

ARTÍFICES

REFLEXIONES RALAS

INVITADOS:
SARA FERRARI
DANIEL RAMIREZ
IVÁN FRANCO
MARGARITA SARMIENTO
DANIEL SERRANO

EN ESTA EDICIÓN:

ARTÍCULO: Resultados de la caracterización del proyecto Atención a Población Desplazada y Vulnerable, Córdoba y Antioquia 2013 / Sara Ferrari

ARTÍCULO: Artesanía y Moda / Daniel Ramírez

RESEÑA: Foro Internacional Perspectivas y Retos Para el Sector Artesanal / Iván Franco y Daniel Ramírez

RESEÑA: Mopa-Mopa / Margarita Sarmiento López

RESEÑA: Sistema de información estadístico de la Actividad Artesanal / Daniel Serrano

ARTÍFICES ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE CARÁCTER GRATUITO QUE CIRCULA EN FORMATO VIRTUAL, CON LA QUE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. CONTRIBUYE A LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS E INFORMACIÓN ALREDEDOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN COLOMBIA, LAS AMÉRICAS Y EL CARIBE.



ARTÍFICES... PERSONAS QUE ME- DIANTE LA EJECUCIÓN DE UN ARTE... TRANS- FORMAN EL MUNDO

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista Artesanías de Colombia S.A.

Se autoriza la reproducción de cualquier parte del contenido de esta publicación siempre que se cite la fuente.

Catalogación en la Publicación Artesanías de Colombia

Artífices : Expresiones Ralas / Artesanías de Colombia.
-- Bogotá : Artesanías de Colombia, 2014- . -- No. 2 (2014)- .
volúmenes : ilustraciones ; 21,59 x 27,94 cm.

Semestral

ISSN: 2357-5352

1. Artesanías - Producción - Investigaciones - América Latina -
Publicaciones seriadas 2. Industria artesanal - América Latina -
Publicaciones seriadas 3. Desarrollo artesanal - América Latina -
Publicaciones seriadas I. Artesanías de Colombia S. A.

745.5 -dc23

LMPV/CENDAR

CONTE- NIDO

ARTÍCULO:

Resultado de la caracterización
del proyecto ATENCIÓN A
POBLACIÓN DESPLAZADA Y
VULNERABLE

Sara Ferrari Cortéz

P6.



P16.

ARTÍCULO:

ARTESANÍAS Y MODA

Daniel Ramírez

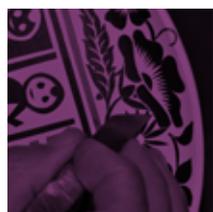
RESEÑA:

Foro internacional PERSPECTIVAS Y
RETOS PARA EL SECTOR ARTESANAL

Daniel Ramirez

Iván Alexander Franco Rodríguez

P26.



P32.

RESEÑA:

MOPA -MOPA

Margarita Sarmiento López

RESEÑA:

Sistema de información estadístico
de la ACTIVIDAD ARTESANAL

Daniel Serrano

P36.



ARTÍFI- CES

Artífices es un sustantivo con el que se designa a aquellas personas que mediante la ejecución de un arte, un saber hacer –muchas veces ligado a la noción de bellas artes—, transforman el mundo –la naturaleza, indica la definición más restringida— en el que viven. Artesanías de Colombia S.A. ha acogido este nombre porque su significado es múltiple, ya que son muchas las formas que adopta ese saber hacer, diversos los mundos que se transforman con éste, e incommensurables las personas que se preocupan por su mundo y procuran transformarlo desde el ejercicio de sus artes.

Al adoptar este nombre, Artesanías de Colombia S.A. le apuesta a la construcción de un espacio editorial en el que convergen conocimientos y prácticas de los artesanos o de cualquier otra expresión del saber hacer interesadas en hacer visibles consideraciones relacionadas con la actividad artesanal como una forma para la transformación del mundo actual.

Comité editorial:

Alexander Parra
Alexandra Díaz
Daniel Ramírez
Iván Moreno Sánchez
Juan Carlos Pacheco
Gladys Salazar
Marcela Molina
María Gabriela Corradine
Lina María Pinzón

Diseño:

Fabián Parra

Diagramación 2da Edición:

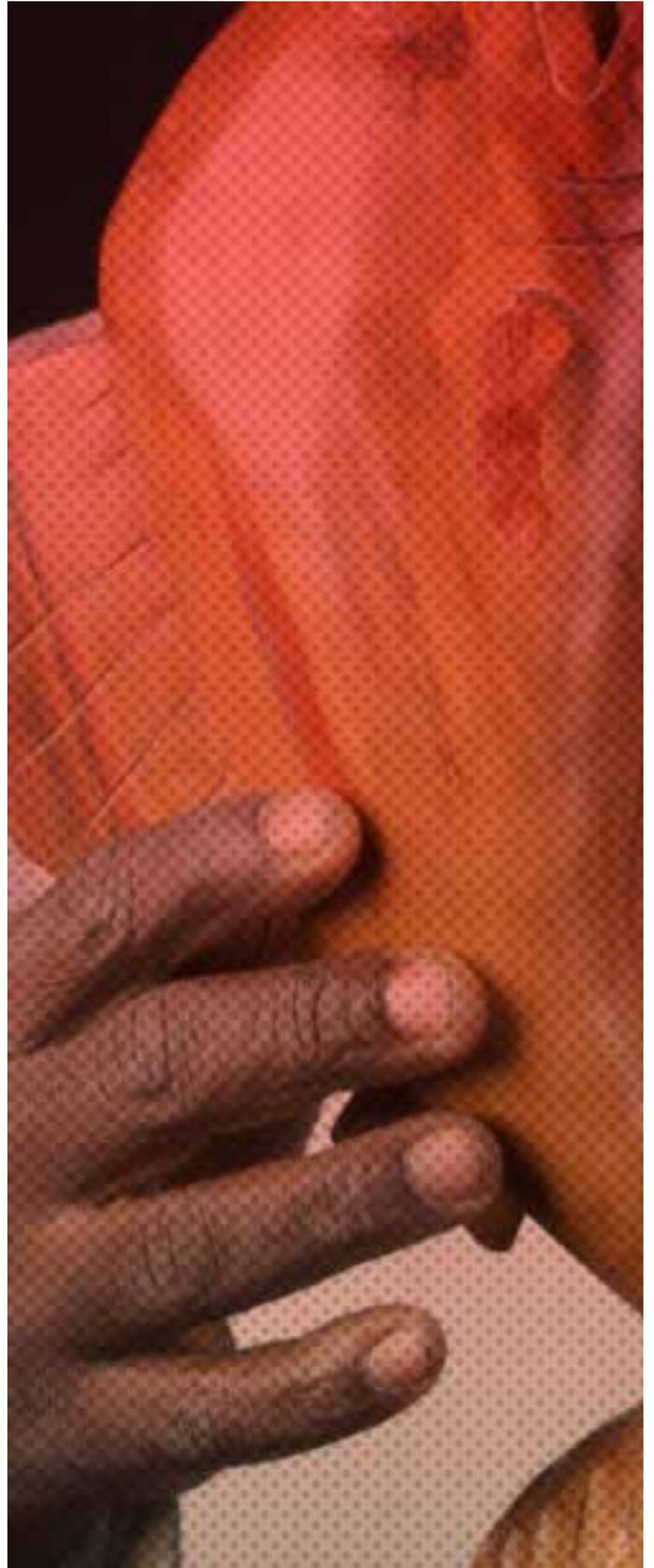
Gustavo Chávez

PRESEN- TACION

Artífices es una publicación semestral de carácter gratuito que circula en formato virtual, con la que Artesanías de Colombia S.A. contribuye a la divulgación de conocimientos e información alrededor de la actividad artesanal en Colombia, las Américas y el Caribe.

Artífices acepta propuestas de todas las personas que quieran aportar a la comprensión y discusión de temas relacionados con la actividad artesanal. En este sentido, Artífices publicará artículos que sean resultados parciales o finales de investigaciones, reflexiones, ponencias y reseñas que giren alrededor de las diferentes dimensiones y determinaciones políticas, económicas, ambientales, sociales y culturales de esta actividad. No obstante, la revista se reservará el derecho a seleccionar y publicar sólo los textos que cumplan con las condiciones editoriales.

Cada edición responderá a un tema seleccionado por el comité editorial. Los documentos deben ser inéditos y no deben estar sometidos a otro proceso de evaluación editorial. En el caso de usar material gráfico y fotográfico éste debe contar con las autorizaciones necesarias.



RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN
DEL PROYECTO
**ATENCIÓN A POBLACIÓN
DESPLAZADA
Y VULNERABLE,**
CÓRDOBA Y ANTIOQUIA 2013.

**UN USO PARA EL MARCO DE
MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES**

Sara Ferrari Cortes



- Maestría en **Antropología Visual** y de los Medios de Comunicación Freie Universitaet, Berlín, Alemania (2012)
- **Antropóloga** y estudios en Arte Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia (2009)
- **Antropóloga asesora** Proyecto APD, Artesanías de Colombia (2013/2014)
sara.fe@gmail.com

RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de la caracterización de las comunidades atendidas por el proyecto Atención a Población Desplazada y Vulnerable (APD) desarrollado durante el 2013 en la región del Urabá Antioqueño y Córdoba. Los objetivos de esta caracterización fueron: 1) Comprender la historia de las organizaciones desde una perspectiva colectiva, delineando los aspectos clave de las comunidades; 2) Advertir los problemas que se presentan en el desarrollo de la cadena productiva que se deriva de la artesanía; 3) Identificar organizaciones, entidades, empresas privadas o públicas en la zona y desarrollen trabajos junto, por o para los municipios en donde se situó el programa; 4) Visualizar la pertinencia del trabajo realizado en zona por parte de los asesores, derivando de ello las expectativas de los grupos atendidos. El marco metodológico utilizado fue el de Medios de Vida Sostenibles, propuesto por el Departamento para el Desarrollo Internacional. Los resultados arrojados evidenciaron historia, problemas y entidades que podrían ser contactadas a futuro para apoyo a los colectivos artesanales, todo ello consignado

en un informe institucional y un documento audio-visual socializado en Expoartesanías 2013, entregado a las comunidades atendidas en ese periodo y presentado a las comunidades que en 2014 comienzan el proceso en Chocó; la difusión del mismo ha sido un punto clave en un país en el que se hace primordial dar relevancia a las culturas tradicionales y visibilizar las problemáticas en torno al conflicto.

Finalmente el propósito del presente artículo es mostrar la pertinencia del trabajo de la caracterización con comunidades artesanas en condición de vulnerabilidad, de los talleres realizados y del uso de medios audiovisuales para dar fe de este tipo de experiencia de generación de ingresos.

PALABRAS CLAVE: Población desplazada, Artesanía, Medios de vida sostenibles, Río de la Vida, Georreferenciación, Problemas en la Artesanía, Organizaciones.

INTRODUCCIÓN

A través del proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país. Atención a la Población Desplazada – APD” Artesanías de Colombia adquiere el rol de ejecutor de política pública como entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y desarrolla trabajos en zona buscando desarrollar y mejorar las técnicas y acabados, capacidades sociales y comerciales de los artesanos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

A sabiendas de la problemática que afecta a más de cinco millones de personas alrededor del territorio colombiano Artesanías de Colombia, por medio del programa APD, se suma a la labor que viene desarrollando el gobierno nacional en relación con el conflicto armado interno que se vive. De acuerdo con los índices y necesidades de atención a población vulnerable, se determinó atender en 2013 los departamentos de Antioquia y Córdoba.

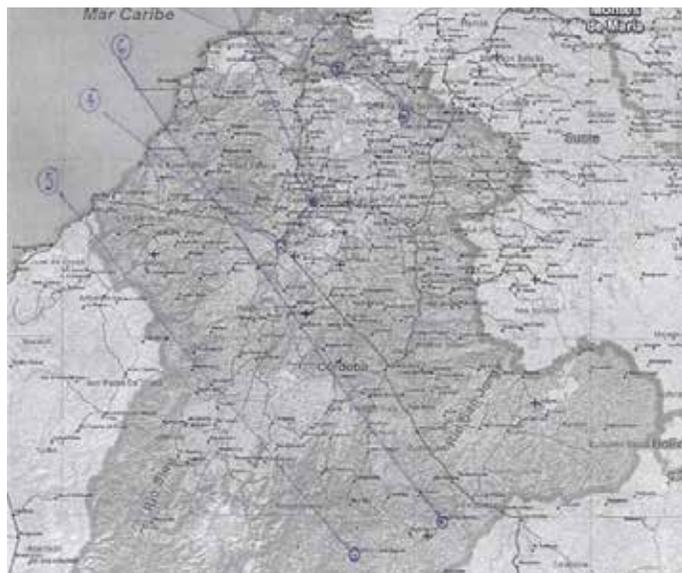


Figura 2. Mapa Córdoba con ubicación de grupos artesanales atendidos en la zona.

