

CAMINOS

Entre el cambio y la permanencia



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los

PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

Línea de atención artesanal

• MEMORIAS 2015 •



CAMINOS

Entre el cambio y la permanencia



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los
PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA
Línea de atención artesanal

• MEMORIAS 2015 •

CRÉDITOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

Ana María Fries
Gerente general

Diana Pombo Holguín
Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Marisol Pérez Rozo
Coordinadora de proyecto Profesional de subgerencia de desarrollo

Camilo Rodríguez Villamil
Especialista gestión del conocimiento

Ángela Galindo, Maestra Textil
María Elena Uribe, Maestra Textil
Jennibeth Iguarán, Diseñadora Industrial
Sandra Cano, Diseñadora Industrial
Adriana Sáenz, Diseñadora Industrial
Iván Rodríguez, Diseñador Industrial
Nataly Romero, Diseñadora Industrial
Sandra Gutiérrez, Diseñadora Gráfica
Julia Barreto, Artista plástica
Daniela Samper, Antropóloga
Cesar López, Trabajador Social

Alejandra Jiménez, Terapeuta Ocupacional
Sebastián Gómez, Antropólogo
Luis Rodríguez, Psicólogo
Gladys Valero, Administradora de empresas
Lizette Gutiérrez, Comercio Internacional
Félix Marroquín, Comercio Internacional
Marco Zabala, Contador Público
Sara Espitia, Est. Administración
Laura Sierra, Est. Administración Financiera
Asesores del equipo interdisciplinario

Daniela Samper
Luis Rodríguez
Compilación y edición

Camilo Rodríguez Villamil
Corrección de estilo

Sandra Gutiérrez
Nataly Romero
Diseño y diagramación

Iván Rodríguez
Daniela Samper
Fotografías portada y contraportada

Gustavo Chavéz
Fotografías productos emblemáticos

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA

Juan Manuel Santos Calderón
Presidente de la República

Cecilia Álvarez-Correa Glen
Ministra de Comercio Industria y Turismo

Daniel Arango Ángel
Viceministro de Desarrollo Empresarial

Natalia García López
Directora de la micro, pequeña y mediana empresa - Mipymes

Cielo Esperanza Villegas Uribe
Asesora Dirección de Mipymes Supervisora Convenio 271 de 2015

Nixon A. Fandiño
Asesor Grupo Inclusión Social Gerente técnico del programa

TABLA de contenido

• Agradecimientos	5
• Presentaciones	6
• Artesanías de Colombia	7
• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	7
• Introducción	8
• Fases del Programa	11
• Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia.....	25
• Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia.....	34
• Grupos artesanales vinculados	44
• Testimonios	68
• Lecciones aprendidas	71



AGRADECIMIENTOS

A todas las comunidades vinculadas al Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas en Colombia y a los doctores Ivan Moreno y Ricardo Cortes por su labor en la gestión de este convenio.

Nixon A. Fandiño - Asesor Grupo para la Inclusión Social
Grupo de Inclusión Social
Viceministerio de Desarrollo Empresarial - MinCIT

Cielo Villegas - Asesora
Asesora dirección de Mipymes - MinCIT
Supervisora convenio 271 de 2015

Miryam González - Gerente de Convenio con MinCIT
Fundación Panamericana para el Desarrollo - Fupad Colombia

Mónica Alfonso, Patricia Cantor, Catalina Marciales, Johan Sebastián Bonilla, Faizuly López, Sergio Apraez y Ray Rodríguez
Relatores Encuentro Nacional de Saberes Ancestrales

PRESENTACIONES

Los participantes del Programa en pro de las Economías Propias encontraron la ruta para fortalecer sus actividades productivas y empresariales, sin dejar por esto de dignificar sus quehaceres y su visión del mundo. El programa ha sido una oportunidad para que los artesanos indígenas de nuestro país puedan obtener el sustento económico de su labor, y así, seguir transmitiendo sus tradiciones de generación en generación, y enseñándonos que es posible vivir de este oficio milenario.

Para Artesanías de Colombia es muy importante que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se haya interesado por nuestras metodologías de atención a comunidades de artesanos indígenas, y que haya confiado en las capacidades y las propuestas de nuestro equipo humano para cumplir con los objetivos establecidos por el Programa. Del mismo modo, vale la pena resaltar el trabajo conjunto con FUPAD; una sinergia interinstitucional que reafirmó el beneficio de fortalecer los procesos productivos.

Durante el desarrollo del Programa se dieron a conocer la gran variedad de productos que elaboran las comunidades indígenas y el amplio abanico de economías comunitarias, sustentables y autónomas que plantean un horizonte de reflexión para una sociedad más justa y mejor preparada para la paz.

Hasta ahora, este trabajo nos ha mostrado un camino de solidaridad e intercambio. Los retos que se asumen para transitar entre el cambio y la permanencia son un ejemplo a seguir para que la creatividad y entereza pueden incursionar en los mercados, sin perder el sentido colectivo y la identidad cultural.

Ana María Fríes
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo trabaja por el fortalecimiento del tejido empresarial colombiano facilitando condiciones para que las empresas garanticen su aporte al desarrollo económico local y nacional, contribuyendo con el impulso al emprendimiento y el desarrollo empresarial bajo un enfoque de inclusión en la construcción de la paz y la reconciliación.

En este contexto se ha venido desarrollado el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas, desde el cual se busca mejorar la generación de ingresos sostenible y promover el goce de derechos e igualdad de oportunidades para la libre competencia, la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de un comercio justo desde la lógica y comprensión de sus economías propias.

Es así como el Ministerio en alianza con Artesanías de Colombia para la vigencia 2015 ha implementado el Programa brindando procesos de fortalecimiento en diseño, producción, administración, formalización, administración financiera y a nivel socio organizativo a

23 procesos económicos propios de perfil artesanal, presentes en 17 departamentos del país, permitiendo que aproximadamente 730 integrantes de las comunidades indígenas participantes hayan avanzado en la mejora de sus capacidades productivas y comerciales.

Ha sido importante el avance en la apertura de nuevos mercados a nivel regional y nacional, entre los cuales se destaca el desarrollo del Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias, espacio afirmativo en el que se han visibilizado nuestras comunidades participantes, y han puesto en marcha sus capacidades y mejorías a nivel de competitividad y negociación comercial obteniendo resultados importantes y satisfactorios.

El presente documento refleja tanto el proceso desarrollado como los resultados obtenidos por el Programa bajo esta alianza.

Nixon A. Fandiño
Grupo para la Inclusión Social
Viceministerio de desarrollo empresarial
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

INTRODUCCIÓN

Los pueblos indígenas de Colombia son portadores de una gran diversidad de saberes manifiestos en su cultura material y sus prácticas tradicionales. Para algunos de estos grupos la comercialización de productos artesanales ha constituido la posibilidad de fomentar la pervivencia de su herencia ancestral y de sus economías propias.

Con el propósito de generar oportunidades de negocio, promover nuevos mercados y fortalecer el rescate y reconocimiento de las prácticas productivas propias de los pueblos indígenas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) lideró en el 2015 en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia en las líneas de atención artesanal con 23 procesos económicos y agroindustrial con 24 proyectos productivos.

Hoy se presentan los resultados del Programa en su línea artesanal, que durante el año 2015 tuvo acciones en 17 departamentos de Colombia y contó con la participación

de 23 procesos económicos de 28 pueblos indígenas, con un total de 730 artesanos y artesanas beneficiarios directos del Programa en sus fases de diagnóstico y fortalecimiento, y más de un centenar más en la fase de apertura de mercados.

Atendiendo a los principios metodológicos con los que Artesanías de Colombia trabaja en comunidad, el equipo asesor promovió acuerdos en coherencia con los planes de vida de las comunidades y acompañó la validación de Planes de Acción dirigidos a fortalecer capacidades colectivas en los procesos productivos de artesanos y artesanas de los pueblos indígenas.

El Programa, en su línea de atención artesanal, orientó el acompañamiento y fortalecimiento de las actividades productivas desde los componentes de:

- **Desarrollo Humano:** Para promover la transmisión de saberes, motivar la participación y el compromiso con la actividad artesanal y fortalecer procesos organizativos con liderazgo comunitario, aportando a sus proyectos de vida.
- **Diseño e Innovación:** Para el rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad.
- **Producción:** Para el mejoramiento de técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de estándares de calidad.
- **Comercialización:** Para el fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución.

El Programa implementó adicionalmente los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia en las ciudades de Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Medellín y Riohacha; en los cuales se fortalecieron los nichos de mercado regionales y se compartieron los saberes ancestrales y la cultura material de las comunidades indígenas.

Del mismo modo el Programa llevó a cabo el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia durante Expoartesánias 2015, cuyo objetivo fue la conformación de redes de experiencias, conocimientos y contactos entre más de 130 participantes, quienes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos, construyendo en este camino un proyecto de autonomía económica, en el que se honra la identidad cultural y la herencia ancestral.



Mujer Misak hilando con su puchikanga en Silvia, Cauca

Foto: Luis Rodríguez

FASES

del Programa

Artesanías de Colombia basa sus acciones con grupos y comunidades artesanales en el fortalecimiento integral de la cadena de valor, que va desde la extracción y proveeduría de la materia prima hasta la comercialización de los productos. El desarrollo del convenio interadministrativo N° 271 entre Artesanías de Colombia S.A. y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo se encuentra segmentado en cuatro fases que responden a lineamientos y a propósitos del Programa. A continuación se describirá cada fase con el fin de evidenciar los procesos de acompañamiento y fortalecimiento con las comunidades del Programa.



FASE I

Apertura Territorial

La primera fase del Programa consistió en la realización de reuniones de apertura con las instancias de autoridad indígena, sean estos cabildos, junta de mayores o consejo de autoridades, y los artesanos y las artesanas interesados de participar en el Programa. En estas reuniones se socializó el objetivo del programa, sus alcances y limitaciones, y se logró coordinar la metodología de acción para cada comunidad a partir del diálogo y el reconocimiento a la diversidad cultural de cada una de estas.



Foto: Iván Rodríguez

Actividad de apertura en Cumaribo, Vichada

FASE I

Apertura Territorial

En un plazo de un mes, se realizaron 24 reuniones de apertura en 24 municipios de 17 departamentos del país. Dando como resultado una coordinación con 23 comunidades, de más de 28 pueblos indígenas, para dar inicio formal al *Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia*.



23 Procesos productivos
17 Departamentos
28 Pueblos indígenas
730 Beneficiarios atendidos

FASE II

Diagnóstico

El proceso diagnóstico se desarrolló desde cuatro componentes: a) desarrollo social y humano, b) diseño de productos, c) producción y d) área comercial y empresarial. El proceso de diagnóstico tuvo como fin recolectar la información más relevante y necesaria sobre la cadena de valor de la actividad artesanal para poder plantear de forma conjunta con la comunidad unos documentos guía, llamados Plan de Acción, los cuales plantearon los puntos a mejorar en los cuatro componentes anteriormente mencionados. También se desarrollaron Compendios de Cultura Material e Inmaterial, en los cuales se plasmaron los objetos artesanales de la comunidad, con el fin de aplicar el documento para realizar un proceso de co-diseño enfatizado en el rescate cultural de técnicas y oficios artesanales.

