

**artesanías
de colombia**

**INFORME DE GESTION
2013**

Bogotá, Enero de 2014

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Introducción	5
2. Principales Logros	6
2.1. Nuevo enfoque estratégico y de organización institucional	6
2.2. Artesanías de Colombia conquista doce regiones del país	7
2.3. Éxito en las vitrinas y canales de comercialización	8
2.4. Balance positivo de Expoartesanías2013	9
2.5. Expoartesano más que una feria, nuestra identidad	11
2.6. Exposición grandes maestros de arte popular Iberoamericano llega a Colombia	12
2.7. ArtBo: una puerta para las artesanías colombianas	13
2.8. Los maestros artesanos compartieron su conocimiento durante el 2013.	14
2.9. El Centro de Documentación Artesanal – CENDAR entra en la era digital.	17
2.10. Nueva cara del portal	18
2.11. Eficiente Gestión Financiera	18
2.12. Fortalecimiento infraestructura institucional	19
3. Ejes estratégicos	19
3.1. Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	19
3.1.1. Formación del nivel técnico laboral	20
3.1.2. Acceso y Aprovechamiento Sostenible de	

Materias Primas	21
3.1.3. Programa de joyería y complementos de moda	22
3.1.4. Protección de la propiedad intelectual de las artesanías	24
3.1.5. Sello de calidad Hecho a Mano	24
3.1.6. Apoyo a la población desplazada APD	25
3.1.7. Gestión del conocimiento	26
3.1.7.1. Convenio Colciencias y Mincultra	26
3.1.7.2. Observatorio de la artesanía	27
3.1.7.3. Centro de investigación y documentación –CENDAR	27
3.1.7.4. Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal “SIEAA”	28
3.1.8. IBEROARTESANIAS	29
3.1.9. Laboratorios de Innovación y diseño	32
3.1.10. Premios nacionales y concursos para la artesanía	33
3.1.11. Cooperación Internacional	34
3.1.11.1. Expertos internacionales	35
3.1.11.2. Alianzas estratégicas cooperación nacional E internacional	35
3.1.11.3. Cooperación Sur-Sur	37
3.2. Generación de Oportunidades	38
3.2.1. Ventas vitrinas y canales de comercialización	38
3.2.2. Talleres en oficios dictados por maestros artesanos	40
3.2.3. Muestras comerciales	43
3.2.4. Participación eventos en feriales	44
3.2.5. Otras actividades de promoción	45
3.3. Gestión Administrativa y Financiera	47
3.3.1. Recursos Financieros	47
3.3.2. Fortalecimiento infraestructura institucional	52
3.3.3. Fortalecimiento del capital humano	54



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

3.3.4. Otras actividades	55
3.3.5. Mejoramientos TIC'S	57
3.3.6. Responsabilidad Social	60

INFORME DE GESTION 2013

1. INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia, es una sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”. De esta forma, Artesanías de Colombia viene trabajando en incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifiesta en el mejoramiento de su nivel de vida, reflejado tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

La entidad en desarrollo de su objeto y enmarcada en el Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”, la planeación estratégica sectorial en cabeza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en cumplimiento de su misión, ha definido tres ejes estratégicos que asimilan las labores realizadas desde las Subgerencias de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y Administrativa y Financiera; mediante los cuales ha logrado la cofinanciación de proyectos de inversión social con aliados estratégicos de gobiernos locales, empresas privadas, fundaciones, corporaciones autónomas y organismos de cooperación, así como realizar actividades de fomento y promoción, fortaleciendo los eslabones de la cadena de valor del artesano.

Dentro de este esquema, podemos destacar los principales logros obtenidos en la vigencia 2013:

2. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL 2013

El 2013 deja grandes e importantes momentos para recordar, cada uno de ellos es testigo de nuestro dedicado trabajo buscando el mejoramiento integral del sector artesanal.



Un año hecho a mano - *Imagen: Artesanías de Colombia*

2.1. NUEVO ENFOQUE ESTRATÉGICO Y DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL.

Se reorientó la planeación estratégica institucional, en la que se da mayor relevancia a la promoción del sector artesanal y a la intervención integral de la cadena de valor, a través del enlace entre la oferta y la demanda de productos artesanales. Y la ampliación de la cobertura poblacional y geográfica, descentralizando la oferta de servicios a través de los laboratorios regionales de diseño e innovación de la artesanías, mediante alianzas con los entes territoriales y la participación de otros actores públicos y privados. Se logró una partida presupuestal de \$10,300 millones para 2014, en dos proyectos nuevos de inversión, para atender esta estrategia.

Este trabajo fue la base para lograr una nueva y moderna estructura organizacional basada en el principio de la gestión integral eficiente, fortalecida con una escala salarial adecuada a las competencias y responsabilidades exigidas al recurso humano y complementada con actividades que permiten una real transformación de su cultura organizacional, y lográndose, el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios y el mejoramiento del clima laboral.

2.2. ARTESANÍAS DE COLOMBIA CONQUISTA DOCE REGIONES DEL PAÍS



Artesanías de Colombia buscando desconcentrar sus servicios y llevarlos a diferentes zonas del país, firmó durante 2013 convenios para crear laboratorios de Diseño e Innovación con 12 departamentos de Colombia.

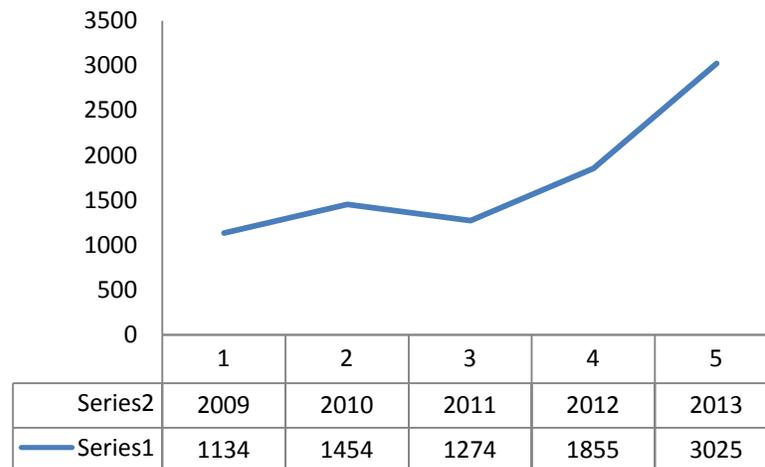
De los doce laboratorios de Diseño e Innovación, Artesanías de Colombia ya cuenta con 5 laboratorios en operación en los departamentos de Quindío, Nariño, Risaralda, Caldas y Putumayo, para los cuales la estrategia ha sido fortalecerlos; se firmaron convenios para dar paso a la creación de 4 laboratorios en Boyacá, Valle del Cauca,

Cundinamarca, y Atlántico,y, se encuentran en aprestamiento los laboratorios de Tolima, Bogotá y Arauca.

2.3.ÉXITO EN LAS VITRINAS Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

En el año 2013 es record en ventas de productos artesanales a través de las vitrinas y canales de comercialización. Se destacan las ventas institucionales y las del almacén de la 86, como se muestra a continuación.

CANAL	2013
Institucional	1.297.324.510
Almacén Las Aguas	173.738.600
Almacén Calle 86	879.616.259
Almacén Cartagena	152.046.266
Exportación	196.038.900
Otros - Convenios	326.523.097
TOTAL VENTAS	3.025.287.632



2.4.BALANCE POSITIVO DE EXPOARTESANÍAS 2013



Es el mejor de los años en la historia de Expoartesanías para los artesanos del país, alcanzando ventas superiores a los \$14.000 millones de pesos.



80 mil visitantes asistieron a Expoartesanías en su versión número 23. Expoartesanías 2013 contó con la presencia de 704 expositores nacionales, 116

expositores y comercializadores internacionales, 22 países presentes, 5 pabellones y 12.651 mt2 montados.



En Expoartesanías 2013, Artesanías de Colombia logró consolidar un espacio en el que se privilegió la exhibición de los productos artesanales, resaltando sus características y propiedades; en ese sentido, se contó con stands debidamente diseñados para tal efecto con una muestra representativa de los productos artesanales, elaborados por artesanos que han recibido el apoyo de la empresa en el transcurso del año. Así mismo se destacó la muestra gastronómica de las diferentes regiones del país.

A través de cada uno de los proyectos que adelanta la empresa, se brinda un importante apoyo, reflejado en los productos exhibidos en el segundo nivel del pabellón 3.

2.5.EXPOARTESANO MÁS QUE UNA FERIA, NUESTRA IDENTIDAD



Cinco mil millones en ventas y la presencia de 23.400 visitantes, fueron los resultados de Expoartesano 2013, que se llevó a cabo entre el 25 y el 28 de abril en Plaza Mayor Medellín. Expositores, visitantes y organizadores manifestaron su satisfacción al haber superado las expectativas tanto en ventas, como en el rescate de la identidad y las raíces de nuestro país.

Expoartesano 2013, superó todas las expectativas, no sólo en ventas, sino en el sentido que adquirió la Feria, al acercar a los artesanos, su historia y su cultura, con visitantes nacionales y extranjeros, reflejando las raíces y la hondura de un país como Colombia, manifestadas en lo mejor de sus artesanías, oficios y su gastronomía.

2.6. EXPOSICIÓN GRANDES MAESTROS DE ARTE POPULAR IBEROAMERICANO EN COLOMBIA



Del 17 de julio al 8 de septiembre de 2013, Artesanías de Colombia y Banamex trajeron a Colombia la Exposición Grandes Maestros de Arte Popular Iberoamericano, para presentar el trabajo de 500 de los mejores maestros artesanos pertenecientes a 22 países. A esta exposición asistieron 10.139 visitantes.

La exposición que se exhibió en el Museo de Arte Moderno de Bogotá, exaltó y fortaleció la creación artesanal de América Latina, España y Portugal. Esta muestra es el resultado de una investigación realizada por Fomento Cultural Banamex entre el año 2007 y el año 2012.