¹ El informe está disponible en formato digital en:
<http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/1704>

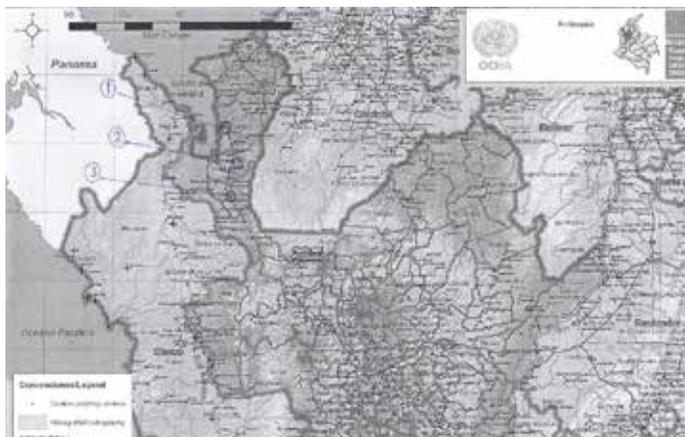


Figura 1. Mapa Urabá Antioqueño con ubicación de grupos artesanales atendidos en zona

los artículos de los artesanos de forma que se puedan abrir puertas en nuevos ámbitos y oxigenar el mercado; finalmente, el trabajo de la antropóloga consistió en la caracterización de los grupos atendidos, la contextualización a nivel histórico, político y social y el registro visual del proyecto y su respectiva edición. La caracterización y contextualización se sistematizó en un texto que se alimentó a lo largo del año, a medida que se realizaban los talleres y acompañamientos a las

Allí se incluyeron personas que han sido afectadas por el conflicto interno así como poblaciones consideradas vulnerables por otras condiciones: indígenas, afro descendientes, campesinos en extrema pobreza, mujeres cabeza de familia, personas de la tercera edad. Un equipo de profesionales se encargó del del trabajo en campo en diferentes ejes. Dos diseñadores se ocuparon del mejoramiento del producto, acabados y tintes, teniendo en cuenta la tradición de las comunidades intervenidas; la trabajadora social propuso formas de organización entre los grupos, asociatividad y concienciación a los beneficiarios sobre sus deberes y derechos civiles como personas en condición de desplazamiento; el profesional en comercialización, se ocupó del asesoramiento en costos del producto y se encargó de abrir espacios locales y nacionales a

comunidades. El documento estuvo disponible desde el inicio del proyecto de forma que los otros profesionales tuvieran acceso al mismo para que funcionara de información transversal a todos los ejes. Al finalizar el proceso se procuró una compilación de contexto y caracterización de cada grupo atendido para conformar un documento detallado de la situación de los colectivos artesanales APD 2013.

METODOLOGÍA

En concordancia con la misión de Artesanías de Colombia, el proyecto APD 2013 direccionó el trabajo en campo al mejoramiento de las condiciones del sector artesanal, así como a su competitividad a nivel nacional e internacional. De acuerdo con lo anterior y con los objetivos particulares del proyecto, la metodología empleada fue el resultado de un análisis que buscó dar efectiva cuenta de la variedad de entornos geográficos y condiciones sociales de los diversos grupos incluidos. En este orden de ideas nos propusimos como equipo una aproximación metodológica que contemplara la

comprensión de los distintos medios de vida de las comunidades objetivo y su respectiva sostenibilidad en términos económicos, principalmente. Así mismo consideramos imprescindible encontrar maneras idóneas para entender las necesidades propias de los colectivos artesanales: una vía pensada como capaz de dar cuenta de las variaciones de las realidades sociales constantemente cambiantes. El marco de Medios de Vida Sostenibles pareció abarcar ambas necesidades. De acuerdo con el Departamento para el Desarrollo Internacional –DFID– un medio de vida es toda posibilidad,

2 El desplazamiento por violencia es uno de los factores de vulnerabilidad más relevantes en el contexto colombiano. Por ende es importante considerar la perspectiva que le da la Corte Constitucional (2013) a éste fenómeno: El desplazamiento forzado en Colombia ha de ser abordado desde una percepción jurídica que confiera al sector víctima de hechos delictivos, una posición excepcional, y debe ser manejado con enfoque diferencial. Las víctimas del conflicto son personas que han sufrido maltrato de todo tipo, desde físico, hasta psicológico, desde pérdida de familiares, violaciones, despojo de tierras, hasta desplazamientos).

3 De acuerdo con la página oficial de la Unidad para la Atención y Reparación Integral de las Víctimas (UARIV) a Mayo de 2013 la cifra de desplazados desde hace más de tres décadas haciendo a 5.185.400.

4 1) TURBO Grupo Crochet compuesto por 10 mujeres afrodescendientes; dos personas Embera Chamí que trabajan chaquira; 4 personas que trabajan calceta de plátano; 3 mujeres que trabajan cañaflecha. 2) APARTADO Asociación de calceta de plátano Manos de Urabá, compuesto por 8 personas; grupo artesanal comunidad Zenú Zungo Embarcadero compuesto por 10 personas; grupo artesanos comunidades indígenas Embera Katío/Chamí compuesto por 26 personas; independientes ebanistería y carpintería -5 personas-; independientes costura -4 personas-; grupo crochet 2 agujas compuesto por 18 personas; 12 asesorías puntuales con personas que desarrollan artes manuales; grupo gastronómico Banalight. 3) CHIGORODO Grupo madera ASODISBAN compuesto por 14 personas en condición de discapacidad; grupo suncho compuesto por 9 mujeres afrodescendientes.

UN USO PARA EL MARCO DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES

activo y actividad necesaria para que una comunidad sobreviva; el hecho de ser sostenible, implica que éstos tres ítems nombrados resulten duraderos a lo largo del tiempo, soporten cambios, choques y se sobrepongan a los mismos. Entonces, el objetivo del uso de este marco en nuestro proyecto fue facilitar la identificación de las

distintas posibilidades, activos y actividades necesarias de acuerdo con los propósitos de APD. Así procuramos encontrar estrategias efectivas para mejorar de forma sostenible las condiciones económicas de las comunidades involucradas en el proceso.

Figura 1. Marco de los medios de vida sostenibles

Claves

H = capital Humano S = capital Social N = capital Natural F = capital Físico

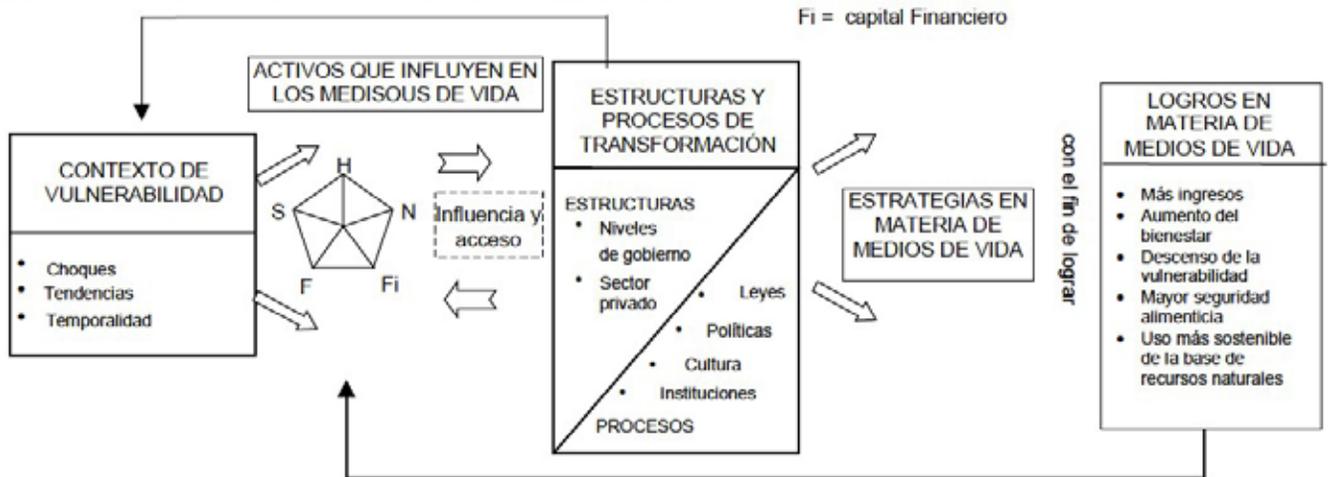


Figura 3. Departamento para el Desarrollo Internacional, Hojas Orientativas Sobre los Medios de Vida Sostenibles, 1999, <http://www.iesam.org/html/docs/02%20SP-MVS2%20Marco.pdf> [Consulta el viernes 3 de Mayo de 2013]

El hecho de propiciar la colaboración entre las partes -investigadores y comunidades- y la flexibilidad de la metodología, respondió a la necesidad de obtener resultados de mayor calidad para las comunidades, en pro del mejoramiento frente a las necesidades de las mismas. En el caso particular del programa APD las herramientas de investigación social empleadas para comprender los Medios de Vida Sostenibles, están condicionadas por experiencias distintas, pero que conservan como denominador común la pobreza, la violencia y/o las migraciones forzadas.

La recopilación de Frans Geilfuss “80 Herramientas Para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Participación” sirvió como guía para el desarrollo de talleres en zona. Dado el alcance rural

de dicha investigación y la similitud en el enfoque sostenible, se consideró oportuna la traducción de los ejercicios del “oficio agrícola” a los oficios artesanales. Dependiendo de las particularidades de las comunidades con las que se iba a trabajar, los tiempos con las mismas y la periodicidad de la labor en zona, se determinó cuáles de las herramienta propuestas por Geilfuss serían las más adecuadas para la caracterización.

La primera visita de la antropóloga –quien viajó sola en esa oportunidad- buscó comprender la historia de las organizaciones artesanales; se pidió a los líderes una primera entrevista con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se vislumbraran las características más amplias de cada colectivo. Dichos diálogos fueron registrados en diario de campo o

5 1) CERETE (Rabolargo) Grupo artesanal compuesto por 10 personas que trabajan calceta de plátano en rollo. 2) TUCHIN Grupo de 36 artesanos Zenú que trabajan cañaflécha. 3) LORICA (San Sebastián) Grupo de 29 alfareros –prevalentemente mayores-. 4) MONTERIA (Ayúdenos a Progresar) Grupo de 14 mujeres cabeza de hogar artesanas de enea (fibra vegetal). 5) PUERTO LIBERTADOR (Mujeres Unidas por Amor a Puerto Libertador) Grupo de 40 mujeres que trabajan iraca y totumo combinados. 6) MONTELIBANO: Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado calzado Nazareth, compuesto por 17 personas que trabajan el totumo; Red de Mujeres Afrocolombianas del San Jorge, compuesto por 50 mujeres trabajadoras de totumo.

grabadas en audio; por cada grupo se hizo una indagación previa con las entidades que nos direccionaron hacia los mismos, con el fin de identificar y contactar sus respectivos líderes.

Los ejes determinantes de la entrevista fueron: razones o motivadores para la conformación y sostenimiento de la figura asociativa (asociación); composición por género, edad, proveniencia étnica, principales actividades económicas de los integrantes del grupo. Con la información obtenida y luego de su análisis cualitativo se logró una caracterización a grandes rasgos de las comunidades.

El segundo encuentro –la mayoría realizado en la misma visita de la antropóloga– se organizó con cada una de las comunidades y con la totalidad de sus integrantes. En esta ocasión se desarrollaron dos actividades. La primera, estuvo encaminada a entender el contexto geográfico que habitan actualmente las personas atendidas. Esto para comprender de qué manera los artesanos se han acoplado al contexto geográfico actual y cotidiano, procurando identificar los lugares y actividades que desarrollan en el mismo, desde llevar a sus hijos a la escuela, hasta comprar los materiales con los que trabajan sus artesanías o la iglesia a la que acuden. La segunda actividad, de la que obtuvimos más información, se denominó la línea del tiempo o el río de la vida; en ésta los artesanos dibujaron individualmente sobre papel los sucesos más importantes de su vida y las expectativas de su futuro. El propósito era entender esa nueva configuración del plan de vida, especialmente de los desplazados con los que se trabajó. En ambas actividades se registraron los nombres de los autores de cada dibujo para una comprensión de los contextos particulares.

Durante el tercer encuentro –que se dio en la siguiente visita– se continuó con la caracterización que se venía haciendo con las comunidades. Con cada comunidad se realizó respectivamente un taller colectivo llamado Problemas en la Artesanía. Para esta actividad se dividió verticalmente un pliego de papel periódico: de un lado se escribían las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro, se escribían los problemas asociados a cada una de las etapas de esa cadena.

El cuarto encuentro realizamos un barrido de información referente a las organizaciones existentes en la zona en la que los artesanos habitan.

El taller buscó la participación activa de los asistentes con el propósito de hallar todas las instituciones con las que los artesanos estuvieran ligados y familiarizados; además aquellas que hicieran presencia en la zona de los grupos artesanos atendidos (ONGs, organismos institucionales Estatales) aun cuando los artesanos no estuvieran familiarizados o hubieran sido atendidos por éstas. Por cada comunidad se utilizaron dos carteleras, una encima de otra. En la primera se trató de anotar las organizaciones institucionales de las que los colectivos artesanos tuvieran conocimiento. En la segunda, se escribieron las organizaciones civiles de las que ellos tuvieran conocimiento (muchos de los beneficiarios incluso hacen parte de ellas).

El objetivo de la actividad fue aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad, y sobre cómo sus miembros lo visualizan, además de entender las interacciones que tienen estas organizaciones entre sí. Esto podría ayudar a determinar responsabilidades en la planificación de proyectos artesanales.