Se logró construir 23 documentos de Diagnóstico de la cadena de valor, en los que se ubicaron las comunidades en uno de los cuatro niveles de desarrollo productivo y comercial de la actividad artesanal; 23 documentos de Plan de Acción y 23 documentos de Compendio de Cultura Material e Inmaterial, uno por proceso económico participante en el Programa.

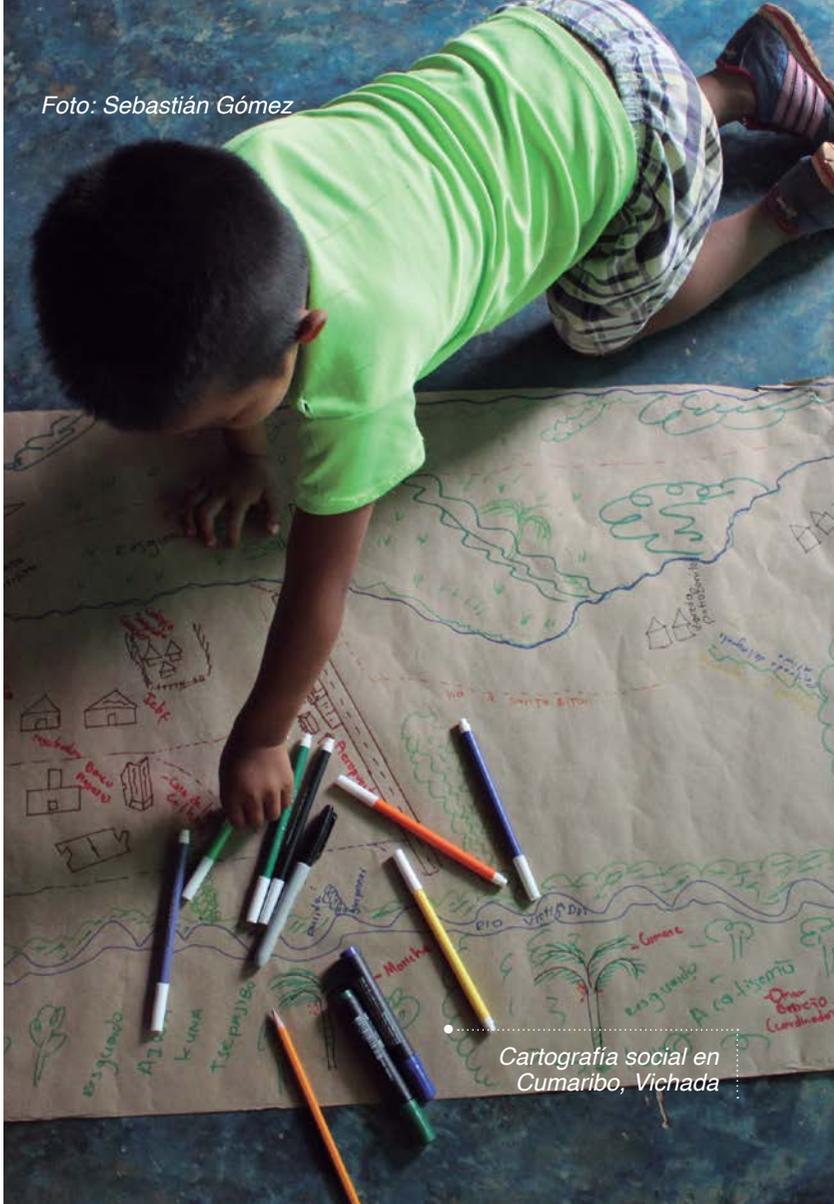
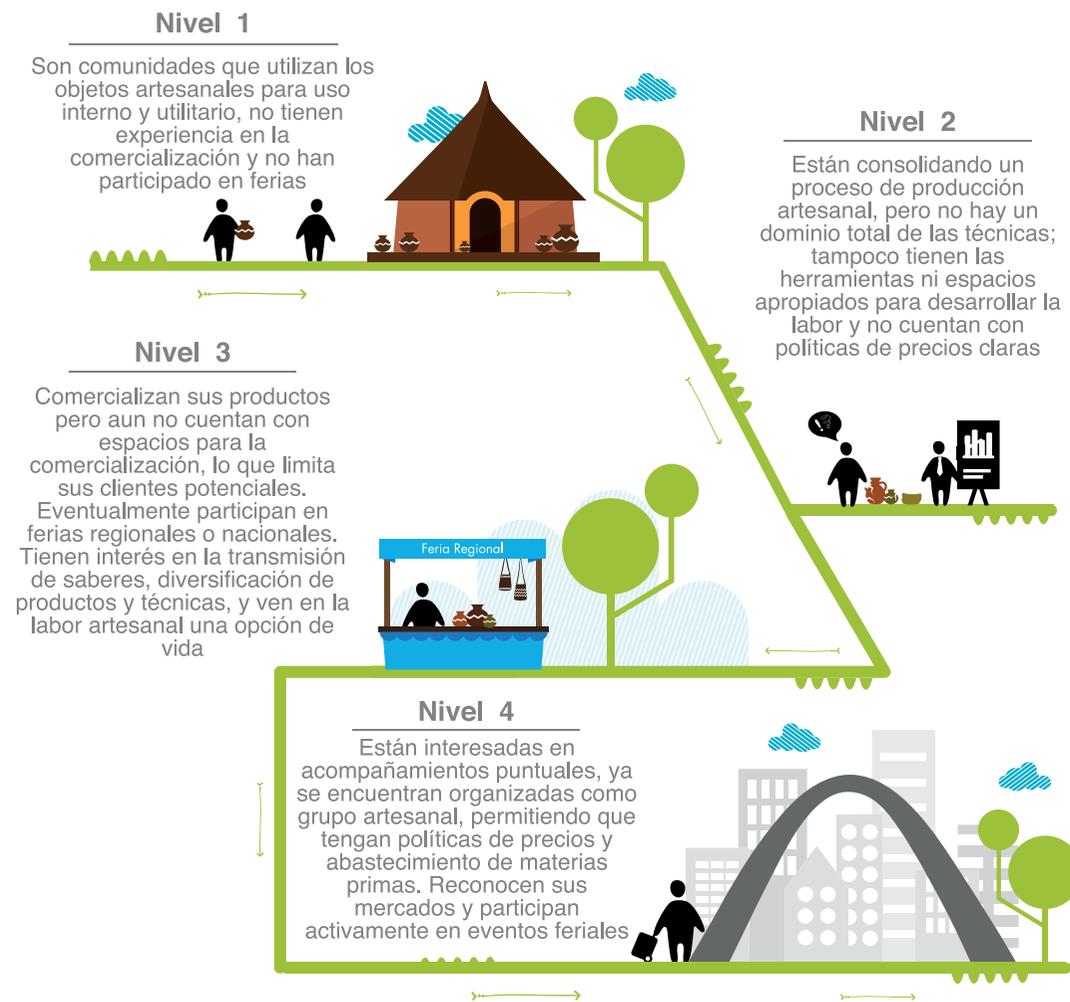


Foto: Sebastián Gómez

Cartografía social en Cumaribo, Vichada



FASE II

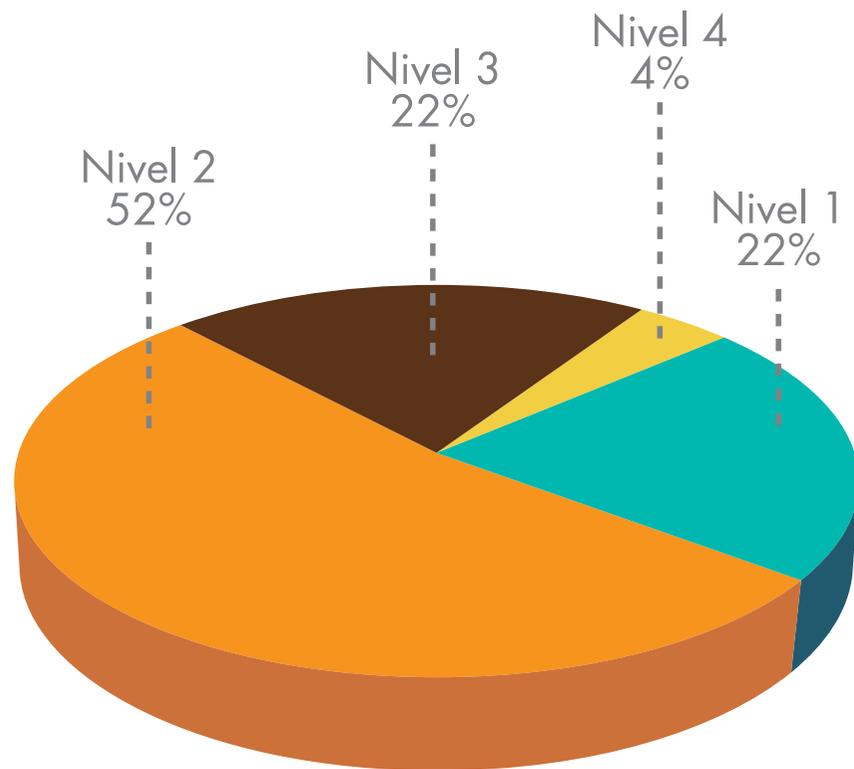
Diagnóstico

Retomando la clasificación de niveles de desarrollo de la actividad artesanal en comunidades propuesta por el Proyecto Orígenes (2013), se realizó una evaluación de los procesos económicos por niveles, permitiendo reconocer las necesidades de desarrollo que las comunidades requerían. Esta clasificación funciona también como un ejercicio operativo que facilita el proceso de acompañamiento en comunidad, permitiendo situar el “nivel” en que se encuentra la actividad artesanal y las posibles rutas de intervención.

FASE II Diagnóstico

Del análisis del estado general de las comunidades se pudo concluir que el 74% de las comunidades se encuentran en un nivel aun básico de desarrollo (niveles 1 y 2), lo que requirió un fuerte énfasis en el fortalecimiento de los procesos organizativos y de la cadena productiva en general, enfocando las asesorías en desarrollo de productos.

En complemento, las comunidades que se encuentran en el segmento superior de desarrollo requirieron un fuerte impulso a la comercialización.



FASE III Implementación

En esta fase se realizó la implementación de Planes de Acción desde los componentes de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización. Integrados a los procesos comunitarios de desarrollo de productos y organización de la producción, de forma que les permitiese fortalecer sus capacidades y habilidades empresariales.