2.7 ARTBO: UNA PUERTA PARA LAS ARTESANÍAS COLOMBIANAS



En la novena versión de ArtBo, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, Artesanías de Colombia logró exaltar la combinación de diseños entre conceptos ancestrales y modernos, así como el utilitario de sus productos.

Los asistentes, divididos entre compradores y visitantes, y los expositores, destacaron la buena organización de la feria, la gran cantidad de coleccionistas internacionales convocados y el diseño de los diferentes espacios.

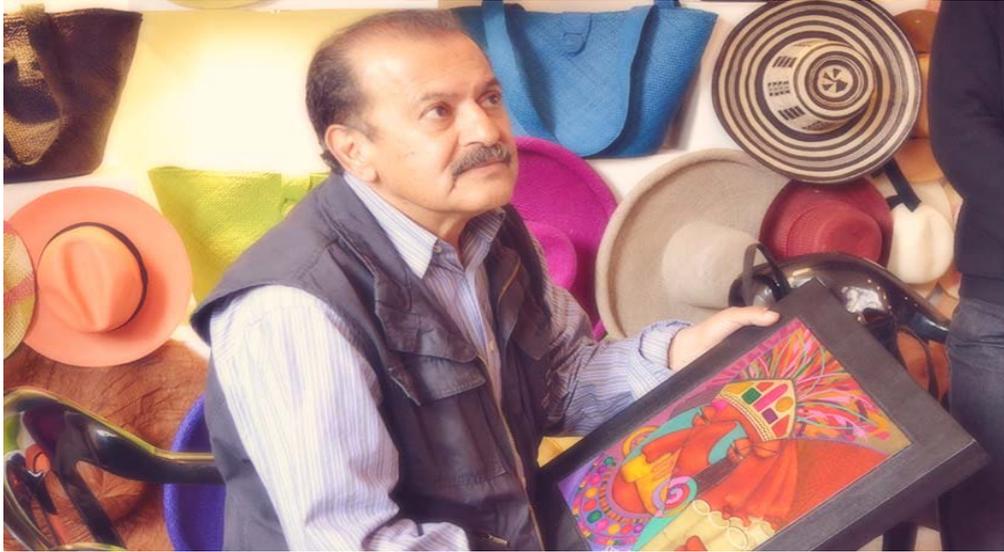
Precisamente el stand de Artesanías de Colombia, que en esa oportunidad tuvo un toque especial, tipo museo y galería de arte, y la colección diseñada en blanco y negro, se convirtió en una de las muestras más llamativas y más destacadas de toda la feria.

2.8. LOS MAESTROS ARTESANOS COMPARTIERON SU CONOCIMIENTO DURANTE EL 2013

Artesanías de Colombia durante el año 2013 desarrolló talleres con maestros artesanos, en los cuales se resaltó el valor del oficio y el valor agregado expreso en cada producto artesanal, y se logró que los participantes vivieron una experiencia directa con el oficio a partir del contacto con los materiales empleados y con la orientación de los maestros artesanos.



-Taller de Cerámica Chivas de Pitalito: [Cecilia Vargas](#), creadora de la reconocida chiva artesanal, estuvo con Artesanías de Colombia el pasado 30 de noviembre de 2013, dictando dos talleres de demostración de oficio



- **Taller Aplicación de MopaMopa sobre madera.** El Maestro [Eduardo Muñoz Lora](#), estuvo con Artesanías de Colombia dictando dos talleres el pasado 12 de octubre en Bogotá, en los cuales compartió su experiencia y exhibió algunas piezas de su obra.



-Taller de Apliques en Tela. [Miriam Rodríguez](#), una artesana que desde hace 33 años se dedica al oficio de la tejeduría, elaborando bordados a mano, tejidos, aplicación en tela y costura, fue la maestra en el Taller de Aplicaciones sobre tela.



- Taller de Vírgenes en Cerámica. El pasado 18 de mayo, se llevaron a cabo en el almacén dela86 en Bogotá, dos talleres de cerámica con la Maestra [Rosa María Jerez](#) y el diseñador y ceramista Diego Antonio Añez.

2.9. EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ARTESANAL –CENDAR–, ENTRA EN LA ERA DIGITAL



Artesanías de Colombia durante el año 2013 puso al servicio de la comunidad artesanal y el público en general, la Biblioteca digital. A través de ésta se pueden consultar alrededor de 1.200 documentos institucionales digitalizados, relacionados con la actividad que ha realizado la entidad durante su historia.

Esta biblioteca, es una herramienta desarrollada por su Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR, y pretende dar a conocer a toda la comunidad la colección institucional, especializada en temas relacionados con el desarrollo del sector artesanal en Colombia.

Dentro de las publicaciones digitales con las que cuenta la biblioteca, se encuentra los cuadernos de diseño y los informes finales de investigaciones realizadas al interior de las comunidades con las que Artesanías de Colombia ha trabajado en sus diferentes proyectos.

2.10. NUEVA CARA DEL PORTAL



Artesanías de Colombia cambió en el mes de noviembre de 2013 la imagen de su portal y presentó su nuevo sitio, con el fin de brindar una experiencia renovada de navegación tanto a los artesanos como a los visitantes en general.

El nuevo diseño fue el resultado de evaluar y considerar las necesidades de los usuarios, y de recopilar y plasmar las diferentes experiencias y comentarios recibidos de ellos.

2.11. EFICIENTE GESTION FINANCIERA

Respecto de la ejecución financiera de Artesanías de Colombia S. A., durante la vigencia 2013, es preciso mencionar el buen desempeño de la empresa, tanto en el recaudo de los ingresos presupuestados, como en la ejecución de los gastos programados para cumplir con los objetivos estratégicos trazados y los programas definidos para el cumplimiento de la misión institucional

Gracias A la gestión realizada por esta administración se logró un crecimiento del 52% en el presupuesto anual, al pasar de \$18.700 millones en el 2012 a \$28.500 millones en el año 2013, tal y como se muestra a continuación:

Año	Presupuesto total (miles de pesos)	Var %
2011	13.700	
2012	18.700	36%
2013	28.500	52%
2014	35.300	24%
Variación 2011 - 2014		158%

2.12. FORTALECIMIENTO INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Se realizaron los estudios para la adecuación, restauración y reforzamiento del Claustro Nuestra Señora de Las Aguas, sede de la Entidad y Bien declarado Monumento Nacional, buscando principalmente con ello, mejorar las condiciones laborales de su equipo humano, revertir los procesos de deterioro del inmueble, reducir la vulnerabilidad del edificio y recuperar las características funcionales y arquitectónicas que evidencian sus valores patrimoniales.

Para la realización de las obras de restauración, reforzamiento estructural y adecuaciones, así como para la dotación de puestos de trabajo y cableado estructurado se firmó un convenio con el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo –FONADE-.

3. EJES ESTRATEGICOS.

3.1. Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Durante el año 2013, se atendieron 5.840 beneficiarios, ubicados en 31 departamentos y 170 municipios.

Se realizaron 3.361 actividades de asesoría, asistencia técnica y capacitación en

todo el territorio nacional.

PROGRAMAS:

En cumplimiento de su misión Artesanías de Colombia desarrolla programas tales como: Capacitación formal y no formal, aprovechamiento sostenible de materias primas, Programa de Joyería, Programa Propiedad Intelectual, Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, Programa Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País (APD), Programa Gestión del Conocimiento, Centro de Investigación y Documentación (CENDAR), Sistema de Información estadístico de la Actividad Artesanal y los Laboratorios de Innovación y diseño, que a continuación se aborda con más detalle:

3.1.1. Formación del Nivel Técnico Laboral

Artesanías de Colombia cuenta con la Unidad de Formación mediante la cual se acreditan las competencias y habilidades de los artesanos, graduándolos como Técnicos-Laborales en: Diseño de productos artesanales, logística de producción, mercadeo y ventas y Joyería.

Para el año 2013 la estrategia para promocionar la Unidad de formación y motivar al artesano, se concentró en el otorgamiento de 36 becas hasta por el 50% de la matrícula.

Cada uno de los artesanos matriculados recibió 672 horas en los programas presenciales que actualmente se imparten en la sede de la ciudad de Bogotá:

1. Preparación para el diseño de productos artesanales (proceso del diseño del producto artesanal, según requerimientos del mercado, con contexto cultural y con un enfoque hacia la cultura de internacionalización)

2. Logística de producción del taller artesanal (organización operativa del taller artesanal que permita el alistamiento adecuado para la elaboración de productos artesanales con miras a exportar).
3. Mercadeo y ventas del producto artesanal (manejo de los clientes reales y potenciales del producto o servicio artesanal durante el proceso pre, venta y post-venta).
4. Joyería (producción de piezas con alto contenido de diseño y estricto control de calidad).

La segunda promoción compuesta por 36 técnicos laborales, se graduó en diciembre del 2013. Personas que participaron en los programas de diseño, mercado del producto artesanal y joyería.

El sistema de formación y capacitación no formal, impartido por Artesanías de Colombia, se desarrolla a través de talleres, seminarios, asesorías y capacitaciones en los diferentes proyectos, los cuales están orientados a desarrollar habilidades, destrezas y competencias en el artesano, además de estimular el desarrollo humano y grupal.

3.1.2. Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas

Más del 80% de las materias primas utilizadas en la producción de artesanías provienen del bosque y por lo tanto es importante el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos.

Es por esto que el programa busca promover la sostenibilidad ambiental del sector artesanal, a partir del manejo adecuado de recursos naturales empleados como insumo en la producción artesanal y el fortalecimiento de la legalidad ambiental, conforme a las políticas nacionales, la normatividad vigente y los acuerdos suscritos por la entidad (Pacto intersectorial por la madera legal en Colombia).