RESULTADOS

La elección de una metodología para la caracterización susceptible de modificaciones no fue deliberada. Dentro de un proyecto que atiende diferentes contextos se hace necesario optar por marcos de acción flexibles que permitan el estudio de condiciones diferentes en materia ambiental, social, condiciones de vulnerabilidad, economía e incluso de oficios artesanales. Esta fue la primera aproximación al marco de estudios presentado en el anterior aparte; sin embargo fue necesario un análisis previo de las posibles respuestas de las comunidades atendidas respecto a la metodología, de lo que derivó la selección de los talleres llevados a cabo desde desarrollo humano y el componente de tradición y contextualización.

Algunos de los talleres realizados probablemente no lograron la eficacia que sí obtuvieron otros. De todos éstos el que arrojó mayor información fue el denominado Problemas en la Artesanía, mientras que el denominado Organizaciones Sociales encontró varios problemas dentro de las comunidades a la hora de explicarlo, ya que las comunidades no tenían claridad sobre las entidades que han trabajado en la zona, cuáles son sus dependencias y con qué entidades e intereses -públicos o privados relacionan su accionar.

A pesar de los tropiezos, la pesquisa arrojó elementos con los que delineamos el panorama de las comunidades y de los diferentes elementos que resultaron comunes a las mismas, lo cual generó importantes revelaciones para los distintos ejes del proyecto.

Las tres primeras actividades realizadas fueron: entrevista o diálogo participativo a líderes de los colectivos artesanales identificados e inscritos; Línea de Tiempo; Georreferenciación.

De los tres ejercicios efectuados derivaron elementos comunes a la mayoría de organizaciones artesanales, a saber: La artesanía tiende a ser considerada como alternativa o actividad secundaria para la de generación de ingresos, es decir, no es concebida como una actividad económica principal; observando que tal percepción no beneficia a las comunidades si se les solicitan pedidos voluminosos o constantes ya que es probable que

privilegien otro tipo de actividades que pueden generar ingresos con mayor rapidez, por ejemplo el trabajo jornal en el campo. Otro aspecto descubierto fue que los grupos conformados por personas afectadas por el conflicto tienden a mantener el oficio artesanal y parecen ser más constantes en su labor; esto probablemente porque muchos de ellos han sido beneficiarios de diversos programas en donde se promueve la asociatividad como punto que refuerza la generación de ingresos. Al contrario, los grupos indígenas tienden a ser más individualistas, pues su familia es la unidad productiva por excelencia; además parece ser que el asistencialismo por medio del cual se ha tratado de satisfacer los derechos fundamentales de las etnias, ha llevado a una suerte de conformismo que no les permite pensar en los beneficios de ser perseverantes; de hecho en el momento de la producción para Expoartesanías 2013 muchos de ellos se vieron agobiados por la premura y la falta de esfuerzos colectivos.

La cuarta actividad, Problemas en la Artesanía, implicó el uso de un pliego de papel periódico dividido verticalmente en dos: de un lado se escribieron las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro lado se escribieron los problemas asociados a cada una de las etapas de la cadena productiva que se eligió analizar. Estos fueron: Decisión -el momento en el que se decide dedicar tiempo a la producción de artesanías y las razones por las que se decida-; Extracción de la materia prima - una descripción rápida de la extracción de la materia prima y las complicaciones que surgen al hacerlo (en cada municipio se debe diferenciar las materias primas que se trabajen, dado que muchas veces habrá más de un colectivo artesanal en la reunión)-; procesamiento y preparación de la materia prima; confección de la artesanía; venta de la artesanía.

A lo largo del taller se vislumbraron aquellos inconvenientes que se le presentan al artesano a medida que avanza en el desarrollo de la artesanía. El impulso para comenzar a desarrollar artesanía muchas veces ni siquiera es consciente. Esa decisión para las comunidades indígenas está ligado a la cultura, la simbología, su esencia, por lo que se mantiene concatenada de generación en generación. Aún cuando

muchos de ellos no la realicen, es bastante probable que todas las generaciones en una comunidad conozcan la técnica. Para ellos, la artesanía significa una afirmación de su cultura. En la contemporaneidad, la aprovechan además como sustento económico, si bien los problemas relacionados con el costo de la realización de una pieza generalmente esté subvalorado y, por ende, remunerado por mucho menos.

En cuanto a la extracción de la materia prima, la mayoría de oficios no aparece como un aspecto importante o, incluso, parte integral del proceso productivo. El ejercicio del taller debe visualizar este tipo de diferencias. En tejeduría en chaquira, zuncho o crochet –oficios que se atendieron en 2013– los artesanos deben comprar a un proveedor el material, que por demás es artificial. En el caso de otros oficios como tejeduría en fibras o alfarería, por ejemplo, ocasionalmente los artesanos extraen por sí mismos el material y lo preparan para que resulte apto para el trabajo artesanal; este proceso para la fibra de la enea trae peligros para las artesanas, pues se obtiene en ciénagas donde hay animales peligrosos como culebras; es por ello que muchas veces ellas prefieren pagar a un tercero para que lo haga; de igual manera para la calceta de plátano en el Urabá Antioqueño, porque en las bananeras hay animales que pueden atacar y las plantas son muy altas, lo cual puede generar caídas.

En cuanto a la disponibilidad de las materias primas se generaron hallazgos importantes. Las condiciones climáticas y la alta producción de artesanías en algunas temporadas limitan el recurso. De acuerdo con la época, el totumo o la enea pueden disminuir; ambos materiales son susceptibles de daño con la humedad, por lo que los cuidados deben ser mayores y muchas veces los artesanos no poseen las condiciones para el cuidado. En cuanto a la cerámica, el problema identificado está asociado a la clausura de los terrenos en los que se hacía la extracción del barro; si antes los habitantes de San Sebastián, Córdoba, tenían libre acceso a la recolección del insumo, en la actualidad esto se redefine, pues los artesanos solo tienen acceso a una porción muy reducida de materia prima.

En cuanto a los oficios realizados con materia prima artificial se conoció que la para la tejeduría en chaquira muchas veces este material –traído de la China y/o Polonia– escasea en el Urabá Antioqueño, por lo que debe ser pedida a Medellín o Bogotá. En el caso de la tejeduría en crochet es difícil encontrar la amplia

gama cromática de hilaza necesaria para la confección. Además de la variedad, el precio de la chaquira y la hilaza es muy elevado en los municipios intermedios, de forma que el pedido a ciudades capitales resulta también más conveniente en términos económicos; la diferencia puede ser incluso el doble del precio en Medellín o Bogotá.

Finalmente en cuanto a la comercialización se encontró que la región del Urabá Antioqueño resuelve de mejor manera la comercialización de los productos artesanales en general. Los diferentes grupos encuentran espacios, ya sea regionales o nacionales, por medio de los cuales el oficio artesanal se convierte en una actividad importante en cuanto al rescate cultural (comunidades indígenas y afro) así como a la generación de ingresos. De hecho muchos de los grupos están constituidos por personas objeto de violencia, quienes han reinterpretado y encaminado nuevamente su vida a partir del oficio artesanal.

En Córdoba la situación varía dependiendo de la cercanía a Montería, capital del departamento. En este sentido se detalló que las artesanas de la enea han tenido mayores posibilidades de darse a conocer, seguidas de las mujeres de Montelíbano, quienes han tenido mucha intervención de entidades no gubernamentales que las han apoyado dándoles reconocimiento; éste municipio ha obtenido mucha ayuda puesto que ha sido un foco importante de inmigración a causa del desplazamiento por la violencia. Otro pueblo que ha sido reconocido es Tuchín; tristemente la razón ha sido la explotación de mano de obra por parte de empresas que se aprovechan de las necesidades de los artesanos en zonas marginadas, por lo que el trabajo con ellos fue mucho más arduo respecto a la comercialización y el valor de materia prima, mano de obra y tradición.

La quinta actividad propuesta a los colectivos se llamó Organizaciones. Es importante encontrar medios que permitan continuar con los propósitos iniciados por APD 2013: por esta razón el objetivo de la actividad era identificar la red de organizaciones con quienes también interactúan los grupos y comunidades, así como la oferta de servicios de la cual participan. Además se pretendía realizar la identificación de actores para posibles articulaciones de Artesanías de Colombia con otras entidades, aparte de socializar la oferta a quienes no la conocían para la consecución de fondos y el fortalecimiento a las ofertas institucionales.

Esto puede ayudar a determinar responsabilidades en la planificación además de mejorar la parte técnica del producto. La continuidad favorece la prolongación y mejoramiento del proceso artesanal.

En muchas ocasiones los artesanos no saben de qué manera entrar en contacto con instituciones que pongan a disposición fondos para desarrollar proyectos productivos de forma conjunta. Se vuelve necesario fortalecer las capacidades de los colectivos con quienes se trabaja en términos de relaciones públicas. Además de ello, el fortalecimiento sobre cómo plantear, desarrollar y redactar un proyecto es relevante en la medida que, a través de los mismos, los colectivos tendrían la capacidad de demostrar el objetivo de su sociedad a corto, mediano y largo plazo. De esta manera se aclararía el futuro que ellos buscan darle al oficio artesanal que desarrollan y el aporte a nivel artesanal local y globalmente.

Para este ejercicio desarrollado con las comunidades de Urabá Antioqueño y Córdoba, se intentó analizar y derivar conjeturas de las dos regiones atendidas; las similitudes entre los tres municipios de Urabá Antioqueño y los municipios de Córdoba, permitieron

extraer dos bloques de información que se adecúan a cada municipio de las respectivas regiones. Se trató de sintetizar la información recopilada de ambos departamentos, para que haya claridad y se pueda ofrecer durante el seguimiento en la zona (2014) información útil a los beneficiarios que busquen apoyo en entidades.

Las entidades o programas de instituciones privadas y públicas que presentaron mayor presencia en la zona de Urabá Antioqueño fueron Familias en Acción, Mypimes, FUPAD, La Organización de Indígenas de Antioquia, Alianza Productiva. En Córdoba, por su parte, las entidades que más renombre tienen dentro de los círculos de los artesanos atendidos son: Red Unidos, el SENA y Fundación San Isidro. De las entidades apenas nombradas se trató de entregar una investigación suficiente para que el trabajo de seguimiento el siguiente año tuviera en cuenta tal recopilación con la intención de usarla y extender el rango de conocimiento de los artesanos respecto a las posibilidades que pudieran tener en cuenta a oportunidades de generación de ingresos.

CONCLUSIONES

El trabajo realizado durante el proceso de 2013 produjo bastantes resultados positivos gracias al esfuerzo de los diversos componentes del equipo de trabajo APD. Además a raíz de buenas interacciones y constante diálogo entre el equipo y los grupos en campo se generó un impulso importante que derivó, entre otras cosas, en ventas satisfactorias del stand APD 2013 en Expoartesanías –punto primordial que Artesanías de Colombia tiene para evaluar el éxito del proyecto-. Para el equipo, sin embargo, se visualizaron puntos fundamentales dentro de las comunidades y se presentaron elementos valiosos que dieron cuenta de cambios en perspectivas a lo largo del trabajo del año.

La información colectada por medio de la entrevista proveyó de información inicial para entrar a trabajar con los diferentes grupos identificados. Luego la Línea de Tiempo y Georreferenciación proporcionaron respectivamente información de los individuos que trabajaron con nosotros y su perspectiva sobre el espacio geográfico que habitaban, su relación con el entorno en el que desarrollan su cotidianidad. El taller

de Problemas en la Artesanía hizo explícitos muchos problemas que tal vez no habrían podido entenderse de no pensar sistemáticamente en ellos dentro de la cadena productiva. Hay que tener en cuenta los eslabones más importantes de la cadena productiva de la artesanía en cada oficio particular, para identificar debilidades, fortalezas y peculiaridades en el proceso productivo.

A parte del análisis realizado a raíz de los talleres, el acercamiento que tuvo el equipo logró la grabación y edición de un documento audiovisual, abre bocas de las condiciones de los artesanos, historias de vida y expectativas. Este punto fue un elemento cualitativamente muy enriquecedor: como equipo pudimos rastrear la evolución de las diferentes perspectivas de aquellos con quienes trabajamos, pero también los espectadores y compradores de Expoartesanías tuvieron la oportunidad de acercarse de una manera más humana al producto que habrían de comprar. La tradición y la historia individual que está detrás de la manufactura hace que la misma adquiera un valor emocional y económico.