El fin central de esta fase fue realizar las actividades requeridas para acompañar y fortalecer el desarrollo, mejoramiento y diversificación de los productos, buscando exaltar las técnicas ancestrales y la identidad cultural propia (Compendio Orígenes, 2013). Esto se logró a partir de múltiples visitas a cada una de las comunidades, que incluyeron ejercicios de asesoramiento puntual de acuerdo a lo concertado en los Planes de Acción y el proceso de diagnóstico. Las metodologías estuvieron adaptadas a cada contexto cultural para que el impacto de las actividades fuese tangible a corto plazo y perdurable en el tiempo.

FASE III

Implementación

Desarrollo Humano

La metodología del componente de Desarrollo Humano se centró en el fortalecimiento de los procesos organizativos. A fin de permitir una base social que sustentase los procesos productivos y comerciales. Otro eje fundamental fue el incentivo a los procesos de transmisión de saberes dentro de las comunidades, reconociendo la educación propia como una de las bases para la preservación cultural. Estos talleres se ocuparon de la transmisión de los oficios ancestrales y de la simbología y carga cultural de cada objeto, práctica y expresión cultural, abriendo puertas al reconocimiento de las artesanías como expresiones materiales que fortalecen los procesos propios de los pueblos indígenas.

Un ejemplo a resaltar es el caso del Cabildo Camëntsá Biya de Mocoa (Putumayo) que al migrar a un contexto urbano perdieron parte de su acervo cultural, principalmente las formas propias de enseñanza del universo cultural Camëntsá y el quehacer de los oficios tradicionales, entre estos las labores artesanales. Esto llevó al cabildo a sensibilizarse frente a esta situación y emprender un proceso de recuperación y fortalecimiento de los oficios tradicionales como parte de su recorrido por afianzar su identidad cultural y cumplir con el mandato mayor de sus ancestros de preservar sus usos y costumbres. Gracias al Programa recibieron el apoyo técnico para la construcción de telares guanga y de chaquira; así como la realización de sesiones de transferencia de conocimiento de los oficios artesanales de tejeduría en guanga y chaquira, de la cestería en tunda y de la elaboración de instrumentos musicales.



Cartografía social en Acandí, Chocó

Foto: Sebastián Gómez



Fotos: Luis Rodríguez

Asesoría en desarrollo de producto con las mujeres del Resguardo Guambía en Silvia, Cauca



FASE III

Implementación

Diseño y Desarrollo de Producto

En el marco de las asesorías en diseño y desarrollo de producto se plantearon talleres de co-diseño donde el asesor y los artesanos, buscaron, de manera conjunta, establecer los parámetros y lineamientos que se seguirían en el desarrollo de las líneas de producto.

El componente de diseño se centró en la creación de productos que pudiesen preservar la tradición artesanal, sus técnicas, simbologías y significados, y al tiempo dar respuesta a las demandas y nuevas tendencias. Los ejercicios de diseño se apoyaron en talleres de creatividad, que permitieron a las comunidades dar nuevas lecturas a los objetos tradicionales.

FASE III

Implementación

Caso Exitoso en Desarrollo de Producto

Un caso notorio fue el trabajo realizado con las mujeres Misak del municipio de Silvia (Resguardo Guambía, Cauca). Consistió en hacer un ejercicio de rescate de la simbología tradicional que permitió hacer un proceso de exaltación cultural en los productos. El diseño de líneas de productos, a partir de la simbología y técnicas tradicionales posibilitó creaciones con alta identidad cultural que exaltan la historia y tradiciones del pueblo Misak. Se mostró así a la comunidad las posibles fuentes de inspiración para la generación de nuevos productos de forma autónoma; lo cual fue validado por la gran acogida que tuvieron los productos en Expoartesánías 2015 en razón a su afinidad con las tendencias actuales, en tanto materiales, paleta de colores y usos.

Producto desarrollado en comunidad por el grupo Nuestro Arte Misak en conjunto con la asesora Ángela Galindo

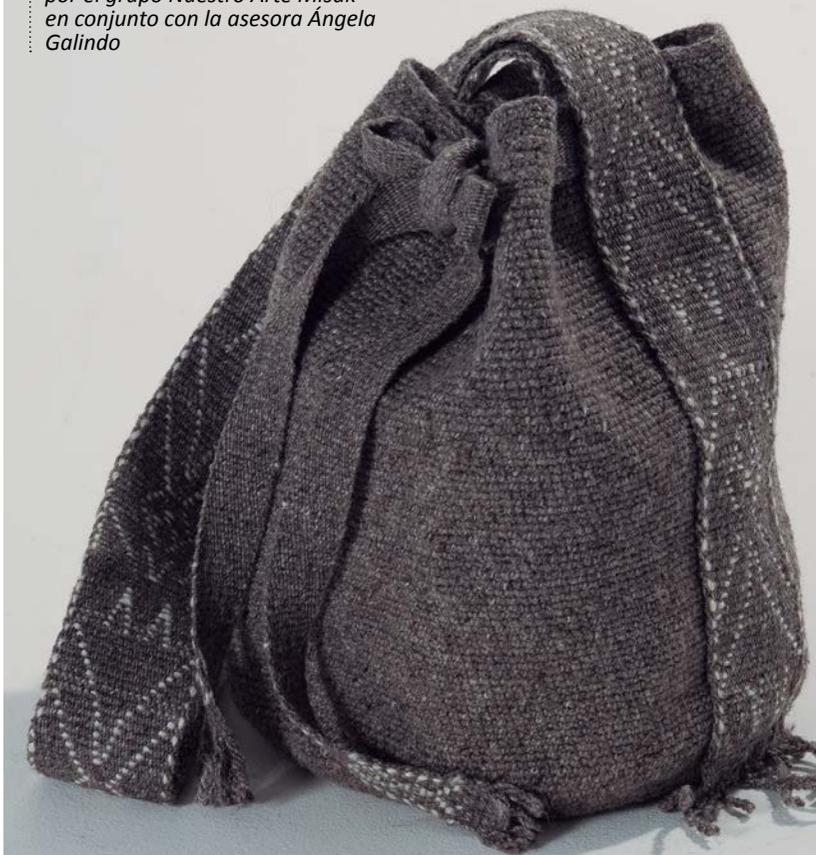


Foto: Gustavo Chávez



Taller de tintes naturales en Mochuelo, Casanare

Foto: Daniela Samper

FASE III

Implementación

Producción

El fin del fortalecimiento en el componente de Producción fue generar procesos en las comunidades que les permitiesen aumentar la calidad y capacidad productiva de cada proceso. Para lograr tal fin se tomó como medida inicial lo encontrado en el diagnóstico diferencial, y se tuvo como meta aumentar en un 20% la producción de los oficios artesanales identificados. Para tal fin se determinaron los criterios básicos de los oficios desde la técnica, para desarrollar productos con resultados óptimos en calidad y diseño sin afectar las tradiciones y estilos de vida que pudiesen existir en torno a la actividad artesanal.

FASE III

Implementación

Caso Exitoso de Producción

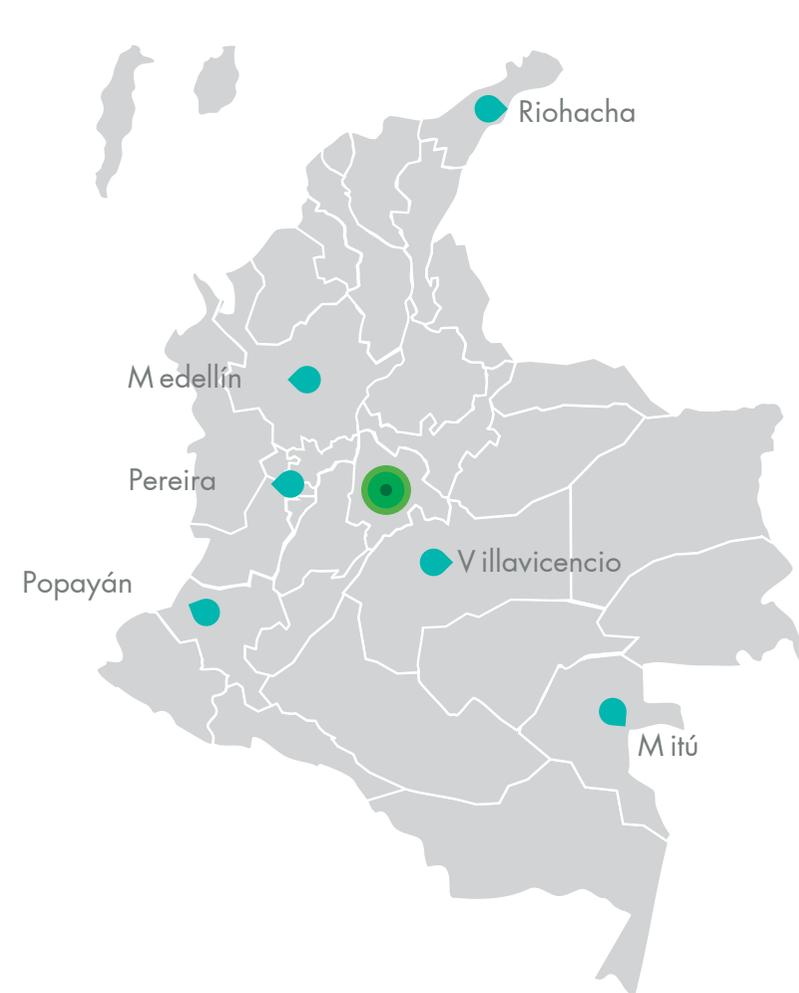
El éxito del proceso de producción de Portete se debe a cuatro elementos claves que permitieron desarrollar productos de gran calidad en corto tiempo. La *estandarización de medidas* permitió darle un carácter más comercial a las mochilas desarrolladas y brindó un punto de partida para hacer el costeo de los productos, ahorrar tiempos de producción y establecer una carta de color o combinaciones predeterminadas basadas en las tendencias de color y las combinaciones tradicionales Wayúu.

El uso de los dibujos tradicionales o kannas en cuadrícula, permitió mejorar su distribución espacial en la mochila, obteniendo dibujos mucho más claros y específicos. El seguimiento realizado por el técnico de apoyo del grupo artesanal al plan de producción generó la evaluación técnica sobre los productos en desarrollo y terminados, para así mejorar los procesos y cumplir con los compromisos.



Distribución de materia prima en Portete, La Guajira

Foto: Jennibeth Iguarán



FASE IV

Activación de mercados y eventos comerciales

Para las comunidades es fundamental encontrar espacios en los que sus artesanías, además de su uso indumentario o decorativo, puedan ser reconocidas como el trabajo de manos no anónimas y objetos de transmisión cultural e identitaria. Se realizaron Encuentros Regionales de Economías Propias en seis capitales departamentales del país, los cuales culminaron en el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, realizado en el marco de Expoartesanías 2015, en la ciudad de Bogotá.