Para esto, se elaboró la cartilla que identifica la ruta crítica de la legalidad ambiental, se dictaron capacitaciones, se inició el acompañamiento a los artesanos para trámites ante las autoridades ambientales y se realizaron cuatro planes de manejo y aprovechamiento sostenible para las especies:

- Lata de Corozo y Totumo (Los Córdoba - Córdoba)
- Bejucos (Filandia - Caldas)
- Esparto (Cerinza - Boyacá)

Durante el año 2013 se realizaron estudios ecológicos y biológicos de las especies: Esparto, Iraca, Tagua, Chicón, Lata y Maquenque.

Se desarrolló una investigación para el secado natural y estabilización dimensional de la Lata de Corozo en Buenavista (Córdoba).

Por otro lado se realizaron los diagnósticos ambientales para los oficios de joyería en Mompos (Bolívar) y Alfarería en el Guamo (Tolima), formulando e implementando planes para mitigar el impacto ambiental, diseñando alternativas específicas para la producción sostenible, la mejora de las condiciones en salud ocupacional y de seguridad industrial.

3.1.3. Programa de Joyería y Complementos de Moda

Este programa promueve el mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad del trabajo de los joyeros del país. Se desarrolla a través de proyectos regionales donde se enmarcan procesos de capacitación técnica, fortalecimiento tecnológico, acompañamiento en la producción de colecciones de joyería y fortalecimiento en promoción y comercialización.

Desde hace varios años se ha venido trabajando en un componente determinante para la conservación del oficio artesanal joyero siendo este el “relevo generacional”. Lo que ha requerido del diseño y transferencia a las Instituciones Educativas de los contenidos curriculares en las competencias técnicas de la técnica de filigrana en los municipios de Barbacoas en Nariño y de Mompox en el departamento de Bolívar.

En el marco de los proyectos Artesanías de Colombia S.A. ha realizado actividades de formación empresarial, de capacitación técnica en el oficio, de diseño y desarrollo de piezas con identidad colombiana y de organización para la producción y la comercialización, además de la participación en eventos comerciales a nivel local y nacional.

Durante el año 2013 se desarrollaron cuatro proyectos:

Proyecto Orígenes: municipio Barbacoas, Proyecto Escuela taller Mompox, Proyecto implementación vocacional joyería en la Institución Educativa Luis Iriza Salazar, Programa de formación y cualificación en Joyería. Bogotá

El Programa de Complementos de Moda continuó trabajando con las 5 comunidades atendidas en el año 2012 (Ubaté – Cundinamarca, Sandoná – Nariño, Comunidad Wayúu – La Guajira, Timbío y Popayán, Cauca, Ansermanuevo y Cartago – Valle del Cauca) con el fin de fortalecer los procesos desarrollados, bajo la asesoría en su momento del diseñador de modas Jorge Duque, así como la integración de 10 nuevas comunidades (Pereira, Guática y Belén de Umbría-Risaralda, Cumbal, Carlosama y Aldana-Nariño, Colón, Sibundoy y San Francisco-Putumayo, Marulanda-Caldas), en busca de generar una nueva oferta en dichos municipios.

El proyecto participó en la Feria Expoartesano 2013 a través del stand comercial de AdC, en la Feria Colombiamoda en Medellín con una apuesta sobre un eje central

de chaquiras y en la Feria Expoartesanías 2013, llevando la producción de cada una de las comunidades. El total de artesanos beneficiarios directos con el Proyecto fue de 87.

3.1.4. Protección de la propiedad intelectual de las artesanías.

Este programa pretende salvaguardar los derechos y la protección legal de las artesanías colombianas, en tanto que hacen parte de nuestro patrimonio inmaterial y cultural ancestral.

Durante el año 2013 se registraron siete (7) signos distintivos, entre marcas colectivas y denominaciones de origen (Ruta Artesanal del Carnaval de Barranquilla – Atlántico, Tamo de Pasto, Tejeduría en Esparto de Cerinza, COOPALOMEKO – Artesanos del Resguardo Wuacoyo, Damagua y Cabecinegro, Artesanía Cubay, Asotejedores – Nobsa).

En el marco de Expoartesanías 2013 se adelantó la tercera versión del Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías, esta versión contó con participación de representantes de ocho (8) países de Iberoamérica.

A través de un convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC, se logró que los artesanos pagaran una tasa preferencial de \$50.000 mil pesos por registrar una marca, la cual tiene un costo en condiciones normales de \$750.000 mil pesos, esto implicó una reducción de la tasa para los artesanos del 93%.

Durante el año 2013 se logró asesorar y tramitar doscientos sesenta y seis (266) solicitudes de diferentes artesanos del país para el registro de marcas individuales.

3.1.5. Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Este programa se desarrolla en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas

Técnicas y Certificación ICONTEC, el cual se viene ejecutando desde el año 2003. Está orientado a la certificación de calidad para las artesanías, de manera que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

El proceso de certificación parte de la elaboración por parte de Artesanías de Colombia S.A., de los documentos “Referenciales” o normas técnicas, donde se consigna la descripción de los procesos artesanales en cada uno de los oficios y es la herramienta de seguimiento en las auditorias para cada uno de los artesanos, que ingresan al programa de certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Estos documentos especifican y consignan los lineamientos principales, medibles y cuantificables de los procesos y productos de los oficios artesanales, de acuerdo a un lenguaje específico y claro entre el artesano y el comprador, por medio de estandarización de medidas, tamaños y especificación de colores. Esto con el fin de contribuir al mejoramiento de la cadena de valor del sector artesanal a través de la mejora continua y gestión efectiva para cumplir las exigencias del mercado e iniciar una comunicación homogénea en los procesos artesanales dentro del país.

En el año 2013 se entregó un total de 138 sellos de calidad “Hecho a mano”, distintivo que reconoce a los artesanos en el país y en el exterior como los mejores artesanos en sus respectivos oficios. (Renovaciones 45; en caña flecha 20, joyeros de Medellín 18 y en Sylvania 7; se hicieron 93 otorgamientos en: joyeros de Medellín 66; comunidad indígena artesanal del Querará 17; bordados de lana de Fonquetá 8 y Talla en roca de Zipaquirá 2

3.1.6. “Apoyo a la población desplazada y vulnerable - APD”

El programa está orientado a artesanos vulnerables, en desplazamiento o en riesgo de estarlo, tiene como objetivo principal la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos desplazados.

Durante el año 2013 el proyecto APD, priorizó la atención de los artesanos ubicados en los departamentos de: Córdoba y Antioquia y ha continuado con el trabajo que ha venido realizando en la ciudad de Bogotá. Se beneficiaron 600 personas de ellas 200 lo hacen por primera vez. Se han beneficiado 18 Organizaciones de Artesanos, se han realizado 93 talleres de capacitación, 33 jornadas de trabajo y se han atendido artesanos de las etnias EmberáKatio, EmberáChami, Zenú, y Afrodescendientes.

3.1.7. Gestión del Conocimiento

Orientado a la generación de estrategias que afiancen, o redireccionen los procesos de producción, circulación y apropiación de información y conocimientos, de manera que permitan cualificar la experiencia, participación e incidencia de los distintos actores de la cadena de valor de la artesanía, con relación a ellos mismos, y a los demás ámbitos de la actividad artesanal.

3.1.7.1 Convenio con COLCIENCIAS Y MINCULTURA: En el año 2012 a través de un convenio interadministrativo entre Artesanías de Colombia S.A., el Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS, se desarrolló el proyecto “Recuperación de los conocimientos ancestrales para la fabricación de instrumentos musicales tradicionales del Pacífico Colombiano, mediante la aplicación de la etnoeducación en las escuelas públicas del casco urbano del Distrito de Buenaventura en el departamento del Valle del Cauca” este proyecto fue aprobado para la vigencia 2013 – 2014, denominada “Recuperación contingente Arte y Cultura”

De igual manera se realizó una segunda convocatoria a principios del 2013, para la constitución de un banco de proyectos denominado “Arte, Cultura y Diálogo de Saberes”, en el cual se incluyó una línea de investigación sobre la cadena de valor del sector artesanal.

Este programa se propone en el corto plazo darle vida al Observatorio Nacional para la artesanía a través de alianzas con la academia y la constitución de una red de universidades.

3.1.7.2 Observatorio de la Artesanía

El observatorio para la actividad artesanal es una estrategia con la que Artesanías de Colombia pretende articular a los distintos actores de la academia e investigadores del sector, con injerencia en uno o varios eslabones de la cadena de valor de la artesanía, para que empiecen a trabajar mancomunadamente en los procesos de producción, circulación y apropiación de conocimientos relevantes para el sector.

Durante el año 2013 se elaboró el perfil del Observatorio, documento con el que se ha empezado a gestionar la vinculación humana, financiera y logística de los distintos actores. Opera como una red interinstitucional e interdisciplinaria de indagación y participación en asuntos de la actividad artesanal con miras a aportar insumos para el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas para el sector.

3.1.7.3. Centro de Investigación y Documentación (CENDAR)

Pretende estrechar los lazos con la comunidad artesanal ofreciendo la información significativa de Artesanías de Colombia y el sector artesanal colombiano, integrando en un solo espacio la información escrita, audiovisual o digital sobre la artesanía y el arte popular.

Durante el año 2013, se depuraron los registros bibliográficos correspondientes a la colección institucional, para facilitar su acceso y recuperación a través del catálogo bibliográfico. Para tal efecto se han digitalizado 5.709 folios correspondientes a documentos fotográficos e informes de la colección institucional, se catalogaron y

analizaron 2.648 documentos, se realizaron 737 préstamos en sala y 802 préstamos externos.

Se cuenta con una Biblioteca Digital, herramienta de acceso abierto implementada en el año 2013 por el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – Cendar, tiene como finalidad dar a conocer a toda la comunidad la producción institucional de Artesanías de Colombia.

Cuenta con 1.200 documentos digitales aproximadamente relacionados con temas del sector artesanal colombiano, entre ellos los cuadernos de diseños, informes finales de investigaciones realizadas al interior de las comunidades con las que Artesanías de Colombia ha trabajado en sus diferentes proyectos.

