

SEGUIMIENTO A SEPTIEMBRE 30 DE 2014

PERSPECTIVA FINANCIERA



Objetivo 1. Gestionar recursos de inversión para el sector.

Indicador: Recursos apalancados / Recursos aportados por Artesanías de Colombia

	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No Disponible
2013	No Disponible	No Disponible
2014	35%	17%

Resultado a Septiembre 30 de 2014:

Se han aportado \$5.407.311.480 por parte de Artesanías de Colombia, como parte de la implementación de los proyectos regionales, y apalancado \$915.231.151, a través de convenios y contratos.

Objetivo 2. Optimizar la ejecución presupuestal de los proyectos.

Indicador: Sumatoria de compromisos en el período n / Meta de compromisos para el período n) * 100.

	META	RESULTADO
2012	90%	99%
2013	95%	99,9%
2014	95%	67,3%

Resultado a Septiembre 30 de 2014:

Se han comprometido a septiembre 30 de 2014, \$16.325 millones de una meta por valor de \$24.272 millones.

PERSPECTIVA CLIENTE



Objetivo 1. Lograr un alto nivel de satisfacción de los usuarios y clientes de la Entidad.

Indicador: Número de encuestas calificadas muy bueno y bueno / total de encuestas realizadas * 100.

	META	RESULTADO
2012	85%	87%
2013	85%	92%
2014	85%	91%

Resultado a Septiembre 30 de 2014:

Como resultado de la medición de satisfacción del cliente en los procesos misionales, a través de la aplicación de encuestas, se evidencia un resultado del 91%.

Objetivo 2. Facilitar la conexión entre la oferta y la demanda y la generación de ingresos para el sector artesanal.

Indicador: Sumatoria de empresas que concretan negocios y realizan ventas resultado de las oportunidades comerciales que brinda Artesanías de Colombia / Meta del número de empresas que concretan negocios y realizan ventas resultado de las oportunidades comerciales que brinda Artesanías de Colombia *100. Indicador expresado en porcentaje.



	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No Disponible
2013	No Disponible	No Disponible
2014	90%	34%

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Se ha proyectado como meta 1100 empresas que concreten negocios así: 300 en expoartesano (Medellín) y 800 en Expoartesánias. A septiembre de 2014 se reportó un monto de 369 empresas en Expoartesano, equivalente al 123% de lo proyectado para esta feria.

Objetivo 3. Aumentar la presencia regional de Artesanías de Colombia.

Indicador 1. Número de laboratorios regionales existentes / Total departamentos del país * 100.

	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No Disponible
2013	No Disponible	No Disponible
2014	Mayor o igual al 20%	44%

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Para 2014 se cuentan con 14 laboratorios lo cual equivale al 44% del total de departamentos del país. Actualmente se cuenta con los laboratorios de: Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas, Nariño, Cundinamarca, Ibagué, Tolima, Quindío, Valle, Bogotá, Boyacá, Cauca y Putumayo.

Indicador 2. Sumatoria de los montos de negocios generados resultado de las ferias que organiza Artesanías de Colombia en convenio con otras Entidades / Meta. Indicador expresado en porcentaje.

	META	RESULTADO
2012	100%	100%
2013	100%	100%
2014	100%	36%



Resultado a Septiembre 30 de 2014

Para 2014 se tiene proyectado como meta \$14.000 millones por concepto de montos de negocios generados de las ferias, de los cuales se han logrado \$5.000 millones resultado de la gestión realizada en Expoartesano.

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

PROCESOS INTERNOS	ASEGURAR LA GESTION INTEGRAL DE CALIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE LA ENTIDAD	
	Indicador 1	Indicador 2
	2012 - Meta: 90% Resultado: 95%	2012 - Meta: Cumple Resultado: SI
	2013 - Meta: 95% Real:	2013 - Meta: Cumple Resultado: SI
	2014 - Meta: 95%	2014 - Meta: Cumple

Objetivo. Asegurar la gestión integral de calidad en todos los procesos de la entidad.

Indicador 1. Calificación otorgada por el aplicativo del DAFP en cuanto al mantenimiento del Modelo Estándar de Control Interno MECI.