REFERENCIAS

- Aparicio, Juan Ricardo 2009. La Mejor Esquina de Suramérica, En: Revista Antípoda
- Carmona, Segio Iván 1988. Percepción y Representación Gráfica de los Grupos Embera del Noroccidente de Antioquia. Secretaría de Educación y Cultura, Departamento de Antioquia.
- CEPAL 2002. Vulnerabilidad Sociodemográfica: Viejos y Nuevos Riesgos para Comunidades, Hogares y Personas. Documento electrónico tomado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/11674/LCW3-Vulnerabilidad.pdf>
- Compendio de Normatividad de los Resguardos Indígenas en Colombia en Relación con la Información Estadística. Documento electrónico tomado de <http://190.25.231.237:81/gruposEtnicos/doc/NormatividadResguardosIndigenas.pdf> el día 1 de Octubre de 2013.
- Colmenares, Rafael 2013, 9 de Julio. "Colombia. El extractivismo minero y los retos del movimiento social", Le Monde Diplomatique (Versión Colombia).
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación, 2009 Lineamientos de la Política de Generación de Ingresos para la Población en Situación de Pobreza Extrema y/o Desplazamiento.
- Cubillos Ulloa, Astid. "Prácticas de intervención del cuerpo en sociedades indígenas actuales en Colombia", recolección de información bibliográfica como asesoría a la exposición temporal del Museo del Oro: Cuerpos Prehispánicos.
- Página Oficial de Internet Pueblo indígena Embera Dóbida, Katío y Chamí, http://www.orewa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23:puebl
- Department for International Development Hojas Orientativas Sobre Medios de Vida Sostenibles, 1999 <http://www.ieham.org/html/docs/02%20SP-MVS2%20Marco.pdf>.
- Diez Gómez, David Andrés 2009. Cuando la Neutralidad no Existe. Historia Reciente del Urabá Antioqueño. En Revista Dialéctica Libertadora.
- Departamento de Planeación Nacional 2005 Evaluación de la Vulnerabilidad
- Departamento de Planeación Nacional 2007 Una Aproximación a la Vulnerabilidad
- Durand, Gilbert 1993. De la Mitocrítica al Mitoanálisis. Editorial del Hombre Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Fundación Arco Iris 2007. Monografía Político Electoral Departamento de Córdoba 1997 a 2007. Misión de Observación Electoral, Bogotá, Colombia.
- Londoño Calle, Viviana 2013, 6 de Mayo. Colombia no está preparada para la locomotora minera, El Espectador.
- Lopez Castaño, Hugo & Nuñez Mendez, Jairo
- Luna Bravo, José Luis 2009. El simbolismo de los Contrastes en el Mito Indígena Emberá
- Ministerio e Cultura 2010. Embera Chamí, Cultura es Independencia.
- Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH 2010. Dinámica reciente de la confrontación armada en el Urabá Antioqueño.
- Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH 2010. Diagnóstico de la situación

de los municipios habitados por las comunidades afrocolombianas priorizadas por la Honorable Corte Constitucional en el departamento de Antioquia.

Reportaje 2012, 4 de Agosto. Cerro Matoso: Mina Rica, Pueblo Pobre, El Espectador.

Vega Revollo, Oscar 1990. Los Zenúes

Verdad Abierta, Revista Electrónica. La telaraña de los 'paras' en Urabá, Tomado el día 27 de Agosto de 2013

en <http://www.verdadabierta.com/nunca-mas/3330-la-telarana-de-los-paras-en-uraba>

Vicepresidencia de la República de Colombia 2002. Panorama Actual del Paramillo y su Entorno, Fondo de Inversión para la Paz, Bogotá 2002.

PÁGINAS EN LA WEB

Página Oficial Instituto Agustín Codazzi <http://www.igac.gov.co/igac>

Página oficial UNIBAN S.A. <http://www.uniban.com/es/algo-de-historia>, "Algo de historia", el día 1 de Septiembre de 2013.

Página oficial del Departamento para la Prosperidad Social (DPS): http://www.dps.gov.co/Ingreso_Social/FamiliasenAccion.aspx

Página oficial de la Gobernación de Antioquia <https://antioquia.gov.co>

Página oficial de la Fundación Panamericana para el Desarrollo <http://www.fupad.org/>

Página oficial de la Organización Indígena de Antioquia <http://www.oia.org.co>

Página oficial de Ministerio de Agricultura, Ficha técnica de formulación de política agropecuaria e instrumentos <https://www.minagricultura.gov.co>

Página oficial de Fundación San isidro, <http://www.cecodes.org.co/descargas/boletin/FeNix-02.pdf>

http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Conflictos_socioecologicos/conflicto_socioambiental_estrategias%20_manejo.pdf

ARTESANÍAS Y MODA

PASARELAS Y OTRAS ESTRATÉGIAS DE
VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO PARA LA

ACTIVIDAD ARTESANAL
COLOMBIANA



Daniel Ramírez

Antropólogo, Actualmente vinculado a Artesanías de Colombia como especialista de proyecto de la Oficina Asesora de Planeación e Información y editor en jefe de Artífices.

INTRODUCCIÓN

Este documento es un registro inicial de la relación que Artesanías de Colombia S.A. ha establecido entre la actividad artesanal y el sector económico de la moda colombiana.

Recoge un ejercicio de sondeo realizado sobre fuentes secundarias que reposan en el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (CENDAR) y el Laboratorio de Diseño e innovación para la artesanía de Bogotá. Este sondeo se realizó en dos momentos, uno inicial entre el 12 y 13 de febrero del 2013, donde se buscó entender la relación entre la actividad artesanal y la moda a lo largo de los 40 años de trabajo de Artesanías de Colombia S.A. con productores de artesanías; otro, entre el 26 y 28 de febrero del 2013, con el que se buscó precisar las experiencias de esa relación en el último lustro.

Como ejercicio inicial apenas recoge y enuncia elementos que brindan un marco general de entendimiento de la relación entre la actividad artesanal y la moda colombiana. En este sentido, será preciso culminar el ejercicio de archivo para complementar este somero acercamiento y para construir una ruta posterior de trabajo que aborde fuentes primarias en un enfoque cuantitativo y cualitativo, que permita consolidar un proceso de sistematización de este tipo de experiencias. Esto procurando entender las propiedades y dimensiones de las acciones que se han desplegado desde Artesanías de Colombia S.A. en esta línea de trabajo, un ejercicio necesario dentro de los procesos de sistematización que realiza el área de Gestión del Conocimiento, con miras a la construcción de una memoria institucional cifrada en la detección de lecciones aprendidas y factores de éxito, que deriven en procesos de transmisión de conocimientos y estrategias de monitoreo y evaluación.

Este documento está estructurado en dos secciones, una que da cuenta la relación entre la actividad artesanal y la moda a lo largo de los 40 años de experiencia de Artesanías de Colombia S.A. y, otra, que da cuenta de las formas de concreción de esa experiencia en el último lustro.

LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y LA MODA EN 40 AÑOS

Si bien es cierto que Artesanías de Colombia S.A. (AdeC) existe hace 50 años, tan sólo hace 40 años viene desarrollando acciones encaminadas al entendimiento y mejoramiento de las formas de producción de la actividad artesanal en Colombia (Cf. Samper de Bermúdez 1974). El entendimiento y el mejoramiento se han desplegado desde múltiples acciones que van desde la identificación y contextualización del desarrollo de uno o varios oficios en determinados lugares del territorio nacional, hasta la adecuación de los objetos que en el marco de la actividad artesanal se desarrollan para convertirlos en productos susceptibles de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.

En la década del setenta AdeC tuvo como prioridad lograr que los productores de artesanías valoraran sus oficios y, a la vez, que los colombianos contemplaran las artesanías como productos susceptibles de consumo. Una de las apuestas iniciales para lograr posicionar la producción de artesanías en el mercado nacional estuvo vinculada a la moda. En 1977, con la asesoría de la diseñadora María Elvira Pardo, la empresa desarrolló una "colección de vestidos para toda ocasión, inspirados en las técnicas tradicionales utilizando textiles elaborados por artesanos de las distintas regiones del país" (AdeC 1977: sp).

Moda artesanal, como se denominó esta colección de 24 piezas, se describió como:

un conjunto de bellos trajes apropiados para todos los climas, todas las estaciones y con un saber realmente local.

[compuesta por] tejidos de lana, material que evoca la paz de los campos boyacenses en donde se la trabaja manualmente; el fresco hilo del algodón, de tonos encendidos, que da relieve y contraste a los ambientes de la playa; los símbolos de las telas de los Cunas del Chocó, muestra de magia y paciencia para vestir de gala [...] y confortables abrigos de lana virgen la mejor y la más original manera de disfrutar el invierno.

Esta colección además de buscar enaltecer los distintos lugares del país en donde se producían artesanías, desde los vestidos procuraba generar representaciones de los grupos productores; así, la referencia para cada prenda respondía a una identificación toponímica o al gentilicio con el que se reconocían las mujeres de cada lugar. Tayrona, Quindiana, Santaferreño, son algunos de las referencias dadas a cada conjunto.



“Tayrona”, “Quindiana” y “Santaferreño”

Esta experiencia se difundió en dos escenarios. El primero, dos desfiles que se realizaron en Bogotá y Medellín; el segundo, el establecimiento de relaciones comerciales con las casas de moda Saint-Laurent, Givenchi, Ricci Sscherrer (AdeC 1978: 48).

Esta iniciativa se volvió a intentar durante la década del ochenta pero se abandonó rápidamente por los resultados obtenidos.

Durante la década del noventa, la visibilización de la actividad artesanal colombiana y la diversificación de los productos se enfocó hacia la decoración de interiores, razón por la que la relación con la moda no revistió mayor importancia dentro de las acciones de la empresa, lo que no quiere decir que este nicho se hubiese descuidado del todo, muestra de ello son las líneas de accesorios y joyería que se desarrollaron durante esa década.

Al iniciar el nuevo siglo, la relación de la actividad artesanal con la moda cobró una inusitada fuerza desde el diseño de colecciones de prendas de vestir y accesorios que atendían a la paleta de colores y texturas dictadas por las tendencias mundiales. Fue así como en el 2002 se desarrolló una colección denominada Homenaje a Colombia que, inspirada en la ruana y el carriel, estuvo compuesta por prendas de vestir, accesorios y joyas.



Stand de Artesanías de Colombia S.A en el Bogotá Fashion, versión 2002 e imagen de pasarela (AdeC 2003: sp)

Esta colección participó con un stand y una pasarela en la edición del 2002 del Bogotá Fashion.

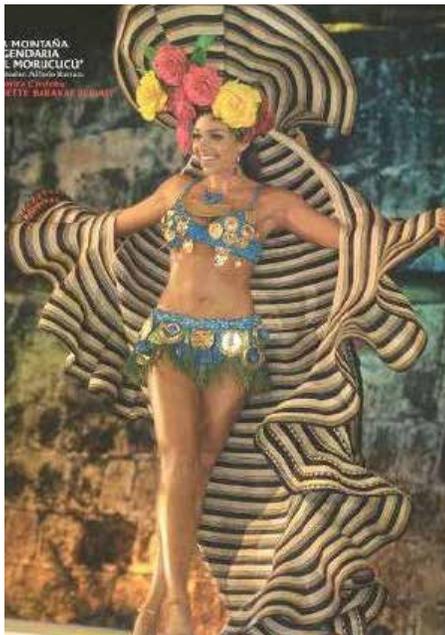
En el 2003 la relación entre la actividad artesanal y el sector de la moda se potenció con la alianza que estableció AdeC con la Oficina de la Primera Dama (Lina Moreno) e Inexmoda, alianza que buscaba penetrar otros nichos de mercado en el ámbito nacional e internacional. Fue así como surgió el proyecto Identidad Colombia, que rápidamente logró el apoyo de la Cámara de la Moda de Milán y Proexport y la marca país Colombia es pasión, constituyéndose en una estrategia para lograr exportar productos artesanales desde la visibilidad que empezaba a tomar la moda colombiana.

Esta alianza permitió que Identidad Colombia participara en Colombiamoda 2003 y en la Semana de la Moda de Milán de ese mismo año. Identidad Colombia

ARTESANÍAS Y MODA

era el nombre de un proyecto al que se habían invitado a participar a algunos diseñadores de modas de alto reconocimiento como Hernán Zajar, Judy Hazbún, María Elena Villamil, Pepa Pombo y Mónica Holguín (AdeC 2005: 43), a quienes se les invitó a integrar en sus diseños productos artesanales o a tomarlos como referentes para el desarrollo de sus prendas y accesorios.

1. Pasarela Identidad Colombia en Colombia Moda (El Colombiano 2003).
2. Stand de Hernán Zajar en Expoartesanías 2003 (AdeC 2005: 40).
- 3 Pasarela Identidad Colombia en la Semana de la Moda de Milán (AdeC 2005: 40)



Señorita Córdoba 2005, traje de Alfredo Barraza. Foto de Gabriel Aponte y Christian Escobar para Cromos

El éxito de esta iniciativa permitió que la relación entre la actividad artesanal y el diseño de modas se fortaleciera y proliferara durante los siguientes años. Una manifestación clara del éxito de esta apuesta, por su ubicación en un ámbito masivo pero de todas formas ligado a las pasarelas, se puede observar en el cambio que el Concurso Nacional de Belleza realizó en el 2005 del Desfile en Traje de Fantasía para acoger la iniciativa de AdeC de desarrollar un Desfile en Traje Artesanal, cambio que se sostiene hasta la actualidad.

Esta mayor visibilidad de la actividad artesanal también se vio potenciada con el aumento de eventos de moda en Colombia como Cali Exposhow,

Colombiamoda y el Bogotá Fashion. Espacios que AdeC supo aprovechar para poner en escena las múltiples posibilidades que brinda la relación entre actividad artesanal y el sector de la moda desde el desarrollo de colecciones que buscaban satisfacer una demanda de productos diferenciados en mercados con alta capacidad adquisitiva (Ver siguiente apartado).



Stand de AdeC en la Cumbre de las Américas (AdeC 2012)



1. Manta de María Elena Villamil. 2. Manta de Silvia Tcherassi (Revista Fucsia 2002)

Aunque la estrategia decayó durante el 2011, desde el 2012 ha empezado a recobrar vigencia desde la invitación que se hizo a varios diseñadores de modas para que reinterpretaran la manta wayúu (María Elena Villamil, Johana Ortiz, Leal Daccarett, Francesca Miranda, Silvia Tcherassi, entre otros). Experiencia que tuvo un gran despliegue mediático toda vez que fue exhibida en el marco de la Cumbre de las Américas que se desarrolló en la ciudad de Cartagena en abril de ese año.