La biblioteca digital le permite a toda la comunidad desde diferentes lugares del país y del mundo, que consulten, descarguen y distribuyan los documentos en texto completo de manera abierta y gratuita con el fin de promover el acceso a la producción científica e institucional.

Link: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>

3.1.7.4. Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal “SIEAA”

Nace de la necesidad de actualizar la información cuantitativa con relación a la actividad artesanal de manera que permita la afinación de la política pública y la focalización de la intervención, lo que exigió el diseño de un Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal “SIEAA”, a través de un convenio con la Universidad Nacional.

Durante el año 2013, se desarrolló la fase II que busca probar y validar la operación estadística del Sistema de Información, de tal forma que le permita a la entidad

(capturar, levantar registros), consolidar y actualizar continuamente la información socio económica sobre los artesanos y su oficio, así como producir reportes y análisis regulares, a través de la implementación del sistema.

A diciembre del 2013, se elaboró un cuestionario estructurado que pretende identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país e indaga sobre los siguientes temas:

IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ARTESANO Y SU GRUPO FAMILIAR.

HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO.

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL SECTOR DE ARTESANOS.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS.

MEDIO AMBIENTE.

Adicional a lo anterior se realizó la prueba piloto en 7 departamentos: Antioquia, Santander, Tolima, Boyacá, Córdoba, Bolívar y Sucre de dicho cuestionario y se realizaron pruebas sobre la plataforma WEB

3.1.8. IBERARTESANÍAS

Presidencia y Secretaría Técnica Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - Iberartesanías

Este programa es el resultado de la gestión de Colombia que junto a Ecuador y Uruguay, presentaron ante la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo intergubernamental con sede en Madrid (España), la iniciativa de su creación, iniciativa que fue aceptada y hoy se cuenta con el Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías.

En abril de 2013, en la ciudad de Medellín se elige a Colombia en cabeza de Artesanías de Colombia, en la presidencia y la secretaria técnica, con el objeto de contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas.

Las principales actividades desarrolladas dentro de este Programa en 2013 son:

- Primera reunión del Comité Intergubernamental del Programa Iberartesanías: Realizada en Medellín, en abril de 2013 con la asistencia de 11 países (Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile, Guatemala, México, República Dominicana, Perú, Panamá, y Cuba), de representantes del BID – Colombia, de la Dirección de Cultura de la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB y de la Directora de la Fundación para las Artes y Cultura BANAMEX.
- Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías: Realizado en la ciudad de Barranquilla – Colombia, contó con la asistencia de delegados de 7 países (Colombia, Chile, México, República Dominicana, Guatemala, Paraguay, Uruguay) y de más de 50 representantes de instituciones relacionadas con las MIPYMES artesanales en Iberoamérica: Gobierno, ONGs, empresarios, exportadores, gremios, fundaciones y universidades, entre otros. Lo anterior en alianza con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA, Artesanías de Colombia, el Programa Iberartesanías, la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
- Encuentro Iberoamericano sobre Oficios Artesanales en la ciudad de Popayán – Colombia, el 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013. Este espacio contó con la participación de reconocidos gestores investigadores y pensadores de Colombia, Ecuador, México y España en temas como de la

actividad artesanal, las artes y los oficios en el espacio cultural iberoamericano, quienes recrearon los debates contemporáneos sobre artesanías, patrimonio cultural inmaterial y patrimonio cultural material.

- III Seminario Iberoamericano Perspectivas en Propiedad Intelectual y Artesanías, el 11 y 12 de diciembre en Bogotá – Colombia, en el marco de la Feria Expoartesanas 2013, que contó con representantes de Paraguay, Chile, México, Ecuador, Brasil, Uruguay y Barbados y entidades como la Organización Mundial para la Propiedad Intelectual - OMPI, la Organización de Estados Americanos - OEA, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Brasil - INPI, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, la Pontificia Universidad Católica de Chile, Barbados Investment and Development Corporation - BIDC y el Instituto Mexicano para la Propiedad Industrial - IMPI, entre otros, los cuales intercambiaron información sobre las intervenciones de los responsables gubernamentales de Artesanías en el mundo con énfasis en Iberoamérica en el tema de Propiedad Intelectual y socializaron experiencias exitosas de artesanos iberoamericanos en la aplicación de las herramientas legales que la propiedad intelectual y la asociatividad brindan.
- Fomento Cultural Banamex: Gestiones para la Estructuración del Premio Iberoamericano Artesanía, en el marco de la Iniciativa Iberartesanas.
- Participación en Reunión de los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos a la Secretaría General Iberoamericana y Reunión de Responsables de la Cooperación Iberoamericana con los Programas y Proyectos Adscritos, en Madrid-España. Lo anterior, con el fin de definir los temas y agendas de Cooperación con miras a la Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de Panamá 2013.

- Participación en el II Taller sobre gestión de proyectos culturales y uso de las redes sociales en el ámbito de los Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural. Manejo administrativo y revisión de redes y construcción de los Programas de Cooperación Iberoamericanos. Secretaría General Iberoamericana – SEGIB (Secretaría para la Cooperación y Dirección de Cultura).
- Participación en Taller sobre Sinergias, Comunicación, Visibilidad e Indicadores en los Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural.
- Campaña con MinCIT y Cancillería a través de cartas del Ministro a sus homólogos, visitas de las Embajadas a las instituciones responsables del tema artesanal y correos electrónicos para socialización Programa y adhesión países

3.1.9. Laboratorios de Innovación y diseño

Esta es quizás la estrategia más importante que ha desarrollado Artesanías de Colombia, está encaminada a descentralizar y desconcentrar la operación misional, por medio del fortalecimiento de los laboratorios del eje cafetero, Nariño y Putumayo los cuales funcionan hace ya varios años, y de la ampliación de la cobertura con la puesta en funcionamiento de los laboratorios de Bogotá, Valle, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico y Tolima.

Estas unidades de innovación y desarrollo de producto están encaminados a ofrecer acciones de asesorías, asistencias técnicas y capacitación a los artesanos, en procura que su producción responda a las tendencias y requerimientos del mercado local, nacional e internacional, sin olvidarse de la identidad cultural.

Para volver esta estrategia operacional, viable y sostenible, se formuló un proyecto

ante el DNP que permite apalancar recursos procedentes de otras fuentes diferentes a las del presupuesto nacional, para financiar proyectos de apoyo regional con uno o varios eslabones de la actividad artesanal.

El proyecto radicado ante el DNP prevé recursos por 60 mil millones, para 4 años, proyecta una cobertura geográfica a 32 departamentos y 50.000 artesanos en formación integral.

3.1.10. Premios, Reconocimientos y Concursos para la Artesanía

MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL: La medalla a la maestría artesanal es el reconocimiento al trabajo de los mejores y más destacados artesanos del país. Este año se contó con 215 postulaciones para las diferentes categorías. Se realizó el reconocimiento denominado **MAESTRO DE MAESTROS** por su trayectoria en el sector artesanal.

Este homenaje se otorgó por considerar de suma importancia, reconocer, el trabajo de aquellos artesanos que ya fueron galardonados con la Medalla a la Maestría Artesanal tradicional, y que continúan con su oficio, y transmiten su conocimiento de generación en generación, este año este reconocimiento se le otorgó al maestro MARCIAL MONTALVO, del Municipio de Tuchín, en el Departamento de Córdoba, por su labor incansable para preservar la cultura Zenú y su tradición con los productos en caña flecha.

El evento se llevó a cabo el 18 de abril de 2013, en las instalaciones de Artesanías de Colombia, con la presencia de la Primera Dama de la Nación, y con la asistencia de los artesanos ganadores. Los diferentes reconocimientos se entregaron así: **Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional**, a la maestra MAGDALENA APONTE, del Municipio de Tibaná, en el Departamento de Boyacá; **Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea** al maestro ANGEL MARINO JACANAMEJOY, de la

comunidad Kamentzá de Sibundoy, Departamento del Putumayo; **Medalla a la Maestría Artesanal al Fomento** a la compañía ChevronPetroleum Company, por su apoyo en el Departamento de la Guajira a las indígenas de la comunidad Wayúu, **Medalla a la Comunidad Artesanal** a la comunidad La Urbana, del Departamento de Vichada.

BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA: Para el año 2013, se realizó el lanzamiento de la primera Bienal de diseño para la artesanía, evento que en años anteriores se denominó “**Traza artesanal**” y que en el año 2012, el jurado evaluador de las propuestas presentadas declaró desierto por considerar que las propuestas presentadas, no cumplían con los criterios del diseño social y el trabajo de campo de los diseñadores participantes.

Gracias a la asesoría del diseñador **MassimoManzoni**, quien apoyo en la reestructuración del evento, la Bienal de diseño se convierte en la estrategia del 2013 y 2014, para que diseñadores, arquitectos y artistas, desarrollen proyectos en conjunto con los artesanos del país.

La convocatoria se abrió el pasado 1 de agosto, y cierra el 27 de junio del 2014.

Los premios están enfocados a la generación de experiencias en otros países para que nuestros ganadores tengan la oportunidad de conocer otras visiones del diseño y el mercado artesanal, en Filipinas, México, Guatemala, y Brasil.

3.1.11. Cooperación Internacional

Programa de colaboración e intercambio de recursos técnicos, tecnológicos, financieros, humanos entre distintos actores del sistema internacional (Gobiernos, ONGs, Organismos Multilaterales...) para la afinación de políticas públicas de fomento de la actividad artesanal, de experiencias, aprendizajes, lecciones aprendidas y buenas prácticas.

3.1.11.1 Expertos internacionales:

Durante el 2013 Artesanías de Colombia contó con la presencia de dos expertos internacionales en los campos de diseño y promoción de los productos artesanales de Colombia en el exterior.

