

informe de gestión
2009



1. PRINCIPALES LOGROS

1. Se atendieron 8.987 beneficiarios directamente en procesos de Formación y Asistencia Técnica, documentación e investigación y 1.522 unidades productivas participaron de los canales propios de comercialización de Artesanías de Colombia.
2. Se realizó la gestión de recursos para el desarrollo de proyectos y convenios de formación y asistencia técnica y fomento comercial para el sector artesanal por valor de \$10.792.474.490.
3. Artesanías de Colombia recibió mención en del Premio Emprender Paz por su sobresaliente trabajo en Departamentos fronterizos.
4. Presentación de la “Colección Colombia País Artesanal” en importantes eventos de reconocimiento como Cali Exposhow, Expobordado y Pasarela Rosa de Avon, con gran difusión en los medios nacionales e internacionales, que visibilizan el trabajo de las comunidades artesanas de nuestro país.
5. Creación del Centro de Desarrollo Artesanal en el Departamento del Putumayo en alianza con Corpoamazonia y la Cámara de Comercio de Pasto.
6. Apertura de dos nuevos puntos de venta en la ciudad de Bogotá que generan nuevos canales de comercialización para el sector generando nuevos mercados.
7. Realización de la primera versión de la Feria Expoartesano Medellín, con niveles de satisfacción por parte de visitantes y expositores por arriba del 80%. Las ventas superaron las expectativas ya que fueron cercanas a los 700 millones de pesos en cinco días de feria.
8. Se impulsaron a través de los canales de comercialización propios de la entidad ventas para el sector por \$ 14.416.561.550.
9. Puesta en marcha del proyecto “Construcción de taller de capacitación y adecuación de la infraestructura locativa del Claustro de Las Aguas en Bogotá”
10. Con base en el Concepto sobre la Gestión de las áreas, procesos o actividades auditadas y la Opinión sobre los Estados Contables consolidados, la Contraloría General de la República fenece la cuenta de la entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2008, por segundo año consecutivo, clasificando a Artesanías de Colombia en el cuadrante D11 (favorable/limpia), clasificación más alta dentro de la escala.



2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL

2.1. *Internacionalización de la Economía*

Artesanías de Colombia a través de la labor de exportaciones directas y facilitadas estuvo presente en el 2009 en países como Alemania, Francia, España, Reino Unido, Polonia, Dinamarca, Suiza, Rusia, Japón, Estados Unidos, Holanda y Canadá.

- Participación en la Feria Internacional Import-Shop de Berlín, donde Colombia figuraba como invitado de honor.
- Participación en el Folklife Festival de Washington en asocio con el Ministerio de Cultura, que se constituyó en un ejercicio de prueba de mercado para prepararnos para las versiones de 2010 y 2011, año este último en el que Colombia será invitado especial y cuyos temas principales son la producción artesanal y la música colombianas.
- Asocio con la Cámara Colombo-Emiratos Árabes Unidos para la participación en la rueda de negocios de los países árabes realizado en Dubai.
- Realización de 1 estudio de mercado en el sector artesanal del Reino Unido.

2.2. Transformación Productiva

Con el fin de impulsar la participación creciente del sector en la economía del país, Artesanías de Colombia desarrolla actividades de promoción y fomento, así como asume de forma directa la comercialización pionera de productos artesanales.

Durante 2009 Artesanías de Colombia impulsó ventas del sector mediante canales propios por 14.417 millones de pesos. La labor de promoción y fomento comercial de la entidad se orienta a la ampliación de los mercados nacionales e internacionales, para lo cual se diseñó e implementó una **estrategia de marca** con miras a una expansión comercial diseñada bajo un concepto que genera una experiencia de compra donde los protagonistas son las artesanas y artesanos de nuestro país, que *marcan nuestra identidad*.

Aprovechando los puntos de venta, las ventas institucionales y la participación en eventos especializados, Artesanías de Colombia consolidó sus escenarios estratégicos para ubicar la artesanía en los distintos segmentos de mercado. Se logró durante 2009 la participación en 8 eventos nacionales, 1 macrorrueda internacional y 2 ferias internacionales. Se abrieron 2 nuevos puntos de venta en el mes de octubre, y se generaron y consolidaron alianzas estratégicas para acercar nuestros productos y nuestra marca a distintas regiones del país.