En esta fase de activación de mercados se destacó el grupo artesanal Arhuaco de ASOCIT, cuyos integrantes lograron participar en cuatro de seis Encuentros Regionales en las ciudades de Popayán, Villavicencio, Pereira y Riohacha; y en el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias realizado en la ciudad de Bogotá. Su activa participación en eventos comerciales les permitió acumular ventas por más de \$30.000.000 COP, y conocer nichos de mercado en diversas regiones del país.

Mujer embera alistando el
jingurú en Acandí, Chocó



Foto: Sebastian Gómez

ENCUENTROS REGIONALES

de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

Con el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en asocio con Artesanías de Colombia y Fupad-Colombia, se realizaron seis Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas en Colombia en las ciudades de Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Riohacha y Medellín, cuyo propósito principal fue activar redes de intercambio con base en el comercio justo para el impulso de sus actividades comerciales en los mercados locales, el enlace con clientes potenciales, la capacitación y fortalecimiento empresarial en articulación con Fontur y actores regionales.

En los encuentros se invitó a representantes de procesos económicos de la región y de otras partes del país para enriquecer el intercambio y la interculturalidad, reforzando la red de conocimientos con experiencias productivas de comunidades indígenas que han encontrado caminos para fortalecer sus economías propias y generar una alternativa económica sustentable, autónoma y solidaria que dignifica el trabajo hecho a mano.



ENCUENTROS de Saberes

Estos encuentros generaron espacios de reconocimiento entre los diferentes pueblos indígenas y procesos económicos participantes que favorecieron el intercambio de conocimientos y experiencias, con reflexiones sobre aspectos como los saberes ancestrales, el rescate cultural, la autonomía, el trabajo comunitario, la asociatividad y los retos en escenarios comerciales. Cada encuentro abordó de manera más profunda alguno de los aspectos señalados.

Popayán

En este encuentro se reflexionó sobre la importancia de proteger los saberes ancestrales en relación con las técnicas, la simbología y los significados plasmados en las artesanías. De esta manera se proyectó un enlace entre los productos indígenas y los escenarios comerciales sin comprometer su identidad cultural. El

rescate está en la educación propia y la cotidianidad de cada pueblo indígena, que cuenta con importantes riquezas ancestrales y estrategias para la preservación de sus saberes.

Mitú

Se hizo evidente la importancia del reconocimiento a las comunidades indígenas dedicadas a la elaboración de productos, para ser tenidas en cuenta en la formulación de políticas públicas en las que se incluya un enfoque diferencial que favorezca el reconocimiento cultural y el desarrollo económico. Se reflexionó igualmente alrededor de la generación y maduración de procesos organizativos representativos y participativos para promover, impulsar y fortalecer sus actividades productivas que permitan la proyección hacia la gestión de recursos, la dignificación de los oficios y la participación en escenarios comerciales regionales y nacionales.

Villavicencio

La temática general destacó la materia prima, el manejo de las fibras, los cambios en los procesos de cosecha y

los logros en la explotación sustentable de los recursos. La reflexión sobre las dificultades de acceso a la materia prima, su escasez y dispersión territorial, su imposibilidad de cultivo por su carácter silvestre, entre otros, llevó a una importante discusión sobre el manejo del territorio, la noción de conservación y la posibilidad de enlazar proyectos de educación, planes de ordenamiento, manejo territorial y oficios artesanales.

Pereira

Este encuentro se centró en aspectos como la innovación, el desarrollo de nuevos productos, la competitividad en el mercado contemporáneo, la observación de tendencias y la inspiración como motores creativos para nuevos diseños. Surgieron de allí debates importantes alrededor de la identidad cultural y la tradición artesanal como los determinantes de posicionamiento de sus productos en el mercado, donde el reto fundamental es innovar sin perder el horizonte cultural.

Riohacha

La marca e identidad fueron los ejes de discusión de este encuentro, donde los pueblos indígenas resaltaron la importancia de contar con denominaciones de

origen y registros de marca colectiva, como distintas posibilidades de protección de su saber ancestral. También se hizo énfasis en el respeto que se debe tener con los símbolos, iconografías y desarrollos de las otras comunidades, para así generar procesos de comercio más justos y perdurables.

Medellín

En este escenario se dio relevancia a la tensión entre el rescate cultural y la innovación; se concluyó que es fundamental cuidar, preservar y transmitir los saberes, las prácticas, los oficios y las creencias. Las reflexiones de este encuentro se orientaron hacia las políticas de protección al interior de los pueblos indígenas, el reconocimiento de la riqueza del intercambio intercultural, la transformación, la creación y la innovación con sello propio.



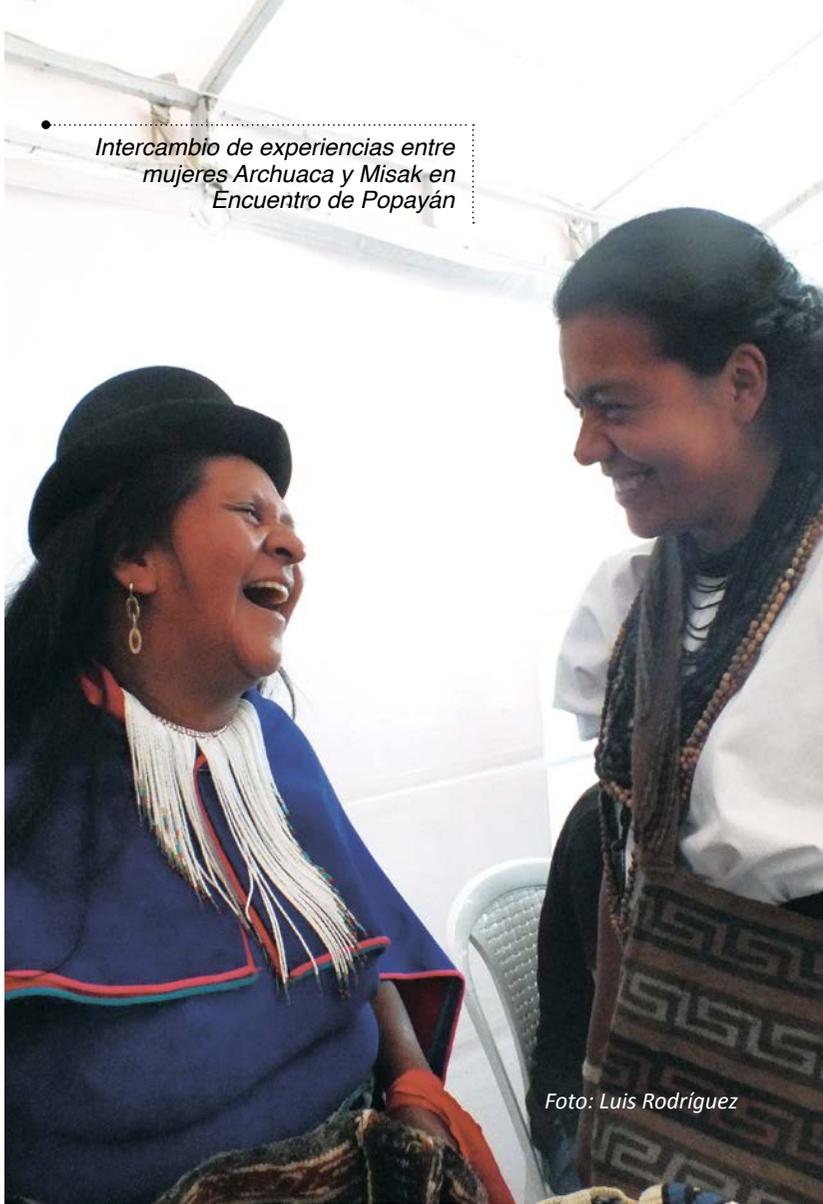
POPAYÁN

En esta ciudad tuvo lugar el primer Encuentro Regional del 30 de septiembre al 1 de octubre en el Parque Caldas. Con participación de 28 procesos económicos de los departamentos del Cauca, Nariño, Putumayo, Huila y Cesar.

Durante el encuentro se presentó al público una muestra artesanal con productos como artesanías en chaquira, cestería en chocolatillo, talla en madera y tejidos en lana, representativa de la riqueza artesanal de nuestro país.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO

Línea Artesanal



Intercambio de experiencias entre mujeres Archuaca y Misak en Encuentro de Popayán

Foto: Luis Rodríguez

Foto: Nataly Romero



Traje tradicional para danzas durante el Encuentro Regional de Mitú

MITÚ

El encuentro se realizó del 8 al 10 de octubre en el Parque Santander, en paralelo a las Ferias y Fiestas de las Colonias de la ciudad de Mitú. Se reunieron representantes de 17 procesos económicos de los departamentos del Vaupés y del Guaviare.

La muestra al público incluyó accesorios tejidos en cumare y semillas, elementos tallados en madera, cerámica y cestería en fibras naturales, entre otros.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO

Línea Artesanal



VILLAVICENCIO

El tercer Encuentro Regional se desarrolló del 29 al 31 de octubre en el Parque Central Los Libertadores, en la ciudad de Villavicencio; contó con la participación de 30 procesos económicos de pueblos indígenas de los departamentos del Meta, Guaviare, Casanare, Guainía, Vaupés, Putumayo, Guajira, Córdoba y Cesar.

La muestra al público se enfocó en evidenciar la variedad de productos y la maestría que resalta en cada uno de los objetos artesanales, en particular el trabajo con fibras naturales en moriche, cumare y bejuco yaré.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO Línea Artesanal



Hyttra Forero, técnica de apoyo de la comunidad de Mochuelo, exhibiendo productos en Encuentro Regional de Villavicencio

Foto: Iván Rodríguez

Foto: Nataly Romero



Mujer Embera exponiendo sus artesanías en Encuentro Regional de Pereira

Rosalina Chahorra
Guayaquil, Risaralda

PEREIRA

Del 2 al 4 de noviembre, este Encuentro Regional se realizó en la Plazoleta de Gobernación de Risaralda, con participación de 28 procesos productivos indígenas, 12 participantes del grupo para la Equidad de Género de la Gobernación de Risaralda y 8 artesanos tradicionales beneficiarios del Laboratorio de Diseño de Risaralda de Artesanías de Colombia. Es de resaltar la articulación interinstitucional que permitió realizar simultáneamente el 1er Encuentro de Mujeres Construyendo Autonomía Económica.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO Línea Artesanal



RIOHACHA

Los días 19 al 22 de noviembre se reunieron en el auditorio del Liceo Almirante Padilla más de 30 unidades empresariales de comunidades indígenas asentadas en la zona norte del país. El evento organizado en articulación con Expoguajira 2015 y la Cámara de Comercio de la Guajira, se inauguró con la pasarela TIM - Tejido Innovación y Moda. Diseñadores locales tuvieron la ocasión de dar a conocer sus productos, mientras los artesanos participaron con sus creaciones culturales.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO

Línea Artesanal



Encuentro Regional en Riohacha en el marco de Expoguajira 2015

Foto: Nataly Romero

Foto: Nataly Romero



Rosmery Uribe, técnica de apoyo de la comunidad de Caimán Alto en Encuentro Regional de Medellín

MEDELLÍN

El último Encuentro Regional se realizó entre el 25 y el 27 de noviembre en la Plazoleta La Alpujarra. Contó con la participación de representantes de 29 procesos económicos indígenas del centro del país.