- a. **MyraMagaletta** quien desarrolló los servicios de consultoría, con su empresa internacional basada en el mercado de los Estados Unidos, especializada en servicios de mercadeo, relaciones públicas, filantropía y alianzas estratégicas con el fin de promover los productos artesanales de Colombia en el exterior (mercado de EEUU), en espacios de mercadeo, publicidad y relaciones públicas.
- b. **Eric Ledoigt**, diseñador internacional con más de 20 años de experiencia en el diseño de mobiliario, evaluó los diferentes Programas de Artesanías de Colombia, talleres, comunidades y artesanos, seleccionados, con miras a diseñar los lineamientos para el desarrollo de nuevos productos de Artesanías de Colombia para la Feria de Arte de Bogotá - ArtBo, y para Expoartesanías 2013. Así mismo presta su asesoría en el diseño de los artículos que se llevarán a la Feria New York Now y en el desarrollo de producto para Expoartesanías 2014.

3.1.11.2 Alianzas Estratégicas, Cooperación Nacional e Internacional:

Durante el año 2013 Artesanías de Colombia, desarrolló alianzas y coordinó actividades de cooperación nacional e internacional para la puesta en marcha y ejecución de diferentes proyectos, tales como: Cencosud, Marca País CO, Chevron, El Tiempo, Fundación BAT, Groupon, Presidencia de la República, Ministerio de Relaciones Exteriores, Secretaría Ejecutiva UNESCO Colombia, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia, Sistema

Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias - ACOPI, Fundación para las Artes y Cultura Banamex, Banco Interamericano de Desarrollo – BID Colombia, Secretaría General Iberoamericana - SEGIB, Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Urban Zen byDonnaKaran, Fundesarte de España, Cámara de Comercio Colombo Americana, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP de Ecuador.

Con dichos apoyos, se desarrollaron las siguientes actividades:

- a. Campaña de visibilización y orgullo por las artesanías colombianas con énfasis en el Sombrero Vueltiao
- b. Convocatoria AECID "Colombianas que cambian el mundo 2013": Postulación de Lilian del Carmen Rosero, 50 años de edad y 43 en el oficio de tejeduría con palma de iraca en Sandoná - Nariño
- c. Coordinación para la presentación “Propiedad intelectual de AdC” en el Comité de Propiedad Intelectual de la Cámara de Comercio Colombo Americana y la publicación en la revista Business Mail (abril 2013) de artículo sobre logros en materia de propiedad intelectual del tema artesanal
- d. Participación en la Segunda Mesa Intersectorial de la Política de Conocimiento, Salvaguardia y Fomento de la Alimentación y las Cocinas Tradicionales de Colombia: Propuesta incorporación de Artesanías de Colombia y artesanos en el proyecto de Recuperación del Mercado de Buenaventura – José Hilario López, con apoyo del Laboratorio zonal
- e. Liderar el Comité Nacional Reconocimiento UNESCO a la Excelencia a la Artesanía en la Región Andina 2014, junto con Ministerio de Cultura, APC Colombia y Cancillería
- f. Juegos Mundiales de Cali 25 de julio al 4 agosto: Coordinación participación

de stand comercial de AdC en el marco de la muestra cultural paralela

- g. Formulación proyecto con BID Colombia para desarrollar un modelo de negocio que involucre los artesanos como socios del proyecto, basado en la experiencia BID y Urban Zen byDonnaKaran en Haití
- h. Coordinación solicitudes y ofertas de cooperación para Comisiones Mixtas 2013: Honduras, Cuba, Rusia, Perú, México, Costa Rica, República Dominicana
- i. Participación en el X Encuentro del Sistema Nacional de Cooperación Internacional convocado por APC Colombia

3.1.11.3 Cooperación sur-sur:

Artesanías de Colombia atendió 2 solicitudes de cooperación técnica durante el año 2013, y se proyecta una segunda fase para el 2014:

- a. Barbados a través del Barbados Investment and Development Corporation – BIDC, APC-Colombia y Cancillería-Colombia para fortalecimiento técnico de industrias creativas en la isla. En el desarrollo de este proyecto se contó con 2 visitas de expertos Artesanías de Colombia y del SENA a Barbados y 2 visitas de artesanos y de miembros del BIDC a Colombia.
- b. República del Paraguay para asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para comunidades paraguayas, con la Secretaría Nacional de Turismo y el Instituto Paraguayo de Artesanías-IPA, APC-Colombia y Cancillería-Colombia. En el desarrollo de este proyecto se contó con 2 visitas de Artesanías de Colombia a Paraguay y 1 visita de funcionarios del IPA y Senatur de Colombia.

En este mismo sentido, se contó con la visita de la Vicepresidenta de República Dominicana - Margarita María CedenoLizarazo, del Ministro de Cultura y Patrimonio del Ecuador - Francisco Velasco Andrade, de la Directora del BIDC de Barbados – Sandra Browne y su equipo, de Verónica Cardozo del SENATUR de Paraguay,

Sheila Notario del IPA de Paraguay, Juan Pablo Serrano – Director Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP de Ecuador, con el fin de profundizar en la experiencia conocer la trayectoria y funcionamiento de Artesanías de Colombia, profundizar en las experiencias de los Laboratorios de Diseño a nivel regional, las alianzas estratégicas con diferentes entes del sector privado y público, y el papel fundamental de la artesanía colombiana como manifestación de la tradición y cultura en los escenarios nacional e internacional.

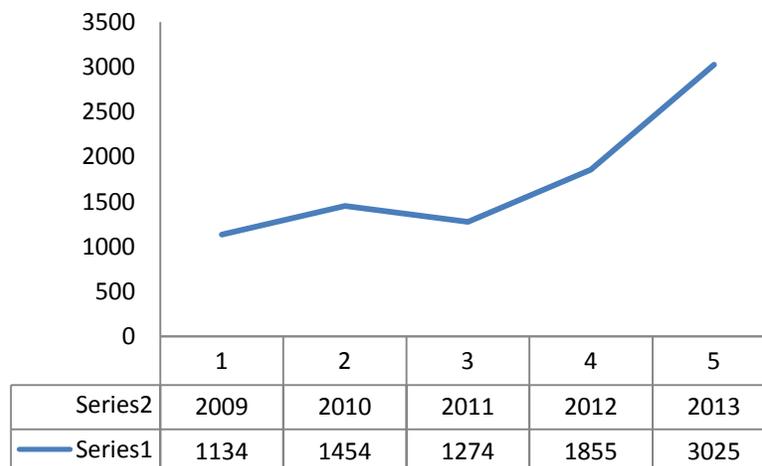
3.2. Generación de Oportunidades Comerciales

A partir de 2013 la estrategia comercial de la empresa comienza a direccionarse a un nuevo enfoque, en el que además del logro de mejores ventas de sus propias vitrinas, se focaliza en la promoción y la búsqueda de mejores oportunidades comerciales para los artesanos del país.

Se destacan los principales logros obtenidos:

3.2.1 Ventas en las vitrinas y canales de comercialización.

Durante el año 2013 la empresa concreto ventas netas por valor de \$ 3.025 millones, lo cual representa un aumento del 63% sobre las ventas netas del año 2012 las cuales fueron de \$1.856 millones. Logrando un cumplimiento superior en la meta de 2013. 127,19%., la cual fue de \$2.368,6 millones.



El canal de ventas institucional fue el que representó el mayor volumen de ventas en el año 2013; Se realizaron ventas por \$1.820 millones que representan un incremento del 61%, frente a las ventas de la vigencia 2012 de \$944 millones (Se incluyen negociaciones tales como Alpina, Diageo, Grandes Superficies de Colombia, Promotora de Café Colombia, entre otras)



Los 10 principales clientes institucionales del 2013 son:

	CLIENTE	VALOR	Porcentaje dentro del total vendido 2013
1	DIAGEO COLOMBIA	414.416.483	20%
2	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	402.854.000	19%
3	GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	57.240.000	3%
4	PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA	53.727.408	3%
5	PROEXPORT	34.196.541	2%
6	VANDENENDEN S.A.	19.469.835	1%
7	ECOPETROL	15.847.450	1%
8	COLECCIÓN INDIGENA S.A.	10.685.624	1%
9	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6.131.046	0%
10	MINISTERIO DE DEFENSA	5.025.863	0%
		1.019.594.250	48%

Dentro de la estrategia comercial, Artesanías de Colombia, cuenta con tres vitrinas comerciales, de las cuales dos fueron abiertas al público en el año 2012, el comportamiento en las ventas de estas vitrinas asciende a \$314,4 millones en el año.

Durante 2013 se alcanzaron en total ventas por \$1.205,4 millones de pesos, observándose un incremento del 283,4%.

A través de diversas estrategias, las vitrinas comerciales se utilizan para la divulgación de la artesanía a nivel nacional e internacional, una de ellas es la realización de talleres artesanales presenciales que tienen como objetivo articular la oferta artesanal con el consumidor final e incrementar las ventas directas del artesano.

3.2.2 Talleres en oficios dictados por Maestros Artesanos.

Con los talleres se pretende promocionar la riqueza y técnica de los oficios artesanales colombianos y estimular el uso de la artesanía como una experiencia de vida.

Éstos se realizaron con maestros artesanos de diferentes técnicas, se divulgaron a través de medios masivos de comunicación escritos, audiovisuales y digitales.

Durante el año 2013 se realizaron 7 talleres, así:

	Nombre del taller	Fecha de realización	Maestro artesano	No. Participantes
1	Taller Tejeduría en mimbre- Silvania	Marzo 14 de 2013	José Nid Rueda	28
2	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	Mayo 16,17, 18 y 21 de mayo de 2013	Rosa María Jerez	70
3	Taller aplicación sobre tela - Bogotá	Agosto 31 y 7 de septiembre 2013	Miriam Rodríguez	14
4	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	Agosto 16 y 17 de 2013 - Cartagena	Rosa María Jerez	32
5	Taller aplicación mopa mopa sobre madera	Octubre 12 de 2013	Eduardo Muñoz Lora	50
6	Taller para el Tecnológico de Monterey	Septiembre 19 de 2013	Presentación sobre el sector y la Artesanía	25
7	Taller en cerámica	30 de noviembre	Cecilia Vargas	25
	Total beneficiarios			244



Nombre: Taller Maestro José Nid Rueda

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller modelado arcilla – Cartagena

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller aplicación de mopamopa sobre madera

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller con el Tecnológico de Monterey México.