Colombia país artesanal

Desde la segunda mitad del 2007, AdeC desarrolló una estrategia de posicionamiento de marca que denominó Colombia país artesanal, esta estrategia inició retomando la experiencia de la década del noventa que procuraba posicionar la actividad artesanal dentro del nicho de la decoración de interiores; sin embargo, esta vez, la empresa no le apostó a la constitución de colecciones, que iniciando el nuevo siglo habían constituido el proyecto denominado Casa Colombiana, sino a la creación de una estrategia sombrilla que lograra relevar los distintos productos y líneas de productos que se habían logrado desde el trabajo de los diseñadores de la empresa con los artesanos en los distintos proyectos.

Un año después, el entonces Centro de Desarrollo Artesanal (hoy Laboratorio de Diseño e Innovación para la Artesanía) le dio vida a la coordinación de moda,

con la asesoría del diseñador Juan Pablo Socarras. En este contexto y aprovechando el auge que empezaban a tener las pasarelas en Colombia y el fortalecimiento de la relación entre la actividad artesanal y el sector de la moda que había posibilitado el proyecto Identidad Colombia, se constituyó el proyecto de moda Colombia país artesanal, que apostaba simultáneamente al desarrollo de productos de moda y al posicionamiento la marca Artesanías de Colombia S.A.

El proyecto se enunciaba como la posibilidad de generar una "imagen original, que además de brindar elementos diferenciadores, genera valores agregados al producto artesanal colombiano que crean cultura y estilos de vida conexos con el gusto por lo natural, lo simple y sofisticado, en donde se internacional" (Socarras 2009: 3). El objetivo principal de este proyecto, sostenido durante dos años, era:

ARTESANÍAS Y MODA

Consolidar y posicionar comercialmente la producción artesanal de comunidades de artesanos a través del desarrollo de estrategias conducidas a la incursión y desarrollo del mercado de la moda a nivel nacional e internacional, mediante la aplicación de estrategias de mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos y la promoción de la cultura organizacional (Socarras 2009: 3)

La estrategia de trabajo estaba compuesta por tres fases. Una de conceptualización y diseño de las colecciones; otra, de capacitación y asistencia técnica a los artesanos y; la tercera, de lanzamiento y difusión en medios de las colecciones (Cromos, Fucsia y Carrusel, además de la estrategia de free press que logró reseñas en varios diarios de circulación local y nacional)

La colección (de hecho fueron varias realizadas entre el 2008 y el 2010) se planteaba como la expresión de “una fusión entre lo autóctono y lo contemporáneo, en ella se conjugan los saberes tradicionales del artesano y el conocimiento del diseñador. Sus colecciones promueven una mentalidad respetuosa del medio ambiente, en la que el diseño cumple este propósito” (Socarras 2009: 3).

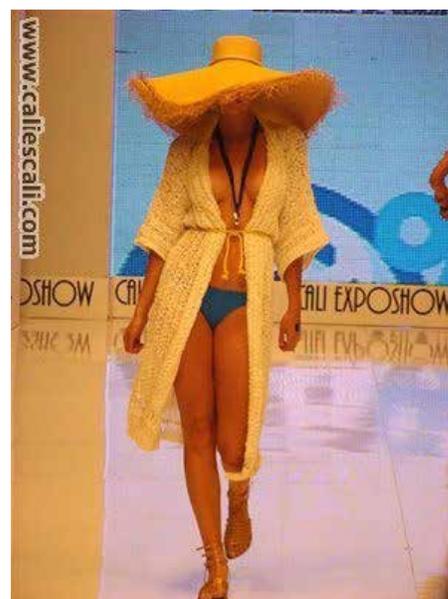
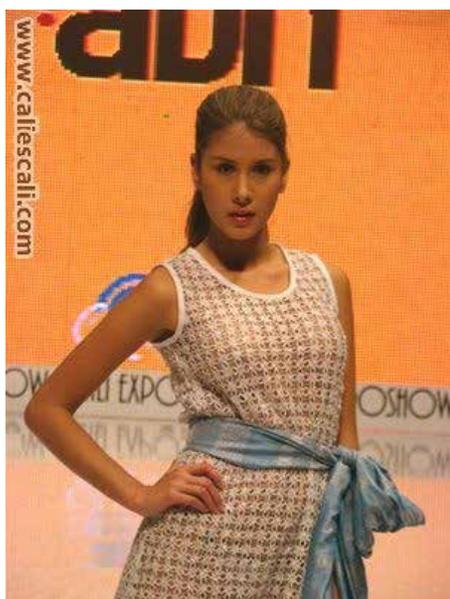
En el marco de este proyecto, en el 2008 AdeC constituyó un convenio con la Escuela de Moda y Mercadeo Arturo Tejada para desarrollar las colecciones otoño-invierno 2008-2009 y primavera-verano 2009. Estas colecciones contaron con el trabajo de 50 artesanos, 30 joyeros y 20 diseñadores, logrando un cluster entre la producción artesanal desarrollada en Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, indígenas wayúu, afrodescendientes de Guapi (Cauca), Morroa (sucre), Cartago (Valle) y Montería (Córdoba) (Socarras 2008: sp).

Estas colecciones atendieron a la paleta de colores que las tendencias internacionales dictaminaban para ese entonces, iniciando en amarillo hasta llegar a los rojos, para el verano y, para el invierno, el negro y el blanco.



Círculo de la moda Bogotá. Junio Fotografía Andres Bernal Artesanías de Colombia S.A. (Socarras 2008: sp)

Cali Exposhow 2008



Cali Exposhow 2008. Cali- valle del Cauca. Fotografía Andres Bernal Artesanías de Colombia S.A.

ARTESANÍAS Y MODA

Este mismo año, se iniciaron las conferencias sobre tendencias que Socarras daba en distintas localidades de Bogotá y que se sostuvieron hasta el 2010. Además de la presencia en las pasarelas, se realizó la decoración del Hotel Hilton en Cartagena para el Concurso Nacional de Belleza, reforzando la estrategia del Desfile en Traje Artesanal.

Durante el 2010 la experiencia de las pasarelas se vinculó a una estrategia de posicionamiento de uno de los almacenes de AdeC que recientemente había abierto en el Centro Comercial del Retiro en la ciudad de Bogotá. Así, la estrategia que había buscado fortalecer la relación entre la actividad artesanal y el sector de la moda, lo mismo que posicionar la marca de AdeC, se complementó con exhibición de las colecciones en los puntos de venta; configurando de esta forma un apuesta de visibilización para la actividad artesanal y para AdeC en las pasarelas, los medios y los puntos de ventas.



Colección Molas y Rosas en el almacén de AdeC en el CC El Retiro

Aunado a esto se realizó un desfile en el club El Nogal en la ciudad de Bogotá y se desarrolló una nueva colección denominada Un millón de manos, un millón de verdes que estuvo enfocada a la temporada de primavera-verano y tuvo presencia en las pasarelas del Cali Exposhow 2010 y en la feria Moda Prima de Milán (Socarras 2010: 4)

Esta última colección estuvo compuesta por prendas "realizadas en diferentes técnicas y oficios como marroquinería, trabajos en tagua, cacho y wérregue, tejeduría en seda, bordados a mano, aplicación sobre tela, técnica, macramé, crochet, tejido en dos agujas, bisutería, joyería, tejidos en cintas" (Socarras 2010: 9).

Como decía, en el 2011 la apuesta se detuvo y resurgió tímidamente en el 2012 con la invitación que AdeC hizo a los diseñadores colombianos para que interpretaran la manta wayúu.



Cali EXPOSHOW 2010 Fotografía Andres Bernal
Artesanías de Colombia S.A.

Tendencias: el envés de la relación

Además de las estrategias de visibilización y diversificación ligadas al desarrollo de colecciones de prendas de vestir y accesorios con una inextricable relación con las pasarelas, la actividad artesanal ha sostenido por largo tiempo una relación con el sector de la moda que, centrado en la observación de las tendencias mundiales, se convierte en uno de los lineamientos para el desarrollo de productos artesanales. Es claro que las tendencias de la moda no han sido las únicas que han influenciado las formas y la estética de los productos artesanales, pero sí ha sido una de las más fuertes y asumidas por los diseñadores, especialmente, y por algunos artesanos a la hora de desarrollar sus productos.

En julio del 2014 Artesanías de Colombia retomó la estrategia de las conferencias sobre tendencias con la participación de Juan Pablo Socarras. En esta conferencia de poco más de dos horas Socarras planteó que en el país es complicado hablar de tendencias toda vez que éstas responden a las texturas y paletas de colores que se identifican como apropiadas para las distintas estaciones; en sus propios términos “sufrimos mucho porque no tenemos [estaciones]”.

No obstante, indicó, las tendencias no se deben desconocer pues ellas dan cuenta de las dinámicas que seguirá el consumo en el mundo; esto claro, sin desconocer que no se puede simplemente copiar esas tendencias, por el contrario se deben adaptar para poder adaptarlo al consumo y a las capacidades productivas. Este ejercicio es necesario ya que es lo que permite dotar a los productos de identidad y con ello tener historias que contar y una experiencia que vender.

Esto, como lo plantearon algunos panelistas y algunos de los artesanos que asistieron al Encuentro Interdisciplinario sobre la producción, comercialización y consumo de productos artesanales en Colombia es una cuestión que resulta paradójica, pues es difícil dirigir la mirada hacia las tendencias de consumo mundial y a la vez desarrollar productos que conserven identidad de los oficios, las técnicas, grafismos, etc. que le han dado el carácter emblemático a las artesanías.

Aunque la cuestión no es fácil de resolver y a pesar de que la especificidad de esa paradoja requiere mayor atención a la luz de algunos debates que se han suscitado entre algunos artesanos y muchos diseñadores que han encontrado en la actividad artesanal un campo de desarrollo profesional, en la exposición de Socarras parece haber una veta interesante, al menos para continuar la discusión. Al finalizar su conferencia una persona del público le preguntó sobre cómo productos que son hechos a mano, pueden llegar a ser masivos –un implícito a la hora de seguir tendencias–, ante esta pregunta este diseñador planteó, palabras más palabras menos, que esa masificación no debe ser entendida como la pretensión de abarcar todo el mercado; sino de entender las particularidades de éste y a las dinámicas de los distintos consumidores de tal forma que sea posible direccionar mejor los productos y saber cómo venderlos a todo un segmento, incluso entendiendo que ello puede implicar la disminución del trabajo manual en los procesos de elaboración.

Este planteamiento es un llamado de atención a la necesidad de realizar estudios que permitan conocer los mercados y a los distintos tipos de consumidor que están dispuestos a adquirir las artesanías, no sólo para saber dónde y cómo comercializar estos productos sino para determinar si es posible participar en el mercado en atención a las capacidades productivas con las que cuentan los artesanos. Un llamado que no sólo está dirigido hacia los artesanos sino a todas las entidades que promueven la producción de artesanías como una estrategia para la generación de ingresos.

Esto sin embargo, no resuelve la pregunta sobre si la moda es el mejor escenario para visibilizar las artesanías o, para jugar con las palabras, si es con las prácticas, ritmos y espacios de ese sector desde dónde vale la pena poner de moda las artesanías. Porque si de lo que se trata es de elaborar productos que cuenten historias, también cabe preguntar sobre cuáles son la audiencia que rigen sus prácticas de consumo por la puesta en escena de una pasarela o una marca.

Referencias

- Aponte, Gabriel y Christian Escobar Mora (2005). Foto Señoritas Bolívar, Cesar, Córdoba. Cromos. No.4577. <http://www.colarte.arts.co/colarte/conspintores.asp?idartista=13011&Carpeta=Reinado2005>. (Consultada el 02 de marzo de 2013)
- Artesanías de Colombia (1977). "Moda artesanal colombiana". Bogotá: Artesanías de Colombia.
- (1978). "Informe de gestión 1977". Bogotá: Artesanías de Colombia
- (2003). "Informe de gestión 2002". Bogotá: Artesanías de Colombia
- (2005). "Informe de gestión 2004". Bogotá: Artesanías de Colombia
- (2012). "Los artesanos colombianos presentes en la Cumbre de las Américas". http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/Noticia/los-artesanos-colombianos-presentes-en-la-cumbre-de-las-americas_2184 (Consultado el 02 de marzo de 2013)
- El Colombiano (2003). "Galería fotográfica Colombiamoda 2003". Disponible: <http://www.elcolombiano.com/proyectos/Colombiamoda/2003/Galerias/artesantias/index.htm> (Consultado el 02 de marzo de 2013)
- S.N. (2012). "La manta guajira en las alturas". Revista Fucsia. (139)
- Flórez, Matilda. 1990. Los cambios del adolescente. Revista colombiana de psicología (43): 34-72. Revista Fucsia (2002)
- Samper de Bermúdez, Graciela (1974). "Presentación". Artesanía boyacense. Bogotá: Artesanías de Colombia. Sp.
- Socarras, Juan Pablo (2008). "Informe final GER2008-09". Bogotá: Artesanías de Colombia.
- (2009). "Informe final". Bogotá: Artesanías de Colombia
- (2010). "Informe final". Bogotá: Artesanías de Colombia

FORO INTERNACIONAL PERSPECTIVAS Y RETOS PARA EL **SECTOR** **ARTESANAL**

Iván Alexander Franco Rodríguez



Especialista en Gerencia de Diseño (2010), Universidad Jorge Tadeo Lozano. Diseñador Industrial con énfasis en empaques (2005), Universidad Nacional de Colombia. Certificate of Completion in Designing Courses for Significant Learning (2012), The University of Oklahoma. Certificate IV in Training and Assessment (2010), Box Hill Institute.