Las ventas directas de la entidad ascendieron a un total de \$1.141.302.818, que incluyen la prestación de servicios de exportación a terceros, lo cual se constituye en una nueva unidad de negocio que será reforzada en el próximo año.

Atendiendo de manera directa a 8.987 beneficiarios en procesos de formación y asistencia técnica con el objetivo de impulsar la competitividad de sus productos. Del total de beneficiarios 70% fueron mujeres; 22% de la población atendida estaba ubicada en Departamentos fronterizos. A 31 de diciembre la entidad hizo presencia directa en 24 Departamentos del país.



Gracias al “Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía”, en la actualidad las comunidades artesanas de nuestro país pueden certificar la calidad de sus productos mediante seis documentos referenciales de alcance nacional y 36 capítulos específicos, desarrollados en el marco de nuestra alianza

estratégica con ICONTEC. En 2009, 162 artesanos recibieron certificación de calidad y les fue otorgado el Sello de Calidad Hecho a Mano.

Artesanías de Colombia cuenta con el “Proyecto Implementación de Centros de Desarrollo Artesanal a Nivel Nacional”, como una estrategia de descentralización de su actividad de fomento a las comunidades artesanas. Los CDAs cuentan con un portafolio de servicios que cubre toda la cadena de valor artesanal para el beneficio y atención permanente a las unidades productivas del sector en las distintas regiones del país. Durante esta vigencia se fortalecieron los CDAs de Caldas, Risaralda, Quindío, Bogotá y Nariño, e inauguramos la seccional en el departamento del Putumayo.

Mediante convenios con entidades ambientales, se levantaron los protocolos de manejo sostenible de materias primas para la producción artesanal en Córdoba, Bolívar y Boyacá, con miras a su implementación mediante el Sello Ambiental Colombiano. Adicionalmente se consolidó el registro de las primeras dos marcas colectivas para las artesanías emblemáticas del corregimiento de La Chamba y la comunidad indígena Kankuama.

Artesanías de Colombia lidera la alianza con el Ministerio de Educación y cinco universidades del país, con el fin de implementar el Programa de Formación Técnica y Tecnológica para el Sector Artesanías, generando carreras de educación superior que impulsen y dinamicen la productividad del sector artesanal. Los currículos diseñados pertenecen a los siguientes programas:

- Técnico profesional en producción artesanal sostenible
- Técnico profesional en comercialización de artesanías
- Tecnólogo en diseño y desarrollo de productos artesanales
- Tecnólogo en gestión de producto y empresas de artesanías



En convenio con el Gobierno Distrital de Bogotá se desarrolló un proyecto con el fin de generar espacios de aprendizaje compartido e integración entre niñas, niños y adolescentes con medida de protección legal, institucionalizados en los centros de integración familiar y sus familias a partir de la elaboración de artesanías y artes manuales. Se logró formar en el oficio de Papel maché a los 200 beneficiarios vinculados que participaron en dos ferias de carácter nacional con un producto con gran aceptación entre los compradores.

2.3. Gestión del Desempeño

Con el fin de cumplir con sus objetivos misionales y en lineamiento con el propósito planteado en el Plan Estratégico Sectorial de atraer, desarrollar y retener al talento humano, Artesanías de Colombia ha diseñado e implementado su Plan de Capacitación el cual ha sido acompañado de mecanismos para la generación de incentivos financieros para la cualificación de las competencias de sus empleados públicos y trabajadores oficiales.

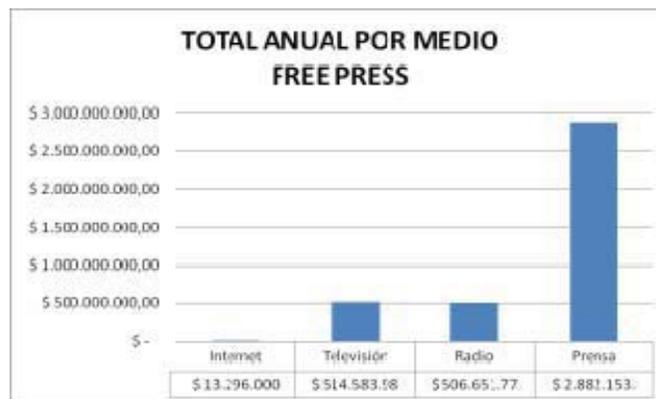
Se realizaron las actividades planeadas dentro del Plan de Bienestar para mejorar el clima organizacional y promover el bienestar ocupacional, destacándose la realización en conjunto con el sindicato de actividades deportivas en la entidad y con el Sector, como tenis de mesa, minitejo y rana. Con el objeto de fortalecer el trabajo en equipo se desarrolló una tarde lúdica liderada por la administración, en la que participaron todos los funcionarios de la entidad, contando con el apoyo del Sindicato y de la Cooperativa, aprovechando la ocasión de los 45 años de labores de fomento al sector artesano de Artesanías de Colombia.