Fuente: Artesanías de Colombia

3.2.3 Muestras Comerciales:

Artesanías de Colombia participó con muestras artesanales representativas de las diferentes regiones del país, en eventos de carácter nacional e internacional donde se identifican clientes potenciales. Durante el año 2013 se realizaron 19 eventos como se muestra a continuación:

	Fecha realización	Nombre Evento	Ciudad
1	Enero 25 2013	Hay Festival	Cartagena
2	Febrero 14 - 16 de 2013	BID - PPP Américas	Cartagena
3	Febrero 18 de 2013	Inauguración Almacén Cartagena	Cartagena
4	Febrero 19 de 2013	OMPI Congreso Propiedad Intelectual	Bogotá
5	Febrero 28 de 2013	FYCA - Congreso Bolsa Mercantil - Hotel Hilton	Cartagena
6	Marzo 13 a 15 de 2013	Colombia mar- Centro de Convenciones	Cartagena
7	Abril 15 de 2013	Convención empresarial - Hotel Las Américas	Cartagena
8	Mayo 23 de 2013	Alianza Pacifico - Cumbre - Club Campestre	Cali
9	Junio 19 a 20 de 2013	Alianza Pacifico - Macro rueda - CE Valle Pacifico	Cali
10	Julio 4 a 8 septiembre de 2013	GMAPI - Mambo.	Bogotá
11	Julio 25 a 4 agosto de 2013	Colombia la Naturaleza de la Cultura - Paseo Bolívar	Cali
12	Julio 28 a 30 de 2013	ALATRO - Congreso Gema tours - Hotel Américas	Cartagena
13	Septiembre 16 a 18 de 2013	ALAID - Derecho de Autor - Hotel Américas	Cartagena
14	18 a 22 de octubre de 2013	CCB - Artbo	Bogotá
15	21 de octubre de 2013	Festilana	Cucunubá
16	26 de octubre de 2013	Bienvenida a las candidatas del reinado nacional	Cartagena
17	30 de octubre a 1 de noviembre de 2013	Congreso Iberoamericano Social Media	Bogotá
18	20 al 24 de noviembre de 2013	EL rastrillo	Bogotá
19	23 a 29 de diciembre de 2013	Colombia artesanal	Cartagena

3.2.4. Participación en Eventos Feriales.

Una de las más importantes estrategias para dar a conocer la artesanía colombiana y buscar oportunidades comerciales es a través de la participación comercial en ferias nacionales e internacionales. Durante el año 2013 se participó en seis ferias nacionales y una internacional en New York, así:

	Fecha realización	Nombre de la Feria	Ciudad
1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá
2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín
3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín
4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York
5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá
6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá
7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesanías	Bogotá

Una estrategia que articula la oferta y demanda artesanal es la organización de ferias artesanales. Durante el año 2013 se organizó y realizó la feria Expoartesano del 25 al 28 de abril en el recinto ferial Plaza Mayor en Medellín, fue visitada por 23.000 personas alcanzando una ventas de \$ 5.000 millones de pesos.



Gracias a la organización de los mercados campesinos, de la muestra de plantas y flores en Patrimonio Vivo, la presencia de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia, la feria creó un carácter regional que fue bien recibido por los visitantes y medios de comunicación generando un voz a voz importante que hizo que los visitantes y expositores artesanales sobrepasaran las expectativas.

Así mismo se realizó la XXIII versión de Expoartesanías del 6 al 19 de diciembre de 2013 en Bogotá, se contó con la participación de 138 expositores internacionales, contando con la presencia de 22 países y 704 expositores de todo el país, distribuidos en 5 pabellones y 12.651 mt² montados. Contó con la asistencia de 80.000 visitantes y ventas superiores a los \$14.000 millones de pesos. Se realizaron diferentes estrategias de promoción en medios de comunicación, free press, se actualizó la página de Expoartesanías, alianzas con diferentes Entidades para generar valor agregado al evento, se contó con una muestra de trajes típicos artesanales del reinado nacional de la belleza, se realizaron ruedas de negocios con presencia de 40 compradores internacionales en convenio con Proexport, se incentivó la visita de turistas se promovieron los pueblos patrimonio y las rutas artesanales en convenio con Fontur. Así mismo se amplió la oferta artesanal vinculando arquitectura-artesanía, arte-artesanía, manufactura-artesanía y la gastronomía con los bocados típicos. En el pabellón 5 se exhibió lo mejor del diseño aplicado a la artesanía, resultado de un proyecto entre diseñadores reconocidos con artesanos tradicionales y contemporáneos.

3.2.5. Otras Actividades de Promoción:

Para apoyar la venta de productos se actualizó el catalogo comercial y se elaboran catálogos específicos según los requerimientos de los clientes. Durante el 2013 se han elaborado catálogos para clientes como Avianca, Juan Valdez, Line Sheets 2013, Perry Ellis Catalog, JRosen 2013, Marca País, Alianza del Pacifico, entre otros. Así mismo se han realizado brochures en la página web de la Entidad para

promocionar los eventos y actividades de tipo comercial que se realizan con el sector.

A través de la web, se sigue ofreciendo la artesanía colombiana en el portal de ventas en línea “Tienda de Marcas”, ofreciendo nuestro catálogo de productos por internet.

Colombia tiene presencia en esta muestra con el trabajo de 30 maestros artesanos, quienes fueron elegidos por sus artesanías elaboradas en materias primas como barro, oro, plata, palma de werregue, palma de caña flecha, junco, chocolatillo, caña brava, fique, iraca, paja blanca, semilla de Tagua, entre otros.

Con el objetivo de promocionar el sombrero vueltiao elaborado por los artesanos Zenúes, se realizó un convenio con la Fuerza Naval del Caribe, Buque Escuela ARC Gloria, para enviar en el Buque Gloria 500 sombreros que recorren el mundo y promueven nuestro símbolo artesanal durante el año 2013.

Se comercializó una línea de productos específica para los puntos de venta Juan Valdez y los elementos de ambiente que utilizan para la decoración de las tiendas a nivel internacional, lo anterior fruto de la “Alianza para Canales de Distribución” con PROCAFECOL (Propietario de la Marca Juan Valdez).

Con el objetivo de atender las falencias existentes con la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos, identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto, así como la identificación de los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía e información comercial de interés para el sector, se presentó un proyecto de inversión

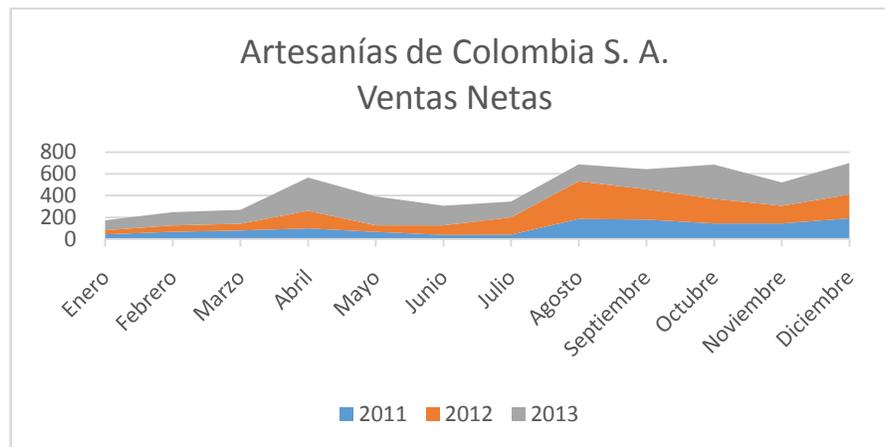
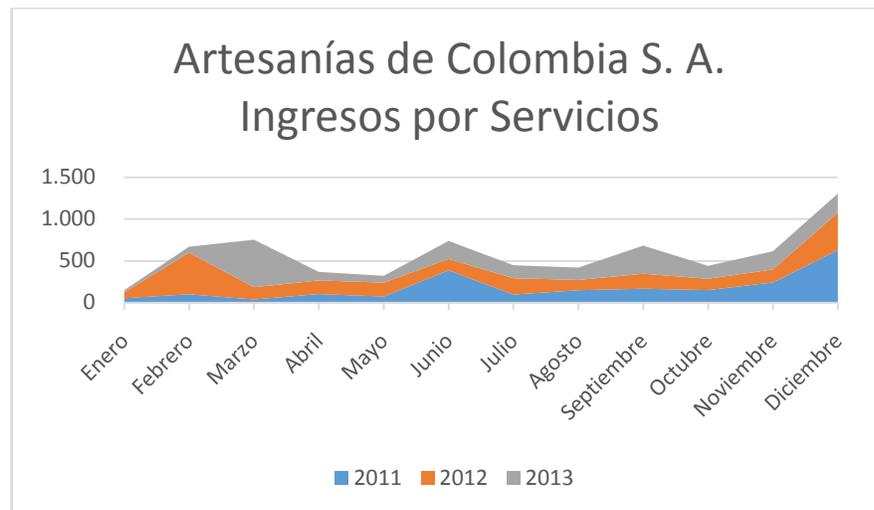
ante el DNP, el cual atenderá los siguientes tres componentes: i) Identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, ii) Organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes con la participación de los artesanos, y iii) Ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