	META	RESULTADO
2012	90%	95,36%
2013	95%	71,15%
2014	95%	

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Durante el primer trimestre de 2014 se realizó la evaluación del Modelo Estándar de Control Interno MECI, en el aplicativo del DAFP, para la vigencia 2013, cuyo resultado fue del 71,15%; esto debido a un cambio en la metodología de evaluación, lo cual no permite comparación con el resultado obtenido en vigencia anterior ni con la meta definida; sin embargo según los nuevos rangos de calificación el Modelo de encuentra en un nivel de madurez “satisfactorio”.

Indicador 2. Mantener las certificaciones de calidad ISO 9001-GP 1000

	META	RESULTADO
2012	Cumple	2
2013	Cumple	2
2014	Cumple	2



Resultado a Septiembre 30 de 2014

Fue realizada la auditoria de seguimiento por ICONTEC, durante los días 15 y 16 de mayo de 2014, con concepto por parte del auditor de "Mantener la Certificación del SIG".

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO



Objetivo 1. Propender por el desarrollo y bienestar del talento humano de la entidad.

Indicador 1. Resultado de la encuesta de clima organizacional del año n / Meta establecida para el año n, expresado en porcentaje.

	META	RESULTADO
2012	70%	69%
2013	90%	97%
2014	90%	

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Para el año 2014, la encuesta de clima organizacional será aplicada en el mes de Octubre, el resultado esperado es que sea superior a 70. Para el año 2013, se tenía una meta de 70, y se obtuvo un resultado de 67,7, equivalente al 96,71%.



Indicador 2. No de evaluaciones de competencias 180° aplicadas (según el modelo de evaluación de desempeño / Total de trabajadores oficiales de la Entidad.*100. Indicador expresado en porcentaje.

	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No Disponible
2013	90%	97%
2014	100%	

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Para el año 2014, la evaluación por competencias será realizada en el mes de Noviembre.

Objetivo 2. Contar con una infraestructura de TIC habilitante para la gestión efectiva del conocimiento y la optimización de procesos.

Indicador. Avance en la ejecución del plan de infraestructura TIC = No de actividades ejecutadas / Total de actividades programadas en el plan de infraestructura TIC *100. (Indicador expresado en porcentaje).

	META	RESULTADO
2012	No disponible	No disponible
2013	70%	100%
2014	95%	79,2%

Resultado a Septiembre 30 de 2014

A 30 de septiembre de 2014, se han ejecutado en su totalidad 9 actividades de las 12 programadas en el Plan, sin embargo se evidencia avance en la ejecución de las otras actividades.



PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

COMUNIDAD
Y MEDIO
AMBIENTE

GESTIONAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA OPERACIÓN DE LA ENTIDAD

<p>Indicador 1</p> <p>2012 – No Disponible</p> <p>2013 - Meta: Elaborar PIGA Resultado:</p> <p>2014 - Meta: Implementar PIGA 50%</p>	<p>Indicador 2</p> <p>2012 – No Disponible</p> <p>2013 - Meta: Política DH definida Resultado:</p> <p>2014 - Meta: Política DH implementada</p>
---	--

Objetivo. Gestionar los impactos ambientales y sociales de la operación de la entidad.

Indicador 1. Avance en la ejecución y cumplimiento del PIGA = (Número de actividades cumplidas en el periodo establecido / Número de actividades programadas) * 100. Indicador expresado en porcentaje.

	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No Disponible
2013	Elaborar PIGA	Elaborado
2014	50%	79,3%

Resultado a Septiembre 30 de 2014

El Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA ha ejecutado un 79,3% de las actividades programadas dentro de los programas de ecoeficiencia hasta el mes de septiembre.

Indicador 2. Acciones implementadas por Artesanías de Colombia, alineadas con la política sectorial de derechos humanos. (Cumple – No Cumple)

	META	RESULTADO
2012	No Disponible	No existe
2013	Política DH definida	Cumple
2014	Política implementada	Cumple

Resultado a Septiembre 30 de 2014

Artesanías de Colombia definió su política institucional de derechos humanos y participo en la construcción de la política sectorial.