Se presentó ante el Comité de Gestión del Desempeño el resultado de las evaluaciones de desempeño de los funcionarios de la entidad cumpliendo así con los insumos entregables contemplados.

Se llevó a cabo un conversatorio sobre la responsabilidad social empresarial en la entidad con gran acogida entre los funcionarios en la que contamos con la presencia de Luís Alfonso Salinas, Director ejecutivo de Global Compact Colombia. Así mismo la entidad, a través del COPASO ha venido adelantando actividades para el manejo responsable de las basuras y con la oficina jurídica en el cumplimiento de la legislación colombiana en el tema de contratación laboral.

2.4 Comunicación e imagen

El Sistema de Información para la Artesanía (SIART) emite mensualmente un boletín con noticias del sector Comercio, Industria y Turismo en general y del sector artesano en particular. La entidad logró gestión de *free press* valorada en \$3.916.684.831



Fuente: Ministerio de Comercio, Comité de Comunicación e Imagen

3. PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO

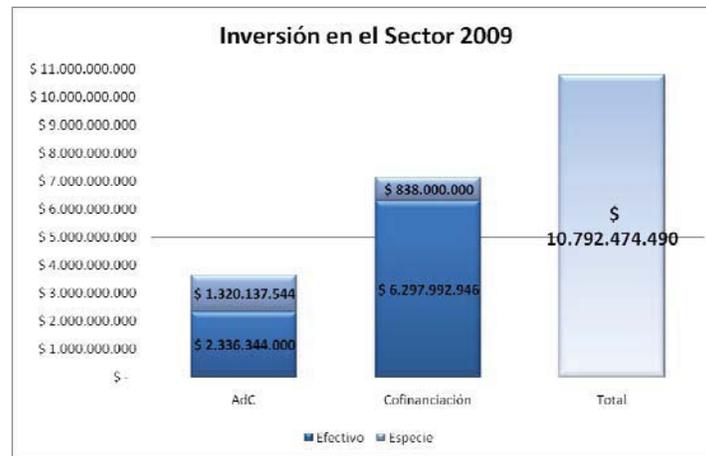
Según el reporte final de seguimiento realizado por la Oficina de Control interno de la entidad, se logró el cumplimiento del 97% de las metas propuestas en las cinco líneas de política planteadas en el Plan Sectorial, de la siguiente manera:

Política	%
----------	---

	cumplimiento
1. Desarrollo del talento humano	100%
2. Gestión de la calidad	100%
3. Democratización de la gestión pública	85%
4. Moralización y transparencia en la administración pública	100%
5. Rediseños Organizacionales	100%

4. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Artesanías de Colombia recibió recursos de la Nación para proyectos de inversión por un valor de \$2.303.544.000, lo cual reforzó con recursos propios y aportes en especie. Con ello se apalancó una inversión directa total en el sector de \$10.792.474.490, que se ejecutó a través de procesos de formación y asistencia técnica, fomento y promoción comercial y el desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación para los artesanos del país. Adicionalmente se realizó el relanzamiento del Portafolio de Servicios que la entidad presta a todos los agentes de la cadena de valor, generando un mayor acceso para los artesanos del país.



Nota: la inversión en efectivo de AdC incluye recursos propios

4.1 Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país- atención a la población desplazada – ADP

Objetivo: Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva, para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable en el contexto nacional.

Alianzas: OIM, Corpoamazonia

Proyectos adelantados:

- Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.
- Mejoramiento de la competitividad del sector de la población vulnerable del Departamento de Putumayo.

4.2 Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano

Con el fin de atender con mayor pertinencia las necesidades del sector, la entidad unificó algunos de los proyectos de inversión, lo que brinda mayor flexibilidad en la ejecución y facilita la concertación con los artesanos y artesanas.

Objetivo: Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesanal, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

Componentes:

1. Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana – Programa Nacional de Joyería.