Asesor de diseño en diferentes proyectos de Artesanías de Colombia (2006 – 2011) y docente investigador, core faculty, de tiempo completo en la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque (2011 -), experiencia en el desarrollo de proyectos de fortalecimiento, cualificación y valoración de la cadena de valor del sector artesano, asesoría en diseño y desarrollo de producto artesanal con comunidades rurales y urbanas, a nivel nacional y Costa Rica; participación en la Mesa Sectorial Artesanías del Ministerio de Cultura para la realización de políticas, programas y acciones de desarrollo (2012 -) y participación en la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia Tecnológica para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA) (2012 -).



Daniel Ramírez

Antropólogo, Actualmente vinculado a Artesanías de Colombia como especialista de proyecto de la Oficina Asesora de Planeación e Información y editor en jefe de Artífices.

Foro Internacional PERSPECTIVAS Y RETOS PARA EL SECTOR ARTESANAL

Artesanías de Colombia S.A. y la Universidad El Bosque han sostenido una relación de cooperación y trabajo interinstitucional amparado en un convenio marco que fue suscrito desde el 2010, derivado de éste en el 2013 se suscribió un convenio específico para la realización del Foro Perspectivas y Retos para el Sector Artesanal como parte de la agenda académica de la versión XXIV de Expoartesanías que se realizó entre el 4 y el 17 de diciembre del mismo año.

Este foro, que contó con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) y el Instituto Europeo de

Diseño (IED), tuvo como objetivo principal la puesta en común y discusión de algunas perspectivas y retos identificados por algunos artesanos y profesionales en diseño vinculados a instituciones de educación superior con relación al sector artesanal. Así, durante los días 18 y 19 de diciembre, en cuatro jornadas de trabajo (2 en la mañana y 2 en la tarde) se expusieron consideraciones sobre las artesanías y la actividad artesanal; la relación de la actividad artesanal con otros campos productivos, culturales y estéticos; industrias creativas y patrimonio y; retos para el abordaje y trabajo con la actividad artesanal en Colombia.

18 de diciembre de 2013		
Hora	Ponencia	Ponente
8:00 a.m.	Instalación	Aida Lechter de Furmanski (Gerente General de Artesanías de Colombia S.A.)
9:00 a.m.	Lanzamiento del Observatorio para la Actividad Artesanal	Juan Pablo Salcedo (Decano de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque)
10:15 a.m. - 12:00 p.m.	El camino de un maestro artesano	Ángel Marino Jacanamijoy (Sibundoy, Putumayo)
	Programa Orígenes, Honrando las Raíces de la Artesanía Colombiana	Leila Marcela Molina (Artesanías de Colombia S.A.)
	Definiciones de Artesanía	Alberto de Betolaza (DINAPYME, Uruguay)
	¿Y si no Hubiese Límite?	Marta Klecker (EOI, España)

18 de diciembre de 2013		
Hora	Ponencia	Ponente
2:00 p.m. - 3:45 p.m.	Fortalecimiento de la Cultura, Materia de la Mano de Comunidades Artesanales	Carlos Luna (Universidad de Pamplona)
	Identidad, Producción, Artesanía y Diseño	Eduardo Naranjo (Universidad Nacional de Colombia)
	RITFA, una Perspectiva del Sector Artesanal en Iberoamérica	Adriana Uribe (RITFA)
	Programa Orígenes, Honrando las Raíces de la Artesanía Colombiana	Leila Marcela Molina (Artesanías de Colombia S.A.)
	Definiciones de Artesanía	Alberto de Betolaza (DINAPYME, Uruguay)
	¿Y si no Hubiese Límite?	Marta Klecker (EOI, España)
	La atipicidad y la Anti política en la Concepción actual de la Artesanía Venezolana: Una visión Crítica desde el Diseño	Rafael Lacruz Rangel (Universidad de los Andes Venezuela) - Virtual

18 de diciembre de 2013		
Hora	Ponencia	Ponente
4:00 p.m. - 5:30 p.m.	¿De qué Hablamos cuando Hablamos de Artesanía?	María Celina Rodríguez (Pontificia Universidad Católica de Chile)
	Red de Artesanías y Joyería	Carol Valencia y Alexandra Pinto (SENA)
	El Emprendimiento Cultural, Pilar del Desarrollo	Ángel Moreno (Ministerio de Cultura)

19 de diciembre de 2013		
Hora	Ponencia	Ponente
8:00 a.m.	Las fibras naturales y la cultura inmaterial. Caso artesanos del fique en la Guajira	Juan Manuel España (Universidad Jorge Tadeo Lozano)
	Configuración de la Artesanía en el Contexto	William Obando (Universidad de Nariño)
9:00 a.m.	Transiciones	Carolina Agudelo y María de los Ángeles González (Universidad de los Andes)
10:15 a.m. - 12:00 p.m.	El Diseño como articulador. Artesanía, oficios, cultura, educación e integración social	Juan Pablo Salcedo (Universidad El Bosque)
	Nuevas Actitudes y Modelos de Negocio entre Diseño y Artesanía	Manuel Martínez Torán (Universidad Politécnica de Valencia)
	Artesanía, Diseño e Innovación	Riccardo Marzullo (IED)

19 de diciembre de 2013		
Hora	Ponencia	Ponente
2:00 - 5:00 p.m.	Mesas de trabajo en torno a la cadena de valor de la artesanía	Ponente y asistentes

Aunque las memorias digitales del foro están disponibles en <http://www.uelbosque.edu.co/foro-artesantias/> queremos poner de relieve en esta reseña algunos puntos que surgieron en el marco de las mesas de trabajo; esto porque creemos que en estos planteamientos está el germen para el desarrollo de formas de trabajo a corto y mediano plazo para el sector artesanal colombiano:

Las mesas de trabajo

Para iniciar el ejercicio de trabajo en las mesas, hicimos una contextualización sobre la cadena de valor de la artesanía que se reconoce en Colombia:

Posteriormente se hizo una explicación de la tendencia que muestra el balance sobre la información que se ha producido en Colombia sobre cada eslabón, encuadrando cada eslabón dentro de algunos de los momentos del ciclo económico, así:



PRODUCCIÓN	CIRCULACIÓN	CONSUMO
Investigación y Desarrollo		
Innovación y diseño		
Materias primas		
Producción		
	Promoción y fomento	
	Comercialización	

Posteriormente se les indicó a los asistentes los eslabones en los que trabajarían en cada una de las mesas, resultando cuatro mesas así: 1) Investigación y desarrollo+Innovación y diseño, 2) Materias primas+producción, 3) Promoción y fomento, y 4) Comercialización.

El trabajo en cada mesa giró en torno a cuatro preguntas de balance y una prospectiva, a saber:

De balance:

- ¿Quién o qué entidad trabaja el eslabón?
- ¿Sobre qué o cuál aspecto concreto está(n) trabajando (esas entidades)?
- ¿Qué elementos del ciclo económico está(n) priorizando (esas entidades)?
- ¿Qué instrumentos ha(n) desarrollado para registrar, medir, evaluar y/o transferir experiencias y/o conocimientos (esas entidades)?

De prospección:

- ¿Qué debe tener en cuenta el observatorio para abordar este eslabón?

Para resolver estas preguntas se hicieron cuatro grupos constituidos por 8 u 11 personas, cada grupo tuvo una constitución heterogénea porque cada participante se enumeró entre 1 y 4, para luego hacer los grupos por afinidad de cada número: un grupo con los 1, otro con los 2, un tercero con los 3 y el último con los 4.

Cada mesa tenía 5 minutos para trabajo individual y 10 para discusión grupal, ésta discusión fue registrada por los relatores de cada mesa quienes al finalizar el trabajo en cada mesa y la rotación de los participantes por cada una de éstas, socializaron en plenaria los hallazgos.

Las conclusiones generales de cada mesa fueron:

Investigación y desarrollo + Innovación y diseño

La investigación debe ser la antesala y el elemento coordinador de los demás elementos de la cadena de valor.

La innovación debe estar enfocada hacia los artesanos, como materialización de procesos de innovación social, y no tanto hacia el desarrollo de productos que no entiendan o atiendan a las dinámicas del mercado.

El diseño es el lenguaje con el que se habla de las artesanías y de los artesanos, pero es deber de los diseñadores atender más al mercado para posibilitar la venta de los productos. Esto implica que deben mirar más hacia el consumo que hacia la producción.

Se reconoce como entidades que trabajan con relación a este eslabón a Artesanías de Colombia, el SENA, Innpulsa, el Ministerio de Cultura; pero no se conocen estrategias concretas.

Materias primas+producción

En general, parece que las materias primas es uno de los aspectos sobre los que se tiene menor información y sobre el que se realizan muy pocas investigaciones, la información con la que se cuenta ha sido producida por algunas universidades con difusión escasa y ésta con énfasis en las fibras vegetales, por lo que hace falta mayor énfasis en las materias primas de origen animal y mineral.

En cuanto a la producción resulta prioritario tener un inventario de los oficios y técnicas que constituyen el campo artesanal.

De forma similar se indica la necesidad de realizar un censo que permita saber cuántos artesanos hay en el país, cuál es su especialidad, dónde están ubicados y qué necesidades tienen.

Promoción y fomento

Con excepción de Artesanías de Colombia no se reconoce a ninguna otra institución que trabaje en este sentido.

El trabajo que ha hecho artesanías de Colombia es importante porque ha puesto en el escenario a las artesanías, pero falta hacer mayor énfasis en que la actividad artesanal es también una actividad cultural y no solamente una económica.

Comercialización

Se reconoce a Artesanías de Colombia como la entidad que más se destaca en este eslabón y la necesaria articulación de ésta con Proexport.

A Expoartesanías se le reconoce la importancia como un espacio para la comercialización, pero también se indicó que debe hacerse mayor énfasis en el aspecto cultural del campo artesanal.

Debe ser el primer eslabón, pues del conocimiento del mercado y de los consumidores es que depende que los artesanos puedan tener un sustento por la actividad que realizan.

Se sabe que el Ministerio de Cultura viene desarrollando una medición de la artesanía desde la cuenta satélite.

Al culminar la parte de socialización y como cierre del foro se establecieron cinco grandes conclusiones que pueden servir como pilares para el trabajo del observatorio:

Conclusiones

1) Existen varias entidades que vienen trabajando sobre el campo artesanal de forma desarticulada, por lo que es necesario que Artesanías de Colombia desarrolle estrategias que permitan articularlas. Algunas de esas entidades son: SENA, las universidades desde las facultades de diseño, la Red Académica de Diseño, la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia Tecnológica para el Fortalecimiento Artesanal –RITFA–.

2) Hay que generar mecanismos y estrategias para que los artesanos puedan tener un rol más activo dentro del observatorio y sus acciones.

3) Los procesos de diseño deben estar encaminados a articular la demanda y la oferta para posibilitar que efectivamente los artesanos puedan derivar algún sustento de la actividad que desarrollan, también se deben desarrollar procesos de innovación social.

4) Desde la innovación social se debe procurar que los artesanos no sólo vivan de elaborar objetos, sino que puedan generar ingresos por la prestación de servicios en enseñanza y turismo.

5) La cadena de valor debe iniciar por la comercialización, debe tener como eje la investigación y debe incluir entre su conceptualización al campo artesanal como una actividad que también es cultural, no sólo económica.

Para continuar la discusión

Se generó un espacio de intercambio y discusión sobre la relación de trabajo entre diferentes entidades de orden privado y público con el sector artesanal en Iberoamérica, identificando escenarios de oportunidades, consolidación de acciones y reflexión sobre el rol de cada una en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y la apreciación de los asistentes y ponentes del foro, es necesario desarrollar una segunda versión y actividades complementarias que den continuidad a los objetivos del evento y se consolide el proyecto “Observatorio para la Actividad Artesanal”.

Se requiere de una estrategia de mayor participación del sector artesano y una transferencia efectiva para

que hagan parte activa y representativa de este tipo de eventos, ya que del total de asistentes, los artesanos representaron aproximadamente un 20%.

Es necesario sacar provecho del momento histórico para potencializar esfuerzos desde la articulación institucional y así garantizar acciones conjuntas y perdurables que contribuyan a la sostenibilidad del sector. Esto porque cada vez más se fortalece la relación entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el de Cultura; entre éstos y entidades público-privadas en los ámbitos locales; el SENA, la academia, fundaciones, ONG’s y personas naturales que se han preocupado por los artesanos y su actividad con un enfoque participativo, interdisciplinario e interinstitucional.

MOPA MOPA



Margarita Sarmiento López

Arquitectura de interiores, diseño de modas y artesanías
McGill University, Montreal, Canadá
La salle College, Montreal, Canadá
Escuela Arturo Tejada Cano, Bogotá, Colombia
La Casa del Barniz de Pasto, Pasto, Colombia

info@dotio.com - www.dvotio.com

MOPA - MOPA

En la selva amazónica en el Departamento del Putumayo al sur Oeste de Colombia, crece un arbusto mágico llamado Mopa – Mopa. El cual es asombroso por su proceso natural regenerativo. Dos veces al año, la planta produce una resina pegajosa.