Este encuentro se caracterizó por presentar al público artesanías de casi todos los oficios artesanales, lo que permitió resaltar la herencia viva de la cultura material del país.

RESULTADOS DEL ENCUENTRO

Línea Artesanal

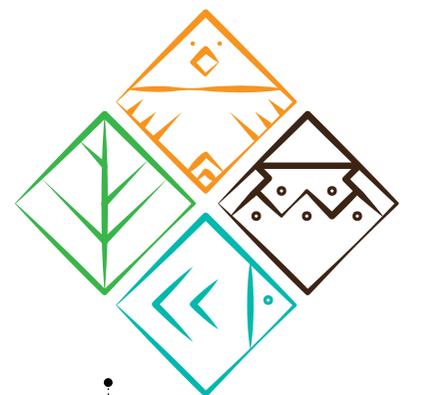


SEGUNDO ENCUENTRO

Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

Del 2 al 17 de diciembre se llevó a cabo el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se contó con la participación de representantes de 46 procesos económicos beneficiarios del Programa de la línea artesanal y agroindustrial, además de 15 invitados de otras comunidades indígenas con procesos artesanales sobresalientes, que dieron a conocer una gran variedad de productos representativos de sus economías propias y de la riqueza del patrimonio cultural y natural de nuestro país. Durante el evento tuvieron un Encuentro Nacional de Saberes Ancestrales, la Rueda de Economías Propias y una exhibición comercial en el marco de Expoartesánías de 2015.

En este encuentro participaron representantes de 22 procesos beneficiarios del Programa de diferentes pueblos indígenas del país, destacados por su constancia, compromiso y dedicación a las labores artesanales y la creación de redes de solidaridad y bienestar comunitarios. La interculturalidad y el intercambio de experiencias productivas visibilizó y afianzó las articulaciones entre los diferentes procesos económicos, donde la activación de plataformas comerciales aportó al fortalecimiento y fomento de las economías propias.



Logotipo de los Encuentros de Economías Propias

El 2 de diciembre de 2015 se llevó a cabo en Bogotá el Encuentro Nacional de Saberes Ancestrales, un espacio de intercambio y diálogo sobre iniciativas de emprendimiento y desarrollo empresarial; coordinado por Artesanías de Colombia en conjunto con FUPAD-Colombia, en el que participaron 105 representantes de 47 pueblos indígenas. El hilo conductor del encuentro se basó en la noción de red, evocando metáforas como el río, la cadena, el tejido y la malla. Se compartieron experiencias, conocimientos y reflexiones sobre el equilibrio entre la comercialización de sus productos y sus economías propias, y la forma como estas últimas se deben asentar en la autonomía, la noción de colectividad, tradiciones y modos de vida propios, el bienestar comunitario, la solidaridad, el sentido de pertenencia y la identidad cultural. Se compartieron aprendizajes, visiones y proyecciones sobre sus procesos económicos, y a partir de ellos se exploraron caminos a través de los cuales enriquecieron sus experiencias.

Del mismo modo, reconocieron elementos diferenciales por cada proceso económico. Todos ellos han recorrido un camino que ha dejado lecciones aprendidas, logros y oportunidades de mejora, marcado por la disyuntiva entre el cambio y la permanencia, entre el mercado y las economías propias, entre la innovación y la tradición.

ENCUENTRO

Nacional de Saberes Ancestrales

Las conclusiones se trabajaron a través de la metodología de Redes de Saberes, enfocada hacia aspectos relevantes de la cadena de valor. A continuación se presenta una síntesis de los resultados por cada nodo de la cadena de valor:

Nodo de Comercialización: Todos los procesos económicos han avanzado frente a la participación en escenarios comerciales, con la necesidad de fortalecer criterios de mercado, costos y precios. Se ve necesario aprender a competir mejor, valorar los productos y establecer determinantes de calidad.

Nodo de Trabajo Comunitario: Con base en las cosmovisiones de los pueblos participantes, se rescató el principio de la vida en colectivo, para poder proyectar iniciativas, generar ideas, concertar y movilizar recursos humanos y materiales hacia el logro de objetivos para el bienestar común.

Nodo de Propiedad Intelectual: Las creaciones de los pueblos indígenas son patrimoniales, y para darles un debido trato, proponen trabajar con estrategias como denominaciones de origen, marcas colectivas y derechos de propiedad intelectual. De manera complementaria,

encuentran en el colectivo de pueblos que hacen parte del programa un mecanismo para fortalecer estas ideas y apoyar el crecimiento de las economías propias.

Nodo de Innovación: Los pueblos indígenas han incorporado la idea de la innovación como una estrategia necesaria para competir, y sobre todo para marcar la diferencia. En ese proceso se presentan dos disyuntivas en la cuales es necesario seguir trabajando: la primera, si la técnica ancestral da pie a exploraciones creativas e innovadoras; y la segunda, si conservar las formas tradicionales y propias para la elaboración de productos permite competir en el mundo globalizado e industrializado.

Nodo de Identidad Cultural: La discusión se centró tanto en la identidad cultural de los pueblos indígenas enraizada en los territorios, como en la unión y el pensamiento. Los principios rectores de este pensamiento se vinculan a la defensa de la vida y la madre tierra, la preservación de los usos y costumbres, el cuidado del territorio ancestral, y el equilibrio espiritual. Conciertan en que si se perdiera este horizonte se desdibujaría la identidad propia y el sentido cultural.

Nodo de Asociatividad: Las iniciativas de asociatividad y su formalización son vistas como necesarias con base en un enfoque diferencial y un acompañamiento permanente a los



Fotos: Iván Rodríguez

pueblos indígenas para lograr este cometido. Los participantes defendieron un mensaje central: “ la asociatividad es una oportunidad para sumar esfuerzos, sueños, propósitos y recursos, donde cada uno pone a disposición de los demás lo que sabe y lo que es”.

Nodo de Producción: La discusión se centró en la extracción y el uso de materias primas, y su responsabilidad con la madre tierra en este proceso. Se reflexionó sobre la necesidad del trabajo y la comunicación permanente entre los responsables de cada nodo de la cadena de producción, la observación permanente de los tiempos y las oportunidades en el mercado, la incursión en los temas de calidad y precio y la necesidad de transmitir el conocimiento de manera que garantice la realización de productos en los que se preserve la cultura.

Nodo de Transmisión de Saberes: Se encontró que, si bien es importante avanzar comercialmente, es fundamental no olvidar el conocimiento ancestral, el origen y el plan de vida. Este tema es central para los pueblos indígenas en el momento de incursionar en escenarios productivos y comerciales que les permitan la conservación de su propio saber y su propio hacer. Finalmente se reflexionó sobre la importancia de involucrar a las siguientes generaciones en los saberes propios para no perder la identidad de lo que se es, se piensa y se hace.



Actividad de elaboración de redes
en Encuentro Nacional de Saberes
Ancestrales



Ejercicio de Documentación
Gráfica para Encuentro Nacional



RUEDA NACIONAL de Economías Propias

El objetivo central de la Rueda de Economías Propias fue entablar una comunicación directa entre compradores mayoristas y las comunidades artesanales para establecer lazos comerciales directos que generen nuevos negocios y acceso a nuevos mercados. El principal atractivo de esta rueda de negocios es el enfoque en productos exclusivos de los pueblos indígenas con el fin de incentivar las economías propias.

En esta Rueda se contactaron más de 50 clientes potenciales, de los cuales se concretaron 32, que tuvieron un total de 81 citas de negocio con las comunidades participantes, y se generó un total de ventas efectivas de \$7.269.000 COP y un total de ventas mensuales de \$358.629.900 COP con proyección de ventas anuales de \$4.303.558.800 COP. Es de resaltar el éxito de la Rueda de Negocios para muchas comunidades que lograron colmar su capacidad de producción para el próximo año con los pedidos surgidos en esta rueda.



Fotos: Félix Marroquín

Rueda de Economías Propias para los grupos indígenas beneficiarios del Programa



Foto: Iván Rodríguez

Espacios comerciales el Segundo Encuentro Nacional

RUEDA NACIONAL de Economías Propias



EXHIBICIÓN

Comercial

Expoartesanías 2015 fue el escenario donde se realizó la exhibición comercial del Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, del 4 al 17 de diciembre en Corferias, Bogotá. Se contó con la participación de 22 procesos económicos beneficiarios del Programa en la línea artesanal, 13 en la línea agroindustrial, y 15 procesos económicos invitados, para un total de 50 comunidades participantes y más de 120 representantes de los pueblos indígenas presentes en el Encuentro que fueron visitados por alrededor de 8.800 visitantes.

En la línea de atención agroindustrial se dieron a conocer, en el Pabellón de Gastronomía y Sabores Ancestrales, distintos productos de 13 comunidades indígenas de 10 departamentos, que incluían cafés especiales y panelas; productos agropecuarios como la trucha y sus derivados; harinas de plátano, maíz y quinua, y productos cosméticos con extractos naturales.



Galería de productos emblemáticos durante el Encuentro Nacional

Fotos: Iván Rodríguez

En la línea de atención artesanal, los visitantes recorrieron la exhibición “Caminos, entre el cambio y la permanencia”, conformada por más de 27 piezas emblemáticas que dan cuenta de la pericia técnica y el talento de más de 730 indígenas artesanos provenientes de 17 departamentos del país. La muestra dio a conocer los momentos de transformación en un entendimiento de lo tradicional y lo contemporáneo de sus quehaceres, y destacó algunos objetos con exaltación de la técnica, magnificación de los tamaños, innovación en diseño y rescate de tradiciones.

