se han definido como ejes estratégicos, los siguientes:

- Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
- Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
- Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
- Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
- Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
- Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.

Estos ejes se han convertido en la base para alcanzar las tres principales metas a 2018, con las que se espera, además, apalancar la estrategia sectorial, así: **ampliar la cobertura demográfica llegando a 50.000 beneficiarios** (que pueden ser artesanos, ó unidades productivas artesanales), correspondientes a 33 laboratorios de diseño e innovación (1 por cada departamento más el de Bogotá); **aumentar el ingreso de los artesanos o unidades**

**productivas, logrando reportar ventas por un valor total acumulado de \$ 49.188 MM** de pesos por las ferias resultado de ferias organizados por AdC y/o en asocio con terceros y lograr un **apalancamiento de recursos de al menos un 50%** para fortalecer la actividad artesanal.

### **3. Fortalecimiento del modelo integrado de planeación y gestión.**

Durante el último año se ha logrado optimizar el modelo integrado de planeación y gestión, a través de la inclusión de iniciativas y la implementación de acciones encaminadas a mejorar los mecanismos de transparencia, participación y servicio al ciudadano, fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano y fortalecer la eficiencia administrativa, lo que se evidencia en la calificación obtenida en el FURAG para la última vigencia pasando de 73,3 a 84 puntos; lo anterior también articulado con el Pilar de fortalecimiento institucional, del plan estratégico sectorial 2015 – 2018.

### **4. Reportando la gestión, frente a un entorno sostenible**

Se elaboró el primer reporte de sostenibilidad lo que le permitió a la entidad, destacarse en el Sector Comercio, Industria y Turismo, por convertirse en una de las tres entidades pioneras en reportar avances en sostenibilidad en las tres dimensiones: económica, ambiental y social; contribuyendo con esto a la Iniciativa del Gobierno Nacional para que Colombia haga parte de la OCDE. Este reporte fue elaborado bajo la metodología GRI G4, instrumento internacionalmente reconocido para la elaboración de este tipo de documentos.

## **5. PRINCIPALES LOGROS**

Durante el último año (Julio de 2014 a Junio de 2015), se han obtenido resultados que continúan mostrando la labor permanente de la entidad encaminada a fortalecer la actividad artesanal y promoverla a nivel nacional e internacional. Se destacan entre otros, los siguientes logros:



### **1. Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica**

En el marco de la estrategia de ampliación de la cobertura, la entidad logro gestionar alianzas con entes territoriales y/o organizaciones en Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Nariño, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle; así mismo se firmó convenio con la Alcaldía de Ibagué y con la alcaldía de Cali, logrando un apalancamiento de recursos hasta por el 24% sobre el total de recursos aportados por la entidad para esta estrategia. Durante este período se han instalado 19 consejos regionales (14 durante el segundo semestre de 2014 y 5 en el primer semestre de 2015).

### **2. Ejecución de proyectos especiales (Atención a Población desplazada y Grupos étnicos).**

Durante los últimos años se viene gestionando a través del proyecto “mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - atención a la población desplazada – APD”, actividades encaminadas a promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de esta población. Para 2014 se logró atender a 600 beneficiarios con \$605 millones recursos provenientes de la Nación. Para 2015 y con base en los excelentes resultados de este proyecto se ha logrado gestionar el apoyo por parte del Departamento para la Prosperidad Social DPS, quien aportó \$2.500 millones con el fin de aumentar la cobertura de esta población. Se espera en 2015 lograr 2350 beneficiarios.

Así mismo, se logró gestionar la inclusión de un proyecto de inversión para atención a comunidades y grupos étnicos de Colombia. El proyecto cuenta con \$300 millones de pesos, recursos nación; pero, teniendo en cuenta la importancia de esta gestión, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aportará \$1.650 millones, que permitirán llegar a un total de 575 beneficiarios durante la vigencia.

### **3. Articulación entre la oferta y la demanda**



En el marco de este eje estratégico se facilitó a 20 comunidades la participación en eventos y espacios comerciales. De igual manera, se les prestó asesoría en mercadeo y uso de herramientas Tics, para fortalecer su estrategia de comercialización.

Las comunidades artesanales beneficiadas fueron: Mompox – San Jacinto – Galapa – Usciacurí Quimbaya – Filandia – Sta Fe de Antioquia – Carmen de Viboral – Jericó – Aguadas - Sandoná –Morroa – Cartago – Popayán – Fúquene – Tunja – Duitama – Guacamayas y Rioacha.

Como resultado de esta intervención se logró cubrir una población de 600 artesanos independientes y asociados, se visitaron en total 120 talleres de varias zonas del país, se entregaron 100 propuestas de diseño y rediseño a las 20 comunidades como direccionamiento en sus nuevas colecciones; así como el rediseño de logotipos de 15 talleres, los cuales fueron usados posteriormente en material publicitario.

#### **4. Vitrinas Comerciales y ventas institucionales**

Se han beneficiado de esta estrategia 208 unidades artesanales de 28 departamentos del país, a través de la compra directa de sus productos. Adicional a los tres almacenes existentes, se inauguró, en el mes de diciembre, uno nuevo en la ciudad de Cartagena.

Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas comerciales ubicadas en Bogotá (Aguas, Calle 86), Cartagena y los canales de venta institucional, exportaciones, convenios y otros, logró generar ventas, en este periodo de tiempo, por valor de \$2.970.608.104.

#### **5. Participación en otros eventos comerciales**

Durante el periodo de análisis, se ha logrado aumentar la participación en ferias y eventos, tanto nacionales como internacionales, que han permitido fortalecer la promoción y generación de oportunidades comerciales de la actividad artesanal.

Es así que a la fecha se ha participado en 3 ferias internacionales: New York Now, la feria de París Maison Object y Arco Madrid España y en más de 16 eventos nacionales, como:



Tercera vía, Expotelco, Macrorrueda 55 de Procolombia, Anato, Bimbo, FICCI, KLM, Boat Show, entre otros.

#### **6. Sistema de Información estadístico.**

Se puso en marcha el SIEAA (Sistema de Información estadístico de la actividad artesanal) el cual ha permitido identificar y georeferenciar a 13.098 artesanos de 14 departamentos.

#### **7. Exposición Grandes Maestros del Arte Popular Iberoamericano (GMAPI)**

Se realizó en Bogotá y contó con más de 3.800 piezas originales producidas por 500 de los más destacados maestros artesanos de 22 países iberoamericanos de los cuales 30 maestros son colombianos.

#### **8. Reconocimiento a los Maestros Artesanos**

En la conmemoración de los 50 años de la Empresa se hizo el reconocimiento, a través de un evento especial en el Palacio de Nariño, la impresión de la segunda edición del Libro Maestros del Arte Popular Colombiano, el otorgamiento de la Medalla Artesanal y la emisión de la Estampilla Conmemorativa de los 50 Años, que circuló por el país y el exterior, con 40 mil estampillas.

#### **9. Bienal de Diseño para la Artesanía.**

Este Concurso de diseño para la Artesanía colombiana que cumplió 17 años, tiene el propósito de vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño con el sector artesanal colombiano, sus oficios, técnicas y materias primas, con el fin de generar mayores oportunidades para las comunidades artesanas.

21 proyectos fueron seleccionados por un comité calificador compuesto por reconocidos diseñadores. Los ganadores de la Bienal recibieron viajes a Filipinas, México, Brasil y Guatemala con el propósito de conocer cómo se comporta el mercado artesanal en cada uno de estos destinos, saber cómo son los sistemas de costeo, de producción y comercialización, incluso, determinar qué tan competitiva es la artesanía colombiana versus a la artesanía de los países que están visitando. Adicionalmente recibieron becas de



estudio, premios en efectivo, un espacio de exhibición en Expoartesanías 2014, y presencia en Expoartesanías 2015 en el pabellón Institucional de Artesanías de Colombia para la comercialización de los productos ganadores entre otros.

#### **10. Reconocimiento a la excelencia Unesco**

Artesanías de Colombia S.A., fue el organismo encargado de realizar la convocatoria a todos los artesanos colombianos a nivel Nacional para el Reconocimiento a la Excelencia UNESCO 2014.

Este Reconocimiento tiene como objetivos establecer rigurosos estándares de excelencia para los productos artesanales, fomentar la innovación en el sector y brindar nuevas oportunidades que aseguren el desarrollo sostenible de las empresas artesanales.

Los seleccionados se destacaron entre los 44 proyectos expuestos por el Dominio de la técnica, Materias primas, Identidad e Innovación en sus trabajos presentados. Las propuestas participantes, procedieron de diferentes regiones del país así: Antioquia 2, Atlántico 3, Boyacá 5, Casanare 1, Cundinamarca 22, Guaviare 1, Huila 2, Nariño 3, Santander 1 y Tolima 4.

Tres proyectos artesanales colombianos de los siete postulados, fueron galardonados por primera vez con el Reconocimiento a la Excelencia Artesanal de la Unesco.

#### **11. Mayor cobertura de los programas de formación**

En el programa de formación, que incluyó capacitación formal y no formal, a través de talleres, seminarios, asesorías y capacitaciones que buscan desarrollar habilidades, destrezas y competencias en el artesano, además de estimular el desarrollo humano y grupal, se logró en 2014 graduar 32 beneficiarios en el nivel técnico laboral bajo los programas de diseño, mercadeo y joyería. Para el nivel no formal, que se realiza bajo asesorías puntuales, se incrementó la cifra de beneficiarios llegando a 490, durante el periodo de análisis de este informe.

#### **12. Líderes en servicios electrónicos: CIO SUMMIT**

En el Cuarto Encuentro Nacional CIO Summit, que se llevó a cabo en Cartagena el pasado mes de junio y que es promovido por El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones



(CCIT), Artesanías de Colombia fue reconocida con el primer lugar entre las entidades del orden nacional, como líder en el tema de servicios electrónicos de cara al ciudadano.

Este reconocimiento destaca la entidad por temas como la consulta y atención interactiva implementada, el sistema de PQRD, los datos abiertos publicados, la realización de una rendición de cuentas en línea y el crecimiento tecnológico planeado

Adicionalmente, el gran desempeño de Artesanías de Colombia en este aspecto, contribuyó en gran medida, a que el Sector Comercio, Industria y Turismo, del cual hace parte la entidad, ocupara el segundo puesto como sector a nivel nacional.