Alianzas: Fomipyme, Secretaría Distrital de Desarrollo de Bogotá.

Proyectos Adelantados:

- Conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá.
- Proyecto para el mejoramiento de la Producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.

2. Implantación Centros de Desarrollo Artesanal a Nivel Nacional

Alianzas: Gobernaciones de Antioquia, Caldas, Risaralda, Nariño y Quindío. Alcaldía de Pasto. Cámaras de Comercio de Pasto y Armenia. Corpoamazonia, Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, Corporación Autónoma Regional del Quindío Fundación CARITAS Diocesana. PNUD

Proyectos Adelantados:

- Centro de Desarrollo Artesanal de Caldas
- Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda
- Centro de Desarrollo Artesanal de Quindío
- Centro de Desarrollo Artesanal de Nariño
- Creación Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo
- Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Antójate de Antioquia
- Pasarela Colombia País Artesanal



3. Divulgación y Cooperación Internacional para el Sector Artesanal a Nivel Nacional e Internacional

Alianzas: Banco Agrario de Colombia, Finagro, Fundación Santo Domingo, Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

Proyectos Adelantados:

- Programa de Asistencia Técnica en Joyería
- Desarrollo de 15 Pasantías internacionales
- Reconocimiento anual a la excelencia artesanal, celebración del Día Nacional del Artesano

- Realización del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana - Premio Traza Artesanal
 - Campaña promocional y de divulgación
 - Proyecto de cooperación técnica entre países en desarrollo, CTPD, dirigido a los países del denominado Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras).
4. Implementación del Uso de los Derechos de Propiedad Intelectual en las Artesanías Emblemáticas en Colombia

Actividades Adelantadas:

- Sensibilización y Gestión
- Capacitación y Formación
- Estudio Técnico –Jurídico
- Protección Jurídica
- Promoción Comercial

5. Mejoramiento de la Comercialización de la Artesanía a Nivel Nacional e Internacional

Alianzas: Sociedad Portuaria de Cartagena, Plaza Mayor, Gobernación del Quindío, Museo de Antioquia, Cámara de Comercio Colombia – Emiratos Árabes Unidos

Actividades Adelantadas:

- Creación Feria Expoartesano Medellín, en Alianza con Plaza Mayor.
- Reubicación Local de Las Aguas con acceso a la calle para generar mayor visibilidad del punto de venta y atraer un nuevo mercado que la entidad tenía desatendido.



- Instauración del punto de exhibición exclusivo en el Museo de Antioquia.
- Reapertura del Almacén en el norte de la ciudad de Bogotá.
- Apertura de Almacén en la Casa Fiscal del Quindío.
- Participación en 9 eventos nacionales, 1 macro rueda internacional y 2 ferias internacionales.
- Realización de 3 eventos feriales en las instalaciones de Las Aguas: Venta Estudiantil, Semana de Remate, Subasta de Joyería.
- Desarrollo de 7 actividades comerciales en el Almacén de Las Aguas basados en conceptos únicos mensuales, acordes al calendario comercial de Bogotá.
- Realización del primer Show Room empresarial.
- Realización de 1 estudio de mercado en el sector artesanal del Reino Unido,
- Contacto con más de 100 nuevas empresas a través de llamadas y envío de catálogos comerciales.
- Con apoyo de estrategias de marca, se formularon 3 manuales básicos en el manejo de marca y expansión comercial: Manual de Marca, Manual de Servicio y Manual de Arquitectura para puntos de venta de Artesanías de Colombia, enmarcados dentro de la estrategia de expansión.
- Diseño, desarrollo e impresión del nuevo catálogo comercial, bolsas de empaque, etiquetas, tarjetas de-para, papel regalo, pendones institucionales con un nuevo concepto de marca y posicionamiento.

- Realización de 5 piezas publicitarias pautadas en revistas, periódicos y libros especializados en turismo y comunicación a turistas.
- Desarrollo de campaña de expectativa y sostenimiento con motivo de la apertura del nuevo almacén del Centro Comercial El Retiro.
- Desarrollo de 7 nuevos productos artesanales para regalo empresarial en conjunto con el CDA.
- Capacitación de la fuerza de ventas con seminario en servicio y posicionamiento de marca.