La resina Mopa - Mopa constituye la base del Barniz de Pasto que a través de un proceso manual de calentado, amasado, martillado y estirado es convertida en un afina y delgada lámina elástica.



Las láminas de resina son tinturadas con colorantes vegetales, anilinas y también puede laminarse en oro o plata. La versatilidad de la resina permite su aplicación en superficies planas como con relieve, en materiales diversos como madera, vidrio, metal o barro.

Con gran destreza los fragmentos coloreados de la resina son cortados con una segueta filosa y deben ponerse delicadamente en la superficie del objeto, donde son fijados con el calor de las manos artesanas.



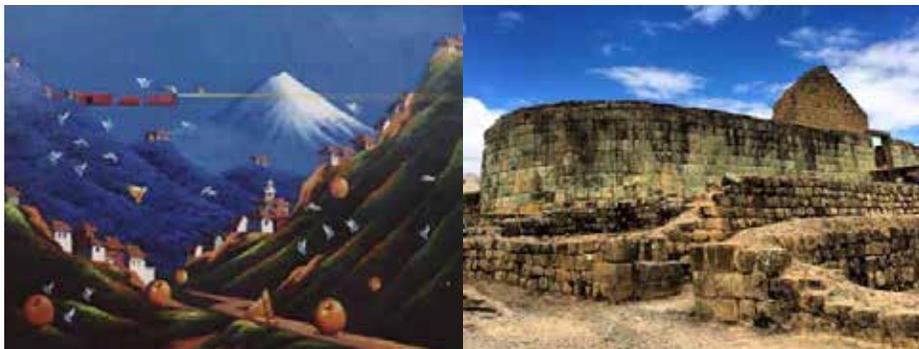
Esta técnica decorativa llevada a cabo por el grupo indígena de los Pastos, es de las pocas artesanías existentes en Colombia de procedencia aborígen.

Hoy en día es a fuente económica de dos clases sociales predominantes: la indígena, encargada de recolectar la resina en la selva amazónica y la clase artesana quienes están encargados de transformarla en arte. Utilizando esta técnica milenaria de decorado y dando un nuevo giro al concepto de moda, DVOTIO Design Studio, ha desarrollado una colección de carteras en madera.



La diseñadora se inspiró en la mujer de finales del siglo XX. Cuando la figura Femenina tuvo su mejor momento con el nacimiento del modernismo o Art Nouveau, donde predominaba la inspiración en la naturaleza, democratizando la belleza, socializando el arte, hasta el punto en que los objetos cotidianos tuvieron valor estético.

Esta colección recoge los elementos de El Ballet Ruso con Sergéi Diágilev, la magia de la naturaleza en el jardín botánico, el nacimiento y transformación de una mariposa, el viaje por el sur en el tren del realismo mágico, con Gonzalo Endera Crow, el misticismo de las raíces indígenas en inkapirca y el movimiento, producto de la forma como está constituida, diseñada completamente decorada en oro la iglesia de la compañía de Jesús. Esta obra está llena de significados.





Por lo tanto, cada cartera se confecciona meticulosamente por ambos lados su parte interna debe ser tan perfecta como la externa, lo que denominamos como “La importancia del lujo escondido”.

Su confección sigue un proceso de producción complicado, cuidado al detalle, desde la selección de la madera hasta incluso las menores pieles, diseños elaborados geoméricamente con compas, grabados ondulantes, brocados florales y colores de tendencia PANTONE 2014, con metálicos oro y plata.



Brindando un valor agregado a estas carteras y convirtiéndolas así en piezas únicas, para la gente que entiende su valor simbólico será un “must” en sus accesorios, y para las que hasta ahora conocerán este arte, verán una gran expresión artesanal en un accesorio fácil de usar e impactante a la hora de vestir bien.

“Trabajando con artesanías me siento fascinada recreando la magia del pasado, con el entusiasmo del presente y la expectativa en el futuro”.

-Margarita Sarmiento.

SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA)

Daniel Serrano



Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia y **Especialista en Mercadeo** de la Universidad EAFIT, con ocho años de experiencia en la utilización de técnicas estadísticas para el modelamiento y análisis de información en investigación de mercados. Interesado en las áreas de procesos y análisis estocástico, modelos lineales, métodos multivariados de datos y muestreo.

Sistema de Información estadístico de la Actividad Artesanal

El Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) es una iniciativa desarrollada por Artesanías de Colombia con el propósito de consolidar un sistema de información de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.

Esta iniciativa surgió en el 2012 dentro del proyecto Investigación y gestión del conocimiento y su puesta en marcha está ligada al desarrollo del proyecto de Ampliación de la cobertura y de la estrategia de descentralización de la oferta institucional que ha emprendido este año Artesanías de Colombia con la apertura de 14 laboratorios de diseño e innovación (Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca).

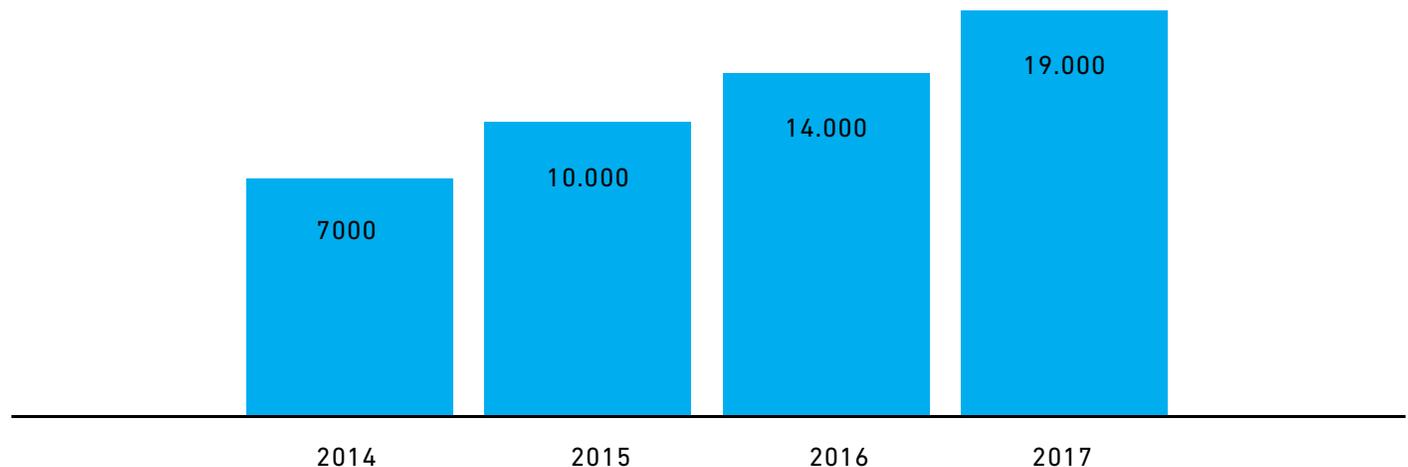
Uno de los objetivos del proyecto Ampliación de la Cobertura es establecer una línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental. Esto con el fin de definir acciones

estratégicas concretas en los municipios con vocación artesanal; para tal fin es necesario georeferenciar los actores claves locales, tales como los proveedores de materias primas, las personas que transforman esas materias primas (artesanos) y los comercializadores para poder así identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sector artesanal a nivel local y de esa manera afinar la política pública en busca de un mayor beneficio de la actividad artesanal en el país.

La información recabada por el sistema de información no es sólo para uso exclusivo de Artesanías de Colombia, por el contrario es un sistema abierto a la consulta de los ciudadanos interesados y a la colaboración de las instituciones y actores involucrados con la actividad artesanal en el país.

El proyecto Ampliación de la cobertura contempla caracterizar 50.000 personas ligadas con la cadena de valor de la artesanía colombiana. Para tal fin se han propuesto las siguientes metas por los próximos cuatro años.

Agentes de la Actividad Artesanal



Antecedentes

Según estimaciones de Artesanías de Colombia, 260.000 personas producían artesanías, lo que representaba el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera. Cifra que se aproxima a los datos estimados por el informe de la OIT Hacia el Pleno Empleo, de 1970, que calculó que 300.000 personas están vinculadas a empresas artesanales. [Censo Económico Nacional del Sector Artesanal 1998]

Id	Departamento	TOTAL	PESO
1	Nariño	8.438	14,3%
2	Sucre	5.919	10,1%
3	Córdoba	5.499	9,3%
4	Boyacá	4.960	8,4%
5	Cesar	4.067	6,9%
6	Atlántico	3.838	6,5%
7	Tolima	3.029	5,1%
8	Bogotá	2.741	4,7%
9	Santander	2.085	3,5%
10	Huila	2.006	3,4%
11	Bolívar	1.983	3,4%
12	Guajira	1.844	3,1%
13	Caldas	1.690	2,9%
14	Antioquia	1.325	2,3%
15	Cundinamarca	1.288	2,2%

Dadas las diferentes cifras que circulan sobre el número de personas que producen artesanías en el país y sumado a la falta de información cuantitativa actualizada sobre el sector artesanal en el país, teniendo en cuenta que desde la década del noventa no se ha adelantado una investigación similar a la del censo se justificó la creación de un sistema de información estadístico que permita identificar, registrar y analizar datos sobre los artesanos y su situación socioeconómica, con la

Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas, entre 1992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinaban más del 70% de su actividad a la producción de artesanías.

Id	Departamento	TOTAL	PESO
16	Quindío	1.219	2,1%
17	Magdalena	929	1,6%
18	Choco	920	1,6%
19	Cauca	909	1,5%
20	Risaralda	754	1,3%
21	Meta	682	1,2%
22	Vaupés	437	0,7%
23	Norte de Santander	436	0,7%
24	Guanía	394	0,7%
25	Vichada	305	0,5%
26	Amazonas	301	0,5%
27	Valle	293	0,5%
28	Guaviare	269	0,5%
29	Casanare	135	0,2%
30	Arauca	126	0,2%

Censo Económico Nacional del Sector Artesanal 1998

ventaja de una actualización, seguimiento constante y la disponibilidad de información para consulta a través de una plataforma web.

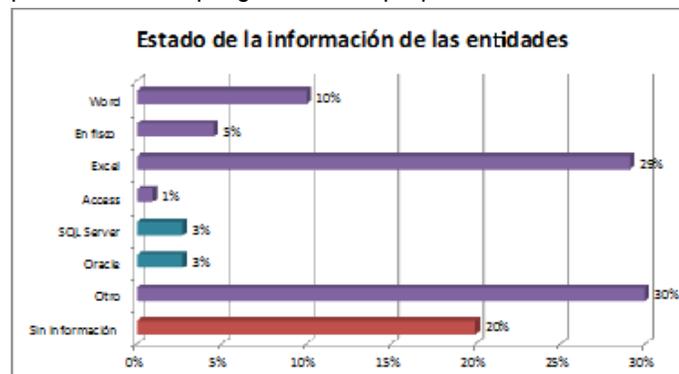
Es por eso que a mediados del 2012 Artesanías de Colombia decidió aunar esfuerzos con el Centro de Investigación para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional de Colombia para la construcción de un sistema de información estadístico.

Dicho trabajo se dividió en dos fases, las cuales se denominaron:

•FASE I: Estado del arte de la información artesanal en Colombia, la cual consistió en identificar fuentes de información secundarias, es decir, entidades que tuvieran datos sobre el sector artesanal. Este ejercicio se realizó en 13 departamentos, 37 municipios y se visitaron 110 entidades.

Departamento	No. de municipios	No. de entidades	Participación de entidades
Antioquia	5	12	11%
Atlántico	3	6	5%
Bolívar	3	14	13%
Boyacá	7	16	15%
Córdoba	5	15	14%
San Andrés y Providencia	1	1	1%
Santander	3	11	10%
Sucre	4	15	14%
Tolima	2	5	5%
Caldas	1	6	5%
Nariño	1	2	2%
Quindío	1	5	5%
Risaralda	1	2	2%
Total General	37	110	100%

Se encontró que sólo el 6% de estas entidades poseían un sistema de información para almacenar la información de los artesanos. El 20% no almacena la información y el resto, maneja la información en archivos impresos procesados en programas del paquete Office.



Dada la falta de información disponible sobre el sector artesanal, se decidió iniciar la fase II, la cual se denominó Operación Estadística bajo la premisa de que Artesanías de Colombia debería volverse fuente oficial de información sobre el sector artesanal.

Fase II: Operación Estadística, actualmente se encuentra en ejecución. Esta fase tiene como objetivo probar y validar la operación estadística del Sistema de Información, de tal forma que le permita a la entidad (capturar, levantar registros), consolidar y actualizar continuamente la información socio económica sobre los artesanos y su oficio, así como producir reportes y análisis regulares, a través de la implementación del sistema.

Dicho sistema de información está enfocado a identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país y pretende indagar sobre siete temas, a saber:

- IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.
- CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ARTESANO Y SU GRUPO FAMILIAR.
- HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO.
- CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.
- ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL SECTOR DE ARTESANOS.
- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS.
- MEDIO AMBIENTE.