Total ventas
en Segundo Encuentro Nacional
(Línea artesanal)

\$279'797.930 COP

Total ventas
del Programa
(Línea artesanal)

\$366'883.780 COP

GRUPOS ARTESANALES

Vinculados



Foto: Iván Rodríguez

Cerámica con chiqui-chiqui
Cocoviejo, Guainía

"Pia kisiadakari o - pia oodai"
Pensamientos que hacen caminos

Idioma: Sia pedee
 Etnia: Eperaara Siapidaara
 Comunidad: Canaán
 Guapi - Cauca



COBERTURA

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los
PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA
 Línea de atención artesanal

- | | |
|---|--|
| 1. Eítawa
Wayúu
Tejeduría | 13. MUIPA
Pastos
Tejeduría |
| 2. Taller Wayúu Akalinjirrawa
Wayúu
Tejeduría | 14. Fundación Hilando y Tejiendo Sueños
Pastos
Tejeduría |
| 3. Nara Kajmanta Ette Ennaka
Tejeduría | 15. Wamonae
Cuiba
Cestería y tejeduría |
| 4. ASOCIT
Arhuaco
Tejeduría | 16. Ikuli
Sikuani
Cestería y tejeduría |
| 5. Arte Zenú
Zenú
Tejeduría con caña flecha | 17. Atuma
Curripaco y Piapoco
Alfarería y cestería |
| 6. ASOIMOLA
Guna Dule
Costura tela sobre tela | 18. Resguardo El Refugio y Panuré
Tucano, Desanos, Cubeo, Guanano, Piratapuyo, Siriano
Cestería y tejeduría |
| 7. Kipará
Embera Dobida
Tejeduría con chaquiras y cestería | 19. Artesanías Cubay
Cubeo
Cerámica |
| 8. Jaikerazabi
Embera Katío
Tejeduría con chaquiras | 20. Artesanos de Carurú
Cubeo, Carapaná, Tuyuca, Carijona y Guanano
Tejeduría, bisutería y alfarería |
| 9. Pueblo Rico
Embera Chamí
Tejeduría con chaquiras | 21. Artesanos San Francisco
Camëntsá e Inga
Tejeduría y trabajo en madera |
| 10. Sinifaná
Embera Chamí
Cestería | 22. KAMOC
Camëntsá Biya
Tejeduría y talla en madera |
| 11. ASOGLODI
Eperaara Siapidaara
Cestería | 23. A.A.U.B.O.M
Okaina, Bora, Uitoto, Muinane
Tejeduría, cestería, alfarería y trabajo en madera |
| 12. Nuestro Arte Misak
Misak
Tejeduría | |

Chinchorro de tripa

Materia prima: Hilo acrílico
 Oficio: Tejeduría
 Técnica: Telar vertical y tejido de punto de crochet

EÍTAWA

Portete, La Guajira

La comunidad Wayúú asentada en Bahía Portete está en proceso de retorno a la alta Guajira y con la organización “Mujeres tejedoras de paz” se busca reconstruir el tejido social de la comunidad y los vínculos con el territorio ancestral. Desde el colorido de sus mochilas, las mujeres artesanas han hilado con creatividad y perseverancia el territorio y la herencia cultural. El Programa fortaleció el trabajo artesanal de las mochilas con la *estandarización de medidas* acordes al mercado nacional. Se realizó una cartilla con más de veinte dibujos tradicionales expresados en cuadrícula para transmitir los significados de los kannas a las generaciones jóvenes de la comunidad, después del desarraigo y la pérdida de conexión con el territorio de origen.

RESULTADOS

Aumento de productividad: 25,0%
 Líneas de producto desarrolladas: 2
 Producto emblemático: 1
 Participación en ferias: Riohacha / Bogotá
 Beneficiarios atendidos: 21
 Total ventas con el programa: \$5'227.000

Taller Wayuú AKALINJIRRAWA

Maicao, La Guajira

Para las mujeres Wayuú de la comunidad Sewana la elaboración de los productos artesanales se vincula estrechamente con su cultura y forma de concebir el mundo. Tejer es una tradición para el pueblo Wayuú que se transmite en el paso de la niñez a la adultez de la mujeres a través del ritual del encierro.

Maicao mantiene una fuerte tradición artesanal y con este Programa se fortaleció el rescate de la simbología tradicional con la elaboración de una cartilla de compilación

de símbolos ancestrales que dan cuenta de la historia viva que se plasma en su cultura material. A su vez, fueron de gran provecho los talleres de costos, de roles y organización administrativa y de manejo de fondos. Con estas capacitaciones de enfoque comercial, estas artesanas dieron pasos seguros para la asociatividad empresarial.

Resultados

Aumento de productividad: 28,0%
 Líneas de producto desarrolladas: 2
 Producto emblemático: 1
 Participación en ferias: Riohacha / Bogotá
 Beneficiarios atendidos: 25
 Total ventas con el programa: \$6'399.000



Mochila Kattoui y múcura

Materia prima: Hilo acrílico - Arcilla roja
 Oficio: Tejeduría - Alfarería
 Técnica: Malla - Rollo

Mochila tradicional Ette Enaka

Materia prima: Algodón
 Oficio: Tejeduría
 Técnica: Tejido de punto de crochet



NARA KAJMANTA

Santa Marta, Magdalena

El grupo artesanal de Nara Kajmanta, ubicado cerca de la ciudad de Santa Marta, está conformada por 17 mujeres artesanas del pueblo Ette Enaka que se dedican al tejido de mochilas y les permite el sustento de sus familias. Actualmente los hombres de la comunidad se encuentran en recuperación de los cultivos tradicionales de algodón criollo, materia prima de las mochilas que elaboran las mujeres, fomentando así la recuperación integral del oficio.

El Programa aportó al fortalecimiento de su proceso económico con la *estandarización de medidas* y calidad de las mochilas y con el establecimiento de precios competitivos y acordes al trabajo invertido en su elaboración. Es de resaltar el mejoramiento técnico en los acabados y la combinación de algodón blanco y amarillo que en su contraste entre colores permite dibujar símbolos tradicionales.

Resultados

Aumento de productividad: 82,0%
 Líneas de producto desarrolladas: 2
 Producto emblemático: 1
 Participación en ferias: Riohacha / Bogotá
 Beneficiarios atendidos: 15
 Total ventas con el programa: \$2'796.000

ASOCIT

Resguardo Arhuaco, Cesar

La mochila arhuaca se ha posicionado como una de las piezas emblemáticas del país. Las mujeres artesanas que viven en su territorio ancestral en la Sierra Nevada de Santa Marta las tejen proyectando en ellas el universo simbólico de su pueblo. Cada puntada es un pensamiento grabado en el mundo espiritual, cada figura plasmada va hilando el camino de la vida, entrelazando la mochila con la vida misma de su creadora.

El Programa buscó el mejoramiento del hilado de la lana, promoviendo el uso de la lana criolla como forma de obtener autonomía en la consecución de la materia prima y la calidad en la pieza final. Se realizó una compilación de la simbología tradicional, la cual se plasmó en una cartilla para el uso de todas las artesanas y así seguir en el proceso de enseñanza propia con los hijos e hijas.

Resultados

Aumento de productividad: 18,5%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Popayán / Villavicencio / Pereira / Riohacha / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 28
Total ventas con el programa: \$31'778.500



Mochilas del hombre

Materia prima: Lana de ovejo
Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejido de punto

Sombrero tradicional vueltaio

Materia prima: Caña flecha
Oficio: Tejeduría
Técnica: Trenzado

La Asociación de Mujeres Arte Zenú lidera un proyecto artesanal que se basa en el trabajo de la fibra natural caña flecha para la elaboración de productos como el emblemático sombrero vueltaio. Gracias al reconocimiento de sus diseños, la comunidad Zenú ha logrado percibir recursos estables de su comercialización, dignificando el oficio.



ARTE ZENÚ

Tuchín, Córdoba

El Programa aportó al fortalecimiento de la actividad artesanal con determinantes de calidad en todas las fases del proceso y del producto, donde se resalta la mejora en la línea de bisutería con mejores acabados que aumentan el valor percibido y su acogida comercial.

Resultados

Aumento de productividad: 54,2%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Pereira / Riohacha / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 31
Total ventas con el programa: \$6'897.500

ASOIMOLA

Turbo, Antioquia

ASOIMOLA es una asociación de mujeres artesanas del pueblo Guna Dule que viven en la comunidad de Caimán Alto, municipio de Turbo, departamento de Antioquia. Se dedican a la confección de molas, artesanía emblemática de este pueblo, que en sus diseños exaltan la naturaleza en sus formas de animales, plantas y paisajes geométricos. A través de su trabajo, ASOIMOLA honra las labores de la mujer Guna Dule y dan cuenta de la gran capacidad productiva de su asociación artesanal al ser la principal actividad económica de las mujeres.

El Programa ha permitido a través de talleres participativos de creatividad, diversificar sus productos en mola, buscando mantener el equilibrio entre la innovación y la permanencia de la tradición artesanal, al invitar a la exploración creativa e intuitiva en el desarrollo de los productos, al partir del claro referente que les ofrece su buena acogida comercial y el posicionamiento de sus artesanías en el mercado nacional.

Resultados

Aumento de productividad: **33,3%**
Líneas de producto desarrolladas: **2**
Producto emblemático: **1**
Participación en ferias: **Medellín / Bogotá**
Beneficiarios atendidos: **46**
Total ventas con el programa: **\$19'274.000**



Cojín zoomorfo

*Materia prima: Telas con base de algodón
Oficio: Costura
Técnica: Aplicación tela sobre tela*

Canasto cargador

*Materia prima: Joro
Oficio: Cestería
Técnica: Tejido sarga*



KIPARÁ

Acandí, Chocó

El grupo de artesanos Embera Katío y Embera Dobida de los resguardos Chidima y Pescadito, del municipio de Acandí, en el departamento del Chocó, se encuentran en un proceso de fortalecimiento de sus oficios tradicionales y el rescate de la simbología plasmada en su artesanía.

El Programa aportó al fortalecimiento de la actividad artesanal con la implementación de telares de chaquira lo cual permitió aumentar la calidad de sus piezas y optimizar la producción. En este proceso se invitó a los artesanos a exaltar su maestría técnica con artesanías de alta calidad con diseños propios que se inspiran en referentes locales. Recibieron también capacitaciones en manejo de inventarios, taller de costos, manejo de fondos, servicio al cliente y clínica de ventas, aspectos fundamentales en los escenarios comerciales en los cuales no habían tenido la oportunidad de participar.

Resultados

Aumento de productividad: **33,3%**
Líneas de producto desarrolladas: **2**
Producto emblemático: **1**
Participación en ferias: **Medellín / Bogotá**
Beneficiarios atendidos: **46**
Total ventas con el programa: **\$993.000**

JAIKERAZABI

Mutatá, Antioquia

Para las mujeres Embera Katío del resguardo de Jaikerazabi la actividad artesanal es una parte integral de la vida cotidiana que contribuye a la economía doméstica y a la pervivencia de su identidad cultural. Entre sus artesanías se destaca la estera de tejido sarga, esta pieza se teje entre dos artesanas, empezando por el centro y extendiéndose cada una a un extremo de la estera. La sencillez y técnica rústica, hacen de este producto único y de gran belleza.

Con el Programa participaron en tres versiones de los Encuentros Regionales, lo cual demandó un aumento en su capacidad productiva al estar motivados con su incursión a nuevos mercados. A su vez, desarrollaron dos nuevas líneas de producto (collar tipo corbata y diademas), conservando la simbología tradicional.