4.3. Sistematización y Fortalecimiento de la Información, Comunicación y Tecnología para el Sector Artesanal del País

Objetivo: Gestionar, proporcionar, implementar y mantener en óptimo funcionamiento la infraestructura TIC para garantizar la productividad en los procesos que se llevan por el método tradicional o físico, y los que se están empezando a llevar en línea y en ambiente Web a través del Sistema de Información para la Artesanía SIART, con miras a aumentar la competitividad del sector en economías cada vez más abiertas y globalizadas.

El sistema tuvo 170.474 visitas durante 2009, la cifra más alta de tráfico del sitio en los últimos 4 años.

- Se realizaron las capacitaciones sobre el portal del Estado, Gobierno en línea, a nivel técnico, usuario, tramitador y gestor de contenidos. Así mismo, se capacitaron las personas de Servicios Generales y contabilidad en administración del Sistema de Información -SITI.
- Fomento del uso de Tecnologías de Información y Comunicación por parte de los artesanos:
 - 2 conferencias sobre el uso de internet y herramientas web 2.0 en el marco de la feria Expoartesanias, las cuales contaron con la participación de más de 200 artesanos.
 - 8 charlas en el marco de las asesorías puntuales en las cuales participaron 305 artesanos.
- Con el fin de mejorar los servicios que presta la Entidad de manera virtual, así como lograr la implementación de las fases de Información, Interacción y transacción de Gobierno en Línea y basado en el Diagnóstico realizado en el mes de noviembre de 2008, con el cual se determinó el nivel de usabilidad, productividad y rendimiento del Sitio Web, durante el 2009, se desarrolló el nuevo Portal de la Entidad, el cual contará con los siguientes servicios:

Registro de Usuarios Internos y Externos	Calendario de Ferias y eventos
Contáctenos	Convocatoria a ferias
Peticiones Quejas y Reclamos	Contratación
Galería	Directorio
Glosario	Avisos Clasificados
Lista de Correo (Suscripción de envío de información)	Preguntas frecuentes
Catalogo de Productos	Ayudas
	Encuestas

Inscripción a Asesorías
Registro de Proyectos
Documentación
Indicadores

Blog
Contenido (imagen y video)
Chat
Búsqueda

Es importante mencionar que también se trabajó el tema de diseño e integración gráfica, con el fin de cambiar totalmente la presentación del actual.

4.4 Construcción de taller de capacitación y adecuación de la infraestructura locativa del Claustro de Las Aguas en Bogotá

Objetivo: Construcción Centro de Formación Programa Nacional de Joyería y realización de reparaciones locativas y de mantenimiento en el Claustro de Las Aguas que permiten dar mayor visibilidad al sector artesano para su fomento comercial, así como fortalecer y cualificar la atención a los artesanos y a la preservación de la memoria documental de la entidad.



Actividades adelantadas:

- Diseño arquitectónico del Centro de Formación y puesta en marcha del proyecto.
- Reparaciones locativas y actividades de mantenimiento que permitieron la reubicación de la muestra comercial artesanal de Artesanías de Colombia.
- Reubicación del Archivo Histórico de la entidad.
- Labores de mantenimiento en

oficinas que son puntos de atención para los artesanos.