3.3. Gestión Administrativa y Financiera

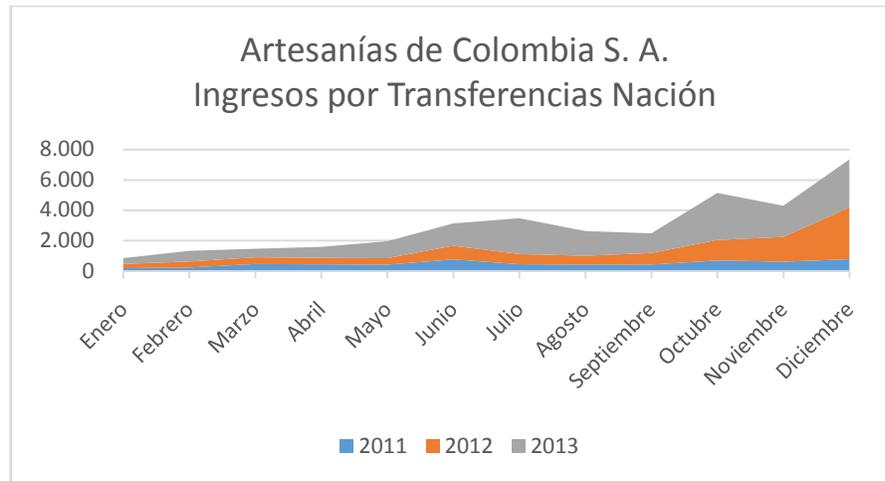
3.3.1. Recursos Financieros

Respecto de la ejecución financiera de Artesanías de Colombia S. A., durante la vigencia 2013, es preciso mencionar el buen desempeño de la empresa, tanto en el recaudo de los ingresos presupuestados, como en la ejecución de los gastos programados para cumplir con los objetivos estratégicos trazados y los programas definidos para el cumplimiento de la misión institucional.

Del total de ingresos recibidos a 31 de diciembre de 2013, por valor de \$20.207 millones de pesos, la venta de servicios provenientes de los contratos y convenios suscritos con diversas entidades, empresas y organizaciones, ascendieron a \$2.009 millones de pesos, que representan el 9,9% del total; así mismo el recaudo obtenido por comercialización de mercancías, equivalente a \$3.213 millones de pesos, es decir 15.9% del total, es verdaderamente significativo respecto de lo presupuestado, al superar la previsión en más del 35%, con lo cual se afianza el papel de la empresa en el fortalecimiento del sector artesanal y su acceso a los mercados.



Frente a las transferencias recibidas de la Nación, lo recibido para atender gastos de funcionamiento ascendió a \$6.111 millones, que significan el 30% del total de ingresos de la empresa, en tanto que los aportes de la Nación para inversión sumaron \$6.454 millones de pesos, 32% del total de ingresos.

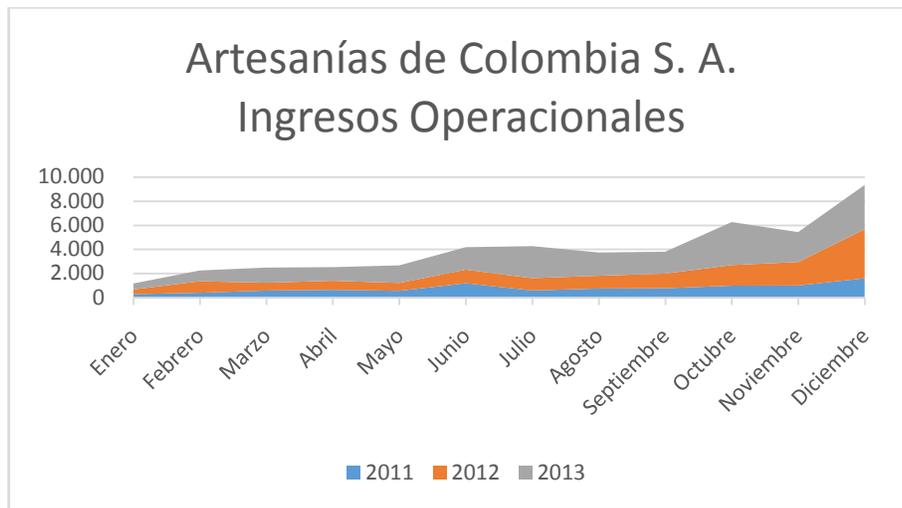


En relación con la ejecución de los gastos, la empresa ejecutó al 31 de diciembre de 2013 \$24.479 millones de pesos de los cuales por funcionamiento se ejecutaron \$6.528 millones, equivalentes al 89.3% del monto presupuestado para el año. De este total gastado, \$5.155 millones, 87.4% de lo presupuestado, corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la misma. Por Gastos Generales se ejecutaron \$920 millones, que corresponden al 97.30%, para atender gastos de materiales y suministros, mantenimiento, servicios públicos, viáticos y gastos de viaje, impresos y publicaciones, comunicaciones y transporte, bienestar social, capacitación e impuestos, tasas y multas.

Para la Operación Comercial de la empresa, se ejecutaron \$2.717 millones de pesos, que corresponden al 99.4% de lo apropiado, en compra de productos artesanales y servicios para la venta. La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 94,7%, que en valores absolutos corresponde a \$15.235 millones de pesos, con un importante impacto del proyecto de inversión relacionado con la restauración, reforzamiento, adecuación y mantenimiento del Claustro de Las Aguas, sede de la empresa y el cual ésta en proceso de ejecución y trámite.

Vale la pena destacar dentro del análisis financiero de la empresa el constante

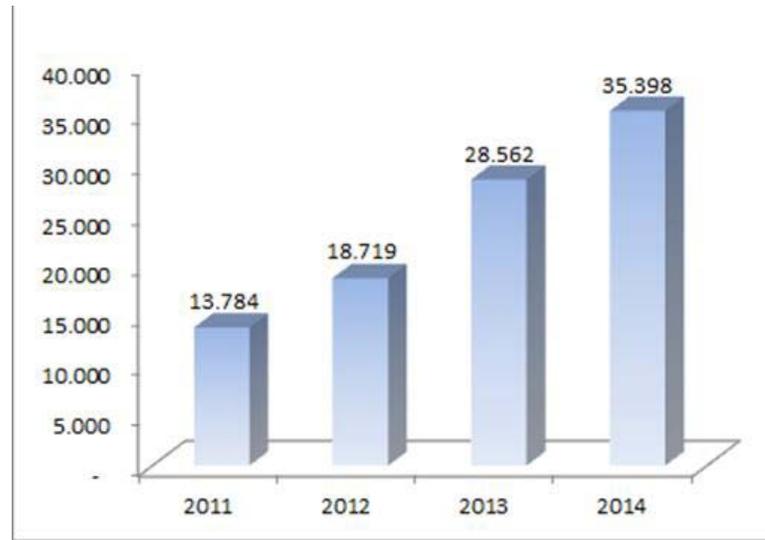
crecimiento de los ingresos operacionales, los cuales que pasan de \$9.286 millones de pesos en 2011, a \$23.246 en 2013, creciendo en más del 116%. Si bien las transferencias de la Nación crecen en el período, pues estas pasan de \$5.841 a \$18.536 millones de pesos; es destacable como las ventas netas se incrementan en el 75% entre el 2011 y el 2013, al pasar de \$1.274 millones a \$2.398 millones de pesos y los ingresos por servicios mantienen un constante de mejora al pasar de \$2.171 a \$2.311 millones de pesos.



Gracias A la gestión realizada por esta administración se logró un crecimiento del 52% en el presupuesto anual, al pasar de \$18.700 millones en el 2012 a \$28.500 millones en el año 2013, tal y como se muestra a continuación:

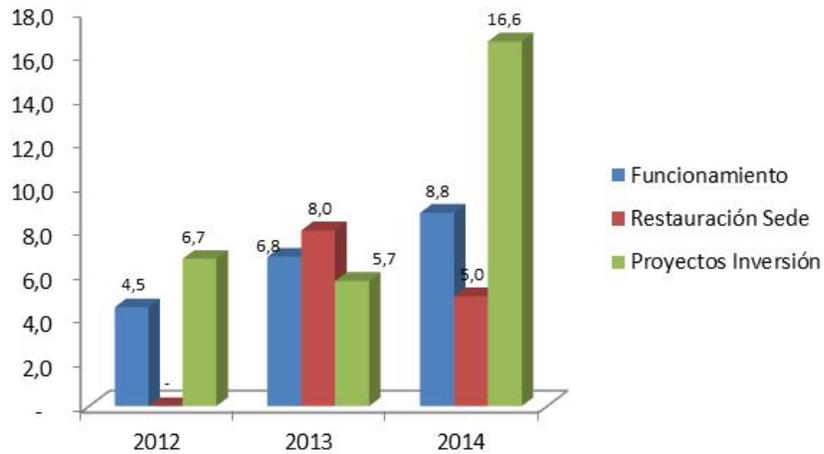
Año	Presupuesto total (miles de pesos)	Var %
2011	13.700	
2012	18.700	36%
2013	28.500	52%
2014	35.300	24%

Variación 2011 - 2014	158%
-----------------------	------



El presupuesto de gastos muestra una alta participación de la inversión, encontrando que pasó de \$6.700 millones de pesos en 2012, a un presupuesto de \$16.600 millones en 2014. Esto sin contar los recursos destinados al proyecto de restauración y reforzamiento del Claustro Nuestra Señora de Las Aguas, que tiene una inversión total de \$13.000 millones.

En la siguiente gráfica se aprecia dicho comportamiento.