Resultados

Aumento de productividad: 50,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Pereira / Riohacha / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 22
Total ventas con el programa: \$5'124.000



Estera tradicional

Materia prima: Jingurú
Oficio: Cestería
Técnica:
Tejido sarga

Okama

Materia prima: Chaquira
Oficio: Tejeduría con chaquira
Técnica: Ensartado a
mano alzada



PUEBLO RICO

Pueblo Rico, Risaralda

El oficio de la tejeduría en chaquira prevalece como principal actividad artesanal entre el grupo Embera Chamí de Pueblo Rico, departamento de Risaralda, donde sus productos artesanales son la expresión de un gran esfuerzo común por mantener su herencia ancestral y los saberes asociados a la actividad artesanal. Se resalta la belleza del collar de mujer, la Okama, que a través de figuras geométricas y colores evocan en un lenguaje simbólico las raíces de su cosmovisión.

Con el Programa se acompañó en el fortalecimiento de la actividad artesanal con la dotación de telares de chaquira que permitieron un mejor rendimiento productivo y aportaron notables mejorías en los acabados y calidad del tejido. Tuvieron capacitaciones en contabilidad y organización administrativa, taller de costos y atención al cliente, que fue un gran insumo para la preparación de ferias.

Resultados

Aumento de productividad: 53,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Riohacha / Pereira
Beneficiarios atendidos: 132
Total ventas con el programa: \$2'352.000

SINIFANÁ

Río Sucio, Caldas

Sinifaná agrupa varias asociaciones de artesanos de los cuatro resguardos Embera Chamí del municipio de Río Sucio, en el departamento de Caldas, que han rescatado el oficio tradicional de la cestería, con cestos que han sido valorados por su gran utilidad en la actividad cafetera, pilar socioeconómico de esta región.

Además de fortalecer procesos de transmisión de saberes, el Programa generó una nueva línea de producto en

cestería adaptada a un público más selecto y de perfil urbano. Se buscó incentivar la diversificación de los productos tradicionales para propiciar una mejor competitividad en el mercado con artesanías innovadoras. Se fortaleció a su vez la técnica y los acabados de los canastos con mejoras notables en la calidad de las piezas finales.

Resultados

Aumento de productividad: 20,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Pereira / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 33
Total ventas con el programa: \$3'915.500



Canasto recolector cafetero

Materia prima: Bejuco Cestillo
Oficio: Cestería
Técnica: Tejido tafetán

Canasto cuatro tetas

Materia prima: Chocolatillo y paja tetera
Oficio: Cestería
Técnica: Radial y asargado diagonal



ASOGLODI

Guapí, Cauca

Los artesanos Eperaara Siapidaara de la comunidad de Canáan en el municipio de Guapí, departamento del Cauca, trabajan el oficio de cestería con las fibras naturales de paja tetera y chocolatillo, donde la maestría de su manejo técnico y la belleza rústica de sus piezas artesanales rinden homenaje a lo milenar de estos oficios que nos acompañan desde los albores de la humanidad.

Con el Programa incursionaron en nuevos mercados al participar en dos Encuentros Regionales que consolidó su proyección empresarial, posicionando sus productos en el mercado nacional. Con cada paso que han dado, ASOGLODI ha demostrado cohesión social y solidaridad, lo que afirmó su capacidad para la autogestión y la organización comunitaria al haber alcanzado un gran desarrollo organizativo, roles establecidos y estándares definidos para llevar a cabo la producción artesanal.

Resultados

Aumento de productividad: 20,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Popayán / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 14
Total ventas con el programa: \$19'186.100

Nuestro ARTE MISAK

Silvia, Cauca

Las mujeres Misak del grupo Namuy Luømarilø, en español “Nuestro Arte Misak”, expresan su creatividad a través de la elaboración de tejidos artesanales como ruanas, chumbes y panderetas; piezas tejidas que realzan la riqueza de su tradición artesanal y que ellas mismas lucen en el cotidiano.

Con el Programa se gestionó un curso con el SENA para certificar al grupo de mujeres como técnicas en tejeduría plana. Se realizó una compilación de Simbología Misak para ser utilizada por todas las mujeres y empezar así un proceso de fortalecimiento y rescate de sus historias y mitos asociados.

Resultados

Aumento de productividad: 50,0%
 Líneas de producto desarrolladas: 2
 Producto emblemático: 2
 Participación en ferias: Popayán / Pereira / Bogotá
 Beneficiarios atendidos: 36
 Total ventas con el programa: \$11'001.000



Mochila Mamá Manela

Materia prima: Lana natural
 Oficio: Tejeduría
 Técnica: Tejido de punto

MUIPA

Aldana, Nariño



Muipa es el nombre comercial de un grupo de mujeres del pueblo indígena Pasto que trabaja el oficio de la tejeduría. Con su organización artesanal, la Asociación Narcisca Quiscualtud, buscan dignificar el trabajo artesanal y generar recursos estables a sus miembros.

En este Programa se resaltó la asesoría en diseño, la cual se basó en un diálogo permanente entre la tradición y la innovación, donde la conformación de la colección se orientó al manejo de iconografía tradicional, que responde a las tendencias del mercado y mantiene la identidad artesanal. Los símbolos como la rana, el espiral, los cultivos, expresan la cosmovisión andina incluida en los nuevos diseños.

Manta en telar Guanga

Materia prima: Hilo acrílico
 Oficio: Tejeduría
 Técnica: Telar vertical

Resultados

Aumento de productividad: 45,60%
 Líneas de producto desarrolladas: 2
 Producto emblemático: 1
 Participación en ferias: Popayán / Bogotá
 Beneficiarios atendidos: 18
 Total ventas con el programa: \$5'998.000

Fundación HILANDO Y TEJIENDO SUEÑOS

Carlosama, Nariño

La Fundación Hilando y Tejiendo Sueños reúne a un grupo de mujeres del resguardo de Carlosama, departamento de Nariño, que trabajan principalmente con la guanga o telar tradicional, para elaborar finas piezas en lanas acrílicas. Esta fundación nace en aras de rescatar la tejeduría artesanal como alternativa de trabajo para las mujeres del pueblo indígena Pasto, y la dignificación del oficio para motivar a los jóvenes a contemplar la actividad artesanal como forma de sustento.

El Programa les ayudó a incrementar su capacidad productiva con el uso de telares horizontales para telas que no requerían aplique de simbología, y fortaleció el uso del telar en guanga con la transmisión de saberes que derivó en la compilación de la simbología de los Pastos en una cartilla para el uso de todas las artesanas.

Resultados

Aumento de productividad: 45,6%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Popayán / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 22
Total ventas con el programa: \$9'090.000



Capa con simbología Pasto

*Materia prima: Lana natural
Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar vertical
y horizontal*

Canasto Cuiba

*Materia prima: Moriche
Oficio: Cestería
Técnica: Rollo*



WAMONAE

Hato Corozal, Casanare

Las mujeres Wamonae de la comunidad de Mochuelo en el departamento del Casanare trabajan la fibra natural de la palma de moriche, la cual se aprovecha en los oficios de tejeduría y cestería. La labor artesanal es parte integral en la formación espiritual y social de la mujer Wamonae, siendo los objetos artesanales la manifestación de esta tradición cultural que honra las labores femeninas.

El Programa fortaleció el proceso productivo a través de un taller de tinturado y lavado de fibra que fue orientado a la mejora de acabados y uniformidad del color. Se elaboró una línea de cestería en tejido crochet adaptada al formato y tipo de hilo de la fibra de moriche. Los canastos que surgieron de esta asesoría de diseño fueron escogidos como pieza emblemática de la comunidad y tuvieron gran acogida dentro del público, con la venta de la totalidad de la colección.

Resultados

Aumento de productividad: 80,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Villavicencio / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 58
Total ventas con el programa: \$2'140.000

IKULI

Cumaribo, Vichada

Las mujeres artesanas Sikuaní de la comunidad de Cumaribo, departamento del Vichada, trabajan los oficios de la tejeduría y la cestería en las fibras naturales de moriche y cumare, elaborando principalmente líneas de producto de mesa y de decoración. Articulados con la comunidad vecina 15 de Agosto, se logró la capacidad productiva necesaria para su participación en Expoartesánías 2015, lo que evidenció las posibilidades que brinda el trabajo en equipo con un objetivo común.

El Programa aportó al fortalecimiento de la actividad artesanal con el mejoramiento de la técnica de tinturado y manejo de color en las piezas, con productos que respondieron a los gustos de los clientes y al mercado nacional. Recibieron capacitaciones en servicio al cliente, costeo y plan de producción que permitieron la organización efectiva de la producción y la preparación de ferias.

Resultados

Aumento de productividad: 60,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Villavicencio / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 31
Total ventas con el programa: \$5'842.500



Mesa con cestería Sikuaní

Materia prima: Moriche y cedro
Oficio: Tejeduría - Trabajo en madera
Técnica: Rollo

Jarrón con grabados

Materia prima: Arcilla, chiqui-chiqui y cumare
Oficio: Alfarería - Cestería
Técnica: Rollo - Rollo



La asociación Atuma reúne a 38 artesanos del pueblo indígena Curripaco del resguardo Coayare-El Coco, municipio de Inírida, departamento de Guainía. Este grupo de artesanos trabajan por unidades familiares en el oficio de la alfarería, fortaleciendo así la economía doméstica y aportando a establecer un proyecto de vida en torno a la actividad artesanal. La cerámica de Coco Viejo se reconoce por su trabajo de tejeduría en fibra de chiqui-chiqui y cumare aplicado a las piezas, dándole identidad propia a su producto artesanal.

Con este Programa se fortaleció el diseño artesanal con talleres de creatividad que incentivaron la experimentación con la materia prima, explorando nuevas formas partiendo de los productos tradicionales, con el objetivo de diversificar sus productos. A su vez esta exploración creativa se nutrió de referentes locales como los petroglifos de la región, que fueron aplicados en las cerámicas, lo que exaltó el trabajo de grabado y la simbología ancestral.

Resultados

Aumento de productividad: 60,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 2
Participación en ferias: Villavicencio / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 31
Total ventas con el programa: \$9'223.000

ATUMA

Puerto Inírida, Guainía

Resguardos EL REFUGIO Y PANURÉ

San José del Guaviare, Guaviare

En el municipio de San José del Guaviare, los grupos artesanales de los Resguardos El Refugio y Panuré reúnen a representantes de los pueblos Cubeos, Guananos, Piratapuyos, Sirianos y Tucano-Desanos, quienes encuentran en la actividad artesanal una forma de fomentar la organización comunitaria, siendo principal la cestería y tejeduría en cumare. Los balayes considerados sus artesanías representativas, plasman figuras que son visiones y sueños que el sabedor tiene durante las tomas de yagé.

Con el Programa se apoyó el fortalecimiento de su proceso económico con la concertación de requerimientos de calidad, para así atender a las exigencias del mercado nacional e internacional. A su vez, la asesoría de diseño se orientó a nuevas propuestas de colores y formatos desde talleres de creatividad, buscando así ampliar la oferta de artesanías y generar nuevas líneas de producto.