Cada uno de estos temas es abordado desde la batería de preguntas que constituye el cuestionario que puede ser consultado en el siguiente link:

http://www.artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14374_cuestionario_caracterizacion_sistema_informacion_estadistico.pdf

El módulo está compuesto por dos componentes:

I. Análisis de información secundaria

Componente	1.1 Análisis de Información Secundaria		
Eje Temático 1	1.1.1 Análisis del Entorno		
Actividad	1.1.1.1 Realizar el rastreo a la información secundaria en el orden municipal.	Tiempo planeado: 160 horas	Técnica: Trabajo de campo

El formato Estado del arte de la información artesanal en Colombia consta de 4 capítulos: en el primero se caracteriza la institución a través de variables como localización territorial (Departamento, Municipio), tipo de entidad, cobertura geográfica y datos de contacto del informante. En el segundo, se indaga sobre el sector económico en el cual la entidad desarrolla la actividad principal y si presta servicios o beneficios a la población de artesanos a través de las formas organizativas, de manera individual, el tipo de servicios que presta (capacitación/ apoyo), las áreas en que se prestan estos servicios (Oficios, diseño, manejo de insumos/materias primas, Mercadeo/comercialización, organización, manejo de producto, entre otros), la continuidad y permanencia del servicio, la existencia de proyectos con financiación estatal y cuál es el rol que desempeña la entidad en los proyectos desarrollados con artesanos (Cofinanciador, ejecutor, operador).

En la tercera parte se examina el estado del arte de la información sobre los artesanos y las artesanías, si se cuenta con un sistema de información o base de datos, cuales son las fuentes de esta información, cuál es el motor de la base de datos, si se tiene reserva de la información, si la información funciona en un ambiente web (internet), si existe acceso público a la información que funciona en web, si se tiene interoperabilidad con otros sistemas de información y el número de registros de los artesanos que se reportan en las bases de datos.

La cuarta y última parte del formato hace referencia a las características de la información que se maneja, la metodología de recolección, procesamiento y consolidación de la información. Periodicidad con la que se trabaja. En función de la propuesta de cooperación interinstitucional se indaga sobre cuál es la información que las entidades entrevistadas estarían interesadas en participar del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA), si están dispuestas a compartir información y cuáles serían las condiciones para establecer la interoperabilidad entre ellas y Artesanías de Colombia, con las ventajas y desventajas que se pueden generar con estas alianzas.

II. Línea de base

Componente	1.2 Línea de Base		
Eje Temático 1	1.2.1 Levantamiento de Información		
Actividad	1.2.1.1 Capacitación encuestadores.	Tiempo: 8 horas	Técnica: Taller

Se deben capacitar en el uso y manejo del cuestionario (saltos, filtros, etc.) Dicha capacitación se realizará mediante una actividad de roles en el que se realizará una lectura cuidadosa del cuestionario y posteriormente un juego de roles donde algunos asumirán el rol de encuestador y otros el rol de encuestado. Posteriormente se realizará una evaluación de contenidos y manejo del formulario.

Para mayor entendimiento del formulario se cuenta con un Manual de diligenciamiento del formulario de recolección de la información que alimenta el SIEAA el cual tiene como objetivo principal presentar las directrices, criterios de definición y procedimientos necesarios para el correcto diligenciamiento del instrumento de captura de información del SIEAA. Este incluye los procedimientos y precisiones necesarias para el adecuado diligenciamiento de cada uno de los capítulos y preguntas del formulario, al igual que una breve explicación de cada una de las secciones con el fin de contextualizar los temas, variables e indicadores referidos sobre la información a recolectar.

Componente	1.2 Línea de Base		
Eje Temático 1	1.2.1 Levantamiento de Información		
Actividad	1.2.1.2 Levantamiento de información.	Tiempo: 320 horas	Técnica: Trabajo de Campo

Dentro del marco de construcción del SIEAA, se elaboró un cuestionario estructurado que pretende identificar y conocer de manera detallada el perfil sociodemográfico y económico del artesano y su desarrollo en la actividad artesanal; esto indagando en los siguientes temas:

• **IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN:** Se refiere los datos de identificación personal, el lugar de nacimiento y residencia, la zona, etc.

• **CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ARTESANO Y SU GRUPO FAMILIAR:** Hace referencia al tipo de población a la que pertenece el artesano, el nivel educativo, las vinculaciones a la protección social, las características de la vivienda, las características de las personas que integran el hogar y los ingresos.

• **HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO:** Identifica los aspectos culturales y tradicionales del artesano a través de la caracterización del oficio principal, la experiencia en el oficio, los procesos de aprendizajes y técnicas, la destreza, de los procesos de actualización y capacitación y de los premios y reconocimientos otorgados, entre otros.

• **CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA:** Referencia la actividad artesanal y las actividades económicas complementarias. Identifica la unidad productiva, el taller, la maquinaria y herramientas del taller, las materias primas, los productos, los procesos de comercialización y distribución, los procesos de innovación, y el apoyo y acceso al sistema crediticio y financiero, entre otras variables.

• **ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL SECTOR DE ARTESANOS:** identifica la existencia y el tipo de organizaciones sociales del sector, el tipo de vinculación del artesano a estas organizaciones, los beneficios que reciben, etc.

• **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS:** Establece si el artesano está vinculado a un proyecto socio productivo, la entidad que lo beneficia y tipo de proyecto.

RETOS

• Hacer seguimiento a la cadena de valor de la actividad artesanal de la actividad artesanal e identificar las características socioeconómicas, empresariales y organizativas de los artesanos y comercializadores de artesanías en el país.

• Suministrar información confiable y actualizada a diversos actores (personas e instituciones) que puedan requerirla para potenciar sus actividades relacionadas con la artesanía.

• Lograr que los actores de la cadena de valor apropien el instrumento y hagan uso de él para realizar el registro de información y para realizar consultas sobre las características del sector artesanal en Colombia.

• Dar a conocer el sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal como posibilidad de gestión de la política pública.

PARTICIPA EN ARTÍFICES

EVALUACIÓN

Todo el material presentado será remitido al editor invitado, quien entregará los textos al Comité Editorial para que evalúe los artículos que serán susceptibles de ingresar en la edición. Conforme lleguen los artículos se remitirán las cartas de recepción con la que se indica la inclusión dentro del proceso de evaluación.

Normas para la presentación de artículos

Los artículos deben ser enviados antes de la fecha límite de cada edición e indicando en el cuerpo del mensaje:

- a) Perfil del autor o autores
- b) Filiación institucional
- c) Títulos profesionales (si es del caso)
- d) Publicaciones recientes (con editorial y año)
- e) Grupo de investigación (si aplica)
- f) Datos de contacto

Artículos

Es necesaria una introducción o abstract en la que se relacione problema, metodología y fuentes, en castellano e inglés. La extensión de éste no debe ser superior a 120 palabras.

Es necesario relacionar cinco palabras claves.

Los documentos deberán enviarse en formato carta (letter), márgenes de 2,5 centímetros en cada lado de la hoja, fuente "Times New Roman" de 12 puntos e interlineado doble. Los pie de páginas deben ir en interlineado sencillo en la misma fuente y a 11 puntos.

Cada documento deberá tener como mínimo diez y como máximo quince cuartillas, incluyendo: tablas, figuras, imágenes, lista de referencias y posibles anexos.

Criterios de citación y sistema de referencias, abajo.

Ponencias

Las ponencias deberán acogerse a los criterios de citación y sistema de referencia generales de la revista. No pueden superar el límite de cuartillas para los artículos.

Reseñas

Deben ceñirse a los criterios ya establecidos; no pueden ser superiores a diez cuartillas.

Material gráfico

Todo el material gráfico (mapas, figuras, ilustraciones, gráficas y fotografías) debe indicarse en el texto de modo directo o entre paréntesis. Debe estar numerado consecutivamente (figura 1, mapa 1, cuadro 1, etc.) e incluir la fuente y el título. Las imágenes deben enviarse incluidas en el texto y en formato de JPG, BMP, TIF, GIF o abierto en Corel Draw (CD), DWG, DFX (AutoCAD) con resolución de 300 ppi. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.

Títulos y subtítulos

TITULO

Primer Subtítulo

Primer apartado del subtítulo

Criterios de citación

Cualquier malentendido o negligencia en el uso de palabras e ideas de otro autor se considera plagio. Por ello, el equipo editorial de Artífices presenta una serie de ejemplos de cómo debe citarse en la publicación.

- Modelo de citación autor fecha: luego de una cita, bien sea textual o parafraseada, se debe abrir un paréntesis en el que vaya el apellido del autor, el año de la publicación y las páginas exactas en donde se encuentra el fragmento extraído. Ejemplo: (Trouillot 2011: 82-83)

- Citas textuales: son un extracto de algunas líneas de un texto anteriormente existente, al comenzar la cita deben abrirse comillas y al terminar deben cerrarse, para luego finalizar con el modelo autor fecha.

Siempre que el texto citado exceda las cinco líneas, éste debe ir separado del párrafo, con un puntaje menor de fuente que el resto del cuerpo de texto e interlineado sencillo, sin comillas, con sangría a lado y lado y de igual modo se cierra con el modelo autor fecha.

- Parafraseo: se trata de otra forma de usar textos e ideas anteriores sin necesidad de emplear comillas, puesto que no se está extrayendo un fragmento específico sino uno o varios argumentos. Por ello, en el punto exacto donde termina la implementación de ideas ajenas se debe poner el autor y la fecha, dando fe de que no son ideas propias de quien escribe el nuevo documento.

- Uso de la nota a pie de página: por lo general se utiliza para incluir aclaraciones breves que enriquezcan y soporten la argumentación, pero también pueden usarse para citar cierto tipo de documentos, como por ejemplo entrevistas, fuentes primarias de archivo y referencias tomadas de páginas web. En castellano, el llamado a la nota al pie debe ir después del punto seguido o final, sin embargo también puede usarse en cualquier parte del párrafo.

- Alteración parcial de una cita textual: en ciertos casos suelen eliminarse palabras de un fragmento extraído de otro texto, en tal caso deben emplearse corchetes con puntos suspensivos dentro: [...]. Siempre que se le agreguen palabras a una cita, éstas deben ir entre corchetes [----]. También, en algunas ocasiones sucede que la misma cita lleva una o más palabras en bastardilla (cursiva o itálica) por lo que luego de poner el autor y el año debe incluirse la frase "énfasis en el original", de lo contrario se estará dando por entendido que fue el nuevo autor quien incluyó dicha dife



CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

renciación.

Sistema de referencias

A continuación se muestran unos ejemplos de cómo deben aparecer las referencias bibliográficas y fuentes primarias.

• **Si es libro:**

Apellido, Nombre. Año de publicación. Título del libro. Ciudad de su publicación: nombre de la editorial que publicó el libro.

Flórez, Matilda. 1990. Los cambios del adolescente. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

• **Si es capítulo de libro:**

Apellido, Nombre. Año de publicación. "Título del capítulo". En: Nombre y apellido del editor del libro (ed.), Título del libro. pp. Número de página donde comienza- Número de página donde termina. Ciudad de su publicación: nombre de la editorial que publicó el libro.

Flórez, Matilda. 1990. "Los cambios del adolescente". En: Ramón Castro (ed.), El adolescente. Pp. 34-72. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

• **Si es artículo de revista:**

Apellido, Nombre. Año de publicación. "Título del artículo". Nombre de la revista. (Número de la revista): Número de página donde comienza-Número de página donde termina.

Flórez, Matilda. 1990. Los cambios del adolescente. Revista colombiana de psicología (43): 34-72.

• **Si es una tesis:**

Apellido, Nombre. Año de entrega. "Título de la tesis". Tesis (si es de maestría) o trabajo de grado (si es de pregrado), programa al que se le entregó la tesis. Nombre de la universidad. Ciudad.

Flórez, Matilda. 1990. "Los cambios del adolescente". Trabajo de grado. Departamento de Psicología. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

• **Si es un informe**

Apellido, Nombre. Año de entrega. "Título del informe". Informe para nombre de la institución (programa, proyecto o entidad) a la que se entregó el informe. Ciudad.

Flórez, Matilda. 1990. "Los cambios del adolescente". Informe al Instituto de Bienestar Familiar. Bogotá.

En caso de que se haga referencia a una fuente primaria, se introduce una nota al pie de página, siguiendo los siguientes criterios:

• **Si es una entrevista**

Nombre o seudónimo del entrevistado, lugar y fecha de realización de la entrevista.

• **Si es un artículo de un periódico o una revista no académica sin autor**

Título del artículo, nombre del periódico o revista. Año, día y página de la publicación del artículo.

• **Si es tomado de una página en internet**

Título del artículo (si lo tiene). Dirección electrónica. Entre paréntesis colocar fecha de acceso (día/mes/año).

Artesanías de Colombia S.A.
convoca a artesanos, docentes,
investigadores, estudiantes
y demás actores vinculados
o interesados en la actividad
artesanal a publicar artículos,
reseñas o ponencias para el
**segundo número de la Revista
Artífices, que tendrá una
temática libre**



**LA CONVOCATORIA ES VÁLIDA DESDE EL 18 DE
AGOSTO HASTA EL 1 DE FEBRERO DE 2015 A
LAS 11:59 P.M. LOS DOCUMENTOS DEBEN SER
ENVIADOS AL CORREO:
DRAMIREZ@ARTESANIASDECOLOMBIA.COM.CO**

Daniel Ramírez
Especialista de Proyecto
Oficina Asesora de Planeación e Información
dramirez@artesaniasdecolombia.com.co
(+57 1) 286 1766



**artesanías
de colombia**