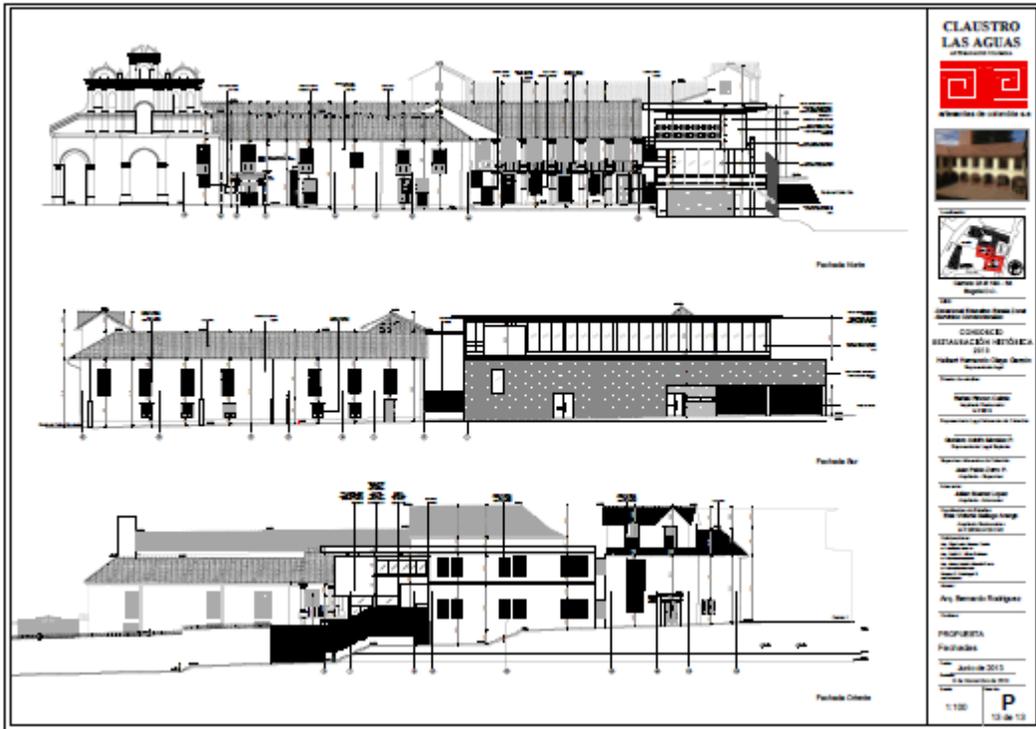


3.3.2. Fortalecimiento Infraestructura Institucional

Se realizaron los estudios para la adecuación, restauración y reforzamiento del Claustro Nuestra Señora de Las Aguas, sede de la Entidad y Bien declarado Monumento Nacional, buscando principalmente con ello, mejorar las condiciones laborales de su equipo humano, revertir los procesos de deterioro del inmueble, reducir la vulnerabilidad del edificio y recuperar las características funcionales y arquitectónicas que evidencian sus valores patrimoniales.

Para la realización de las obras de restauración, reforzamiento estructural y adecuaciones, así como para la dotación de puestos de trabajo y cableado estructurado se firmó un convenio con el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo –FONADE–.





Durante el 2013 se logró una reforma organizacional que le permite a la entidad responder ante la necesidad de posicionar nuevamente su razón de ser y al sector artesanal como una opción productiva en la economía del país.

En este esfuerzo se aprobó una nueva y moderna estructura organizacional basada en el principio de la gestión integral eficiente, fortalecida con una escala salarial adecuada a las competencias y responsabilidades exigidas al recurso humano y complementada con actividades que permiten una real transformación de su cultura organizacional y por ende el mejoramiento de la calidad de vida laboral; así se han desarrollado acciones de bienestar y capacitación orientadas al aporte de herramientas y competencias al personal.

3.3.3. Fortalecimiento del capital humano

Durante el 2013 se logró una reforma organizacional que le permite a la entidad responder ante la necesidad de posicionar nuevamente su razón de ser y al sector artesanal como una opción productiva en la economía del país.

En este esfuerzo se aprobó una nueva y moderna estructura organizacional basada en el principio de la gestión integral eficiente, fortalecida con una escala salarial adecuada a las competencias y responsabilidades exigidas al recurso humano y complementada con actividades que permiten una real transformación de su cultura organizacional y por ende el mejoramiento de la calidad de vida laboral; así se han desarrollado acciones de bienestar y capacitación orientadas al aporte de herramientas y competencias al personal.

Capacitación.

Dentro del cronograma de capacitación para el año 2013 se realizó la capacitación para funcionarios en:

Gestión Pública y Gobierno en Línea de manera virtual, con una participación de (37) funcionarios.

Seminario Taller de Redacción con la participación de (19) funcionarios.

Estos dos programas fueron desarrollados por la Universidad del Rosario.



3.3.4 Otras actividades.

Caminata Ecológica. En el mes de septiembre de 2013 se realizó con acompañamiento de COMPENSAR, una caminata ecológica a la hacienda Jericó ubicada en el municipio de la Vega, a la cual asistieron 20 de nuestros funcionarios y sus familias, se realizaron diferentes actividades entre ellas pesca y equitación.



Vacaciones Recreativas. En los meses de octubre y Diciembre de 2013 se organizaron vacaciones recreativas para los hijos de los funcionarios, en donde visitaron lugares tales como Kandu, Panaca, Mundo Aventura, Casa de Rafael Pombo, Planetario Distrital, Zoológico de Santa Cruz, entre otros. Una de las novedades para las vacaciones de diciembre fue la integración con nuestros artesanos quienes le enseñaron diferentes técnicas como la elaboración de papel reciclado y elementos en arcilla.



Actividad de cierre de fin de año.

Para el cierre de actividades del año 2013, la administración en cabeza de la Subgerencia Administrativa y Financiera, organizó una actividad donde asistieron 130 persona entre funcionarios y contratistas.

Gracias a la gestión de las distintas áreas se logró la donación por parte de nuestros proveedores de obsequios tales como bicicletas todo terreno, ipod, tablet, cafeteras, televisor y minicomponentes entre otros.

3.3.5. Mejoramiento TIC'S

La administración ha llevado a cabo actividades tendientes a robustecer la plataforma tecnológica, para facilitar los procesos internos y la prestación de los servicios, por medio de:

- La compra de servidores, equipos y otros elementos todo teniendo de última tecnología.
- La implementación y puesta en marcha de un modelo ERP el cual permite integrar los procesos administrativos, financieros y comerciales.



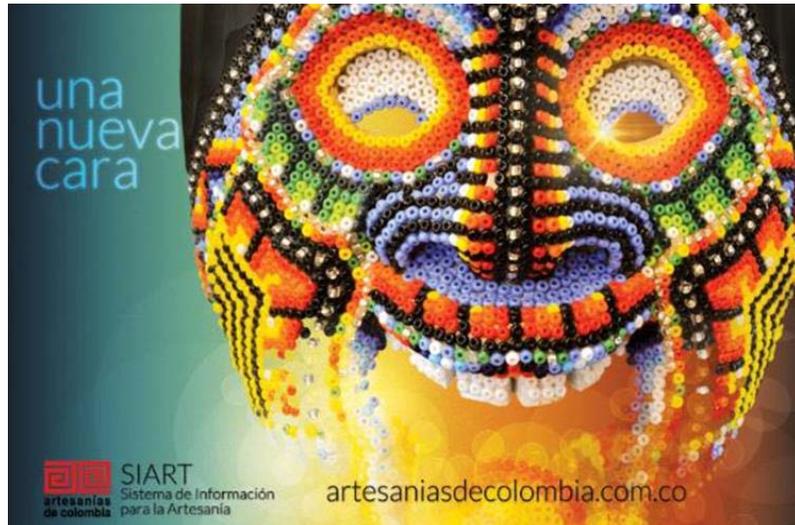
- El diseño de la Intranet;
- La contratación del software de ISOLUCION para el Sistema de Gestión de Calidad



- La contratación de un software para el Sistema de Gestión Documental y la ventanilla única de correspondencia, la cual incluye la atención a las peticiones, quejas y reclamos de la ciudadanía.

Se destaca la incursión de la Entidad en las redes sociales, actualmente contamos con 12.400 seguidores en Facebook y 6.700 en twitter, con un reconocimiento especial por parte del Ministerio de las TIC'S.

Mediante la página, se gestionaron y atendieron más de 1.250 solicitudes de servicios representados en clasificados, eventos, calendario, contáctenos, galería, catalogo y directorio del portal.



Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos en Tecnologías de Información y Comunicación, denominada artesanía 2.0, compuesta por un contenido de competencias básicas, otras intermedias y avanzadas y en redes sociales.

Fomento del uso de las TIC's

Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos - Artesanía 2.0: competencias básicas e intermedias, además del uso de redes sociales.

Se Realizaron **5** Talleres de Capacitación

- Armenia
- Putumayo
- Pasto
- Risaralda
- Caldas

artesanía 2.0

Al igual se viene fortaleciendo el Centro de Documentación CENDAR mediante su virtualización lo que facilita el acceso a la información por parte de todo tipo de usuarios.

Licenciamiento de Software.

Con relación a la obligación legal que implica el licenciamiento del software utilizado para la informatización de procesos, Artesanías de Colombia ha cumplido con la normatividad relacionada en esta materia.

Como parte de la política implementada por Artesanía de Colombia, se encuentran la ejecución de controles que eviten la instalación de programas de los cuáles no se tengan la respectivas licencias; y que otorga la potestad única y exclusiva de los administradores del área TIC's para instalar software, asignar usuarios, permisos y perfiles para hacer uso de los software previamente autorizados por la Entidad y requeridos para realizar su trabajo.

3.3.6. Responsabilidad social

Artesanías de Colombia, en la búsqueda de aumentar la capacidad de la organización y generar una conducta socialmente responsable, viene trabajando en implementar un Gobierno Corporativo que es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones en busca de sus objetivos.

Es así como, se actualizaron los estatutos de la entidad, se modificó la composición de la Junta Directiva y se llevó a cabo la reorganización. En este mismo sentido, se viene trabajando en temas como;

- Gestión Ambiental siendo la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar el Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA por adhesión voluntaria a la Secretaria Distrital de Ambiente.

- Derechos humanos de la mano del programa del Ministerio de Gobierno.

Incorporando principios y prácticas como; la rendición de cuentas propia, conducta ética, apoyo a las políticas públicas que crean una competitividad responsable, respeto por la ley en la toma de decisiones; así como, con la integración de los criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.





AIDA FURMANSKI
Gerente