Resultados

Aumento de productividad: 31,3%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Mitú / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 16
Total ventas con el programa: \$2'468.500



Balayes

Materia prima: Bejuco guacamayo
y guarumo

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido plano asargado

Ollas tradicionales de barro

Materia prima: Arcilla azul y blanca

Oficio: Cerámica

Técnica: Rollo

El grupo de artesanos de la comunidad de Cubay, departamento del Vaupés, trabaja principalmente el oficio de la cerámica, proyecto productivo que juega un rol fundamental en la pervivencia de su identidad cultural.

El Programa acompañó el proceso iniciado por los artesanos de generar un espacio de transmisión de saberes donde las generaciones más jóvenes aseguren la sostenibilidad del oficio con su participación activa en la elaboración de piezas cerámicas.



Artesanías CUBAY

Mitú, Vaupés

A partir de talleres de creatividad se exploró desde el juego y la lúdica el oficio alfarero, donde los niños y niñas propusieron diseños de nuevos productos, generando un proceso de innovación propio que se inspiró en referentes locales. Las piezas cerámicas de Cubay son una muestra de cambio y permanencia, donde la innovación y la experimentación en los diseños se fusionan con el proceso de modelado tradicional, realzando en cada pieza la maestría de sus manos creadoras.

Resultados

Aumento de productividad: 22,7%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 5
Participación en ferias: Mitú / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 12
Total ventas con el programa: \$8'080.000

Artesanos de CARURÚ

Carurú, Vaupés

La asociación artesanal Havioyé Carurú resume con cada uno de sus miembros la diversidad étnica que existe en este territorio. Cubeos, Tucanos, Desanos, Carijonas y Wananos trabajan juntos desde los oficios tradicionales como la talla de madera, la cestería y la tejeduría, donde cada objeto demuestra su conocimiento milenario sobre las maderas nativas y las fibras naturales.

El Programa aportó al fortalecimiento de los acabados de los balayes, artesanía emblemática de la región amazónica, donde se obtuvo una notable mejora en el cierre de la pieza, la aplicación de tinte y el pulimento de las fibras de guaruma y de los bejucos de yaré y turi. De igual manera, se motivó a trabajar en equipo con roles definidos para organizar la producción pese a las distancias entre comunidades. La sensibilización sobre los procesos organizativos permitió crear conciencia de grupo y proyectar hacia el mediano plazo lazos asociativos entre artesanos.

Resultados

Aumento de productividad: 50,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Villavicencio / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 24
Total ventas con el programa: \$1'651.000



Canoas talladas

Materia prima: Palo sangre
y palo de arco
Oficio: Trabajo en madera
Técnica: Talla en madera

Otomano

Materia prima: Lana natural y madera Amarillo
Oficio: Tejeduría y Ebanistería
Técnica: Telar vertical



Artesanos SAN FRANCISCO

San Francisco, Putumayo

En su territorio ancestral en el Valle de Sibundoy, la comunidad artesanal del Cabildo Inga Camënsá se destaca por mantener viva la actividad artesanal a través de un rico abanico de oficios tradicionales como la talla de madera, la tejeduría en guanga y chaquiras. Todos estos oficios materializan pensamiento propio en un alfabeto de símbolos y significados que narran sobre su historia, vida social, cosmovisión y sus vínculos con el territorio y la naturaleza.

Con el Programa se buscó rescatar la tejeduría en guanga a través de talleres de transmisión de saberes, que permitieron la fusión de dos oficios tradicionales, obteniendo productos innovadores por su carácter tridimensional.

Resultados

Aumento de productividad: 60,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 2
Participación en ferias: Popayán / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 50
Total ventas con el programa: \$8'229.995

KAMOC

Mocoa, Putumayo

El Cabildo Camëntsá Biya está en un proceso de fortalecimiento de su identidad y cultura, donde el rescate del quehacer artesanal ha sido un puente de comunicación para transmitir saberes ancestrales a las generaciones más jóvenes, permitiéndoles pensarse a futuro un proyecto de vida en torno a la actividad artesanal.

El Programa acompañó este proceso de recuperación y fortalecimiento de los oficios tradicionales con implementación técnica de: cuarenta telares de guanga y de chaquira, doce urdidoras, materia prima suficiente para nueve sesiones de transferencia de conocimientos en los oficios de tejeduría en guanga y en chaquira, de cestería en tunda y de fabricación de instrumentos musicales. Se realizó la compilación de la Simbología Camëntsá en cartilla, como documento soporte a sus procesos propios de enseñanza y transmisión de saberes.

Resultados

Aumento de productividad: 159,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 2
Participación en ferias: Popayán / Bogotá
Beneficiarios atendidos: 35
Total ventas con el programa: \$2'009.000



Fajas tradicionales

Materia prima: Hilo acrílico
Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar vertical

Canasto Uitoto

Materia prima: Guarumo, bacaba y cumare
Oficio: Cestería
Técnica: Sarga con diseño y puntada



AAUBOM

La Chorrera, Amazonas

La Asociación de Artesanos Uitoto, Bora, Okaina y Muinane (AAUBOM) reúne aproximadamente a 100 artesanos ubicados en la zona de La Chorrera en el departamento del Amazonas. Trabajan en oficios tradicionales como talla de madera, cestería y tejeduría; y buscan una salida comercial a sus artesanías que se dificulta por las condiciones mismas de su territorio. AAUBOM es una organización que ha dado a conocer sus piezas artesanales en el mercado nacional y participando cada vez más en escenarios comerciales.

Con el Programa tuvieron capacitaciones en atención al cliente, comunicación asertiva y trabajo en equipo, donde se evidenció la importancia de establecer roles definidos que permiten una mejor organización de la producción y la cogestión necesaria para mover recursos y posibilitar una salida comercial a sus artesanías.

Resultados

Aumento de productividad: 20,0%
Líneas de producto desarrolladas: 2
Producto emblemático: 1
Participación en ferias: Bogotá
Beneficiarios atendidos: 50
Total ventas con el programa: \$7'628.000

TESTIMONIOS

Crecimiento comercial

Soy Doris María del Carmen Jajoy Chindoy de la comunidad Caméntsá de Sibundoy, estoy radicada hoy en Pasto, Nariño, por razones de desplazamiento forzoso.

Hace ocho años empecé mi pequeña empresa, yo misma elaboraba mis artesanías y las vendía en diferentes plazas artesanales. En un momento empecé a tener clientes muy exclusivos, que me decían “quiero tal color o tal diseño”, pero claro está, sin olvidar jamás mis costumbres, porque en todas las artesanías que yo hago está plasmado lo que soy, el símbolo de cada pensamiento, de cada historia de dónde vengo. Al tener buena acogida invite a otras hermanas indígenas artesanas, quisimos salir y contar a la gente lo que estábamos haciendo, dando a conocer nuestra identidad cultural. Hoy llevamos aproximadamente 25 ferias recorridas.

El apoyo de Artesanías de Colombia en convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo fue fundamental. Este espacio ha sido el más grande en el que hayamos tenido oportunidad de participar. Aquí la gente que aprecia el arte, valora mi labor como artesana con legado cultural y pensamiento propio.

*Doris María del Carmen Jajoy Chindoy,
13 de diciembre de 2015.*



Foto: Julia Barreto

TESTIMONIOS

Desarrollo de producto

Para nosotros ha sido muy bueno lo que el Programa trabajó con nosotras. En un primer momento estábamos desanimadas, será verdad o no que este proyecto fuera a seguir porque casi siempre por falta de organización se quedaban a mitad de camino. Este proyecto fue muy efectivo, nos dio capacitación para la mejora de los bolsos, se simplificaron el uso de colores para diferenciar nuestras mochilas en el mercado y hubo un rescate de los símbolos de origen de nosotros.

La mochila de Mama Manela ha agradado mucho y quien compra y pregunta qué símbolo es, nosotras le estamos contando la verdad, la historia de los Misak, de por qué tenemos este vestido y hacemos estos trabajos. Me acuerdo reunidas para acordar los diseños, quisimos contar la memoria nuestra, de las mujeres cacicas que había antes, por eso Mama Manela abrió el camino y a través de ella nuestros espíritus están presentes para compartir memoria, historia y sabiduría...

De pronto en otra oportunidad tocará dibujar a otras Mamas y hacer un homenaje a nuestras mujeres Misak luchadoras, sabias y artesanas.

*Mama Agustina Yalanda Tumiña,
8 de diciembre de 2015.*



Foto: Julia Barreto

TESTIMONIOS

Organización

Yo creo que una de las cosas que ha llevado a que nuestra cestería tradicional guste al público y que nuestros productos tengan buena acogida es que hemos estado organizados primero que todo como comunidad, luego como organización ASOGLODI.

El compromiso de todas las personas, como equipo de trabajo que somos, dispuestos a mejorar las condiciones de la producción y de comercialización ha dado a conocer nuestro trabajo. En la feria, la comunidad ha confiado en nosotros y queremos hacer una buena representación; que con la ayuda de todos los asesores, la logística y todo lo que nos han brindado es un complemento grande para nosotros que ha ayudado a que esta feria haya sido un éxito.

Gracias al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a Artesanías de Colombia, en el tiempo que llevamos participando en ferias hemos logrado crecer como asociación y ha motivado a todos nuestros artesanos, eso es muy valioso para nosotros y para nuestra comunidad.

Ferney Mejía,
17 de diciembre de 2015

Foto: Luis Rodríguez



LECCIONES

Aprendidas

- Se fortalecieron los procesos de apertura y concertación con las comunidades para ajustar las metodologías de campo a cada uno de los contextos culturales.
- Es necesario incentivar procesos de reciprocidad y autogestión por parte de las comunidades para generar corresponsabilidad en torno al desarrollo de sus procesos económicos.
- Se sugiere hacer una evaluación más profunda del Programa para las comunidades focalizadas. En una primera lectura se evidencia la necesidad de flexibilización en la implementación para que se adapte a procesos heterogéneos.
- Mejorar la comunicación entre los grupos artesanales y sus autoridades ayuda a propiciar un trabajo articulado con los programas y proyectos.
- Los espacios de transmisión de saberes en contextos propios permitieron procesos de rescate de los oficios y conocimientos asociados a la actividad artesanal.
- El fortalecimiento de los procesos autónomos de las comunidades garantiza la continuidad de la actividad artesanal.
- Los Encuentros de Saberes propiciaron el empoderamiento de las comunidades a partir del intercambio de experiencias que generó reflexiones sobre sus fortalezas y debilidades, marcando un camino para fortalecer sus procesos económicos.
- Resaltar la importancia de la simbología y su carga cultural en los productos aportó a la conservación cultural y el valor agregado al momento de la comercialización
- La realización de eventos comerciales potenciaron dinámicas locales para las comunidades artesanales.
- Se generaron procesos comerciales de gran demanda para las comunidades que motivaron a los participantes a fortalecer los procesos internos en torno a la actividad artesanal y su producción.

CAMINOS

Entre el cambio y la permanencia

• MEMORIAS 2015 •



 MINISTERIO DE EDUCACIÓN