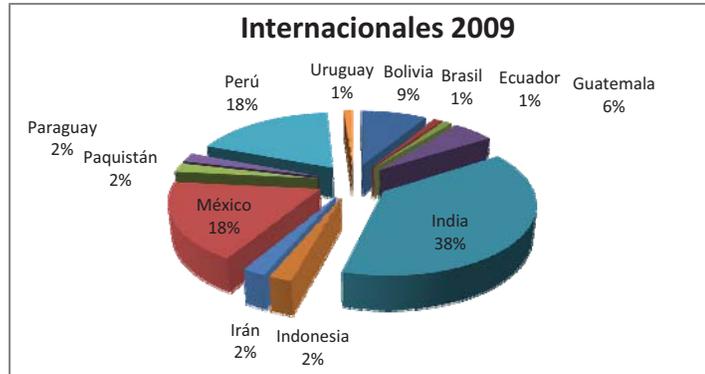
5. Otros proyectos destacados

Expoartesanías 2009

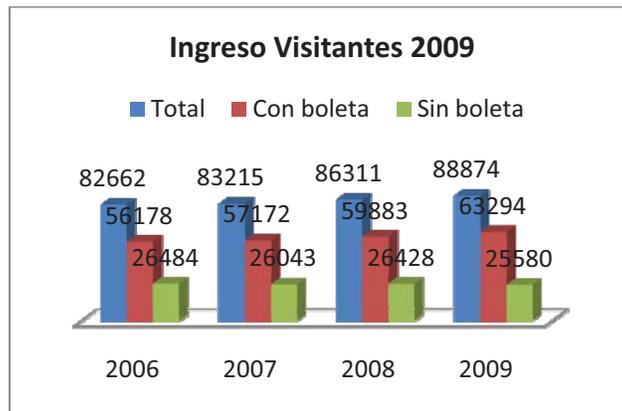
Expoartesanías se ha consolidado como la más importante feria internacional especializada en el sector de nuestro continente. Concebida como una estrategia que combina la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal de nuestro país, es una plataforma que dinamiza y fortalece tanto las economías regionales como nuestra identidad cultural, generando alto tejido social entre las comunidades participantes.

En su versión XIX en 2009, la Feria logró convocar expositores de todo el territorio nacional, así como a participantes de 12 diferentes países. Ello permitió brindar un amplio panorama de la industria artesanal a sus visitantes y compradores, que encontraron en este espacio una oferta diversa en productos de alta calidad, diseño e innovación, aplicando técnicas de origen tradicional.

- Participaron por Colombia 784 expositores con una cobertura del 100% del territorio nacional.
- Por vez primera en sus 19 años de operación, Expoartesanías convocó a un país invitado de honor. India contó con una impresionante participación de 36 expositores, que atrajo a la Feria a nuevos compradores.



- La asistencia de público aumentó: de 86.311 visitantes en 2008 a 88.874 en 2009. Un aumento de 2563 visitantes con respecto al año anterior, que representa un crecimiento del 3%. Para su XIX versión se incrementó el ingreso con boleta de un 6% de los visitantes.



- Las ventas aumentaron en un 7,33%. De \$11.670.872.174 en 2008 pasaron a \$12.525.814.385, lo que representa un monto de 895 millones de pesos diarios en ventas.



Resultados Rueda de Negocios:

- Total de compradores internacionales que ingresaron: 96
- Citas realizadas en la rueda de negocios: 1.355
- Expositores beneficiados en la rueda de negocios: 172
- Proyección de negocios: US\$ 5.030.885

Expoartesano Medellín

EXPOARTESANO MEDELLÍN se desarrolla bajo las premisas de ampliar y proyectar la circulación de la oferta artesanal, que ofreció en 2009 a visitantes y compradores 6.000mts2 de una muestra representativa de lo mejor de la producción artesanal, buscando consolidarse como un espacio en el que se propicien buenos negocios, oportunidades de expansión y beneficios para el sector.

La primera versión de EXPOARTESANO cumplió con los objetivos planteados, al haber facilitado a los artesanos amplios espacios de promoción y negocios, y a más de 10.000 asistentes de la segunda ciudad más importante del país, la posibilidad de conocer y comprar productos con altos parámetros de calidad, identidad y diseño.



Los resultados de esta primera versión superaron cualquier expectativa tanto de los organizadores, como de artesanos y visitantes. La gran aceptación manifestada por los visitantes en cuanto a la calidad y variedad de la muestra y el alto porcentaje de expositores (80%) que manifestó que la feria cumplió o superó con sus expectativas dieron los siguientes resultados:

- 200 expositores representando la artesanía de 24 Departamentos del país, lo que representa una cobertura del 70%. Adicionalmente se contó con la participación de artesanos de Guatemala, India, Perú e Indonesia.
- 10.717 visitantes que realizaron compras por valor de \$683.970.500 en 5 días.

Para la realización de Expoartesano Medellín la entidad gestionó patrocinios por valor de \$350.180.000, lo que permitió subsidiar el 100% del stand para 68 organizaciones pertenecientes a comunidades afrodescendientes e indígenas, y a 40 participantes más de diversas regiones del país.

5. RETOS

- Consolidación y puesta en marcha de la estrategia de expansión comercial de la entidad.
- Consolidación de Expoartesano Medellín como la segunda feria especializada más importante en el país.
- Centro de Formación Programa Nacional de Joyería en pleno funcionamiento.
- Lanzamiento del nuevo portal del Sistema de Información Artesanal.
- Implementar las mallas curriculares y microcurrículos para carreras técnicas y tecnológicas para el sector artesanal.